



大学文化建 设



● ●
主 编 韩明涛

山东人民出版社



大学文化建 设

● ●
主 编 韩明涛

图书在版编目(CIP)数据

大学文化建设/韩明涛主编. —济南: 山东人民出版社, 2006.8

ISBN 7-209-04135-4

I. 大... II. 韩... III. 高等学校—校园—文化—研究 IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 150683 号

责任编辑:刘海涛

装帧设计:张丽娜

大学文化建设

韩明涛 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东新华印刷厂印装

规 格 32 开(148mm×210mm)

印 张 13.75

字 数 350 千字 插页 1

版 次 2006 年 8 月第 1 版

印 次 2006 年 8 月第 1 次

印 数 1-3000

ISBN 7-209-04135-4

定 价 36.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0531)82079112

《大学文化建设》编委会成员名单

主 编 韩明涛

副主编 孙长俊 史永志 王秀成 王秋生
宋作标 曲明军

编 委 (以姓氏笔画为序)

马毓轩	王秀成	王君松	王秋生
史永志	孙长俊	孙红杰	曲明军
刘学祥	宋作标	张 青	张彩凤
韩明涛			

序

当前，包括文化及其产业在内的全球化浪潮汹涌澎湃，不同民族和国家间文化的冲突、碰撞与交融更加突出。如何在这一全球化浪潮中，保持本民族文化的特色，推动民族文化的发展与创新，维护国家文化安全，已经引起世界各国政府以及一切有识之士的高度重视。与此同时，高等教育在国家经济社会发展和综合国力竞争中的作用越来越重要，大学已经从社会的边缘步入社会的中心。高等教育国际化、大众化的趋势愈益明显。为了适应新的形势，各国政府纷纷制定高等教育发展战略。在我国，科教兴国战略和人才强国战略深入实施，并正在致力于建设创新型国家，大学在国家创新体系中发挥了基础和生力军作用。

随着大学地位和作用的日益凸显，大学文化开始进入人们的视野。大学，从来没有像现在这样受到社会和公众的高度关注和期待。面对这一新的机遇和挑战，面对大学间的激烈竞争，如何实现教育理念创新，选择适合于自己的发展战略，利用好国内外一切资源，加快发展自己，成为每一所大学关心的首要问题。正是在这样一个背景下，大学文化在高校发展中的独特作用被发现了。

党的十六大报告深刻指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”今天人们普遍认为，文化是一个国家不可忽视的“软实力”。江泽民同志曾在北大100周年校庆和清华90周年校庆大会上的讲话中明确指出，一流大学应该成为继承传播民族优秀文化的重要场所和交流借鉴世

界进步文化的重要窗口和桥梁。大学本身就是一个文化组织，并且拥有其它行业 and 单位难以企及的人才和智力优势，其文化建设理应走在全社会的前列，肩负起引领人类文明进步的崇高使命。既然文化在综合国力竞争中的作用越来越突出，那么大学文化自然也是一所大学综合实力的重要体现，是一所大学核心竞争力的组成部分，它在大学竞争和发展中的重要地位和作用特别是在增强和激发广大师生员工的凝聚力和创造力方面的作用，正在并将越来越被人们所认识和重视。大学文化是一所大学长期培育和积淀的结果。可以说，它是一所大学赖以生存、发展的根基、血脉和灵魂。对于一所大学来说，大学文化建设不是一项可有可无的工作，恰恰相反，正如教育部副部长袁贵仁同志在大学文化研究与发展中心成立大会上的讲话中指出的，它是“一项具有基础性、战略性、前瞻性的工作”。实践证明，大学文化建设在优化育人环境，提高人才培养质量，增强大学的核心竞争力，以及在促进民族文化和先进文化的发展等方面，都发挥着重要作用。

但是，我们认为，我国目前对于大学文化的学术研究特别是系统而深入的研究还远远不够。蓬勃发展的实践需要理论的指导。大学文化建设涉及的一系列理论和实践问题，迫切要求我们做出正确的解释和回答。《大学文化建设》一书的出版，正是为此作出的有益尝试。该书以世界大学文化的产生和发展为经线，以大学文化建设涉及的大学精神文化、大学物质文化、大学制度文化、大学行为文化等为纬线，既具有国际视野，又立足于中国国情，坚持理论和实践相结合，对大学文化进行了深入、系统的研究，对有关问题也给出了比较令人信服的解答。

大学从产生那天起，它的职能是在不断发展的，它的内涵是在不断展开的，人们对于大学的本质的认识也越来越深刻。关于大学文化研究，有一个始终绕不开的问题，这就是：大学一方面要适应社会，服务社会，为社会的发展提供所需要的知识和人才，在这种适应和服务中寻找自己的生存、发展的空间和机遇。另一方面，大

学又具有自己的相对独立性。大学是一个特殊的社会组织和机构，它对社会应该始终保持一种审视和批判的态度，保持知识分子的学术良知，针砭时弊，不能一味地迎合社会。大学要引领社会和人类文明的走向，为未来发展指明方向。这两个方面，构成了既对立又统一的矛盾的两极。大学正是在这种适应、服务社会和批判、引领社会的矛盾运动中生存和发展的。这是贯穿于大学文化发展过程中的一个基本矛盾。把握住这一矛盾，也就抓住了大学文化建设和研究的主线、核心和关键、首要问题。

山东大学近几年来在自己的发展过程中，较好地把握了这一矛盾。山东大学将自己的使命确立为：担承社会责任，致力学术繁荣。以中华民族的伟大复兴为己任，培育民族中坚，服务社会发展，探求科学真理，引领文明进步。2003年5月，山东大学基于对现在大学使命和大学文化重要地位与作用的科学认识，正式启动了大学文化建设项目，将大学文化建设的全部任务分解为教育理念、形象标识与对外宣传、人文素质教育、机关作风建设、学术规范与学风建设、科技文化活动与学生行为规范、校园环境建设等七个项目组。经过三年多有领导、有组织、有规划、有步骤的建设和研究，取得了若干阶段性、标志性的成果。山东大学以项目化运作的方式开展大学文化建设，认真贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神的做法和经验，得到了中宣部、教育部、山东省委高校工委等有关部门和领导的肯定和支持，社会媒体也给予了全面而深入的宣传报道。这些又都有力地推动和促进了学校的大学文化建设。2006年，山东大学又启动了大学文化建设二期项目，并把大学文化建设作为一项重点工作纳入了学校“十一五”事业发展规划之中。《大学文化建设》一书的各位编著者，大都是学校文化建设项目负责人和工作骨干。可以说，《大学文化建设》一书也是山东大学开展大学文化建设理念的反映、经验的总结和理论的升华。

大学文化建设必须以国际化的视野，始终坚持以马列主义、毛

泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，始终坚持先进文化的前进方向，在工作的着力点上应该注重教育理念的创新，注重大学精神的培育，注重优良校风、学风的养成，注重文化氛围的营造。这是一项艰苦的、细致的、长期的任务，不可能毕其功于一役，必须在搞好科学规划的前提下，从本校的历史和现状出发，持之以恒地、扎扎实实地做好各项工作。

我们相信——正如本书结尾中所讲到的——随着我国经济繁荣与民族复兴，一个体现社会主义特点、时代特征和学校特色的大学文化的繁荣时代必将来临。大学文化在推动高等教育和先进文化发展，在综合国力竞争中必将发挥越来越重要的作用。

让我们共同努力，为中国大学文化的发展和繁荣做出贡献！

本书编委会

2006年8月

目 录

序	(1)
第一章 大学文化的地位和作用	(1)
第一节 什么是大学文化	(1)
一、文化的基本内涵	(2)
二、大学文化的内涵	(6)
第二节 中西方大学文化比较	(19)
一、西方大学办学理念的演变	(20)
二、中国大学办学理念的演变	(24)
三、中外大学文化的异同	(27)
第三节 大学文化的功能和作用	(29)
一、大学文化的基本功能	(30)
二、大学文化的作用	(33)
第二章 大学文化建设的基本原则	(42)
第一节 坚持先进文化的前进方向	(43)
一、什么是先进文化	(43)
二、中国共产党的文化方针政策	(46)
三、大学文化与先进文化	(49)
第二节 坚持个性化与遵循文化发展的普遍规律	
相统一	(52)
一、文化发展的普遍规律	(52)
二、大学特色与大学文化	(55)
三、大学文化建设要坚持普遍性与个性化相	

统一的原则	(57)
第三节 坚持独立性与担承社会责任相统一	(60)
一、大学在人类文明进步中扮演什么样的角色	(61)
二、在适应、服务社会与批判、引领社会之间	(62)
三、现代大学制度呼之欲出	(65)
第四节 坚持科学精神与人文精神相统一	(66)
一、大学人文精神的缺失	(67)
二、大学应该培养什么样的人	(68)
三、教育教学改革任重道远	(69)
第五节 坚持系统化规划与阶段性建设相结合	(73)
一、一项基础性、前瞻性、战略性的工作	(73)
二、系统化规划的目标选择	(75)
三、大学文化需要长期培育和积淀	(79)
第三章 大学精神文化与教育理念创新	(82)
第一节 大学精神文化概述	(82)
一、大学精神文化的内涵	(82)
二、大学精神文化的外延	(86)
三、大学精神文化的表征	(90)
第二节 大学理念的演进	(95)
一、西方大学理念之演进	(95)
二、中国大学理念之演进	(103)
三、前瞻性大学教育理念	(110)
第三节 大学精神与大学的使命	(111)
一、大学精神	(111)
二、大学的使命	(117)
第四节 大学校长的办学理念	(121)
一、大学校长办学理念的重要性	(121)
二、大学校长办学理念的精神实质	(124)
三、大学校长如何树立先进的办学理念	(127)

第五节 国际化视野下的教育理念创新与高校发展·····	(131)
一、教育理念定义的界定·····	(131)
二、传统教育理念和国际化视野下的教育理念·····	(135)
三、国际化视野下的教育理念创新与高校发展 之间的关系·····	(143)
第四章 大学的制度文化与学风校风建设·····	(147)
第一节 大学管理·····	(148)
一、西方大学产生以来大学自治精神和原则的 确立·····	(148)
二、中外大学章程考察·····	(150)
三、西方大学制度与我国建立现代大学制度的 探索·····	(166)
四、大学内部管理制度体系与法治精神·····	(172)
第二节 学术规范·····	(177)
一、科学研究诚信与反对学术不端行为·····	(177)
二、中外关于学术管理的制度与规范·····	(180)
三、从行政权力与学术权力的适当分离到以学术 为主导·····	(184)
第三节 行为文化·····	(189)
一、大学中各类人员的行为规范·····	(190)
二、大学礼仪中的文化·····	(204)
第四节 校风学风·····	(211)
一、校风、学风及其作用·····	(212)
二、大学的传统·····	(222)
三、优良校风学风的培育与弘扬·····	(228)
第五章 大学环境文化建设与校园文化氛围营造·····	(231)
第一节 校园环境文化建设·····	(231)
一、现代大学环境文化建设的重要性和功能分析·····	(231)
二、现代大学校园环境文化建设的特点·····	(234)

三、现代大学环境文化建设的基本要求·····	(237)
第二节 校园文化活动与文化品牌的打造·····	(240)
一、校园文化活动概述·····	(240)
二、校园文化活动管理·····	(245)
三、校园文化活动品牌的打造·····	(251)
第三节 群众性社团及其管理·····	(256)
一、群众性社团的特点、类型及作用·····	(256)
二、西方国家大学中学生社团及其管理经验·····	(265)
三、创新学生社团管理方式·····	(272)
第六章 大学文化阵地建设·····	(277)
第一节 大学文化阵地建设的基本原则·····	(277)
一、“文化阵地”的内涵及在大学文化建设中的 功能·····	(277)
二、文化阵地建设的基本原则·····	(279)
三、文化阵地建设中的三种意识·····	(284)
第二节 文化活动现场与文化设施建设·····	(285)
一、学生文化活动中心、图书馆和博物馆的建设·····	(286)
二、校园文化活动场所及文化设施的管理和评价·····	(292)
三、文化阵地的数字化建设·····	(294)
第三节 大学文化传播系统建设·····	(297)
一、大学文化传播系统架构·····	(297)
二、校内媒体建设与新闻宣传工作·····	(300)
三、开放的网络文化·····	(311)
第七章 大学形象识别系统 (UIS) 的导入·····	(319)
第一节 企业 CIS 建设经验和高校的借鉴·····	(319)
一、CIS 简介·····	(319)
二、CIS 建设经验及其对高校的借鉴意义·····	(323)
三、国内高校 UIS 导入的基本情况与启示·····	(329)
第二节 大学形象识别系统的设计·····	(333)

一、大学形象识别系统整体设计规划·····	(333)
二、UMIS——大学理念识别系统·····	(338)
三、UBIS——大学行为识别系统·····	(343)
四、UVIS——大学视觉识别系统·····	(345)
第三节 UIS 推广管理与大学形象塑造·····	(354)
一、UIS 的推广执行·····	(354)
二、UIS 实施的管理与控制·····	(358)
三、UIS 导入效果的测量与评价·····	(360)
四、UIS 传播与大学形象塑造·····	(364)
第八章 担承社会责任 塑造大学之魂·····	(367)
第一节 关于山东大学开展大学文化建设的 个案研究·····	(368)
一、百年名校的文化积淀·····	(368)
二、以项目化运作方式,全面、扎实推进大学 文化建设·····	(387)
三、山东大学开展大学文化建设的经验与启示·····	(393)
第二节 当前我国大学文化建设存在的主要 问题与对策·····	(399)
一、大学文化建设存在的主要问题·····	(399)
二、发展大学文化的主要对策·····	(406)
第三节 大学文化发展的大趋势·····	(411)
一、伴随着经济繁荣与民族复兴,一个大学文化 繁荣的时代必然来临·····	(411)
二、个性化与多样化的统一·····	(413)
三、在综合国力提升和人类文明进步中将发挥 越来越重要的作用·····	(420)
主要参考文献·····	(425)
后记·····	(427)

第一章 大学文化的地位和作用

进入 21 世纪以后，在市场化、全球化、信息化的背景下，大学的基本属性、功能定位、办学宗旨等同上个世纪相比发生了深刻的变化。大学之路该怎么走、它在社会生活和人的成长中应该起到怎样的作用等等，一系列重大问题开始进入人们的视野。在思考和研究中，人们发现中国大学的发展需要找到一种起统摄作用的形而上的要素——大学的精神或曰灵魂。在这样的背景下，学术界开始提出了大学文化构建这样一个命题，开始了大学文化的研究。在深入考察了大学文化和大学文化传统的基本内涵以及大学文化的育人功能的基础上，学者们创新了大学文化的基本理论，提出了构建大学文化的基本措施，对大学文化的地位和作用也有新的认识。有学者提出，大学文化是高校核心竞争力的直接体现；有学者更是直言不讳地说，大学文化是大学发展的动力之源。

第一节 什么是大学文化

文化泛指人类在社会实践中形成的文明总和，它涵盖了人类在认识自然和改造自然、认识社会和改造社会的过程中形成的一切文明成果，具有丰富的内涵。大学文化集中反映了一所大学在其办学历程中所拥有的理念、成就以及大学杰出人物的深深历史烙印。大学文化是社会大文化系统的一个子系统，属于亚文化范畴，因此研究大学文化，首先要从掌握文化的基本内涵开始。

一、文化的基本内涵

(一) 什么是文化

“文化”一词，在中国古代就已经出现。《易传·彖》中说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”这应当是文化一词的最早来源。“文”与“化”合成一个词语是在西汉时代，刘向《说苑·指武》中有“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛”的论述。关于文化的含义，中国古代和今天已有很大不同。按汉字的本义解释，“文”是指人在某种物体上做记号，留下痕迹，或称之“刻纹”、“画纹”，使物体上有“纹路”、“纹样”等等；“化”的本义则为改易、生成、造化，指事物形态或性质的改变。“文化”一词的含义如果仅仅是两个单字含义的相加，可以被理解为一个过程性的行为，这个行为有意识地作用于自然世界，并使得自然物因人的活动而改变面貌。然而在中国古代，“文化”一词一经确立，内涵是很明确的。南齐王融《曲水诗序》中的“设神理以景俗，敷文化以柔远”、晋人束皙说的“文化内辑，武功外悠”以及刘向《说苑·指武》所说的“文化”都是指与武功相对立的统治管理方法，即文治教化、礼乐典章制度，这种理解在我国一直保持至近代。

今天我们使用的“文化”概念，其实源自西方的解释。“文化”在英语中是 Culture，而 Culture 的词源则是拉丁语中的 Cultus，这个词的原意中含有种植、耕作、居住、动植物培育等语义。从词源上看，“文化”有人们在自然界中劳作，并从中获取成果的意思。“文化”一词在西方虽古已有之，但是真正被广泛使用，是被当作专用术语之后。据《美利坚百科全书》的解释，“文化作为专用术语，于 19 世纪中叶出现在人类学家的著述中”。该百科全书还列举了英国人类学家爱德华·伯内特·泰勒和美国学者露丝·本尼迪克关于文化概念的定义。1871 年，爱德华·伯内特·泰勒在《原始文化》一书中说：“文化或文明，就其广泛的民族的意义来说，乃

是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”露丝·本尼迪克的定义是：“（文化）是通过某个民族的活动而表现出来的一种思维和行动方式，一种使这个民族不同于其他任何民族的方式。”前一个定义趋向于文化精神方面的界说，对后世产生了巨大的影响。

然而在现实中，人们还是很难在文化的定义上达成共识。20世纪90年代曾有学者作过统计，对文化概念的各种解释有近二百种之多。特别是在中国，目前学术界关于文化的争论一个重要原因是对基本概念理解上的不统一。我们今天广泛使用的“文化”概念是19世纪末从日文中转译而来的，当时就没有对它下定义，使用时各人按照自己的需要而定。如此以来，文化在不同的使用背景下，就有着不同的解释。研究大学文化，当然需要对文化概念有一个统一的认识，为了便于对大学文化的全面理解和研究，我们还是应当介绍一些比较普遍的解释，并确定一种定义作为研究的起点。

目前学术界能够普遍接受的是文化的“两分法”，即文化可分为广义的与狭义的两种，由此便有了广义和狭义两种解释。广义的文化即人化，它表现的是历史发展过程中人类的物质和精神力量所达到的程度和方式；狭义的文化特指以社会意识形态为主要内容的观念体系，是宗教、政治、道德、艺术、哲学等意识形态所构成的领域。

广义的文化着眼于人与自然的区别，其涵盖面甚广，故又被称作“大文化”。对它进行分解是文化研究的首要程序。关于这一点，有物质文化与精神文化两分法，也有物质、制度和精神三分法，又有物质、制度、风俗习惯、思想与价值四层次说，还有物质、社会关系、精神、艺术、语言符号、风俗习惯六个子系统论等。

狭义的文化排除了人类社会历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，单指精神创造活动及其结果，因此又被称为“小文化”。英国人类学家泰勒在《原始文化》中的界定，就是狭义文化早期的经典界定。中国古代典籍中“文化”的本义亦属此范畴。

（二）文化的分类

文化的分类同样也是多种多样的。比如从历史时间出发，可以将文化分为古代文化、现代文化、当代文化；从地域出发，即根据文化在地球上所处的位置，可以将文化分为东方文化、西方文化或者海洋文化、草原文化、内陆文化等；从种族出发，世界上有多少个种族，就有多少不同的文化。我们认为文化的分类，因为有不同的视角，才有了不同的分类，但无论哪一种方法，都应当根据文化的固有属性，揭示文化的内在功能和性质差异，而不是对各类文化现象的机械罗列；同时，分类的结果应当能涵盖所有文化现象，而没有所谓的“例外”或“特殊”。

基于上述分析，我们比较赞同“四分法”，即精神文化、制度文化、物质文化、行为文化。

1. 精神文化。精神文化是人类经过长期的社会实践和意识活动而积淀形成的价值观念、审美情趣、思维方式等。它又可以分为社会心理和社会意识形态两个层次。社会心理指人们日常的精神状态与思想面貌，是未经过理论化加工和升华的大众心态，诸如人们的愿望、情绪等，它直接受到物质文化与制度文化的影响与制约，并与行为文化交融互摄，互为表里。社会意识形态是指经过系统加工的社会意识，它通常是由专业人员对社会心理进行理论归纳、逻辑整理、艺术完善，并以物化形态（一般是著作、艺术作品）固定下来在时间、空间中传播。依据与社会存在关系的远近，社会意识形态又可以划分为基层意识形态（如政治理论、法权观念）和高层意识形态（如哲学、文艺、宗教）。前者作为经济基础的直接反映，与社会存在联系密切。后者的根源固然也可追溯至社会存在，但它已是更高于物质经济基础的意识形态，有较大的独立性，并通过某些环节对社会存在产生巨大的反作用。

精神文化是文化的核心层面。它的重要特点是具有最强的稳固性，它是一个民族若干代人积淀而成的心理习惯。这种积淀在人们心中形成了价值观、审美观与方法论的观念定式，以社会心理的方