

成功创业指南读本

主 编 徐克美
程志俊

创业指南

态度与诚信
细节与习惯
文化与修养
开发与创新
营销与沟通
品牌与规划
人才与质量
资源与合作
价值与人生

浙江教育出版社

成功是……
Success is...

给予而不求回报;
Facing fear, finding faith

热情拥抱未知世界;
Discovering, that heaven is
within

创业指南

成功是……
Success is...

珍惜现在, 珍惜每一分钟;
Here now, breathe into each moment

永不放弃希望和梦想;
Never ever giving up, on your
hopes and dreams

主编 徐克美
程志俊

认识到只要尽力就能做得最好;
a Verb, choreograph your dance with destiny

提出疑问, 寻求答案;
Trusting, in the beauty of your feelings and
needs

表达自己, 做自己人生故事的主角;
Expressing yourself, be the hero of your own
story

通过做才能学会做, 别无他法;
We learn to do something by doing it.
There is no other way.

浙江教育出版社

成功是……
Success is...

图书在版编目 (C I P) 数据

创业指南/徐克美, 程志俊主编. —杭州: 浙江教育出版社, 2005.6
ISBN 7-5338-5908-1

I. 创... II. ①徐...②程... III. 职业选择-专业学校-教学参考资料 IV. G717.38

中国版本图书馆CTP 数据核字(2005)第 064010 号

创 业 指 南

- 出版发行 浙江教育出版社
- 标准书号 ISBN 7-5338-5908-1/G·5878
- 编 著 徐克美 程志俊主编
- 责任编辑 辜晓波
- 美术编辑 郭长英
- 责任出版 朱晓洁

-
- ▶ 印 刷 金华市婺西印刷厂
 - ▶ 开 本 787 × 1092 1/16
 - ▶ 印 张 13.5
 - ▶ 字 数 250 千
 - ▶ 版 次 2005 年 6 月第 1 版
 - ▶ 印 次 2006 年 7 月第 2 次
 - ▶ 本次印数 00001-10000
 - ▶ 定 价 16.00 元

.....

地址 杭州市天目山路 40 号 邮编 310013
电话 0571-85170300-80928
网址 www.zjeph.com E-mail zjjy@zjcb.com

成就源于理念

——一本值得每个人都读一读的书(代序)

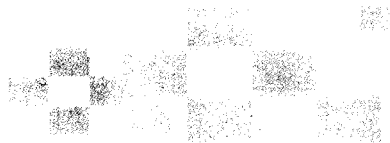
我一口气读完了这本书。就像清晨打开窗户,一股清新之风吹进了心扉,令人耳目一新。作为一本供职业学校学生阅读的地方教材,我觉得有许多新的独到之处。

一、立题新。职业学校的学生就业、创业是一个永恒的主题,但又是一个全新的课题。职业教育的办学指导思想应该是以服务为宗旨,以就业为导向。如何培养和提高职业学校学生的就业和创业意识,培养其就业和创业能力是摆在我们每个职业学校,乃至所有学校面前的一项十分艰巨的任务。但是,目前我们的学校在这方面的教育和教材的提供还显得十分薄弱和乏力。《创业指南》这本书,以其先进的创业理念,丰富的创业实例,科学的创业策略,以及独特的创业思想的引入,将会给大家以很大的帮助。我想,这本书不仅可以作为职业学校在校学生的创业教育的地方教材,还可以作为广大青少年乃至所有有志创业者的一本很好的读本。

二、取材新。《创业指南》用九个企业家创业成功的范例,展开了对九个创业成功要素的阐述和分析,构建了九个成功创业的攻略图。这九个企业家都是上世纪80年代开始创业,依靠自己非凡的人格、非凡的智慧、非凡的能力,取得了非凡成绩的温州人。选身边的人,述身边的事,树身边的榜样,增强了感染力,增强了可信度,也增强了可学性。而且,本书的选材还有一个独到之处,九个企业家的创业事迹表述,不是简单的堆积,而是根据成功创业诸要素的需要,根据教材编写内在逻辑的需要来选择其最闪光的一面。如南存辉的坚持“做事先做人”,“争创世界名牌,实现产业报国”;王振滔靠源源不断的出奇制胜的思路;邱光和的精诚合作,拓展虚拟经营;郑秀康的信誉立企,质量取胜;朱爱武的不断地学习,不断提升人生自我品牌,提升整个企业的品牌;胡成中的不断创新,“量体裁衣”;钱金波的“品牌开路,文化兴业”;吴志泽的小事做细,小事做实,把“小人物”“当大人物”用;余进华的“诚信创立名牌”。九个人物,九个企业集团,九个创业的故事,就像九颗璀璨的明珠镶嵌在这书本上。他们既是独立的,又是有机联系的,将成功创业的九个要素从不同侧面反映出来,充满了严密的内在逻辑性。

同时,从书中九个创业者的不平凡的创业成长经历,我们认为,这九个创业者,不仅仅是创业的成功者,更是学习的成功者,做人的成功者,处世的成功者。因而,从这本书中,我们不仅仅是要学会创业,更重要的是要学会学习,学会做人,学会处世。可以说,这本书既是一本创业指南,也是一本很好的政治教科书,一本很好的人生教科书。

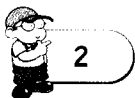




三、手法新。《创业指南》没有套用传统教科书一般从定义、概念出发，再加上理论的阐述，理论性、公式化很强的做法，而是以大量紧扣主题的实际案例作为文章的主要载体，中间用十分精要的理论阐述相贯联，使得观点鲜明，脉络清晰，形象生动。如第八章，一开头就用吴志泽自己及“报喜鸟”成长的经历来说明“小事成就大事，细节成就完美”的道理。接着，用菲利给一个老太太“一把椅子的问候”，使他有成为“钢铁大王”卡内基的左膀右臂，成为美国钢铁行业仅次于卡内基的富可敌国的重量级人物；又运用拾起一张废纸使福特有机会走进一家汽车公司，这个公司不久就扬名天下，后来，福特把这个公司改为“福特公司”，也改变了整个美国的国民经济状况，使美国的汽车产业在世界独占鳌头等故事，说明小事不能小看，细节方显魅力，成功人士之所以能抓住机遇，其实没有什么特别的原因，仅仅是比普通人多注重一些细节问题而已的深刻道理。紧接着，又用中国古代蚁穴不堵，黄河泛滥，以及一个人因保管不好简历而失去求职机会等故事，说明凡事皆是由小至大，千万不要忽视细节，任何麻痹和对细节的忽视都会带来难以想像的后果的道理。再用并不十分聪明的小强每天早起半小时，顺利走进清华大学，加加林由于有爱清洁、进出屋子脱鞋子的习惯，而有机会成为世界上第一位进入太空的宇航员等事例，说明好习惯带来好命运的道理。紧接着又通过“王麻子剪刀”的出名，一个应聘者因有良好的卫生习惯而获得职位，约瑟夫因不良的烟瘾嗜好，使自己撞在汽车轮子下等等故事，充分说明了“习惯决定性格，性格决定命运”的深刻道理。整个不长的章节里就一共引用了十几个故事，通过这些故事来反复说明小事成就大事、习惯成就未来的道理。最后，还用创业者和企业成功的经历和实绩，对以上道理加以实证。本书通篇摆事实的成分多，议论的成分少，通过生动的案例，吸引读者，开人心扉，启人心智，从而增强了书本的趣味性、可读性，也提升了书中所蕴含思想的深刻性，给读者提供了创造思维的广阔空间。每个人都可以从这些实例的学习和思考中，根据每个人不同的经历、不同的思想层次来思考，来作出答案，避免了千篇一律的说教性。

四、体例新。本书在体例的编排上，也很有个性。从实例入手引出知识点，再用“案例导入”，加以分析和研究，总结出“关键点”，用“特别提醒”作出理性的阐述，再用“名人名言”来加以印证，加以升华。然后，再引导学生通过“课堂讨论”或“课外实践”运用所掌握的知识和观点来分析和解决实际问题。本书在每个章节的后面部分还列举了诸如“知识拓展”、“参考书目”、“推荐网站”、“感悟与反思”等要目，让学生在理论和实践的不断结合过程中，不断地拓展思维，拓展知识，巩固所学。可谓举一反三，将思想、观点、知识的传授做到了淋漓尽致。这种教材的编写和教学过程的设计是很有独到之处的。

2005年5月于温州



人类步入 21 世纪,随着社会和经济的发展,教育的规模、结构、功能、内容、途径和方式等发生了变化,教育的终极目标是为了人的生存,为了人更好地生活,这种观念越来越被人们所接受。中等职业教育是教育与就业和创业的桥梁,所以,如何开展创业教育是中等职业教育面临的重要课题,其主要任务除了帮助学生学会学习外,更重要的是帮助学生如何学习如何创业。因此,必须大力推进创业教育(enterprise education),鼓励学生自我雇佣,培养高素质的创业者。创业者不但自己谋取了职业,也为社会其他成员提供就业机会,有效缓解劳动力供需不均的矛盾,为社会稳定作贡献。

创业教育是指充分挖掘学生的潜能,提高学生创业的基本素质,培养学生创业的综合能力为目标的教育。也就是说,创业教育是以提高学生自我就业能力为目的,注重培养学生“白手起家”创办企业的理念和能力,务求使更多的谋职者变成职业岗位的创造者。这就需要教育工作者真正担负起“教书育人”的义务,在“教”学生构建知识、训练技能、积累方法、发展能力的同时,还要“育”学生健全的人格、健康的心身、良好的习惯和高尚的道德。因此,必须为学生开设创业教育的课程。

创业教育作为中等职业学校专设的必修课程,涵盖了德、智、体、美、劳各方面,并贯穿于中等职业教育的各个阶段,其实施必须以创业教育的课程为载体。为此,我们编写了中等职业教育地方教材——《创业指南》。这本《创业指南》在指导学生学习 and 练习创业的技能和方法的同时,始终坚持以学生发展为本,从学生对知识、技能、方法、能力、人格、心理、身体和品德等内容的认知、情感、意志、行为等过程入手,以成功创业为主线,培养学生寻找或创造工作岗位应具备的基本素质,赋予学生自信和自强的性格,唤起对美好人生前程的憧憬和向往,走向成功。

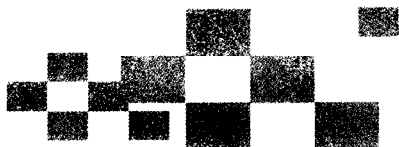
本书编写设计正是基于上述整体目标,具有以下三个特点:

1. 本土性:贴近学生的生活,引发学生的共鸣,传承温州人精神,体现地方教材特色。我们从走访的众多温州民营企业家中选用了九个典型案例,以企业家成功经历的故事讲述,分析并阐释企业家获得成功的基本要素,和在学习阶段应努力形成的有利于成功创业的品行,力求使每一位学生确立“成功离你并不遥远”的信念。

2. 通俗性:针对中等职业学生缺乏创业的实践经验,我们采用新颖的体例,准确的定位,融知识性、趣味性、科学性、针对性、实用性为一体,集自述、案例、故事、点评、分析于一书,深入浅出,以扩大学生视野,引起学生思考,激发学生的创业热情。

3. 体验性:创业教育的特色应重在学生自身的体验,体现新课程的理念,每个章节均以衬托主题的案例导入,并加以透彻易懂的分析,培养学生分析、解决问题的能力和创新思维,学生将结合自身的感悟,依据创设的课内外活动情境,充分体验到成功的喜悦,产生追求美好理想的愿望。





本书几易其稿，在编写过程中得到温州市教育局朱学新副局长和温州市教育教學研究院领导的悉心指导，承蒙温州市社会科学界联合会洪振宁副主席、温州大学管理学院常务副院长谢健教授为本书审稿，温州市教育局吴恕成副局长为本书作序，浙江教育出版社的编辑们也为本书出版付出许多辛劳。在本书编写过程中，还得到马善东、王灵芝、卢友中、周永温、周津森、赵小波、徐斌、唐黔英、曾迪（以姓氏笔画为序）等同志的大力支持并提供各自企业的素材。在此一并向他们致以深切的谢忱！

全书由温州市教育教學研究院徐克美、程志俊主编。其中第一章和第八章由苍南县职业中专学校林甲针撰稿；第二章和第七章由温州市第二职业中专学校洪芙撰稿；第三章和第五章由温州市第二职业中专学校孙海丹撰稿；第四章和第六章由瓯海区职业中专学校帅学华撰稿；第九章由苍南县职业中专学校薛无瑕撰稿。

本书不仅适用于中等职业学校的学生学习，也可供各级各类高等院校、职业大学、电视大学等的学生自学，并适用社会青年自学，同时可作为职业培训机构的教学参考用书。

由于初次编写中等职业教育地方教材，限于我们的水平和经验，书中定有许多不足之处，恳请专家、学者和广大读者批评、指教，为后续编写和教育教學研究给予指导。

编 者

2005年5月



CONTENTS

目录

序 成就源于理念

——一本值得每个人都读一读的书（代序）	1
---------------------------	---

前言	1
----------	---

第一章 价值与人生

第一节 听企业家讲自己的故事	1
----------------------	---

——争创世界名牌 实现产业报国

第二节 实现人生价值的要素	5
---------------------	---

第三节 人生价值的实现	11
-------------------	----

第二章 资源与合作

第一节 听企业家讲自己的故事	22
----------------------	----

——整合资源 真诚合作 做大做强民营企业

第二节 整合资源 共同发展	26
---------------------	----

第三节 分工合作 共生共荣	37
---------------------	----

第三章 品牌与规划

第一节 听企业家讲自己的故事	45
----------------------	----

——品牌情结与企业成长

第二节 品牌在规划中成长	50
--------------------	----

第三节 演绎品牌 提升价值	59
---------------------	----

第四章 人才与质量

第一节 听企业家讲自己的故事	71
----------------------	----

——质量与成功

第二节 科学的人才观	74
------------------	----

第三节 全面的质量观	82
------------------	----

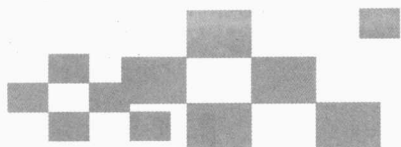
第五章 营销与沟通

第一节 听企业家讲自己的故事	96
----------------------	----

——思路决定出路

第二节 真诚沟通 用心营销	101
---------------------	-----





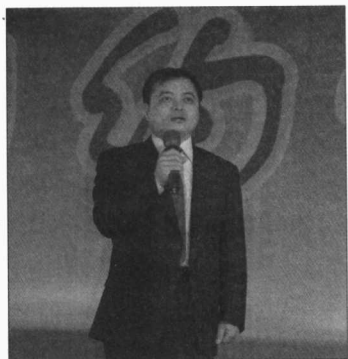
第三节 营销在智慧中求赢，在创新中求变	111
第六章 开发与创新	
第一节 听企业家讲自己的故事	120
——不断创新 勇攀高峰	
第二节 产品开发	125
第三节 勇于创新	133
第七章 文化与修养	
第一节 听企业家讲自己的故事	143
——打造有自己特色的企业文化	
第二节 企业文化是企业的灵魂	147
第三节 个人修养决定企业的发展	155
第八章 细节与习惯	
第一节 听企业家讲自己的故事	167
——小事成就大事 细节成就完美	
第二节 细节决定成败	170
第三节 习惯决定命运	174
第九章 态度与诚信	
第一节 听企业家讲自己的故事	183
——态度决定行为 诚信创立名牌	
第二节 态度决定一切	187
第三节 诚信结缘成功	194

C O N T E N T S



第一章 价值与人生

第一节 听企业家讲自己的故事



拥有财富的多少并不重要，重要的是我们对社会贡献的大小。

——正泰集团董事长兼总裁 南存辉

争创世界名牌 实现产业报国

各位同学：

大家好！

每个人都有着难忘的童年和少年时代，而我的童年和少年是在艰苦与磨难中度过的。还记得我那时家里的房屋，屋顶是用茅草盖成的，刮风下雨时常常是天上下小雨，屋里下“大雨”。再加上温州时常有台风，台风一来，更是连躲都无处躲，吃饭也常常是饱一顿饿一顿的。屋漏偏逢连夜雨，十三岁那年，父亲在一次集体劳动中意外受伤，造成右腿粉碎性骨折，不能下地干活，而母亲身体一向虚弱，拉扯弟妹、养家糊口的重担责无旁贷地落在了我这个长子的肩上。因为修鞋是父亲的绝活，我长时间跟在父亲身边也学到了不少东西，为了父亲的病，为了一家人的生活，我尽管学业非常优秀，而且一直担任班长，也只好辍学，挑起了父亲的修鞋担子。刚修鞋时要面对许多熟人，特别是那些曾经被我“领导”过的同学，一见到他们，我心里就别提有多别扭。但久了也就领会到了父亲“修鞋并不是什么见不得人的事，不要自己看不起自己”那句话的深刻含义，而且还逐渐爱上了修鞋这一行当。三年的修鞋经历，虽然没赚到多少钱，但它使我懂得了诚实做人的道理，有质量便会有市场，守信就有希望。同时，它使我明白了一个人要想有所作为，必须重视从一件件平凡的小事做起，而且任何小事都要把它做好是不容易的！

虽然我的童年和少年充满了太多的苦难，但我依然感受到了人间的真爱，感受到了社会大家庭的关心。如果经商是一所大学的话，那我的第一课应该是父亲教给我的。记得有一次，我独自背了一袋米糠到集市去卖，父亲告诉我，要卖一角五分钱一斤，而我为了早一点回家，看见别人都卖一角钱一斤，我也就按每斤一角钱卖掉了。后来父亲教育我说：“市场买卖讲究的是公平交易，要一分钱一分货，质量好的就应该比别人的贵一点，不能因为省事将好的东西贱卖了，这是对自己劳动的不珍惜。”我还记得我读小学时的班主任张慧芳老师，是她让我懂得了“山外有山、



天外有天”的道理，是她让我明白了学习是无止境的，一个人只有谦虚谨慎、勤学苦练，才能不断上进。我修鞋的时候，瑞里村有个人专门从大老远的地方坐轮船过来请我补鞋，在等了一个上午才拿到我给他补好的鞋时，他不但没有怨言，而且还给我介绍了许多客人。是我的顾客用真情温暖了我弱小的身体，是他们用理解和信任给了我信心和勇气，是他们的微笑伴随着我度过了一个个酷暑与严寒。

1984年，对很多人来说，也许显得平淡无奇，但对我而言，却是一个历史性的转折点，那是我事业的真正开始。因为那一年正泰的前身——乐清县求精开关厂诞生了。可以想像诞生于柳市“假冒伪劣”盛行之时的“求精开关厂”，要想做到“出淤泥而不染”是多么不容易。没有好的技术员，就无法生产出合格的产品；没有合格的产品，“求精”就将成为一句空话。是我们的诚意感动了王中江、宋佩良、蒋基兴三位上海的老技术员，他们放弃了上海舒适的生活，来到了当时条件极其简陋的“求精开关厂”。我们坚持吃住在厂里，白天的工作台，晚上一收拾就成了“卧室”。他们搭上地铺，酣然入梦，而且常常是和衣而卧，每当头脑里闪现出了一点“火花”，便翻身起床，挑灯夜战。正是这段“地铺时光”，正是王中江等人的大力帮助，“求精”成了全县第一个获得国家机电部颁发生产许可证的企业。我们生产的“乐求牌”电器在市场上一路俏销，从而使得求精开关厂在柳市林林总总的低压电器企业中脱颖而出，受到世人的关注。也正是这段“地铺之交”，正是王中江等人的大力帮助，才使得“求精开关厂”获得了1989年国家六部一委调查组的充分肯定，获得了温州、乐清两级政府的大力扶持。

当企业做到一定程度时，就不再仅仅是某个人或者是某几个人的事情了，而应该是关系到整个社会的事情。正泰也不例外。在1991年求精开关厂分家的那阵子，柳市电器企业无序竞争非常严重，有许可证没许可证的、质量好质量差的混在一起，一些人不按牌理出牌，把市场搞得很乱。这时我想到的是，做企业要先做人。企业搞中美合资的时候，我们想到了许多好听的名字，如美佳美、恒丰等等，为的是讨个吉利。后来我们想不管是多么好听的名字，首先是做人要正，做事要正。但是“正”什么呢？一时想不出用什么词。一次偶然的机会，我们发现一张从香港购买设备时开的发票，它的商店名称好像是叫“丰泰”。我觉得这个“泰”字蛮好的，做人要正直，处事要泰然，把这两个字连起来就叫“正泰”。那时候没什么宏伟理想，只是想做人要做正，做事要做正，企业才会稳如泰山。后来，经过专家们的提炼，解释就多了，赋予了许多新的理念。说来也怪，我们取名“正泰”之后，什么“泰”都出现了。金泰、银泰、上泰、下泰、左泰、右泰，“泰”满天下。我们是正泰，正，即正道、正宗、正气；泰，即安全、可靠。古语说：“正气泰然”、“三羊开泰”。这就是“正泰”的全部内涵。正泰注册的英文商标“CHINT”按我的理解，就是“China's Tomorrow”“缩写”而成，取义“中国之未来”。正泰名字的由来可以说既是我当时心理行为的浓缩，也是我个人及正泰集团主动承担社会责任的最好体现。

正泰之所以能够取得今天的辉煌成绩，应该归结于三大前提，这就是天时、地利、人和。而其中最关键的又是天时，即党的改革开放政策。作为一个企业，政治应该是天，天气好的话，出太阳了，被子霉了可以晒一晒。如果外面刮风下大雨，你却拿被子出去，那肯定不合时宜。现在企业要做大、做强必须要有一个好的投资环境。但现在许多人进入一个误区，比如政治资本的运用。我觉得光靠关系，不靠自己的机制、动力，这个企业是做不大的，必须处理好各种公共关系，说到底就是要挑起一份社会责任。

一个企业要承担起社会责任，就必须在进一步发展的同时，注重每一个员工素质的提高。而



提高人的素质离不开思想政治教育。1993年,我经过反复思考认为,共产党是中国人民的领导核心,让党组织来做企业的思想政治工作是最有成效的。于是我主动向上级党委递交了成立党支部的申请,并“三顾茅庐”请到了原温州市交通委办公室主任吴炎同志担任第一任党支部书记。建立党组织10余年来,通过大家的共同努力,党员人数从最初的7名发展到近300名,正泰党委也被评为“全国先进基层党组织”,受到了党中央的表彰。通过建立党组织,使我看到了党组织在民营企业发展中的作用,使我看到了共产党员的良好风范。我认为党委是多功能的:一是师长。党委在政策上的指导、精神上的鼓励、学习上的帮助,使我学到了许多新的知识,更重要的是懂得了要办好企业先做好人的道理。二是战友。党委和企业经营班子同舟共济,促进了企业健康、持续、快速发展。三是舵手。党委的存在保证了企业发展的方向。四是内当家。党委做好了股东和员工的思想政治工作,使企业形成了团结、和谐的关系,从而增强了企业的凝聚力和向心力。我认为,党委所起的作用可以概括为:政治上的感召力、思想上的凝聚力、组织上的战斗力、纪律上的约束力。这是任何组织都无法替代的。

2001年末,正泰在全省率先推行职工“全员社会保险”,这在当时被誉为正泰集团的“人心工程”。我认为企业必须讲究以人为本,全员参保是企业凝聚人心的重要措施,是企业应尽的社会职责,关乎国运,惠及本人,恩泽子孙,有利于企业的发展,有利于社会的稳定。全员社会参保不仅体现了正泰对员工的关爱,更主要的是正泰主动承担了一部分社会责任。通过这一举措稳定了员工的人心,激发了大家的热情,推动了企业的发展。2003年,正泰销售额首次突破了100亿元大关,取得了可喜的成绩。

还记得1999年7月,我在美国洛杉矶出差。当我一踏上这片土地,就明显感到有一种不和谐的声音存在,美国的一些人和一些机构在华盛顿集会,公然支持美国加州众议员罗克巴克提出的57号议案,指责中国政府不支持中国的私营企业,也不重视在华投资的美商,只重视并扶持国有企业。并据此要求美国国会取消对中国的“正常贸易关系”。此举在当地产生了极其恶劣的影响,也伤害了广大华人、华侨的感情。他们的这种行为使我感到无比痛心,作为全国人大代表,我义无反顾地站了出来。7月27日,我在温州旅美同乡会会长王俭美夫妇的帮助下,连夜给罗克巴克议员等发了11封E-mail,说明事实真相。7月28日,我又在温州旅美同乡会的大力支持下,在洛杉矶举行记者招待会,以正泰集团的发展经历,证明中国政府一向扶持和尊重私营企业,少数人的“不尊重”之说,纯属一派胡言。一石激起千层浪,7月29日,《世界日报》、《国际日报》、《中国日报》、《星岛日报》等华文报刊以及北美卫视、美国18台、1300电台等都详细报道了我的这一行为。我的正义行动也引起了当地社会的共鸣。有人问我:“你既不是中共党员,又不是政府官员,你怎么会弄出那么大的响动?”我只告诉他们:“天下兴亡,匹夫有责。我所做的,是一个有良知的中国企业家应尽的责任。”

2002年,我在美国和一家跨国公司老总谈判时,这位企业规模比正泰大得多的老总问我们的总资产是多少,我告诉他大概20多亿吧。他当即表示愿意出100亿购买正泰,而我没有答应。当对方出价出到200亿时,我心动过,200个亿够我们正泰大大小小的股东几辈子用了。但我想到的是我们一旦卖掉了,就再也没有“正泰”这块牌子了,我们又拿什么来实现产业报国的梦想呢。在关键时候,是我肩上的那份社会责任提醒了我,是我们“争创世界名牌、实现产业报国”的企业使命提醒了我。我当即告诉他,无论你出多少钱,我们都不卖。

企业的发展离不开社会各界的关心和支持,企业生产的产品需要整个社会来消费。反过来,



企业作为社会的“公民”，必须承担相应的社会责任。正泰集团不仅要做一个优秀的企业，更要做一个优秀的“企业公民”。我经常告诫股东、经理和员工，要不断提升自己的思想境界，走出狭小圈子，登高望远，负重前行，肩负起时代赋予的神圣使命和社会历史责任，树立为发展电器事业而努力奋斗的奉献精神。二十年来，我们在立足电器工业，坚持走产业报国之路，做大做强企业的同时，积极回报社会，先后为希望工程、山区扶贫、慈善事业等社会公益事业捐资近亿元。2003年1月，在我和几位企业家的积极倡导下，乐清市诞生了全国第一家民营企业扶贫组织——乐清市民营企业扶贫济困总会。这是为扶持乐清贫困山区和革命老区脱贫致富，促进地区经济发展和社会稳定应运而生的。我们正泰带头捐资2000万元，所有156家会员企业先后共捐资近3亿元。正泰下属的刀开关公司经理黄文平一人就捐了50万元。2004年，由正泰集团和国内几家知名企业发起，成立了“中华红丝带基金会”，正泰先后为艾滋病防治工作捐资3100万元；同时，出资1000万元设立了“中国中学生正泰品学奖”，每年奖励200名品学兼优的中学生。

人的一生是有限的，但是有的人却能够在有限的生命里做出无限的事情。办企业就好比爬山，开始总以为爬上了山顶，可以歇下来松口气了。结果回头看来时的路，狭窄的山路上挤满了人，他们的目标也是山顶。你没有退路，只能朝着更高的山峰攀登。

二十年的艰苦奋斗，我们实现了“家族企业”向“企业家族”的根本转变，从一个家庭作坊发展成为中国工业电器的“龙头”企业，并在世界舞台上占据了一席之地。成绩的取得来自整个社会，是社会给我们创造了一个发展的空间，是社会给我们提供了一个施展才华的大舞台。

但是，追求无止境。

民族的复兴在向我们呼唤，那是我们更远的追求！

我有一个坚定的信念，那就是“争创世界名牌，实现产业报国”。

我憧憬着在未来的世界电器行业，有一个响亮的品牌来自中国，她的名字叫“正泰”。

【讨论与思考】

1. 从补鞋娃到民营企业的领军人物，你认为成就南存辉的是哪些优秀品质？
2. 哪些方面体现了南存辉的爱国精神和社会责任感？
3. 你对“政治是天”是如何理解的？



第二节 实现人生价值的要素

实现人生价值的要素很多,有主观的因素和客观的因素。客观因素对人生价值的实现起着制约和支持的作用,主观因素在实现人生价值过程中也起着重要的作用。社会生活中的大量事实说明,在客观条件基本相同的情况下,有的人没有能够实现人生价值,无所作为,虚度人生;而有的人则实现了人生价值,为人民为社会作出了贡献。这里最重要的原因,就是主观能动性的发挥不同。主观能动性包括方方面面,这里仅从信念、选择、奋斗三个层面进行分析。

【一】信念

观念是指一个人对某一事物的看法。信念,也是指一个人对某一事物的看法。然而,观念与信念的区别是什么?区别仅在于看法的牢固程度。信念是指牢固的观念,或对事物习惯性的看法。观念之所以较弱,是因为观念随时都可能因时因地而改变。

按照行为科学的结论,人的行为95%以上都是按照习惯而行事,可见信念的力量之所以巨大,是因为95%以上的时间(尤其是关键时刻)人的行为按照自己大脑潜意识中的习惯看法,即信念的指挥而行事。所以,若一个人的信念系统出了问题,那么他的行为会有95%以上的概率跟着出问题。

科学研究表明,对事物的看法由一般性观念最终转化成牢固的信念,一般经过两大基本途径:一是不断地被重复灌输;二是不断地被验证。

有什么样的信念,就有什么样的人生。但是信念并非与生俱来,而是由后天获得的。所以,我们要树立正确的信念。

关键点 信念是一支火把,它能最大限度地燃烧一个人的潜能,指引他飞向梦想的天空。

案例导入

永不放弃的信念

松下电器公司总裁松下幸之助出身贫寒,年轻时到一家电器工厂去谋职,电器厂的人事主管见到面前的小伙子衣着肮脏,身材瘦小,觉得不够理想,便随口说:“我们现在暂时不缺人,你一个月以后再来看看吧。”这本来是个托辞,没想到一个月后松下真的来了,人事主管又推托说:“过几天再来吧。”隔了几天松下又来了。

(分析)

1. 暂时的失败和挫折决不意味着毫无希望,人生本来就是一场无休止的战斗,一次失败就心灰意冷,只能永远是失败者,善待失败才能战胜失败。每个走出校

如此反复多次，主管只好直接说出自己的态度：“你这样脏兮兮的是进不了我们工厂的。”于是松下立即回去借钱买了一身整齐的衣服穿上再去面试。主管见他如此执著，只好说：“关于电器方面的知识，你知道得太少了，我们还不能要你。”不料两个月后，松下再次出现在人事主管面前：“我已经学会了不少有关电器方面的知识，您看我哪方面还有差距，我一项一项来弥补。”这位人事主管紧盯着态度诚恳的松下看了半天才说：“我干这一行几十年了，还是第一次遇到像你这样来找工作的，我真佩服你的耐心和韧性！”松下终于踏进了电器行业的大门，并通过不断的努力逐渐成为这一行业非凡的人物。



特别提醒 永远不要放弃最后的努力，因为胜利往往产生于再坚持一下的努力之中。

门的学子都要有一种韧劲和耐心。

2. 当你坚信某一件事情时，就无疑给自己潜意识下了一道不容置疑的命令。一切的决定、思考、感受、行动都受控于这个命令，这就是信念。具有坚定信念的人，无论是来自思想意识或宗教信仰，还是来自丰富的经验，都能在最恶劣的环境中取得最好的结果，只要心中有一个坚定的信念，抱着永不放弃的态度，必能走到成功的彼岸。

3. 信念对人生的影响是举足轻重的，它隐藏在我们身体内部，只要善于运用它，它就会成为一股取之不尽的力量源泉，信念使人产生十足的动力，它就像人生旅途中的灯塔，为我们指引着前进的方向。

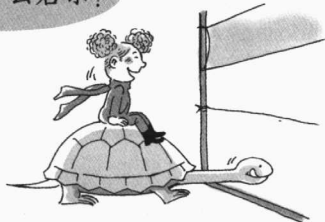
【课堂讨论】

蜘蛛结网

一只黑蜘蛛在后院的两檐之间结了一张很大的网，从这个檐头到那个檐头，中间有一丈余宽，难道蜘蛛会飞？那么第一根线是怎么拉过去的？原来蜘蛛走了许多弯路，在一个檐头放丝打结，顺墙而下，一步一步向前爬，小心翼翼，翘起尾部，不让丝沾到地面的沙石或别的物体上，走过空地，再爬上对面的檐头，高度差不多了，再把丝收紧，以后也是如此。一根根，一天天，终于结了一张很大的网。

问题：

1. 你认为蜘蛛成功结网的原因是什么？
2. 你从中得到什么启示？



名人名言

1. 顽强的毅力可以征服世界上任何一座高峰。

——狄更斯

2. 能把自己生命的终点和起点连接起来的人是最幸福的人。

——歌德



【二】选择

人生最大的浪费是选择的浪费，但人生又是一个不断选择的过程。人生每一步都是选择的结果，也是下一步选择的开始。选择不对，努力白费。柳青说过：“人生道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步，特别是当人年轻的时候。有些岔道口，你走错了一步，可以影响人生的一个时期，也可以影响一生。”

关键点 宝物放错了地方便是废物，要想有所作为，关键看你有没有选对位置。

案例导入

适合自己的才是最好的

大学毕业的玲子幸运地进入了一家跨国公司。她本想一展拳脚做几件大事，没想到她的工作不过是抹抹桌子、接接电话、发发传真这么一些琐碎小事。而她的同事，不是博士就是硕士，他们都趾高气扬，很少拿正眼瞧她。为此，她总是感到焦虑而又自卑。

最近，同事们的话题总在讨论全球经济一体化，插不上嘴的她更是感觉自己毫无用处。

觉得前途一片渺茫的她每天要等所有的人都下班后清扫完办公室、关好电灯，然后才能去挤公交车回家。她常常为找不到零钱而不得不把刚踏上车门的脚收回来，就近换了一元钱的硬币后再等下一趟车。

公交车是无人售票车。在不断地坐车、投币的过程中，有一天，玲子突然发现，一元硬币的面值虽不大，但拿它去坐公交车，却是既方便又顺心。

而人才就好像是面值不等的钱币，面值大小是一种“价值”，而找到一个“恰到好处”的投币口，也是一种“价值”优势。用1元钱去换100元一张的门票当然是不自量力。但如果本来只需要1元钱就能坐公交车，人们无论是投100元或5元，还是2元，这大小都是犯傻。这笔账，企业和人才本身都应算清楚。

有什么必要为自己不是“百元大钞”而焦灼呢？——只要你把手中的工作做到没人比你更合适就行了。

玲子在那往返的公交车中幡然醒悟。她自知不是

(分析)

1. 只要踏实地做好你的工作，你就是那个别人无法取代的惟一。

世界上，没有通往成功的快速电梯，必须一步一个脚印地踏实走过。我们虽然不能样样得第一，却能以努力不懈的心，使生命创造出惟一。

2. 人生的诀窍就是看你有没有站在你应该站的位置。

每个人包括伟人都有自己工作上的软肋，不是每个人在每个领域都无所不能的，在生命的坐标里，如果站错了位置，那是非常可怕的，他可能会在永久的卑微和失意中沉沦。而一个人如果找到了适合的位置，那就是非常幸运的，他的人生之路就会一帆风顺。

3. 竭尽全力去做一件事而没有成功，并不意味着做其他事都无法成功。

如果你用心去做一件事情，结果却失败了，原因并不是你没有付出，而是你选择了一条不适合自己的道路，这就注定难以成功。但是你还可以选择其他的位置，即使这个位置不怎么高雅入流，也可能是你改变命运的一大契机。

4. 成功是多元的，并没有贵贱之分。

适合自己的、自己擅长的就是最好的，也便是成功的。松下幸之助曾说，人生成功的诀窍在于经营自己的个性长处。经营长处能使自己的人生增值，否则，必



“百元大钞”，于是，她每天都不忘记对自己说：“如果你只有一枚硬币，那么，拿它去坐公交车，将没有什么会比它更具竞争力。”

· 将使自己的人生贬值。他还说，一个卖牛奶卖得非常火爆的人就是成功，你没有资格看不起他，除非你能证明你卖得比他更好。
·



特别提醒 只要你站对了位置，你就能看到成功的希望，创造出自己最大的价值。

【课堂讨论】

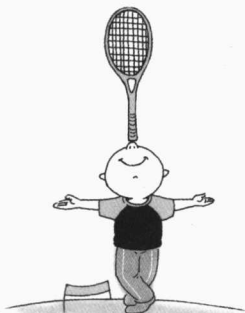
名人的选择

爱因斯坦在20世纪50年代曾收到一封信，信中邀请他去当以色列的总统。但是，爱因斯坦坚决拒绝了，他在回信中写道：“我整个一生都在同客观物质打交道，因而既缺乏天生的才智，也缺乏经验来处理行政事务及公正对待别人的能力，所以本人不适合如此高官重任。”

在二战中声名卓著的美国著名军事家艾森豪威尔曾一度出任哥伦比亚大学校长，时间还不短。可是，这位在战争中如鱼得水的英雄却在文人墨客遍及的地方毫无建树，惟一可圈可点的地方就是在校园草坪上为师生开辟了一条便道。

问题：

1. 爱因斯坦为什么拒绝当总统？
2. 艾森豪威尔将军当大学校长时毫无建树，试分析一下原因是什么。
3. 你认为将来从事什么职业比较适合自己？



外国谚语

1. 最困难的事情就是认识自己。

——希腊谚语

2. 不会评价自己，就不会评价别人。

——德国谚语