



轻松快乐做海报系列丛书

# 手写POP 广告万用字体库

赠送电子光盘

丛斌超 编绘



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

H

100% 100% 100%



PreP 100% 100% 100%

100%  
100%  
100%

PreP 100% 100% 100%

### **图书在版编目 (CIP) 数据**

妙笔生花: POP广告万用字体库 / 丛斌, 毕超编绘. —沈阳:  
辽宁科学技术出版社, 2007.1  
(轻松快乐做海报系列丛书)  
ISBN 978-7-5381-4901-2

I . 妙... II . ①丛... ②毕... III . 广告 - 美术字 -  
设计 IV . J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 130807 号

---

出 版 者: 辽宁科学技术出版社  
(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)  
印 刷 者: 辽宁印刷集团美术印刷厂  
发 行 者: 各地新华书店  
幅面尺寸: 210mm × 285mm  
印 张: 9  
印 数: 1 ~ 4000  
出版时间: 2007 年 1 月第 1 版  
印刷时间: 2007 年 1 月第 1 次印刷  
责任编辑: 宋纯智 袁跃东  
封面设计: 维 辰  
版式设计: 郑聰视觉艺术设计工作室  
责任校对: 舒 心

---

定 价: 55.00 元 (赠送光盘)

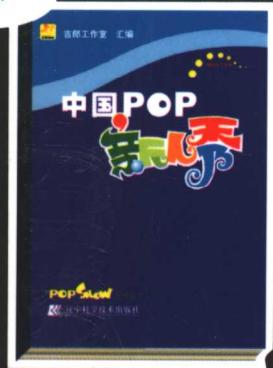
联系电话: 024-23284365  
邮购咨询电话: 024-23284502  
E-mail: lkzzb@mail.lnpgc.com.cn  
http://www.lnkj.com.cn

吉郎与辽宁科技  
联手打造POP精品书系

## 最近新书

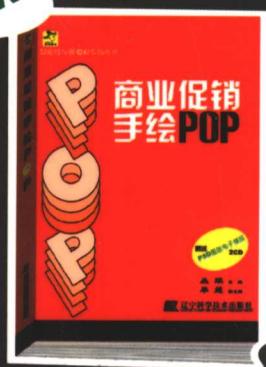
请认明吉郎图标  提防盗版

NEW



中国POP新人秀(第一辑)  
(大十六开)

NEW



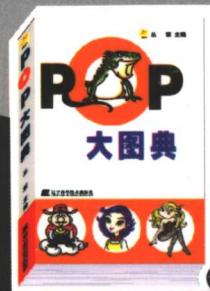
商业促销手绘POP  
(全一册 大十六开)

NEW

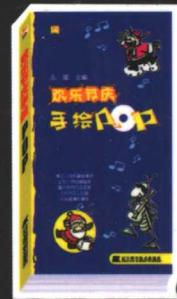


手绘POP字体描摹字帖(初级)  
(全四册 大十六开)

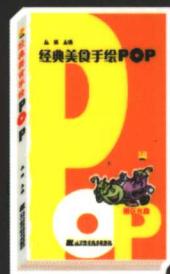
吉郎精品书系  
高居同类图书销量榜首



POP大图典  
(全一册 十六开)



欢乐节庆手绘POP  
(全一册 二十四开)



经典美食手绘POP  
(全一册 二十四开)

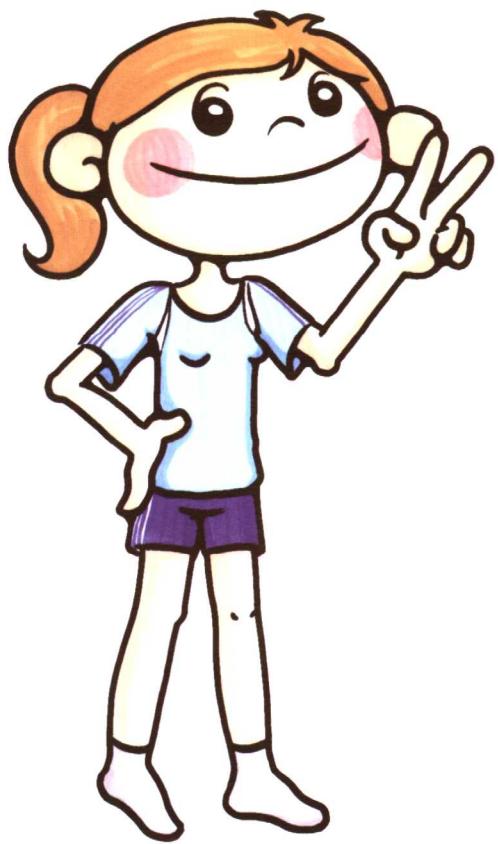


吉郎POP揭秘系列  
(全五册 二十开)

J524.3  
143D

2007

献给可爱的学生们



(毕超)



(丛斌)

我们每天在努力！  
吉郎Pop工作室



POP广告万用字体库

丛斌 编绘  
毕超



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

·沈阳·

我热爱POP，并把她当成自己毕生的事业来做。

在每天上班的路上，一想到马上就能看见可爱的学生们，马上又可以投入到快乐的POP世界中，我心中就充满了激情，脚步也会不知不觉地加快。有的学生问我：“丛老师，为什么你总是那么快乐”？我就调侃地回答：“告诉我不快乐的理由”。是的，我觉得生活是这样的美好，每天又可以从事自己最热爱的职业，有什么理由不快乐呢！

当然，令人伤心的事情总是有的。吉郎的学生已有数千人，难免有几个特殊的。近两年，恶意攻击吉郎的事件时有发生。先是在网络上恶意诋毁吉郎，想要把吉郎品牌搞臭；再者就是组成或明或暗的联盟，其目的就是要挤垮吉郎工作室；更有甚者窃取吉郎的商业机密，泄露给吉郎的竞争者，企图削弱吉郎在商场中的竞争力。这些事件无一例外都曾是吉郎的学生所为。我在伤心之余，从未做过任何反击。在别人抱怨这些学生诚信缺失、道德缺失的时候，我就替他们辩解说，这些学生就像我自己的孩子一样，他们年纪还小，做些糊涂事是可以理解的。如果我们同样不顾师生之谊，恶语相向、针锋相对地去反击，只能是两败俱伤。索性由他们去吧，清者自清，他们迟早有一天会醒悟的。并且，我深信蒙牛集团总裁牛根生先生说过的一句话：“小胜靠智，大胜靠德”。

令人欣慰的是，有一些学生在走了许多弯路以后，终于醒悟，真诚地向我道歉。我还有什么理由不原谅他们呢？我个人认为在这些事情上，我处理得很正确。看着迷途知返的学生，我还有什么理由不快乐？

---

说到这本书的编写，多少有些悲壮的味道。由于这本书的素材多，工作周期长，任务十分繁重，因此被某些学生钻了空子，窃取了这本书的部分信息，并且泄露给了吉郎的竞争者。为了最大程度地降低损失、保护自己的知识产权，我们把工作转移到了地下，并且分摊到每个人，利用业余时间在各自的家里做。这本书能够顺利出版我要特别感谢下面这几个人：吉郎工作室的首席设计师毕超，才华横溢，任劳任怨，从不计较个人得失；我的好兄弟郑聰和他的女朋友张宁，为了赶进度，他们推迟了新房装修的时间，也推迟了婚期，工作时更是常常彻夜不眠。当他们把书稿交给我时，人已经变得又黑又瘦，令我十分感动。想一想，拥有着这么多坚实的臂膀和后盾，我还有什么理由不快乐！

很多 POP 的设计师把自己创业不成功的原因归罪于吉郎，说是吉郎垄断了中国的 POP 市场。这实在是夸奖我们，首先我们没有那么大的能力，其次我们从未有过垄断的想法。我们的想法是有竞争才会有发展。只有让更多的 POP 设计师成熟起来，中国的 POP 事业才能健康成长。我在《中国 POP 新人秀》一书中曾经向全国的 P 友发出过邀请。如果你有原创作品，并且你信任吉郎，欢迎把稿件投寄给我们，这里将为你搭建展示个人魅力的舞台。尤其欢迎那些曾经把吉郎当作敌人的同学们、朋友们，我们不计前嫌，欢迎你们的回归。你们永远是吉郎的骄傲，也是中国 POP 的骄傲。还是那句老话：“吉郎，在中国 POP 这个巨大的舞台上独舞了十几年，太孤独了，我们希望能有更多的舞伴与我们共舞”。

投稿方式：请将作品原件邮寄至辽宁省沈阳市皇姑区长江街 126 号甲，名仕之都 B 座 608 室。丛斌（收）

邮政编码：110031

咨询电话：(024) 62552788 13504902352

[www.highpop.com](http://www.highpop.com)

[highpop@vip.sina.com](mailto:highpop@vip.sina.com)

[highpop.blog.sohu.com](http://highpop.blog.sohu.com)

再次感谢全国 P 友的大力支持，祝各位平安、快乐。

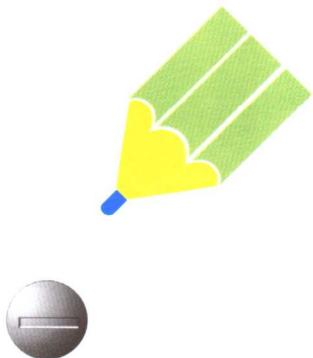
丛斌

2006 年 10 月于吉郎美工学校北京分校

## 目录

---

办公服务编	7
楼盘房产编	13
流行服饰编	24
公益教育编	33
节庆娱乐编	42
旅游度假编	52
美容美发编	59
商场促销编	71
精致食品编	98
家居生活编	118
数码科技编	126
英文数字编	137



---

◆ 办公服务编

招聘 聘 聘 聘  
聘 招聘  
聘 聘 聘 聘  
聘 聘 聘 聘  
信息公布  
联系方式  
卫生间 wc  
旺铺急租



眼保健操

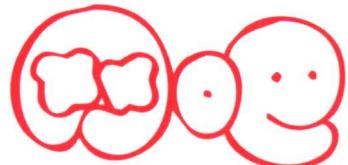
AI直播室

手工制作

瑜伽会所

星级服务  
保险

联手推出



韩国工艺

甜品

家政

金牌服务  
GOLD

九五桌

金牌服务

眼保健操

免费送

2019年  
大吉大利

免费泊车

乐游香港

地铁

星级享受



甜蜜路线

金牌服务

盛情迎接

绿野生态

QB 合作

五金工具

阳光服务

生活救助



免费护理

本威金牌

五星级

冰激凌

隆重开业

废旧电器专用  
回收桶

停车场

酒店服务

本土制造

公用电话

12月  
星级服务

服务

专业服务