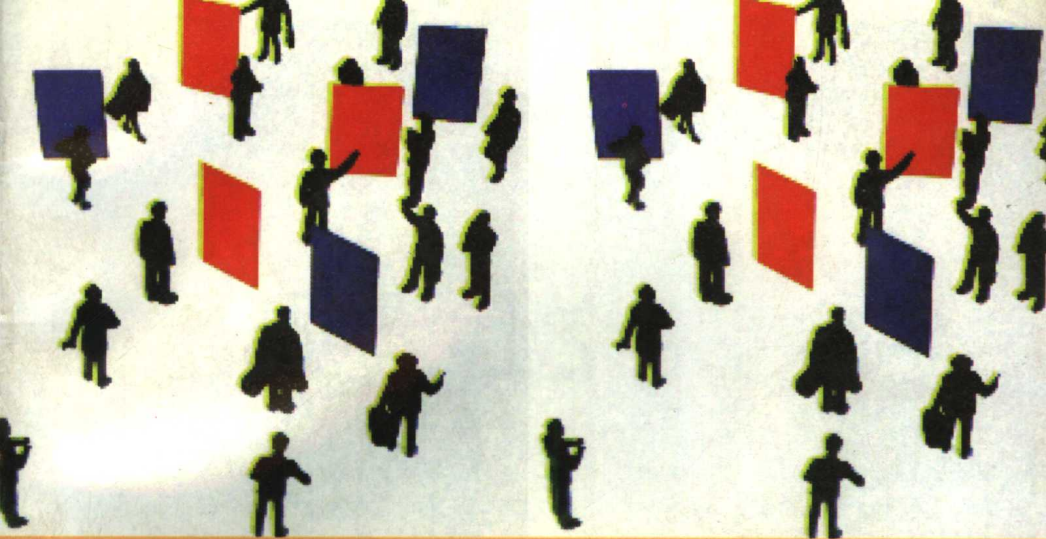




周末文化生活丛书

现代社交礼仪

鲍日新 王焕运 刘锦东 主编



军事科学出版社

现代社交礼仪

鲍日新 王焕运 刘锦东 主编

军事科学出版社

(京)新登字 122 号

图书在版编目(CIP)数据

现代社交礼仪/鲍日新等主编. —北京:军事科学出版社, 1998. 1 重印

ISBN 7—80137—162—3

I. 现 II. 鲍… III. 人际交往—礼仪 IV. K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 23254 号

责任编辑:张 健 封面设计:许 楠

出 版 者:军事科学出版社

(北京海淀区青龙桥/邮编:100091)

印 刷 者:北京北七家印刷厂印刷

发 行 者:军事科学出版社发行处

经 销 者:新华书店

开 本:850×1168 毫米 1/32 开

印 张:10.5

字 数:260 千字

版 次:1998 年 1 月第 2 版

印 次:1998 年 1 月第 1 次印刷

印 数:10200 册

书 号:ISBN 7—80137—162—3/K·006

定 价:13.00 元

(如有缺页、错页及倒装,请与本社发行处调换)

主 编

鲍日新 王焕运 刘锦东

撰稿人(以姓氏笔划为序)

王战军 王焕运 刘锦东

李瑞省 周光宠 鲍日新

序

社交要讲礼仪，礼仪是社交活动的礼节仪式。作为一个人的礼仪行为，是他基本素质的体现；作为一个国家，礼仪是一种文化层次，是政治、经济的综合反映。中国素有礼仪之邦的美称，在改革开放不断深入和建立社会主义市场经济过程中，礼仪应该与之相适应，我们应当将祖国的优秀文化传统礼仪通过我们的良好举止、仪容和谈吐体现出来，并且发扬光大。

随着政治、经济、文化、商业等交流活动的增多，礼仪作为社交的一种媒介，一种行为规范，在人们丰富多采的生活中扮着越来越重要的角色，怎样提高自己的礼仪修养和在社交时用好礼仪，已经成为人们当前的现实问题。《现代社交礼仪》正是在这一基础上，本着倡导、普及、提高的愿望，对礼仪的产生、沿革进行了论述探讨，并注意了对传统礼仪的继承和当代礼仪的介绍，具有很强的实用性。作者能够敏锐地认识到这个问题，并为之付出了相当的时间搜集、整理、研究资料，尽管书中还有某些不足之处，但作者工作是扎实的，精神是可嘉的。我所以为之作序，表示我对作者辛勤劳动的赞赏和对礼仪的崇尚。

刘 芳

1993年7月30日

目 录

一、绪 篇

- 1、礼仪的涵义、产生及发展..... (3)
- 2、礼仪的性质和作用 (5)
- 3、礼仪的形式、原则及要求..... (6)
- 4、礼仪与社交的关系 (8)

二、仪表篇

- 1、仪表、仪态美的理想..... (13)
- 2、仪表仪态美的实现 (17)
- 3、服饰美的实现 (38)

三、言谈篇

- 1、社交言谈的原则 (49)
- 2、称谓语言 (59)
- 3、礼仪语言 (66)
- 4、提问语言 (70)
- 5、婉转语言 (78)
- 6、辩论语言 (88)
- 7、幽默语言 (93)

四、体态语言篇

- 1、面部表情..... (104)
- 2、身段表情..... (110)
- 3、拜访和迎送宾客的体态语..... (114)
- 4、餐桌边的体态语言..... (116)

五、社交篇

1、社交的原则与追求·····	(121)
2、接待·····	(126)
3、访问·····	(131)
4、宴请·····	(139)
5、饮酒·····	(149)
6、饮茶·····	(152)
7、喝咖啡·····	(154)
8、恭贺·····	(155)
9、送礼·····	(159)
10、舞会·····	(160)

六、国内交际礼节篇

1、礼节的形成及对待礼节的原则·····	(167)
2、利用节日开展社交·····	(168)
3、婚嫁礼节·····	(181)
4、丧葬礼节·····	(183)
5、日常礼节·····	(184)

七、文书篇

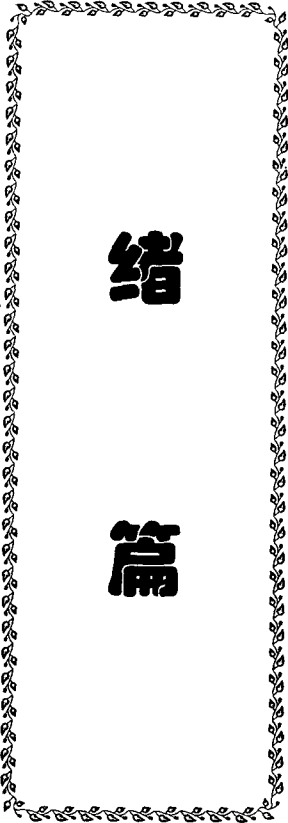
1、礼仪文书概述·····	(189)
2、柬帖·····	(190)
3、匾、幛·····	(195)
4、丧葬·····	(202)
5、题辞·····	(213)
6、祝辞·····	(218)
7、书信·····	(225)

八、涉外交际礼节篇

1、见面礼仪·····	(239)
2、接待礼仪·····	(243)
3、生活与习俗礼仪·····	(250)

九、军人社交礼节篇

1、中国人民解放军礼仪之沿革·····	(261)
2、中国人民解放军礼仪的内容及作用·····	(263)
3、军人培养自身礼仪意识及规范的方法·····	(266)
4、军人的美好风姿·····	(268)
5、军队的礼貌礼节·····	(273)
6、军队的礼仪规范·····	(284)
7、军人在军外公共场合应遵循的原则·····	(311)
8、军人与军外人员的礼节礼仪·····	(321)
后记·····	(326)



緒

篇

1. 礼仪的涵义、产生及发展

礼，《说文》解释说：“履也，所以事神致福也。”仪，《说文》解释说：“度也。”“礼仪”的本义是“敬”，敬神求福的法度、准则和方式。由于礼仪表示的是敬意，并且是针对不同对象表示不同程度、不同形式的敬意。因此，礼仪不仅表示了不同对象的不同地位，规定了种种不同的关系，而且成了调整、处理不同关系的一种手段。现代礼仪的涵义就是从尊重对方出发，调整并处理种种不同关系的一种约定俗成的形式。

礼仪产生于原始宗教，同原始宗教紧密联系在一起。原始先民在社会实践逐渐认识到许多自然现象与自己的生活有密切联系，如风雨雷电，土地，山林等，既可给人造福，成为衣食之源，又可给人带来灾难。先民们觉得这些自然现象具有无穷的威力，是很了不起的，于是产生了崇拜，祈求大自然降福消灾，这就有了宗教信仰。原始先民们对自然和神灵表示虔诚崇拜，创造出了各种崇拜的过程和方式，于是产生了礼仪，如祭天有祭天的礼仪，祭地有祭地的礼仪，祭祖有祭祖的礼仪。古代宗教盛行，礼仪也特别繁多。

礼仪本来是对神的崇敬，但随着人们认识能力的提高，礼仪的涵义扩大了，也表示对人的崇敬，而且创造了种种崇敬的形式。人，由敬神发展到也敬自己，这在意识发展史上是一次大的进步。原始先民们在大自然面前好像无能为力，人同大自然相比，大自然无比伟大，人却无比渺小，这是敬神意识产生的原因。人在同大自然的斗争中，不仅逐渐提高了自身的创造能力，创造了许多人定胜天的奇迹，出现了古代的先贤圣哲，而且提高了认识，认识到人也是很

伟大的，是值得崇敬的，特别是那些英雄人物，如尧、舜、禹、汤、文王、武王等。礼仪含有了对人的敬意之后，逐渐进入了政治范畴，成了儒家学说的很重要的内容之一。

儒家学说的创造人孔子对礼仪非常重视，他曾说：“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”（《颜渊第十二》）。孔子之所以对礼非常重视，是因为礼所代表的是孔子理想中的一种政治局面。其一是“和”，孔子反对征战杀伐，主张仁而爱人。仁而爱人就必须“和”。“和为贵”，称为先王之道。孔子的门生们解释“和”有两个意思：和，相应也，如一唱一和；刚柔得道（得体，适宜）谓之“和”，反和为乖。这就是儒家的中庸思想所在。其二是“让”，即“谦让”，不要争，要安分守己。其三是“序”，秩序，君君臣臣，父父子子；贵贱有等，亲疏有体，长幼有序。

礼仪含有了对人的敬意之后，便得到了迅速的发展。人民群众用礼仪表达他们对有益于人民的人的敬意；统治阶级规定不同阶级、不同阶层的人享有不同特权，被统治阶级只能是受压迫，规定反映其不同经济地位与政治地位的不同礼仪，使长幼尊卑合法化秩序化，用礼仪规范人们的行为，使人们各得其所，社会井然有序，达到国泰民安，于是出现了礼治。礼治是在封建社会中有一定影响的政治主张，对精神文明的发展和社会的稳定有一定作用。但由于礼治维护的是剥削阶级的既得利益，维护的是等级森严的阶级关系，所以在社会动荡、在革命潮流到来之际，礼仪便受到革命潮流的冲击，这就是儒家所说的“礼崩乐坏”。礼崩乐坏实际上是旧的礼仪被打破，新的礼仪在建立。这是社会的进步，是人类精神文明的发展。社会发展到今天——社会主义初级阶段，大规模的阶级斗争已不存在，人与人之间没有根本的利害冲突，互相尊敬，团结友爱，这是人们的共同利益所在。党和国家所倡导的物质文明和精神文明一起抓的方针，就是要抓新的礼仪建设。当今的礼仪是建立在公有制经济基础之上，维护人与人平等互利关系，实现互敬互爱的一种文明形式，这同旧的礼仪是根本不同的。

2、礼仪的性质和作用

(1) 礼仪的性质：

从礼仪的产生和发展来看，它是人们在共同的经济生活和政治生活中逐渐建立起来的共同遵守的文明礼节及活动方式。礼仪受着经济生活及政治生活的制约，因此，它是有阶级性、民族性、普遍性及差异性的。这是理解古代礼仪、建立新型礼仪的理论基础。

所谓阶级性是说，各个阶级对礼仪都是很关心的，都想按自己的世界观建立能维护本阶级尊严，保护本阶级既得利益的礼仪体系。不同阶级有不同的礼仪观点，这是对立的。但在一定历史时期，以总体上来说，礼仪总属于这个时期的统治阶级；一个时期的统治阶级的思想总是建立这个时期礼仪的统治思想。

所谓民族性是说，一个民族有一个民族的共同语言、共同活动地域、共同心理素质，也便有共同的礼仪。反过来说，不同的民族有不同的礼仪。这是由礼仪形成的共同特点所决定的。

所谓普遍性是说，礼仪在某种程度上指人与人之间互相交往所应遵守的规范；因为人与人的交往是异常广泛的，无时不用，无处不在，所以礼仪涉及到男女老少和家家户户，它具有普遍性，也就是说人人都要按照礼仪办事。

所谓差异性是说，礼仪除了不同阶级、不同民族而有不同之外，不同地域的礼仪还具有一定的差别，这同普遍性既是矛盾的，又是统一的。

古代礼仪具有很大的局限性。有的迷信色彩很重，有的是维护剥削阶级利益的，这是需要批判的。

当代新的礼仪应该是反映当代新的经济、政治发展的情况，有

利于实现改革开放的方针,有利于建立平等竞争的新秩序。

(2)礼仪的作用:

尊重作用。即对他人施之以礼,表示尊敬,便也得到了他人的尊敬。社会上人们互相尊敬,这是精神文明的表现,是社会风气良好的象征。在阶级社会中,由于阶级的对立,在人们中存在的是利害冲突,没有共同的利益,因此真正地互相尊重是不可能的。在当今社会中,人们没有根本的利害冲突,人们互相尊敬已经成为可能。

约束作用。礼仪是约定俗成的。人之初并不懂礼仪,后来随着精神文明的发展变得懂礼仪。懂礼仪的人们可以熏陶影响不懂礼仪的人。大家都懂礼仪,时时处处讲究礼仪,以礼相待,约束越轨犯罪行为,使人的精神得到净化,精神文明的程度不断提高。

教育作用。讲求礼仪,把尊敬他人作为一种应有的意识,一种行为规范,礼仪便发挥了它本身应有的教育作用。

调节人际关系的作用。这从两方面理解:一是把各个应享有的地位待遇用礼仪形式固定下来,各得其所,人际关系达到暂时平衡;二是通过举行礼仪活动,取消误会,达到团结,从而调节人际关系。

3、礼仪的形式、原则及要求

(1)礼仪形式:

礼仪形式是礼仪内容的外现。大致有四种形式:

①**仪式:**所谓仪式是根据约定俗成形成的能表示一种规范礼节的庄重形式。一般是遇到重大事情举行,如为重要客人的来访所举行的欢迎和欢送仪式,人逝世后所举行的追悼仪式等,通过这些

仪式表示深切、庄重的敬意。仪式是按照不同的礼节举行的,不同的礼节表示不同的敬意。

②**书面仪式**:所谓书面仪式是指通过文字所表示的敬意,即礼仪文书。如贺信、贺电、聘书等。使用书面礼仪形式一般是在不举行仪式或不能参加仪式活动的情况下使用的,这同仪式是相辅相成的。

③**口头形式**:所谓口头形式是指通过语言表示敬意,如尊称、提问、谢绝语等表达方式。

④**宴会形式**:所谓宴会形式是指通过请吃请喝表达的一种敬意形式。中国人热情好客,待客吃饭有很多讲究,形成了一套礼仪。上述四种形式有的是单独形成的,有的是综合的,不管什么形式都离不开口头形式。

(2) 礼仪建设的原则:

根据礼仪的性质,现代礼仪建设应遵循下列原则:

①**唯物主义的原则**:礼仪属于意识形态范畴,有着鲜明的阶级性。旧的礼仪渗透着剥削阶级的思想意识,迷信色彩,英雄创造历史的唯心主义思想都很重,因此建立适应当今经济政治情况的礼仪必须坚持唯物主义的原则,剔除古代礼仪中的种种糟粕,吸收其精华,建设新的礼仪体系。

②**从俗从众原则**:礼仪不仅有阶级性、民族性,而且具有区域性,即在不同区域显示出很大差异。面对这些差异,运用从俗从众的原则,对已有的礼仪进行规范,有取有舍,然后根据需要,建立完整的体系。

③**勤俭节约的原则**:很多礼仪要以物质条件为基础。中国有句古语,“穷生节俭,富生礼”,有一定道理。特别是一些仪式,需要花很多钱,好像没有钱就不讲礼了。应该采取勤俭节约的原则,即少花钱,多办事,讲礼仪,但不要铺张浪费,体现出现代市场经济所要求的“简洁”与“效率”。这样建立起来的礼仪才有实用价值。

(3) 对操办礼仪的要求:

操办礼仪是一种非常讲究的事情。要想办得好,要求:

①要适度而和谐:因为从某种意义上说,礼仪本身就是度,即对不同人不同事以不同的度对待。如果离开了度,不讲究分寸,就失去了礼的实质。另外,礼仪要讲究庄重美,和谐美,只有和谐才能庄重。因此,在礼仪中要时刻注意地点、对象及礼仪各要素的和谐相配,力求互相衬托,相得益彰,决不是越雍容华贵越好。

②要周严而自然:如果不讲究礼仪,如请客吃饭时,客人随便坐,大家便不挑礼;如果讲究礼仪,如请客吃饭时,对客人的各个座位放了标签、稍有不当,客人便很有意见。因此,礼仪一定要周严。用礼仪的眼光来看,没有小事,事事要经过深思熟虑。

4. 礼仪与社交的关系

礼仪是社交的向导。每个人都有其外观形象和内在品质。外观形象如长相、衣着、步态、坐态、以及处理人际关系的方式方法;内在品质属于内容。内容决定形式,形式是内容的表现,二者是对立的统一。在人与人的交往中,本来是重视内在品质和表现的,但由于万事总有个开头,首先要决定有没有交往和了解的必要,因此外观形象就显得特别重要。

外观形象中各种因素,个子的高低,肤色的黑白,说话声音的强弱,步幅的大小等虽然在很大程度上属于自然现象,没有什么优劣之分,但由于这些现象受着人的思想、品质、文化修养的支配,统一于礼节与仪态之中,能显示出思想境界的高低、性格的区分、教养的深浅和举止高雅与粗俗的不同。礼仪是外观形象的灵魂。一般说来,礼仪高雅表现一个人文化修养较深;礼仪粗俗,或根本不懂礼仪,则是愚昧落后的表现。文化修养较深的人,懂得做人的一

般准则，具有一定的道德水平，行为具有规范性，在交往中是可靠的。没有文化修养的人，往往具有任意性，有可能做好事，也有可能办坏事，总之，不可靠。这就是礼仪在第一印象中的作用。这就是礼仪与社交的关系。

礼仪是社交的媒介。人之所以是人，都有自尊心，即自己尊重自己，当然也希望别人尊重自己。自己怎样尊重自己，希望别人怎样尊重自己，一般说来不是无止境的，要各得其所。资历高、贡献大、地位高的人要求有较高的尊重，反之要求一般尊重，也有的只是要求给予人格的尊重，这样看来，尊重人是相对的。礼仪的本质是“敬”，是“和”，是对不同对象，不同场合下各种事的优化处理。只有懂得礼仪的人，才知道尊重别人，也知道怎样尊重别人，使其各得其所，调节与处理各种关系。因此，礼仪在交往中是友好的使者，是建立友谊的使者，是建立交往增加友谊的纽带。不懂礼仪的人，就可能没有朋友。至少不会有很多朋友。

在当今世界中，随着科学的发展，国家与国家的交往，人与人的交往期日益广泛和频繁，礼尚往来大幅度增加。近几年贺年卡的销售成百倍地增长，说明了友好往来的发展。可以说友好交往成为每个人的一种心理要求，构成了当今的一种大潮。要能迎潮流前进，必须研究当今礼仪，熟悉当今礼仪，否则就要被抛在大潮之外。