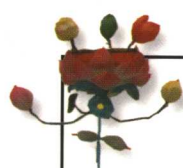




江苏 导游 基础 知识

江苏省旅游局
编

江苏人民出版社



江苏人民出版社

江苏

导游

基础知识

江苏省旅游局 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

江苏导游基础知识/江苏省旅游局编. —南京:江苏人民出版社, 2002

ISBN 7-214-02289-3

I. 江... II. 江... III. 旅游指南—江苏省
IV. G928.953

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 025503 号

- 书 名 江苏导游基础知识
编 著 者 江苏省旅游局
责任编辑 姜克强
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 者 江苏新华印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 10.125 插页 6
印 数 86151—91315 册
字 数 259 千字
版 次 2006 年 2 月第 4 版第 5 次印刷
标准书号 ISBN 7-214-02289-3/G·701
定 价 16.00 元
(江苏人民出版社图书凡印装错误可向印刷厂调换)

《江苏导游基础知识》编写委员会

主任 陆素洁

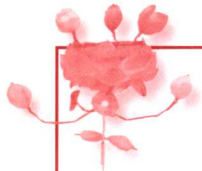
副主任 陈人羽 杨焰明 胡永辉

撰稿(按姓氏笔画为序)

马龙 文朋陵 肖飞 沙润 张岩 张树夫

周锦骝 康泰 陶卓民 袁晓国 黄震方 潘凤英

审稿 沙润 黄震方

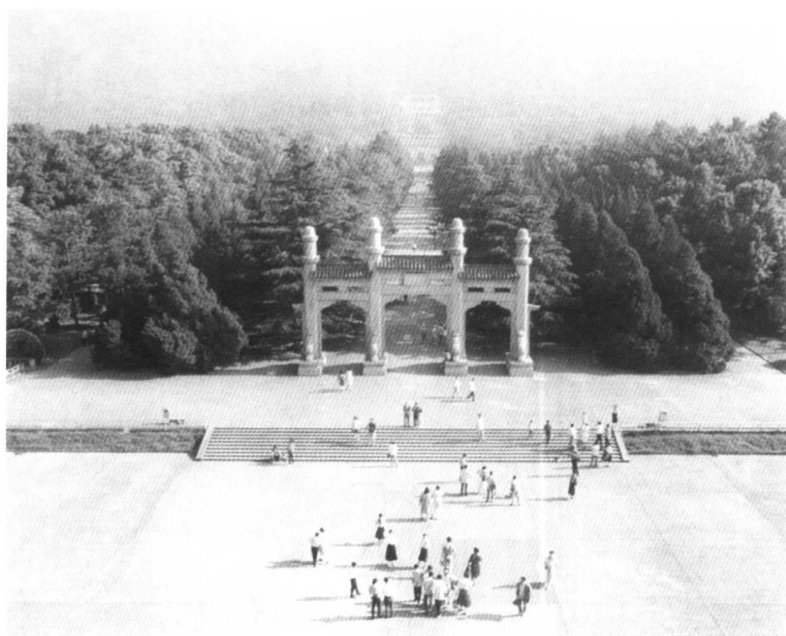


责任编辑
装帧设计

姜克强
汤慧丽

ISBN 7—214—02289—3

G · 701 定价: 16.00 元



南京中山陵

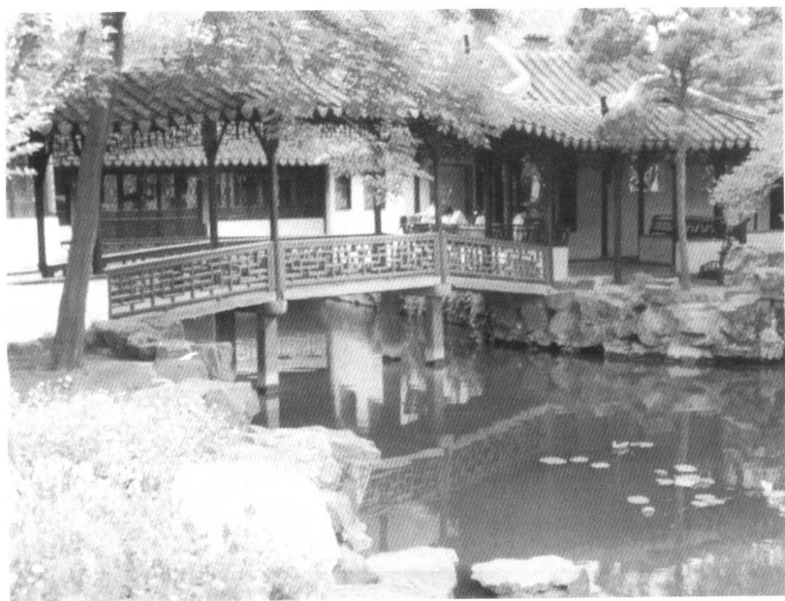
南京夫子庙





苏州虎丘

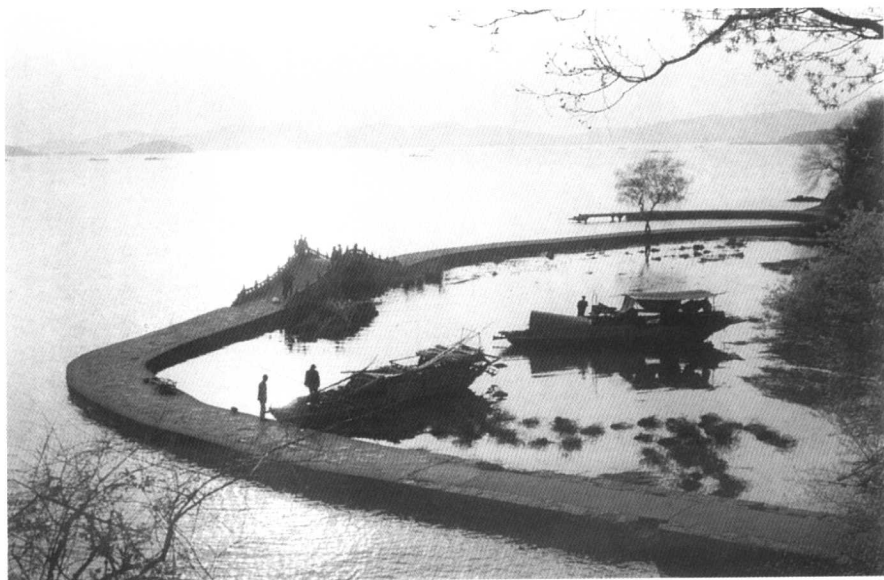
苏州拙政园





无锡灵山大佛

无锡太湖

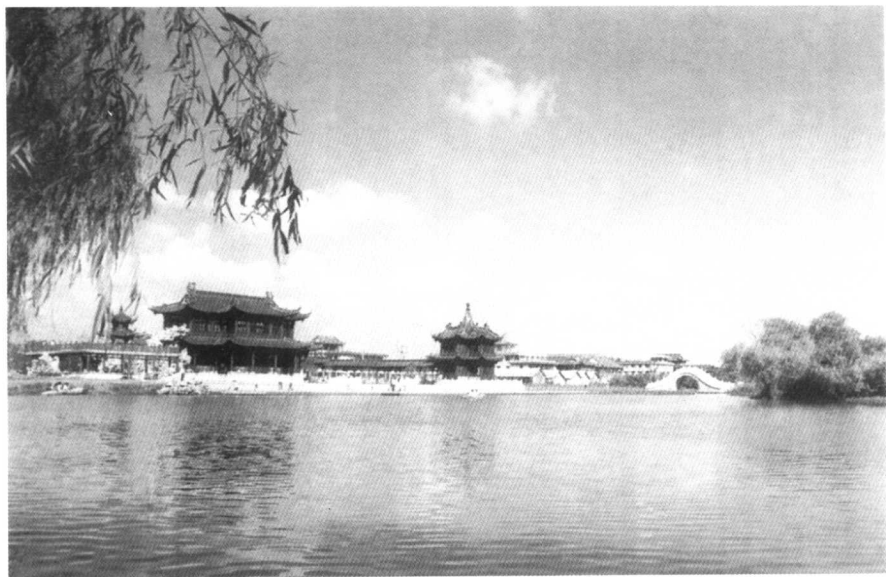




泰州梅兰芳公园

镇江金山寺





扬州廿四桥景区



常州文笔塔



南通狼山

连云港孔望山摩崖石刻





淮安周恩来纪念馆

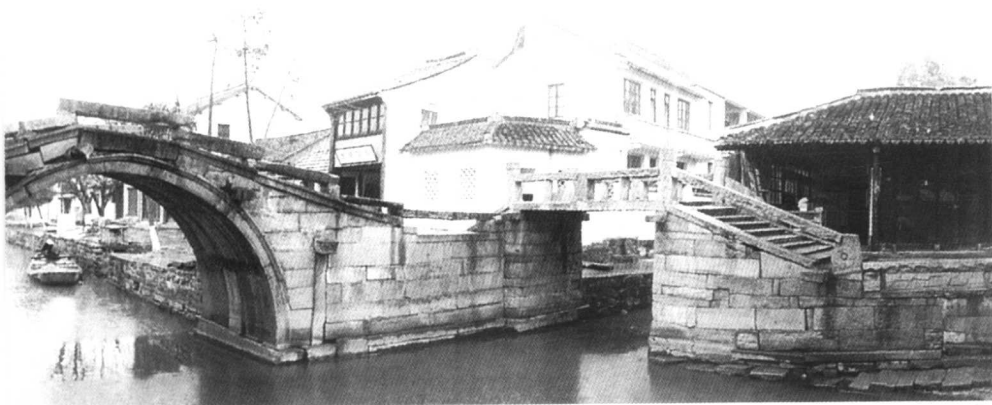
徐州戏马台





大丰麋鹿保护区

周庄双桥



序

江苏省旅游局局长 陆素洁

江苏历史悠久,自然条件优越,经济文化发达,是我国旅游资源较丰富的地区之一。江苏拥有六朝古都南京、山林城市镇江、淮左名都扬州、园林城市苏州、太湖明珠无锡、水乡山城常熟、著名陶都宜兴、八邑名都常州、花园城市南通、东海名郡连云港、江淮重地淮安、淮海重镇徐州等众多各具特色的旅游城市。“青山衬秀水,名园依古城”是江苏旅游资源总的特色。

江苏在我国旅游起步较早,历史上有许多关于封建帝王、达官贵人、文人雅士、社会名流及外国旅行家、宗教人士在江苏旅游的记载。明代杰出的旅行家、地理学家徐霞客是江苏江阴人,《徐霞客游记》为后人留下了弥足珍贵的旅游资料。而今,随着社会的发展和改革开放的不断深入,来江苏旅游的国内外游客络绎不绝,江苏旅游业得以持续快速发展,对江苏社会、经济、文化的进步都起到了积极作用。旅游是一种寓教于乐、寓文于乐的极好形式,十分有益于陶冶情操,增加学识。

《江苏导游基础知识》一书比较全面地介绍了江苏旅游资源情况。这对吸引更多的人来江苏旅游观光、让世界了解江苏很有裨益。该书可以成为旅游者畅游江苏的指南;成为所有爱好旅游、研

究江苏旅游的人的参考书；成为导游翻译人员介绍江苏旅游资源的工具书；也可作为在校旅游专业学生学习的参考教材。

当今的旅游业已成为世界上第一大产业，被誉为“朝阳产业”，我省已将旅游业列为全省开放型经济的重要组成部分，作为支柱产业来培育，相信人们随着对江苏旅游知识的进一步了解，必然会更加热爱旅游，热爱江苏，为江苏旅游业的发展作出贡献。

1998 年 7 月

目 录

第一篇 江苏概览

第一章 地理特征.....	(1)
第一节 四季分明的水乡平原.....	(3)
第二节 社会经济.....	(6)
第三节 交通与通讯	(11)
第二章 历史述要	(14)
第一节 悠久的石器文化	(14)
第二节 重要历史变迁述略	(16)
第三节 科学文化	(34)
第三章 旅游概述	(41)
第一节 旅游资源	(41)
第二节 旅游产业	(76)

第二篇 区域旅游资源

第一章 长江旅游区	(78)
第一节 南京市	(79)
第二节 镇江市	(95)
第三节 扬州市.....	(103)
第四节 泰州市.....	(111)
第五节 南通市.....	(114)
第二章 太湖旅游区.....	(121)
第一节 苏州市.....	(122)
第二节 无锡市.....	(143)
第三节 常州市.....	(163)

第三章 徐海旅游区	(171)
第一节 徐州市.....	(171)
第二节 淮安市.....	(180)
第三节 盐城市.....	(188)
第四节 连云港市.....	(191)
第五节 宿迁市.....	(196)

第三篇 风物特产

第一章 工艺美术	(199)
第一节 丝织品及刺绣.....	(199)
第二节 陶 瓷.....	(203)
第三节 书法绘画.....	(205)
第四节 其他工艺美术.....	(206)
第二章 民俗风情	(221)
第一节 传统旅游节日.....	(221)
第二节 其他民俗旅游活动.....	(223)
第三节 方 言.....	(228)
第三章 地方菜系	(232)
第一节 江苏地方菜.....	(233)
第二节 江苏特色宴席.....	(237)
第三节 江苏特色名饌.....	(243)
第四章 土特产品	(252)
第一节 江苏名酒.....	(252)
第二节 江苏名茶.....	(255)
第三节 名点小吃.....	(258)
第四节 著名特产.....	(263)
第五章 地方戏曲	(274)
第一节 主要地方戏.....	(274)