

Dreamweaver 8

Flash 8

Fireworks 8

网页设计

完全攻略

王智强 张桂敏 编著

- 全面系统地讲解了使用Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8制作网页的方法和技巧。
- 深入介绍了网页设计三剑客的综合运用技巧，并结合大量网页设计实例进行讲解，引导您制作出更精美的网页。
- 附赠长达**12**小时的DVD**多媒体**教学光盘，生动直观地讲解了Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8的操作方法，可大大提高读者的学习效率。



中国电力出版社
www.infopower.com.cn



Dreamweaver 8

Flash 8

Fireworks 8

网页设计

完全攻略

王智强 张桂敏 编著



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

内 容 简 介

本书根据作者多年的实际工作经验,从实用的角度出发,通过大量实例图文并茂地介绍了使用 Dreamweaver 8、Flash 8 和 Fireworks 8 进行网页设计与制作的方法与技巧。从最基本的网页设计知识、网页元素的设计与制作到商业网站、Flash 网站的设计,都进行了详细的讲解,最后,还详细讲述了大型商业网站和纯 Flash 网站 2 个综合实例的制作方法,使读者能融会贯通,举一反三。

本书超值赠送一张 DVD 光盘,内含长达 12 小时的多媒体教程,绘声绘影地讲解了使用 Dreamweaver 8、Flash 8 和 Fireworks 8 进行网页设计的方法 and 技巧。

本书实例丰富,讲解细致,具有很强的实用性,特别适合网页设计初、中级读者使用,也可作为高等院校相关专业和网页设计培训班教材

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8 网页设计完全攻略 / 王智强, 张桂敏编著. —北京: 中国电力出版社, 2007.3
ISBN 978-7-5083-5155-1

I. D… II. ①王…②张… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 011673 号

版权声明

本书由中国电力出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

责任编辑: 熊荣华

责任校对: 崔燕菊

责任印制: 李文志

书 名: Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8 网页设计完全攻略

编 著: 王智强 张桂敏

出版发行: 中国电力出版社

地址: 北京市三里河路 6 号 邮政编码: 100044

电话: (010) 68362602 传真: (010) 68316497

印 刷: 北京市同江印刷厂

开本尺寸: 185 × 260 印 张: 30 彩 插: 8 页 字 数: 733 千字

书 号: ISBN 978-7-5083-5155-1

版 次: 2007 年 3 月北京第 1 版

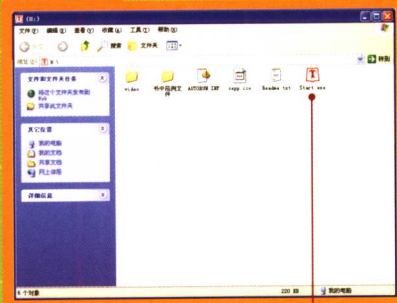
印 次: 2007 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000

定 价: 45.00 元 (含 1DVD)



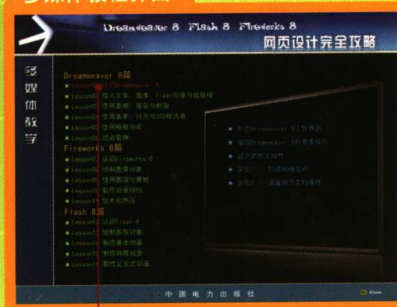
主界面



Step 1 | 将光盘放入光驱，光盘就会自动运行

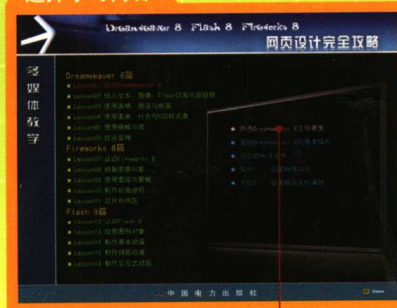
如果没有自动运行，请在“我的电脑”中打开光盘，双击此图标

多媒体教程界面



Step 2 | 单击此链接

选择学习内容



Step 3 | 单击此链接

多媒体讲解界面



Step 4 | 播放多媒体教学

移动鼠标到此区域，显示播放器控制面板
鼠标移出此区域，自动隐藏播放器控制面板

Dreamweaver 8

完美 网页设计

系列精品图书

■ 《Dreamweaver 8 完美网页设计——技术入门篇》(2CD)

书号: ISBN 7-5083-3892-8 定价: 48.00 元

■ 《Dreamweaver 8 完美网页设计——商业网站篇》(2CD)

书号: ISBN 7-5083-4116-3 定价: 48.00 元

■ 《Dreamweaver 8 完美网页设计——白金案例篇》(2CD)

书号: ISBN 7-5083-4115-5 定价: 48.00 元

■ 《Dreamweaver 8 完美网页设计——ASP 动态网页设计篇》(2CD)

书号: ISBN 7-5083-4289-5 定价: 45.00 元

■ 《Dreamweaver 8 完美网页设计——网页特效篇》(2CD)

书号: ISBN 7-5083-4678-5 定价: 42.00 元

■ 《Dreamweaver 8 完美网页设计——CSS 网页设计篇》(2CD)

书号: ISBN 7-5083-4673-4 定价: 42.00 元

■ 《Dreamweaver 8 完美网页设计——PHP & MySQL 动态网页设计篇》(2CD)

书号: ISBN 978-7-5083-4683-0 定价: 42.00 元

■ 《Dreamweaver 8 完美网页设计——疑难解析篇》(2CD)

书号: ISBN 978-7-5083-4684-7 定价: 39.00 元



中国电力出版社计算机与艺术图书中心

地址: 北京市西城区三里河路6号(100044) 电话: 010-88515918 传真: 010-88518169

E-mail: ky_market@cepp.com.cn 网址: www.infopower.com.cn

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

随着互联网的发展,网页设计也逐渐发展起来。在各种各样的网页设计软件中,Macromedia 公司(Macromedia 公司已被 Adobe 公司收购)的网页三剑客 Dreamweaver、Fireworks、Flash 无疑是佼佼者,已经成为网页设计的首选和必备软件。

Dreamweaver 是网页制作与网站管理软件,具有强大的网页编辑功能,能够为用户提供可视化的网页编辑操作,设计人员可以通过鼠标单击的方式插入图像、Flash 动画、表格、表单、脚本语言等各种网页对象,同时程序也提供了强大的代码编辑模式,包括样式表和 JavaScript 的脚本编辑。此外 Dreamweaver 还带有强大的站点管理功能,可以方便地设计和管理多个站点。

Fireworks 是专为网络设计而开发的图像处理软件,作为一个图像处理软件,它能够自由地导入各种图像,并且提供了丰富的画图工具和图像处理工具,不但可以编辑几乎所有格式的位图图像文件,而且可以编辑矢量图形。此外,使用 Fireworks 还可以制作动画,生成包含 Javascript 的动态网页,甚至不用网页制作工具也可以生成效果满意的网页。

Flash 是一款无以伦比的矢量动画编辑软件,通过它可以随心所欲地为网站设计各种动态的 Logo、动画、导航条、多媒体效果以及交互式控制,甚至可以使用 Flash 创建出纯 Flash 站点。除此之外,使用 Flash 制作的图形和动画是压缩格式的,可以在网页中放心地使用,因为它们的文件相对于 gif 动画来说非常小,同时,还支持动态下载技术,这使得网页浏览者不至于长时间等待而放弃用户精心设计的网页。

本书内容与结构

《Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8 网页设计完全攻略》是一本学习网页设计的应用手册,它从最基本的网页设计理论入手,详细介绍了 Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8 网页三剑客的实际应用,具有很强的实用性、可操作性和针对性,全书共分 5 篇 22 章,各部分既相互独立又密切联系,具体内容如下。

网页初接触——入门篇

讲述网页制作的基础理论知识,读者通过学习可以对网页有一个清晰的认识,这样才能知道自己该如何学习以及该从何处入手学习网页制作,为后面的学习奠定理论基础。这部分有 1 章的内容。

- 第 1 章:网页设计基础知识。本章主要讲解了网页制作的基础知识,包括互联网、浏览器、域名与空间、网页与网站、网站的类型、网站的发展趋势、网页设计师所具备的素质、网页设计的原则、网页常用页面结构、网页设计工作流程、网站设计软件介绍,并列举了作者精心收藏的精彩网页供读者赏析。

逐一击破——Dreamweaver 篇

全面讲述了 Dreamweaver 软件在网页中的具体应用,包括 Dreamweaver 8 基础,创建网页文本、添加网页图像、添加 Flash 动画和添加超链接,使用表格、网页层和框架进行页面布局,表单、行为、CSS 样式、模板、库以及站点测试与上传等,这部分共有 6 章的内容。

- 第 2 章: Dreamweaver 8 基础。本章主要讲解 Dreamweaver 8 的工作环境、基本操作以及创建站点的方法,并在最后通过“我的小屋”具体实例对创建网站站点以及设置网页文档属性的操作进行练习。
- 第 3 章: 文本、图像、Flash 动画与超链接。本章主要讲解了 Dreamweaver 8 创建网页文本、添加网页图像、添加 Flash 动画和添加超链接的方法,并在最后通过一个简单新闻网页实例对文本、图像、Flash 动画与超链接的添加操作进行巩固。
- 第 4 章: 表格、图层与框架。本章主要讲解了 Dreamweaver 8 中通过表格、网页层和框架进行页面布局的方法,并通过“梦幻工作室页面”和“麦肯国际贸易有限公司网站”实例对常用的网页布局操作进行巩固。
- 第 5 章: 表单、行为与 CSS 样式。本章主要讲解了 Dreamweaver 8 中表单、行为与 CSS 样式的使用方法,从而进一步完善网页制作,并在最后通过弹出式网页和会员注册页面对所学知识进行巩固。
- 第 6 章: 模板和库。本章主要讲解了 Dreamweaver 8 中模板和库的使用方法,从而提高网站设计者的工作效率,方便日后网站维护与管理,并在最后通过具体实例完整地介绍使用模板创建站点的过程。
- 第 7 章: 站点测试与上传。本章主要讲解了 Dreamweaver 8 中对站点管理、测试以及上传维护的方法。

逐一击破——Fireworks 篇

全面讲述了 Fireworks 软件在网页中的具体应用,包括 Fireworks 基础、图形对象的绘制与编辑、图层与蒙版、按钮与动画、切片与热区以及图形的优化与导出等,这部分共有 6 章的内容。

- 第 8 章: Fireworks 基础。本章主要讲解了 Fireworks 8 的工作界面、文件基本操作和工作参数的设置。
- 第 9 章: 图形对象的绘制与编辑。本章主要讲解了 Fireworks 8 常用位图图形工具、常用矢量图形工具、对象选择与编辑、图形特效和文本编辑的方法与技巧,并在学习过程中以精彩实例的方式进行练习巩固。
- 第 10 章: 图层与蒙版。本章主要讲解了 Fireworks 8 图层与蒙版的使用方法与技巧,并通过“Flash 广告背景图像”和“banner 广告”实例进行练习巩固。
- 第 11 章: 按钮与动画的制作。本章主要讲解了 Fireworks 8 创建按钮和动画的方法与技巧,并通过“友情链接图标”动画和“动态按钮”实例进行练习巩固。
- 第 12 章: 切片与热区。本章主要讲解了 Fireworks 8 切片和热区的创建方法与技巧,并通过“导航菜单”和“下拉菜单”实例进行练习巩固。
- 第 13 章: 图形的优化与导出。本章主要讲解了 Fireworks 8 图形的优化与导出以及 Fireworks 与 Dreamweaver 结合使用的方法与技巧。

逐一击破——Flash 篇

全面讲述了 Flash 软件在网页中的具体应用,包括 Flash 基础初识、绘制与编辑对象、基础动画的创建、特效动画的创建、Flash 图像、声音与视频的导入、Flash 交互式动画的创建以及 Flash 动画的优化与发布等,这部分共有 7 章的内容。

- 第 14 章: Flash 基础初识。本章主要讲解了 Flash 8 的工作界面和基础操作,并通过“踏春”动画让读者对 Flash 动画的制作过程和原理有个初步认识。
- 第 15 章: Flash 绘制与编辑对象。本章主要讲解了 Flash 8 绘图工具的使用、对象编辑和文本编辑的方法与技巧,并在学习过程中以精彩实例的方式进行练习巩固。
- 第 16 章: Flash 基础动画的创建。本章带领读者学习 Flash 8 元件、库、实例的含义及关系、图层与帧、混合与滤镜等 Flash 基本动画知识,学习逐帧动画、动画补间动画、形状补间动画的制作方法,并在学习过程中以精彩实例的方式进行练习巩固。
- 第 17 章: Flash 特效动画的创建。本章主要讲解了 Flash 8 中三种特效动画的创建方法与技巧,分别为“时间轴特效动画”、“遮罩动画”和“运动引导层动画”,并在学习过程中以精彩实例的方式进行练习巩固。
- 第 18 章: Flash 图像、声音与视频的导入。本章主要讲解了 Flash 8 导入外部图像并进行压缩、编辑的方法;导入声音并进行编辑、压缩的方法;导入视频并编辑的方法,并在学习过程中以精彩实例的方式进行练习巩固。
- 第 19 章: Flash 交互式动画的创建。本章主要讲解了 Flash 8 中实现交互式动画的三种方式,分别为 ActionScript 动作脚本、行为、组件,并在学习过程中以精彩实例的方式进行练习巩固。
- 第 20 章: Flash 动画的优化与发布。本章主要讲解了 Flash 8 中优化对象、测试影片、发布影片的方法与技巧,并在学习过程中以精彩实例的方式进行练习巩固。

强强联手——综合实战篇

讲述网页设计的两个精彩实例“风行天下汽车俱乐部”商业网站和“五湖友岸家园”网站,并且采用两种网页制作方式,分别是传统网页制作方法与纯 Flash 网站制作方法,将前面学习的软件知识与实际工作紧密结合,真正做到学以致用,本部分有 2 章的内容。

- 第 21 章: 商业网站设计与制作。通过“风行天下汽车俱乐部”商业网站实例学习传统网页的制作方法,即网页三剑客——Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 结合使用的方法。
- 第 22 章: 纯 Flash 网站设计与制作。通过“五湖友岸家园”网站实例学习另外一种特殊网页类型——纯 Flash 网站的制作方法,即网页三剑客——Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 结合使用的方法。

本书中不仅有详细的知识讲解还有丰富的实例操作,而且所有实例都有详细明确的操作步骤,读者只要跟着书中的提示一步一步地操作,就可以掌握书中所讲的内容,制作出具有一定水平的网页作品。

光盘使用说明

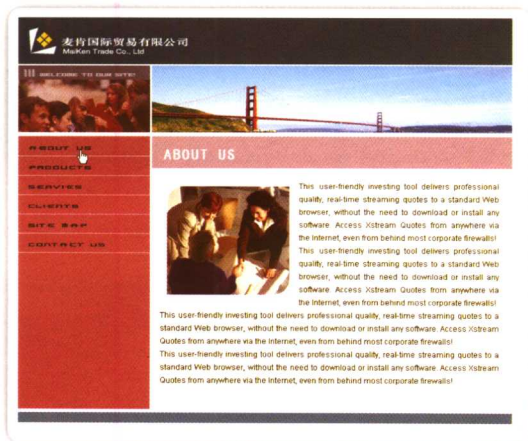
为了方便广大读者学习，本书附有一张 DVD 多媒体教学光盘，收录了多媒体教学视频、源文件、素材文件与最终效果文件，以便读者随时调用。

本书配套多媒体教学光盘运行环境为 Windows XP 操作系统，在使用之前请将计算机的屏幕分辨率设置为 1024×768 像素，否则，将不能完全显示操作界面，另外，用于播放的计算机必须配有声卡和音箱，同时建议将光盘中的所有文件拷贝到计算机本地硬盘中，这样可以更加流畅地观看教学录像。

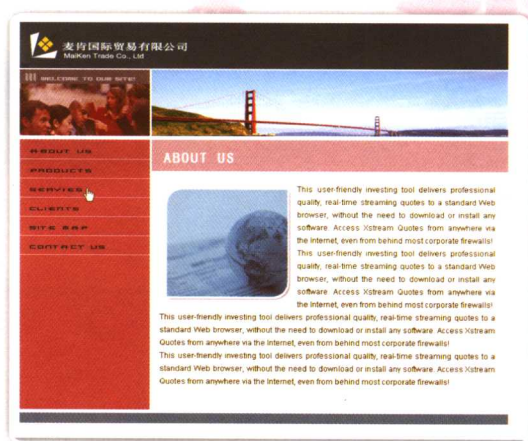
观看多媒体教学

1. 将光盘放入光驱。
2. 双击桌面上的“我的电脑”图标，再双击光盘图标，打开光盘窗口。
3. 双击光盘中的“start.exe”文件，启动多媒体教学。
4. 选择要学习的章节，然后选择多媒体教学实例名称，就开始播放相应的多媒体教程。

本书由王智强、张桂敏执笔完成，感谢中国电力出版社有限公司参与本书出版的朋友的大力支持，同时感谢您选择了本书，希望本书能为广大网页设计爱好者、网站设计制作人员提供有力的帮助。限于作者水平，书中难免会有疏漏与不妥之处，如果读者遇到问题，请告之——E-mail:btwzqjl@163.com 或 windflowerzgm@163.com，敬请广大读者批评指正，不吝赐教，同时，也可以加入 QQ 群“8983255”，在线进行图书学习指导！



制作的框架式网页效果
(详见第4章)



制作的框架式网页效果
(详见第4章)



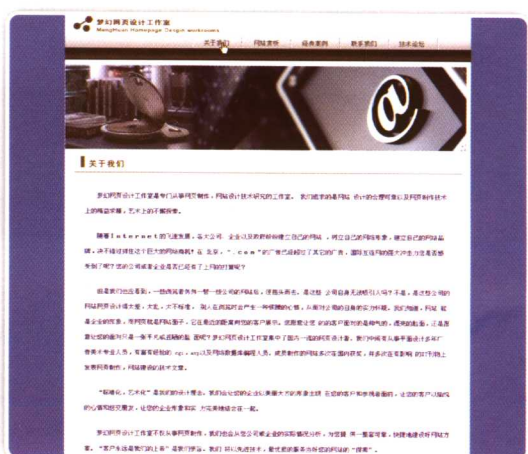
制作的梦幻工作室页面效果
(详见第4章)



制作的会员注册页面效果
(详见第5章)



制作的弹出式网页效果
(详见第5章)



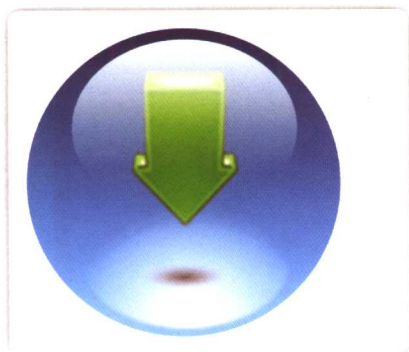
使用模板制作站点效果
(详见第6章)



✧ “benner广告”效果
(详见第10章)



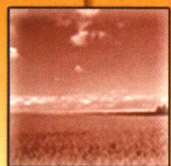
✧ “广告背景图像”效果
(详见第10章)



✧ “动态按钮”动画效果
(详见第11章)



✧ “友情链接图标”动画效果
(详见第11章)



关于我们



美图欣赏



图库写真



精品案例

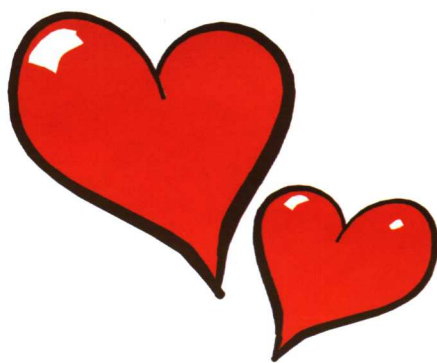


联系我们

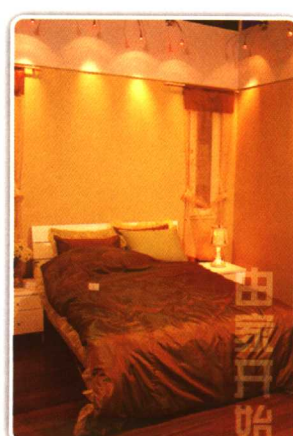
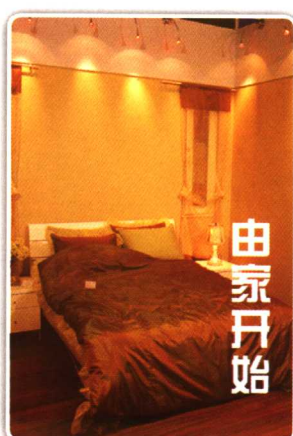
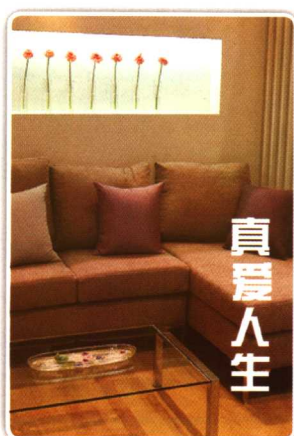
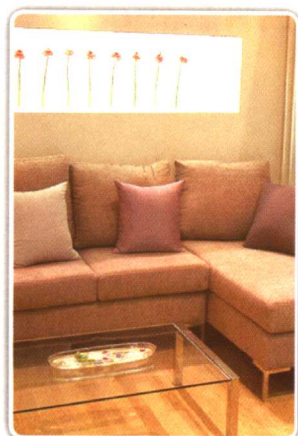
✿ “Fireworks导航菜单”效果
(详见第12章)



✿ “踏春”动画效果
(详见第14章)



✿ “心心相印”效果
(详见第15章)



✿ “Flash家居广告”动画效果
(详见第16章)



✿ “Flash横幅广告”动画效果
(详见第16章)



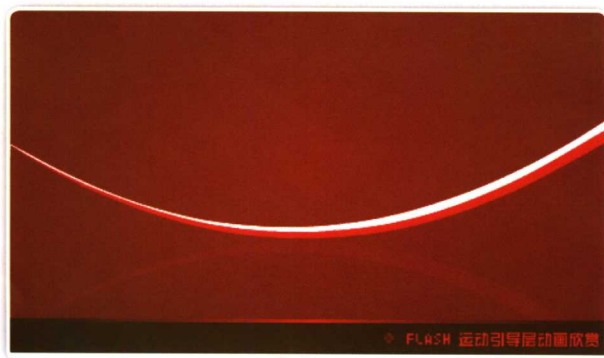
✿ “海滩风情”动画效果
(详见第16章)



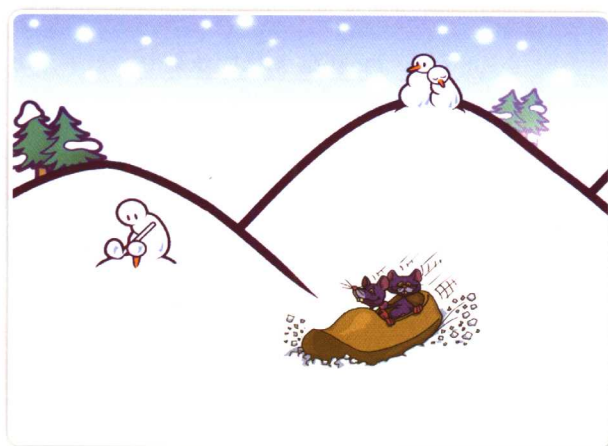
✿ “春游广告”动画效果
(详见第17章)



✿ “时间轴特效”动画效果
(详见第17章)



✧ “运动引导层动画”效果
(详见第17章)



✧ “滑雪”动画效果
(详见第19章)



✧ “图像欣赏”动画效果
(详见第19章)



✧ “图像欣赏”动画效果
(详见第19章)



✧ “图像欣赏”动画效果
(详见第19章)



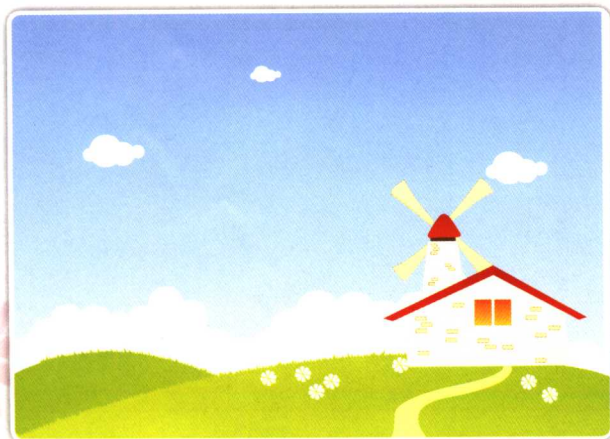
✿ “Flash文本滚动条”效果
(详见第19章)



✿ “Flash留言板”效果
(详见第19章)



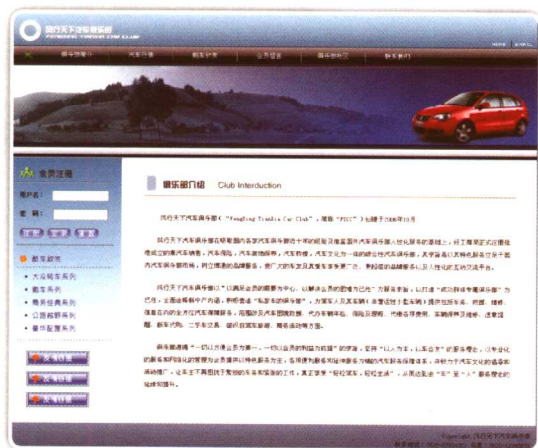
✿ “导航条”动画效果
(详见第19章)



✿ “旋转的风车”动画效果
(详见第19章)



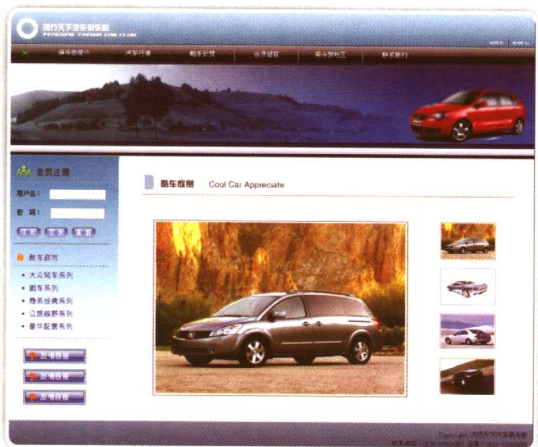
✿ “蝴蝶翩翩”动画效果
(详见第20章)



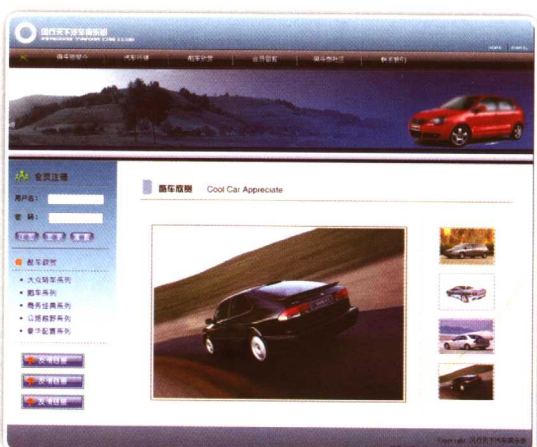
✿ “俱乐部介绍”栏目效果
(详见第21章)



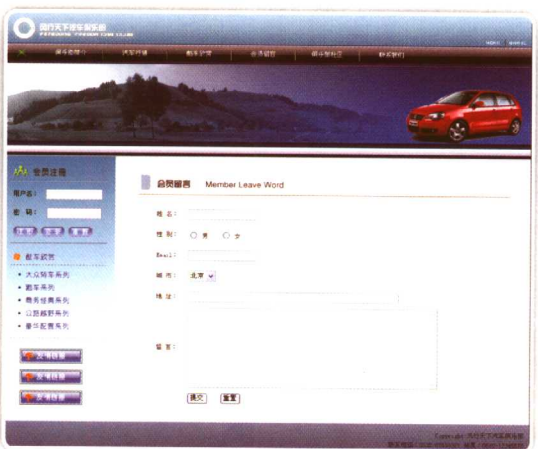
✿ “汽车行情”栏目效果
(详见第21章)



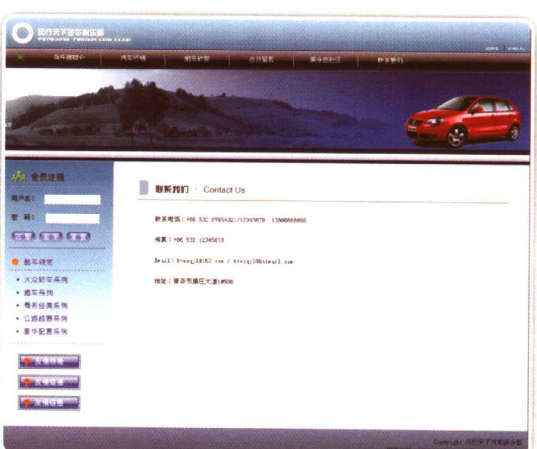
✿ “酷车欣赏”栏目效果
(详见第21章)



✿ “酷车欣赏”栏目效果
(详见第21章)



✿ “会员留言”栏目效果
(详见第21章)



✿ “联系我们”栏目效果
(详见第21章)

Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8

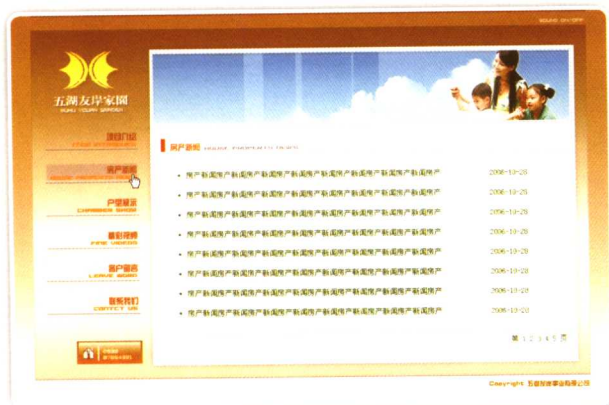
网页设计完全攻略



✿ “五湖友岸家园”片头
(详见第22章)



✿ “项目介绍”栏目效果
(详见第22章)



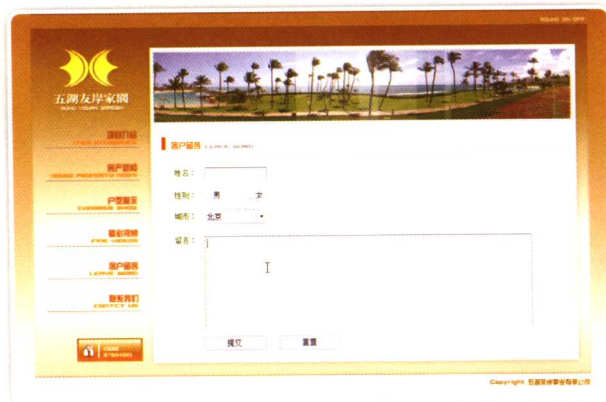
✿ “房产新闻”栏目效果
(详见第22章)



✿ “户型展示”栏目效果
(详见第22章)



✿ “精彩视频”栏目效果
(详见第22章)



✿ “客户留言”栏目效果
(详见第22章)