

全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材

主编 张永安
副主编 陈岩 李爽 焦知岳 尤宏兵

进出口货物 贸易实务



INTERNATIONAL ECONOMY TRADE BUSINESS



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材

进出口货物贸易实务

主 编 张永安

副主编 陈岩 李爽 焦知岳 尤宏兵

中国商务出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

进出口货物贸易实务 / 张永安主编. —北京: 中国商务出版社, 2007. 2

(全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材)

ISBN 978-7-80181-647-4

I. 进… II. 张… III. 进出口贸易—高等学校—教材
IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 026279 号

全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材

进出口货物贸易实务

主编 张永安

副主编 陈岩 李爽 焦知岳 尤宏兵

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64245686 (编辑室)

010-64242964 (发行部)

网址: www.cctpress.com

Email: cctp@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

北京开和文化传播中心排版

中国农业出版社印刷厂印刷

787×980 毫米 16 开本

19 印张 220 千字

2006 年 12 月 第 1 版

2006 年 12 月 第 1 次印刷

印数: 4000 册

ISBN 978-7-80181-647-4

F·984

定价: 30.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材

顾 问 施用海 霍建国 严卫京 张汉林

主 任 钱建初

秘书长 吴小京

编委会成员（以汉语拼音为序）

陈丽珍 陈双喜 程艳菲 冯宗宪 高 歌

高湘一 韩常青 蒋 瑛 李汉君 李 宏

刘 巍 唐海燕 王友顺 谢晓丰 阎国庆

杨爱兰 杨逢珉 张永安 周升起

序

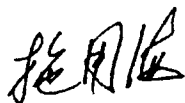
进入21世纪以来,我国外经贸事业发展蒸蒸日上,对外贸易额连年增长,2005年我国进出口贸易额已经达到14 200亿美元,成为世界上的贸易大国。随着对外贸易的发展,外经贸领域对各类外贸人才的需求也日益增长。与此同时,我国的国际贸易教育事业也发展到了一个关键时期,各地院校纷纷开设了国际贸易或与国际贸易有关的专业。但与此不相适应的是,当前国际贸易教育普遍存在着教材陈旧、滞后的情况。当今的国际贸易已经发生了很大变化,服务贸易、技术贸易等有别于商品贸易的贸易形式发展迅速,新的国际贸易理论不断出现,新的交易条件和方式层出不穷;而目前我国各地院校普遍还在使用20世纪80年代的教材,内容陈旧,形式单一成为这些教材的普遍缺点。

中国商务出版社(原中国对外经济贸易出版社),是商务部所属的唯一一家专业出版社。多年以来,中国商务出版社出版了大量对外经济贸易方面的优秀图书,为我国的对外贸易教育事业作出了卓越的贡献。

在经历了一段时期的调查研究和悉心准备后,中国商务出版社于2005年年底在北京召开了“全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材研讨会”。全国80多所开设国际贸易相关专业的高等院校的100多位专家、教授参加了会议。经过大家热烈的研讨,会议决定打造一套全新的国际经济与贸易专业系列统编教材。这次会议后,参编的各院校的专家、教授们为编写这套教材,投入了大量的精力。主编们根据自己多年从事对外经济贸易的教学经验,结合当前国际贸易发展的新形势、新理论、新问题,与时俱进,力求创新,精心编撰,几易其稿,为广大读者提供了这套适应当前国际贸易新形势的、适用于所有开设国际贸易及相关专业的高等院校的教材。这套教材是全国80多所高等院校从事国际经济与贸易教育事业专家、教授的智慧结晶,也是中国商务出版社为我国国际经济与贸易事业所作的又杰出贡献。

相信这套教材的出版一定能为我国国际经济与贸易教育事业提供最新、最好的教学用书,也能为我国国际经济与贸易事业培养出更多符合时代要求、知识丰富、能力出众的有用人才。

中国国际贸易学会会长



2006年5月

目 录

第一章 进出口货物贸易概述	(1)
第一节 世界贸易地理分布	(1)
第二节 进出口货物贸易操作流程	(10)
第三节 进出口货物贸易中的服务价值	(15)
第二章 进出口货物贸易中的国际惯例与规则	(17)
第一节 国际贸易惯例与规则概论	(17)
第二节 国际贸易术语惯例与国际贸易运输惯例	(21)
第三节 国际货物运输中的保函和无单放货	(30)
第四节 国际贸易保险惯例与规则	(31)
第三章 进出口货物中的贸易术语	(34)
第一节 有关贸易术语的国际贸易惯例	(34)
第二节 各种主要贸易术语的解释	(38)
第三节 贸易术语的理论基础	(54)
第四章 进出口货物贸易的基本方式	(57)
第一节 国际贸易方式	(57)
第二节 电子商务在国际贸易中的应用	(66)
第五章 进出口贸易中的国家机构和商业机构	(72)
第一节 进出口贸易中的国家机构概述	(72)
第二节 海关、海事局、出入境检验检疫局、出入境边防 检查站	(78)
第三节 商务部、外汇管理局、税务局	(82)
第四节 进出口贸易中的商业服务机构	(85)

第六章 法律及其他机构	(88)
第一节 国际商会及其中国国家委员会简介	(88)
第二节 中国国际贸易促进委员会	(89)
第三节 境外常设仲裁机构	(93)
第四节 中国海事仲裁委员会	(96)
第五节 中国海事诉讼机构——海事法院	(99)
第六节 涉外民事诉讼程序的特别规定	(99)
第七章 货物单据	(102)
第一节 商业单据	(102)
第二节 运输单据	(103)
第三节 官方单据	(107)
第四节 检验检疫证书及其他相关证明书	(109)
第八章 银行单证与保险单证	(110)
第一节 信用证的使用	(110)
第二节 汇票的使用	(118)
第三节 外汇管理单证	(126)
第四节 保险单	(131)
第九章 其他单证与文件	(134)
第一节 进出口许可证及其申请	(134)
第二节 报关及海关货物监管文件及单据	(139)
第三节 租船订舱单据	(141)
第十章 商 品	(143)
第一节 商品品质	(143)
第二节 商品数量	(147)
第三节 商品包装	(150)
第十一章 国际货物运输	(159)
第一节 国际货物运输方式	(159)
第二节 运输条款	(167)

第三节 海运提单的分类	(171)
第十二章 货物运输保险	(175)
第一节 货物运输保险的承保范围	(175)
第二节 我国海洋货物运输保险	(178)
第三节 英国海运货物保险的险别和条款	(181)
第四节 其他运输货物保险	(183)
第五节 海运货物保险实务	(187)
第十三章 贸易结算	(196)
第一节 贸易结算票据	(196)
第二节 贸易结算方式	(201)
第三节 贸易融资方式	(222)
第十四章 成本核算	(237)
第一节 出口商品价格构成	(237)
第二节 进出口经济效益核算	(247)
第三节 佣金与折扣	(251)
第四节 价格换算	(256)
第五节 进出口商品定价方法	(258)
第六节 出口商品定价原则	(261)
第十五章 税 务	(265)
第一节 进出口商品税收概述	(265)
第二节 进出口报关程序	(273)
第三节 出口退税	(279)
参考文献	(287)
后 记	(293)

第一章 进出口货物贸易概述

贸易对于一国经济增长具有不言而喻的重大作用。要做好进出口货物贸易不仅要熟练掌握业务程序和规则，还要具有高远的视野；了解国际政治与国际经济变化的状态，努力掌握其中的发展变化规律；了解全球贸易状况及其分布状态；了解各国的历史、宗教和风俗习惯。

第一节 世界贸易地理分布

世界贸易地理反映了世界各国（地区）、集团在全球贸易中的地位和作用。了解世界贸易地理分布，有助于外贸业务人员开拓市场的努力获得成功。

一、世界贸易状况

（一）世界贸易的市场分布

受国际贸易分布不平衡的影响，世界贸易的市场大多数集中于生产力发达的国家。其主要形式分为商品流通和资本流通两大系统。商品市场是商品流通的具体表现形式，分世界贸易中心、商品交易所、博览会、商品交易会等；资本市场、国际货币市场、外汇市场、黄金市场等为资本流通的主要表现形式。

1. 世界主要商品市场的分布

（1）世界贸易中心的分布

世界贸易中心即世界商品交易中心。它的经营特点是：向国内外公司出租办公地点；为客商提供商品展销和交易场所；利用现代化通讯手段为客户提供最新的市场信息；备有齐全的金融、商业、服务、运输等设施，简化了交易手续。随着国际分工的日益深化，许多世界贸易中心增设了技术转让、

合资等业务；开办语言、教育服务。世界贸易中心实质上已经成为“综合性”市场，在当前对外经济和贸易中的作用日益显著。

目前世界上已有 30 多个贸易中心，还有正在建设与发展中的，例如中国的上海、天津、广州、深圳等。世界贸易中心有：亚特兰大、巴尔的摩、哥德堡、休斯敦、洛杉矶、新奥尔良、纽约、奥兰多、诺福克、东京、阿尔斯梅尔、埃因霍温、鹿特丹、孟买、迪拜、特拉维夫、首尔、新加坡、安特卫普、布鲁塞尔、日内瓦、巴塞尔、哈佛尔、斯特拉斯堡、伦敦、香港、米兰、哥本哈根、里斯本、墨尔本、多伦多、莫斯科、金沙萨等。

世界贸易中心的崛起，以美国为最早，1947 年美国新奥尔良建成世界上第一个世界贸易市场，在贸易活动中取得良好的效果，于是世界各地纷起效仿。1968 年世界贸易中心协会成立，宣布该会是纯粹以扩展世界贸易为目标的非营利性机构，会员分布在 50 多个国家和地区，上海对外贸易总公司亦为其“联系会员”。纽约是世界最大的贸易中心，贸易中心在纽约市内被称为“城中之城”，建立在纽约市的曼哈顿区哈德逊河沿岸。

随着世界科学技术的飞速发展，资金、技术、商品日趋国际化，各国对外经济贸易在国民经济中的地位日益显得重要，许多国家纷纷建立“世界贸易中心”，以促进本国本地区的对外贸易、技术交流和经济发展。

(2) 世界主要商品交易所的分布

商品交易所是特殊类型的固定市场。在这种市场上进行大宗原料和粮食的买卖。

在交易所买卖的商品主要是：有色金属、谷物、纺织原料、食品和油料。

世界最大的交易中心是纽约和伦敦。在纽约商品交易所进行有色金属、橡胶、咖啡、食糖、可可、棉籽油等商品的贸易。在伦敦商品交易所，进行可可、咖啡、椰干、毛皮、皮革、橡胶、食糖的交易。

商品市场和生产的发展一样，都趋向于专业化。例如伦敦最初的皇家交易所是综合性的，包括各类商品，后来分立为各种专业性交易所。

各种商品交易所贸易的主要中心是：

有色金属——伦敦、纽约、新加坡（锡）；

天然橡胶——新加坡、伦敦、纽约、吉隆坡；

可可豆——纽约、伦敦、巴黎、阿姆斯特丹；

谷物——芝加哥、温尼伯、伦敦、利物浦、鹿特丹、安特卫普、米兰；

食糖——伦敦、纽约；

咖啡——纽约、伦敦、利物浦、鹿特丹、哈佛尔、汉堡、阿姆斯特丹；
 棉花——纽约、新奥尔良、芝加哥、利物浦、亚历山大、圣保罗、孟买；
 棉籽油——纽约、伦敦、阿姆斯特丹；
 黄麻——加尔各答、卡拉奇、伦敦；
 净毛——纽约、伦敦、安特卫普、墨尔本；
 大米——米兰、阿姆斯特丹、鹿特丹；
 豆油和向日葵油——伦敦；
 生丝——横滨、神户。

2. 世界主要资本市场的分布

(1) 世界主要债券市场

证券交易中心是以股票和债券形式流通的资本市场。它是在短期内集资和加快资金流通的重要手段之一。世界主要的证券中心有纽约、伦敦、东京等。纽约是美国和世界最大的证券交易中心。此外原联邦德国的法兰克福、西柏林股票交易所和南非的约翰内斯堡证券交易所也是交易量比较大的证券交易中心。世界主要债券市场有美国债券市场、欧洲债券市场、日本债券市场，还有瑞士和亚洲（新加坡、香港地区）等债券市场。

(2) 国际货币市场的分布

国际货币市场是国际短期信贷存放和流动的场所。

外汇市场：经营外汇买卖的市场。主要的经营者是外汇市场的外汇银行，通过电话、电传联系进行交易。世界主要外汇市场有：伦敦、法兰克福、巴黎、东京、苏黎世、罗马等。

黄金市场：目前具有国际意义的黄金市场主要有伦敦、苏黎世、纽约、芝加哥、香港、贝鲁特和巴黎。

由于世界经济发展的不平衡，世界贸易市场的地理分布有很大的集中性。目前，世界贸易市场约 7/10 集中在北美和欧洲、约 2/10 在亚非拉发展中国家。

(二) 世界贸易的形势

1. 世界经济贸易总体形势及前景

近年来，世界经济增长强劲。主要发达经济体内需旺盛、投资活跃，为经济增长增添活力。国际货币基金组织（IMF）2006 年 9 月发布的《世界经济展望》预计，2006 年世界经济将增长 5.1%，高出 4 月份的预测 0.2 个百分点，2007 年世界经济将增长 4.9%，比 2006 年略有放缓（见表 1-1）。

表 1-1 2005—2007 年世界经济和世界贸易增长趋势

单位：百分比

	2005 年	2006 年	2007 年
世界经济	4.9	5.1	4.9
发达国家	2.6	3.1	2.7
美国	3.2	3.4	2.9
欧元区	1.3	2.4	2.0
日本	2.6	2.7	2.1
新兴市场和发展中国家	7.4	7.3	7.2
世界贸易量	7.4	8.9	7.6
进口 发达国家	6.0	7.5	6.0
新兴市场和发展中国家	11.9	13.0	12.1
出口 发达国家	5.5	8.0	6.0
新兴市场和发展中国家	11.8	10.7	10.6

注：2006 年和 2007 年为预测值。

资料来源：IMF《世界经济展望》，2006 年 9 月。

在世界经济较快增长的带动下，国际贸易发展势头良好，主要发达国家进出口贸易稳步增长，大多数发展中国家继续保持较快增长势头。2006 年 1—8 月，美国进出口均增长 13.9%。中国、巴西、墨西哥、俄罗斯和印度等发展中国家的进出口贸易增速均达到两位数，贸易成为拉动这些国家经济增长的主要动力。但 2006 年年中 WTO 多哈回合谈判的中止，使多边贸易体制前景不明，贸易保护主义有所抬头，将对世界贸易的较快增长势头产生影响。IMF 预计，2006 年世界贸易量将增长 8.9%，高于 2005 年 1.5 个百分点。

2. 国际商品市场走势

2002 年以来，世界经济增长强劲，国际市场需求旺盛，原材料和初级产品供不应求，商品价格显著上升（见表 1-2）。

表 1-2 2002—2006 年 7 月初级产品价格指数变动情况

	以美元计		以特别提款权计	
	增长 (%)	贡献度 (%)	增长 (%)	贡献度 (%)
非燃料产品	60.1	100.0	45.3	100.0
金属	179.7	87.5	153.5	99.3
食品	19.9	7.7	8.9	4.6
饮料	21.5	1.8	10.4	1.1
农业原材料	4.3	3.1	-5.3	-5.0

资料来源：IMF《世界经济展望》，2006 年 9 月。

2006 年 1—9 月，英国《经济学家》编制的初级商品价格指数（以美元计，不含石油）由 150.88 上升至 171.95，上涨 14%，其中食品和工业品价格分别上涨 1% 和 27%，工业品中金属涨幅最大，达 39%。不断升高的能源和原材料价格向工农业生产和交通运输环节传导，推高了下游产品和服务的价格。尤其是钢铁、石化等高耗能行业，对油价变动敏感，产品价格出现了较大幅度上涨。2006 年和 2007 年，国际商品市场上工业品、农产品价格总体仍将保持上升态势，但升幅将可能趋缓，初级产品价格将出现回调（见表 1-3）。

表 1-3 2003 年以来国际商品市场价格指数走势

单位：百分比

	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
初级产品（不含石油）	6.9	18.5	10.3	22.1	-4.8
食品	5.2	14.3	-0.3	7.9	-0.3
饮料	4.9	3.0	21.0	1.7	-4.2
农业原材料	3.7	5.5	1.6	5.3	-1.9
金属	12.2	36.1	26.4	45.2	-8.9
石油	15.8	30.7	41.3	29.7	9.1
制成品	14.4	9.4	3.6	2.2	2.3

注：（1）以美元计；（2）2006 年和 2007 年为预测值。

资料来源：IMF《世界经济展望》，2006 年 9 月。

全球经济贸易发展状况是影响国际市场商品价格水平的关键因素。IMF

预测, 2007 年世界经济增长虽将有所放缓, 但仍处于经济周期的上升阶段。世界贸易扩张速度继续快于全球经济增速, 初级产品和制成品贸易均将不断增长。经济贸易的发展将使商品需求继续维持在较高水平。

二、中国对外经济贸易发展状况

1. 中国对外贸易的规模

改革开放以来, 中国对外贸易发展迅速。进出口贸易额几乎每五年翻一番, 1978 年为 206 亿美元, 2004 年超过万亿美元, 见表 1-4。

表 1-4

中国进出口贸易总额

单位: 亿美元

年份	进出口	出口	进口	差额
1996	2898.8	1510.5	1388.3	122.2
1997	3251.6	1827.9	1423.7	404.2
1998	3239.5	1837.1	1402.4	434.8
1999	3606.3	1949.3	1657.0	292.3
2000	4743.0	2492.0	2251.0	241.0
2001	5096.5	2661.0	2435.5	225.5
2002	6207.7	3256.0	2951.7	304.3
2003	8509.9	4382.3	4127.6	254.7
2004	11545.5	5933.3	5612.3	321.0
2005	14221.2	7620.0	6601.2	1018.8
2006.1-10	14249.5	7792.9	6456.6	1336.3

资料来源: 中国海关统计

随着贸易量的提高, 中国在世界贸易中的排名也逐步上升。根据世界贸易组织每年公布的世界各国贸易排名, 1989 年中国进出口贸易总额排名世界第 15 位, 1997 年升至第 10 位, 2001 年则攀升到第 6 位, 2002 年第 5 位, 2003 年第 4 位, 2004 年中国超过了德国, 仅次于美国、日本, 成为世界第三大贸易国。据有关机构测算, 2006 年中国外贸总额有望超过日本, 居世界第二。

2. 中国对外贸易的商品结构

改革开放以来, 我国进出口贸易规模迅速扩大的同时, 进出口商品结构也得到明显改善 (见表 1-5、表 1-6)。

表 1-5 1996—2005 年中国出口商品结构

单位: 亿美元

年 份	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
总值	1510.48	1827.92	1837.12	1949.31	2492.03	2660.98	3255.96	4383.71	5933.69	7620.0
初级产品	219.25	239.53	205.89	199.41	254.60	263.38	285.40	348.10	405.50	490.4
食品及活动物	102.31	110.75	106.13	104.58	122.82	127.77	146.21	175.33	188.70	224.8
饮料及烟类	13.42	10.49	9.75	7.71	7.48	8.73	9.84	10.19	12.14	11.8
非食用原料	40.45	41.95	35.19	39.21	44.62	41.72	44.02	50.33	58.43	74.9
矿物燃料、润滑油 及有关原料	59.31	69.87	51.75	46.59	78.55	84.05	84.35	111.10	144.76	176.2
动、植物油脂及蜡	3.76	6.47	3.07	1.32	1.16	1.11	0.98	1.15	1.48	2.7
工业制成品	1291.23	1588.39	1632.20	1749.90	2237.43	2397.60	2970.56	4035.60	5528.18	7129.6
化学品及有关产品	88.77	102.27	103.21	103.73	120.98	133.52	153.25	195.86	263.68	357.7
按原料分类的制成 品	284.98	344.32	324.77	332.62	425.46	438.13	529.55	690.30	1006.54	1291.3
机械及运输设备	353.12	437.09	502.17	588.36	826.00	949.01	1269.76	1878.88	2682.91	3522.6
杂项制品	564.24	704.67	702.00	725.10	862.78	871.10	1011.53	1261.01	1563.93	1941.9
未分类的其他商品	0.12	0.04	0.06	0.09	2.21	5.84	6.48	9.56	11.12	16.1

资料来源: 中国海关统计

表 1-6 1996—2005 年中国进口商品结构

单位: 亿美元

年 份	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
总值	1388.33	1423.70	1402.37	1656.99	2250.94	2435.53	2951.70	4128.36	5614.23	6601.2
初级产品	254.41	286.20	229.49	268.46	467.39	457.43	492.71	727.83	1173.00	1477.1
食品及活动物	56.72	43.04	37.87	36.20	47.58	49.76	52.38	59.59	91.56	93.9
饮料及烟类	4.97	3.20	1.79	2.08	3.64	4.12	3.87	4.91	5.48	7.8
非食用原料	106.98	120.06	107.15	127.40	200.03	221.27	227.36	341.19	553.78	702.1
矿物燃料、润滑油 及有关原料	68.77	103.06	67.75	89.12	206.37	174.66	192.84	292.14	480.03	639.6
动、植物油脂及蜡	16.97	16.84	14.91	13.67	9.76	7.63	16.25	30.01	42.14	33.7
工业制成品	1133.92	1137.50	1172.88	1388.53	1783.55	1978.10	2459.00	3400.53	4441.23	5124.1
化学品及有关产品	181.06	192.97	201.58	240.30	302.13	321.04	390.36	489.80	657.44	777.4
按原料分类的制成 品	313.91	322.20	310.75	343.17	418.07	419.38	484.89	639.05	740.72	811.6
机械及运输设备	547.63	527.74	568.45	694.53	919.31	1070.15	1370.10	1928.69	2526.24	2906.3
杂项制品	84.86	85.50	84.56	97.01	127.51	150.76	198.01	330.17	501.55	608.7
未分类的其他商品	6.46	9.09	7.54	13.53	16.53	16.76	15.64	12.82	15.29	20.1

资料来源: 中国海关统计

3. 中国对外贸易的市场分布

随着中国改革开放的不断深入,全方位协调发展的国别地区政策使中国与世界各国和地区的贸易关系有了突飞猛进的发展,进出口市场分布亦逐渐向多元化发展。我国已与 220 多个国家和地区建立了经济贸易关系。

从中国出口十大市场和进口十大市场的分布来看,中国的出口市场主要集中在发达国家,而进口主要来源除了欧盟外,主要集中在亚洲地区,见表 1-7。从进出口综合来看,欧盟、美国、日本、香港地区、东盟分别为中国第一至第五的贸易伙伴。

表 1-7 2005 年中国前 10 位进出口市场

单位:亿美元

主要出口贸易伙伴情况				主要进口贸易伙伴情况			
位次	国家或地区	出口金额	增速 (%)	位次	国家或地区	进口金额	增速 (%)
1	美国	1629.0	30.4	1	日本	1004.5	6.5
2	欧盟	1437.1	34.1	2	韩国	768.2	23.4
3	香港	1244.8	23.4	3	东盟	750.0	19.1
4	日本	839.9	14.3	4	台湾省	746.8	15.3
5	东盟	553.7	29.1	5	欧盟	736.0	5.0
6	韩国	351.1	26.2	6	美国	487.3	9.1
7	台湾省	165.5	22.2	7	澳大利亚	161.9	40.1
8	俄罗斯	132.1	45.2	8	俄罗斯	158.9	31.0
9	加拿大	116.5	42.8	9	沙特阿拉伯	122.5	62.8
10	澳大利亚	110.6	25.2	10	香港	122.3	

资料来源:中国海关统计。

4. 我国对外贸易发展前景

世界贸易有望继续较快增长,国际货币基金组织预计 2006 年全年世界贸易量将增长 8%,世界贸易组织预计世界贸易量将增长 7%,均高于 2005 年的实际增长水平。从国内环境看,煤电油气供应增加较快,瓶颈约束有所缓解,设备投资和利用外资持续增长,主要产品产能和出口供给能力充裕,出口有望保持稳定增长。国内投资增长较快,消费平稳增长,对能源、原材料、机