

上海人民美術出版社

第三册◆集团·连锁·大家族

画说

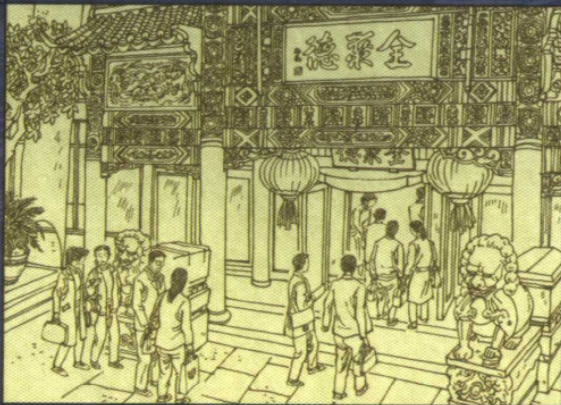
金聚德

珍闻趣事

◆ 编 宋振涛

◆ 绘 朱双海

庞先健
谢颖





第三册

· 集团· 连锁· 大家族

画说

金聚德

珍闻趣事

艺术顾问 姜维朴

编文 宋振涛

绘画 朱双海

庞先健

谢颖

上海人民美術出版社

画说全聚德珍闻趣事

特约编辑 刘建平
责任编辑 杨建明
张燕

编文 宋振涛
绘画 朱双海

庞先健
谢颖

上海人民美术出版社出版发行
上海市长乐路六七二弄三三三号
全国新华书店经销

上海思开印刷有限公司印制

印数五〇〇〇套

二〇〇六年五月第二版

二〇〇六年五月第一次印刷

ISBN 7-5322-4552-7/J·4111

定价：89.00元（全四册）

ISBN 7-5322-4552-7



9 787532 245529 >

画说全聚德珍闻趣事（第三集）

——集团·连锁·大家族

· 改革开放的春风，如何催生中国北京全聚德集团？

· 全聚德集团吉祥物阿德鸭——大鸭、老鸭、病鸭竟然只只可爱？

· 和平门烤鸭店『名人苑』六间豪华宴会厅的『芳名』怎样『破译』？

· 清代恭王府的『萃锦园』为何搬上王府井烤鸭店四楼？

· 为什么说前门烤鸭店的『百年老墙』是全聚德百年老店的佐证？

· 天下全聚德如今『全聚』一堂，国内外特许经

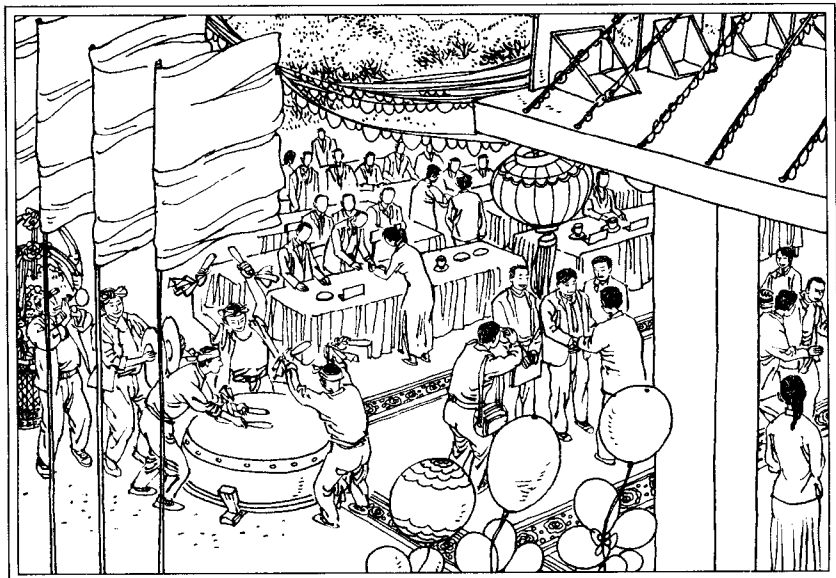
营连锁店知多少？

· 全聚德集团乘上首旅航母，组建餐饮舰队，启程驶向何方？

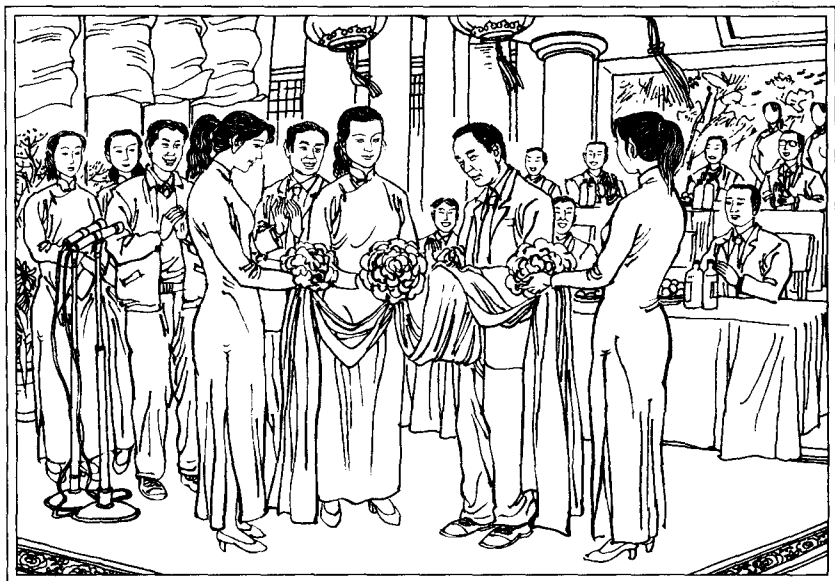
水

刊

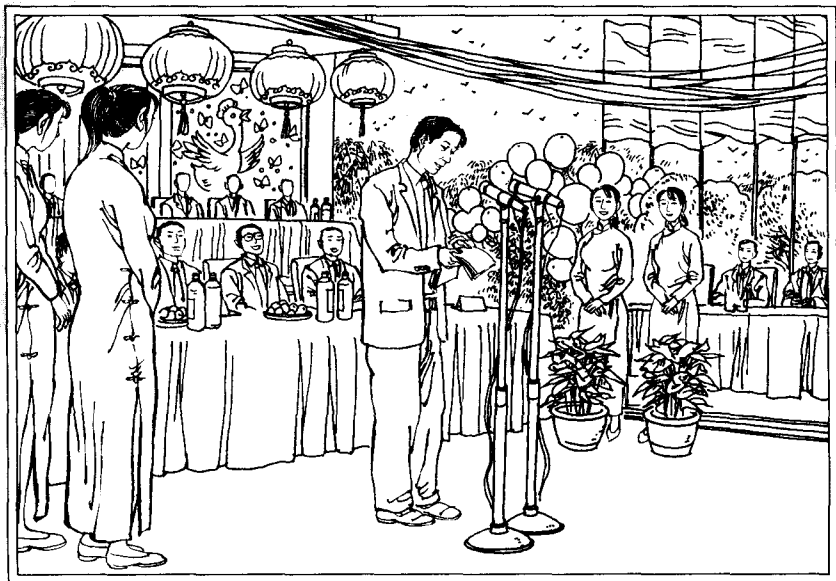
一◆ 《画说全聚德珍闻趣事》第三集，继第一集（老匾·老墙·老字号）、第二集（烤鸭·鸭菜·全鸭席）之后，将向读者朋友娓娓述说全聚德『集团·连锁·大家族』的故事。现在就从一九九三年五月二十日说起吧，那可是全聚德百年不遇的大喜日子：北京和平门全聚德烤鸭店门前广场上锣鼓喧天，彩旗飘扬，气球高翔，百鸽飞舞。全国人大、国务院有关部委和北京市委、市政府、市人大及有关部门领导六百多人，在此欢聚。这是在举行什么盛典？



二◆ 原来，经北京市政府批准，以和平门全聚德烤鸭店、前门全聚德烤鸭店、王府井全聚德烤鸭店为核心的中国北京全聚德集团经过一个半月的积极筹备，今天正式宣告成立啦！庆贺盛典台上台下贵宾满座，欢声笑语。市政府任命的集团公司董事长、总经理杨登彦和副董事长、副总经理姜俊贤登台亮相。杨登彦致辞后，全国人大常委、副委员长田纪云亲自为集团成立剪彩，北京市委、市政府代表致辞表示祝贺，并期望集团创新发展。



三◆ 中国北京全聚德集团的诞生引起京城和海内外媒体舆论的关注，因为集团乃是遍及中华大地同时令世人瞩目的改革开放春风所催生的。筹备工作说是一月有余，其实是经过这股和熙春风的长期抚育。中共中央十一届三中全会后，全聚德至一九七九年已从创业时的『只此一家，别无分号』发展为前门店、王府井店、和平门店三家。随着体制改革深化，它们先后划归北京市第一、第二服务局和旅游局领导，管理体制亟待理顺。



四◆ 深化改革使全聚德集团的组建势在必行；而扩大开放也使全聚德建立集团成为当务之急。一九九二年，《“洋快餐”》麦当劳抢占北京滩头，在王府井南口开设了第一店，首日即交易一千二百一十九次，打破麦当劳开业的世界纪录。同期，麦当劳的竞争对手肯德基和国内新潮粤菜生猛海鲜、麻辣川菜火锅汤煲等等高、中、低档餐饮大军也先后进京占领“阵地”。作为中华餐饮业百年老字号的全聚德，此时虽已分支数家《“兄弟”》，但若继续《各自为战》，难免败下阵来。

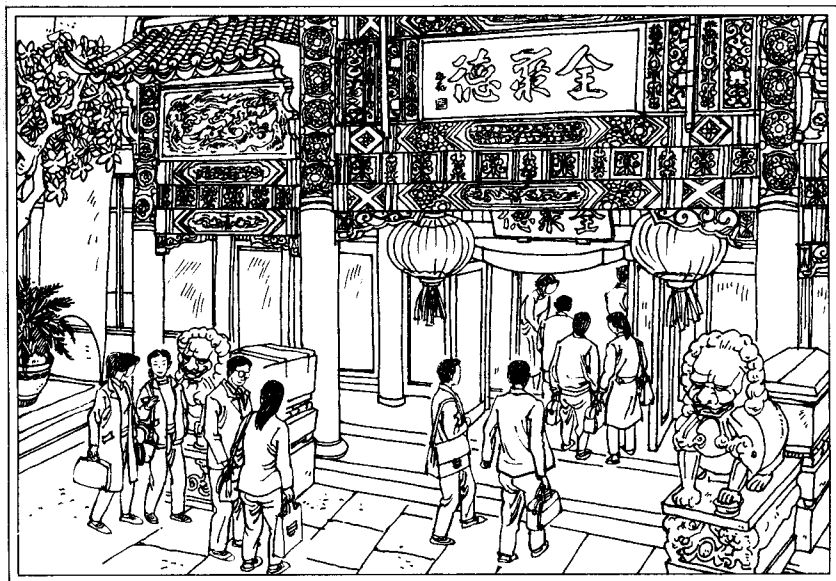


五◆ 正如大变革时代任何事物的创新都会像新生儿出生历经阵痛一样，全聚德当时不仅外有『外患』，而且内有『内忧』：几家全聚德谁是正宗，谁是分号？由『花各有主』变为『众鸟归林』，谁领导谁？诸如此类，议论纷纷。市政府权衡，全聚德斟酌，媒体议论，群众期待。一九九二年，时属市旅游局旗下的前门烤鸭店翻建一新，联合国内二十六家、国外五家全聚德，组成北京前门烤鸭集团。但此举对于全聚德众多『兄弟』来说，毕竟还嫌势单力薄。

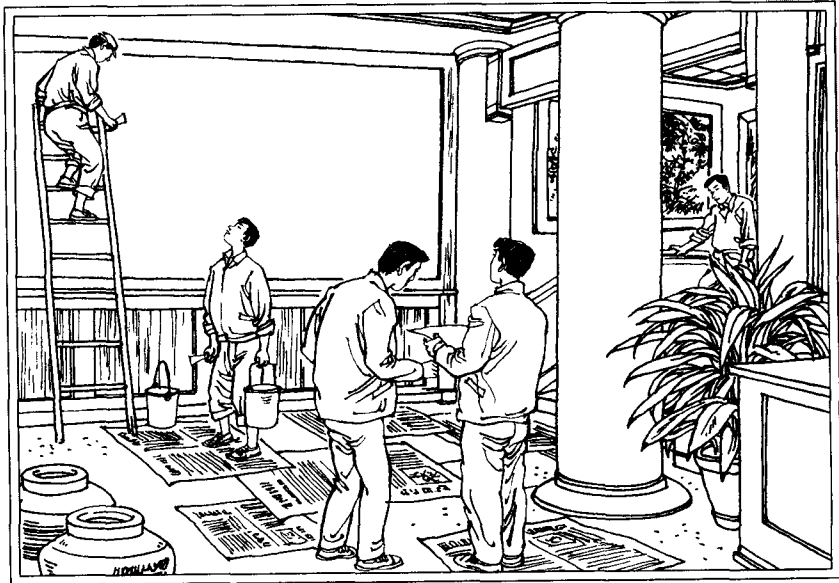
○ 全

聚德

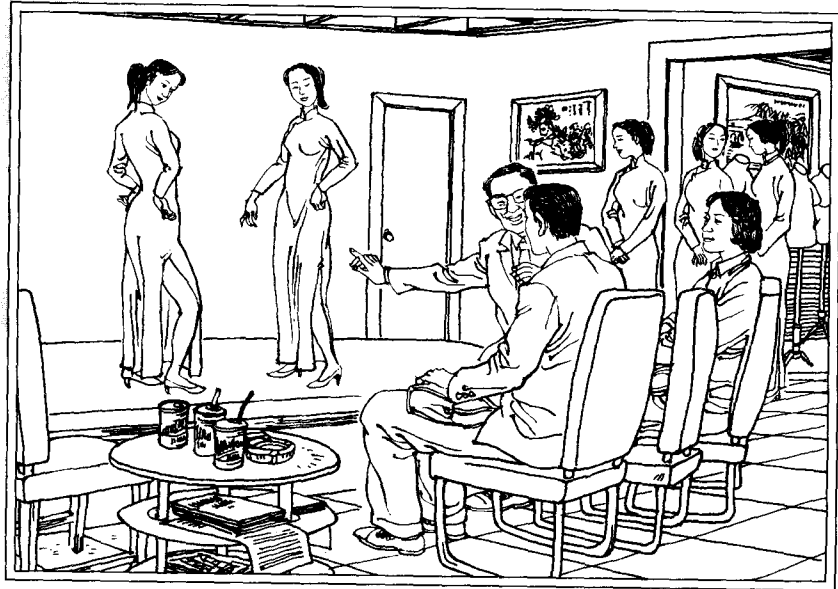
○



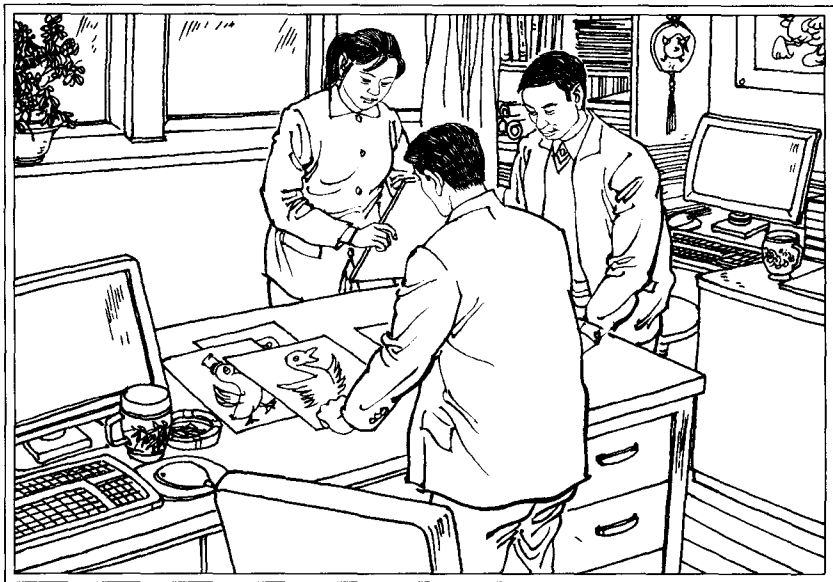
六◆一九九三年四月五日，人们终于盼来了新举措：北京市人民政府宏观统筹，批复成立全聚德集团筹备领导小组。第二天，领导小组即召开会议，投入工作。和平门、前门、王府井三家全聚德烤鸭店顾大局、识大体，纷纷调拨人、财、物，全力支持集团筹建工作。同期，各店按筹备领导小组统一要求装饰店堂，一面坚持正常营业，一面在全体职工中开展『为组建集团增光添彩』活动。一时间，全聚德上上下下群情振奋，热气腾腾。



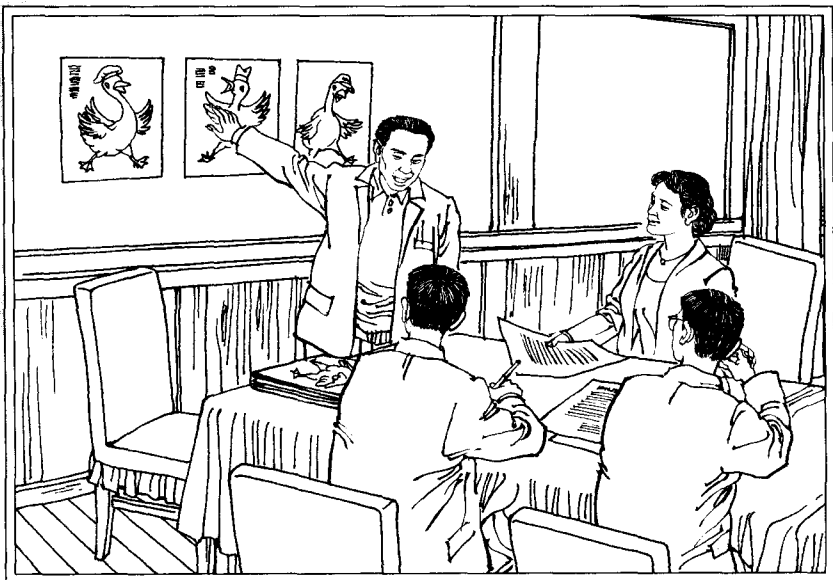
七◆ 四月三十日，中国北京全聚德烤鸭集团公司正式登记注册。同时，面向社会公开征集全聚德公关形象设计的活动得到公众热烈响应，先后收到二千六百二十一份来稿。最后被选中的广告词是：『全聚时刻，当然在全聚德！』充分表达了众望所归。此外还评选出一份『集团标志』设计，两份『集团卡通形象』设计，四份『集团服装』设计等等。至此，可以说全社会都为集团成立倾注了一片深情。洋洋喜气一直蔓延至五月二十日盛典。



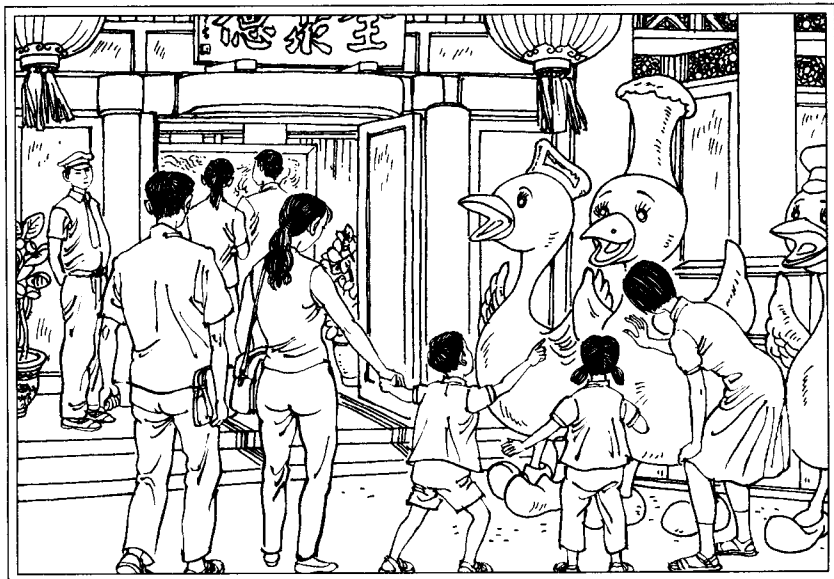
八◆全聚德集团的成立，标志着百年老字号跨入历史新纪元。正像集团开展征集公关形象设计活动所预期的那样，全聚德将以集团崭新的形象面世。这里有一段关于『三只小鸭子』的曲折趣事：『三只小鸭子』卡通画原是最初从征集稿中选定的『企业标志』。但一度被人诙谐地比喻成：一只大鸭子、一只老鸭子、一只病鸭子。大鸭子象征和平门烤鸭店规模之大，老鸭子象征前门烤鸭店历史之老，病鸭子则象征王府井烤鸭店位于协和医院之侧。



九◆ 大鸭子、老鸭子、病鸭子，似乎和全聚德烤鸭实际选用的填养不足百日、体重体质达标、肉嫩味鲜可口的北京鸭形象不着边际，但当人们了解到『大鸭子』和平门店建筑面积一万五千平方米堪称亚洲最大单种菜餐店、『老鸭子』前门店创建已近一百三十年历史至今还保留着老墙老铺、『病鸭子』王府井店位于著名协和医院古色古香传统建筑之侧、金街王府井繁华市区之中后，不仅一切疑惑烟消云散，反而倍觉『三只小鸭子』只只金贵，可爱可亲！



一〇◆ 人们爱屋及乌，从关爱和认同全聚德集团发展新思路出发，再来审视『三只小鸭子』，只见：中间小鸭头戴厨师帽、两边小鸭分别戴着红色蓓蕾帽和蓝色制服帽，正好象征集团以餐饮为主业、多元化综合发展的经营方针；三只毛茸茸的小鸭不仅寓意全聚德集团的返老还童犹获新生，而且卡通形象也赋予传统老字号以现代时尚感。人们不禁越看越喜爱，越爱越钟情。就这样，『三只小鸭子』随后被定为集团吉祥物，而企业标志则沿用那块百年金匾。



一◆ 百年金匾就是全聚德建店之初，老掌柜杨全仁请秀才钱子龙书写并经后人精心刻制的那块黑底金字的『全聚德』匾额。老匾历经沧桑，既经历过清末民初、解放前后的时代变迁，又经历过『文革』前后失而复得的风云变幻，还经历过几家全聚德店铺竞相『正宗』、抢挂『老匾』的门户之争。如今，全聚德集团成立，百年金匾作为企业标志被名正言顺地高悬在集团总部所在地北京和平门全聚德烤鸭店的大厅之内，放射出前所未有的光辉。

