

*ECONOMIC LOGISTICS*

# 经济物流

王庆云 著



中国科学技术出版社

ECONOMIC LOGISTICS

# 经济物流

---

王庆云 著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

经济物流 / 王庆云著. —北京: 中国科学技术出版社, 2005.9

ISBN 7-5046-4157-X

I. 经... II. 王... III. 物流—基本知识  
IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第104415号

策 划 梁跃进  
责任编辑 王明东  
装帧设计 申兆青  
责任校对 林 华 董 凯  
责任印制 王 沛 唐杨喜

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街16号 邮政编码: 100081

电话: 010-62103210 传真: 010-62183872

科学普及出版社发行部发行

北京市科星印刷有限责任公司 印制

\*

开本: 787毫米×1092毫米 1/16 印张: 19 字数: 200千字

2005年9月第1版 2006年1月第2次印刷

印数: 5001—10000册 定价: 25.00元

---

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)



## 作者简介

王庆云，1982年1月毕业于大连理工大学港口工程专业。1982年2月至今一直在国家发展和改革委员会（原国家计委）从事交通运输发展规划和政策研究等工作。曾任国家计委交通局交通处工程师、国家计委工业综合一司综合处副处长、国家计委交通司综合处处长、国家计委交通能源司综合交通发展处处长、交通能源司副司长、基础产业发展司副司长、司长等职务，现任国家发展和改革委员会交通运输司司长。曾参与和组织我国交通运输“六五”、“七五”计划的编制，负责起草“八五”、“九五”和“十五”综合交通发展规划。多年来一直是北京交通大学（原北方交通大学）兼职教授、南开大学兼职教授。

## 再版自序

---

也许大家还会记得，三年前人民交通出版社出版过我的《经济物流》(第1版)，<sup>1</sup>我在书中曾写过自序，自序的开始是这样描述的：“物流在国内炒得很热，一度从大陆炒到香港、台湾，进而影响整个东亚地区，乃至全球范围内兴起了以物流为中心的一股热潮。国内大量企业纷纷介入物流这个行业，各类高等院校也纷纷开设物流专业学科，各级政府也纷纷出台各种政策。各种类型的高层物流研讨会遍地开花，大量物流文献相继翻译和出版，众多运输和仓储类公司纷纷转型为物流公司。一时间，物流引起了政府、企业、科研院校及社会各界异乎寻常的广泛重视，就连物流理论的研究也成为了热点。”

同时，我也指出：一是“很高兴能够看到社会各界对物流发展的关注以及投入的热情，发挥‘众人拾柴火焰高’的作用，加快推进物流理念和实践在中国的应用，实属难得的机会。”二是必须看到由于“物流热潮中盲动的情绪而引起的物流园区和物流中心的建设浪潮，如果不能正确地理解物流理念、运作

---

<sup>1</sup> 王庆云. 经济物流(第1版). 北京: 人民交通出版社, 2002.

---

方式，就很难降低我国的生产、流通和消费过程中各环节的费用，更难提高国家的整体竞争力，搞不好会造成新一轮的重复建设”。

正是出于当时的考虑，才使我下决心去深入研究、理清概念，并尽可能将理论概念与物流实践有机衔接。从写作风格上，尽可能做到深入浅出、探索实质、剖析变迁、预示发展，并尽可能贯穿寻根究底、层层剖析、找准定位、统筹全局的逻辑思维和方法论，尽可能使读者阅读此书后能自觉地在物流的认识方面有所领悟。这次的再版更加突出了这些特点。

《经济物流》(第1版)出版发行后，一年内三次印刷。原以为适用于物流政策发展研究和从事物流活动的读者，到后来我才发现，更受青睐的读者是大专院校的学生们，这是我开始没有想到。为表达对他们这种求知欲的回报，这次再版我有意将读者面侧重于研究者和学生们，同时我更愿意将本次再版的稿酬捐赠给这些大学的物流专业的学生们，以表达我对他们这种学习精神的敬佩和鼓励，也希望他们能为我国的物流发展从

---

---

理论建设、运作方式等方面尽力尽责，并不断创新。

物流实属理论性与实践性都极强的一门学问，无论基本概念还是实际运作都有极强的参照系，因为我们大家都生活在这样一些活动之中，在学习和理解物流概念的时候，都会自觉不自觉地与生活中的参照系进行对照，加之我国的“物流”从字意上很容易模糊其概念的实质。因此，正确地理解概念是极其重要的，换句话说，“弄清物流理念不断外延、拓展的过程和缘由就不可以不只知其然，更知其所以然，也为准确把握物流概念打好基础。”<sup>2</sup>

无论从生产者还是消费者，无论从宏观经济运行的调控还是企业微观经济行为，无论从经济全球化的考虑还是产品供应链管理的控制过程，都需要综合的、系统的考虑问题、提高整体竞争力和整体效益，这是物流理论的精髓，只有考虑供应链全过程中物流的作用，<sup>3</sup>才能够认识和理解，甚至拓展和创新物流。

---

<sup>2</sup> 葛新治.经济物流(第1版)读书随感.综合运输, 2003.

<sup>3</sup> 只有将物流置身于供应链过程的管理之中考虑其作用,才能够正确地认识和理解物流的本质.

---

---

为了使这一实践性极强的理论能与现实结合得更加贴切，本次再版增加了物流向供应链管理过渡的章节以及实证分析部分，实证分析的切入点是煤炭供应过程的管理，并重点剖析了燃煤电厂的煤炭供应的全过程。<sup>4</sup>这样做的初衷，还是想使读者通过对供应链实际运用，并能够学会运用供应链管理过程中系统的成本最小化及供应链的经济性原理，分析和解决现实经济运行过程中供应链管理的问题。

研究物流、认识物流和发展物流，全面理解物流理念拓展过程的三个阶段(分销物流、后勤物流、网络物流)，以及制度创新和科技创新对物流运作方式影响的四个阶段(前期物流期、分销物流期、综合物流期和经济物流期)，对理解和消化本书的概念是非常关键的,特别是对更好地理解经济物流“作为一种先进的产业组织模式和经济管理手段，以及如何适应经济

---

<sup>4</sup> 中国每年消耗原煤近20亿吨(2004年统计数据)，其中，近10亿吨是用于燃煤电厂的发电。电煤的燃料消耗占电厂总成本的60%左右。如何降低煤炭供应过程的总成本，是我国国民经济运行中高度重视的一个环节，也是燃煤电厂面临的重要问题。电煤的供应问题是一个典型的供应链管理过程。煤炭从生产地到达电厂，在整个供应链管理的过程中，需经过洗选、运输、仓储等众多的环节，通过供应链管理的理论探讨优化、重构供应链网络，提高供应链管理的可靠性，降低煤炭供应过程的成本，以提高煤炭供应效率和效益。

---

---

全球化带来的全球经济体系中物流网络——重构的生产、流通与消费的全新组织。在这样一种网络经济中，市场将会自发地形成一种更有效率的运作模式——经济物流”。

王庆云

2005年夏，于北京

---

## 再版前言

---

进入21世纪，经济全球化和区域经济一体化的进程日益加快，信息技术、电子技术和计算机处理技术不断创新，既改变了传统工业经济的技术模式，又进一步加快了这一进程的步伐。

在全球经济体系中，企业生产网络正在重构生产、流通和消费间的全新组织模式。这一全新组织模式正推动着近百年来传统的物流组织模式向以供应链网络经济为特征的经济物流模式演进，这一模式正逐渐成为历史上最经济的物流系统。经济物流的基本形态是全球一体化的供应链网络。这个供应链网络由产品流、信息流和资金流三种基本要素构成，供应商、制造商、仓储与配送、分销中心、最终客户及消费者等环节构成网络的节点，这些节点联结并最终构筑动态的经济物流网络。

这一网络组织从技术有效性、交换有效性和经济有效性三个方面将网络中的企业——无论是供给者还是需求者紧密

---

---

地联系在一起，形成一体化的经济组织模式，成为网络经济组织模式的典型代表。从宏观经济的运行角度看，经济物流在全球经济运行机制中将成为最佳的经济运作方式之一。对企业而言，经济物流将通过对供应链过程的管理固定企业间的关系，使企业间由竞争主导型转变为合作伙伴型，达到生产者和消费者都获益的效果。

本书的再版是对笔者提出的经济物流理念的再完善，也是对这一理念、理论以及与实践相结合全面诠释的初步尝试。全书由三部分组成，分别从宏观、中观和微观三个层次对经济物流的思想进行系统梳理和全面剖析，总计共十二章。

第一部分共六章，着重阐述物流的基本理念以及制度变迁对物流发展的影响，并指出发达国家与我国在物流发展中制度变迁的异同，在此基础上探讨东方物流与西方Logistics在运作方式上产生分歧的根源，并探讨经济全球化企业组织的变迁与物流发展之间的关系。最后在剖析市场经济规律的基础上，阐

---

---

明市场经济条件下政府在推进物流发展过程中的作用。

第二部分共四章，着重阐述了供应链管理的成因与演化以及从物流到供应链管理的边际创新。这一部分较系统地阐述了笔者对供应链管理概念的理解以及供应链管理与物流管理的联系，并将重点落脚在供应链控制过程的管理上。旨在通过对这一复杂组织和网络特征的过程进行梳理，分析其基本特征、运行机理、调节机制，以便能更容易地理解和掌握供应链控制过程管理的内在规律。

第三部分共二章，是上述两部分思想体系的深化和具体体现。这部分主要运用了物流和供应链管理的基本思想，从经济性中的成本要素这一本质问题分析开始，通过对一个燃煤电厂煤炭供应过程的实证分析，勾画并描述了一个典型的煤炭供应链的全过程，并围绕煤炭供应链过程的管理问题，探索、分析和提出了煤炭供应过程供应链管理理论应用的切入点及煤炭供应过程成本控制的具体措施。这一部分的落脚点是落在几条通

---

---

俗易懂的结论性意见上，尽可能使读者能够更好地理解和应用经济物流的思想。

王庆云

2005年8月，北京

---

# 目录

---

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一部分 经济物流 .....           | 1  |
| 第一章 物流的起源及内涵 .....        | 4  |
| 第一节 物流产生和发展的背景 .....      | 5  |
| 第二节 物流概念的内涵 .....         | 15 |
| 第二章 物流的发展及评价 .....        | 29 |
| 第一节 物流理念的拓展过程 .....       | 29 |
| 第二节 物流发展的阶段性特征 .....      | 35 |
| 第三节 与物流相关的几个概念 .....      | 41 |
| 第四节 物流发展的评价 .....         | 47 |
| 第三章 物流发展的制度变迁 .....       | 50 |
| 第一节 市场经济条件下的制度与制度变迁 ..... | 51 |
| 第二节 物流发展与制度变迁 .....       | 57 |
| 第三节 发达国家物流发展的制度变迁 .....   | 64 |
| 第四节 中国的物流发展与制度变迁 .....    | 75 |

---

---

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>第四章 东方物流与西方Logistics .....</b> | <b>88</b>  |
| 第一节 东方物流与西方Logistics的产生背景 .....   | 88         |
| 第二节 东方物流与西方Logistics的形成与差异 .....  | 96         |
| 第三节 东方物流与西方Logistics的融合 .....     | 104        |
| <br>                              |            |
| <b>第五章 经济全球化与经济物流 .....</b>       | <b>114</b> |
| 第一节 经济全球化的再认识 .....               | 115        |
| 第二节 经济全球化的市场经济运作模式 .....          | 122        |
| 第三节 经济全球化与经济物流的共生 .....           | 125        |
| <br>                              |            |
| <b>第六章 物流发展与政府作用 .....</b>        | <b>130</b> |
| 第一节 融入经济物流——企业的必然选择 .....         | 131        |
| 第二节 中国物流发展的政府定位 .....             | 134        |
| <br>                              |            |
| <b>第二部分 从物流到供应链 .....</b>         | <b>143</b> |
| <br>                              |            |
| <b>第七章 从物流管理到供应链管理的边际创新 .....</b> | <b>146</b> |
| 第一节 从物流管理向供应链管理的演化 .....          | 147        |
| 第二节 供应链管理的概念及成因 .....             | 151        |

---

---

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 第三节 供应链管理的组织特性 .....                 | 162        |
| 第四节 供应链管理的成本分析与经济化 .....             | 168        |
| <b>第八章 供应链控制过程管理的基本框架 .....</b>      | <b>178</b> |
| 第一节 供应链控制过程管理的内涵和特征 .....            | 178        |
| 第二节 供应链控制过程管理的发展路径 .....             | 183        |
| 第三节 供应链控制过程的调节机制 .....               | 191        |
| <b>第九章 供应链控制过程管理的运行机理 .....</b>      | <b>195</b> |
| 第一节 供应链控制过程与交易成本 .....               | 195        |
| 第二节 供应链控制过程与企业规模 .....               | 202        |
| 第三节 供应链控制过程与企业核心竞争力 .....            | 208        |
| <b>第十章 中国供应链控制过程管理研究 .....</b>       | <b>214</b> |
| 第一节 中国供应链控制过程管理现状 .....              | 215        |
| 第二节 中国供应链控制过程管理的发展对策 .....           | 217        |
| <b>第三部分 案例分析：燃煤电厂煤炭供应链过程重构 .....</b> | <b>225</b> |

---

---

|                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
| <b>第十一章 中国的电煤供应与供应链管理格局 .....</b>     | <b>228</b>     |
| 第一节 “电荒”猛如虎 .....                     | 229            |
| 第二节 中国的电煤供应链的市场特征 .....               | 232            |
| 第三节 解剖电煤供应链：以M电厂为例 .....              | 235            |
| <br><b>第十二章 中国电煤供应链过程的控制与重构 .....</b> | <br><b>247</b> |
| 第一节 电煤供应过程的流程成本控制 .....               | 248            |
| 第二节 电煤供应链成本控制中的关系管理 .....             | 252            |
| 第三节 从产业管理角度分析电煤供应链的成本控制 .....         | 254            |
| 第四节 解决电煤供应问题的政策建议 .....               | 257            |
| 第五节 电煤供应过程管理的结论性叙述 .....              | 260            |
| <br><b>参考文献 .....</b>                 | <br><b>263</b> |
| <b>《经济物流》(第1版)读书随感 .....</b>          | <b>271</b>     |
| <b>后记 .....</b>                       | <b>278</b>     |
| <b>致谢 .....</b>                       | <b>284</b>     |

---