

物流企业管理 应试指南

中国交通运输协会 组编

- 作者权威
- 脉络清晰
- 内容易记

全国高等教育自学考试物流管理专业·中国物流职业经理资格证书考试辅导丛书



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

物流企业管理 应试指南

中国交通运输协会 组编

全国高等教育自学考试物流管理专业·中国物流职业经理资格证书考试辅导丛书

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

物流企业管理应试指南 / 中国交通运输协会组编. 北京: 电子工业出版社, 2006. 10

(全国高等教育自学考试物流管理专业·中国物流职业经理资格证书考试辅导丛书)

ISBN 7-121-03161-2

I. 物... II. 中... III. 物资企业—企业管理—高等教育—自学考试—教学参考资料 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 106729 号

责任编辑: 黄佳

印刷: 北京智力达印刷有限公司

装订: 北京中新伟业印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开本: 880×1230 1/32 印张: 10.125 字数: 196 千字

印次: 2006 年 10 月第 1 次印刷

定价: 20.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。服务热线: (010) 88258888。

组编前言

20 世纪 90 年代后半期,随着我国市场经济体制的初步建立和 WTO 的加入,我国的物流业有了迅速发展。为促进我国物流业持续、健康地发展,解决目前物流人才不足的矛盾,多渠道、多层次、多方面加快复合实用型人才的培养,中国交通运输协会与全国高等教育自学考试指导委员会共同推出中国物流职业经理资格证书教育与认证。

中国物流职业经理资格证书分为初级、中级、高级三种证书,对应各级证书规定了不同科目或不同层次的考试课程,这三种证书的课程又分别对应于全国高等教育自学考试物流管理专业的课程(详见高等教育物流管理专业自考网·中国物流职业经理培训认证网 www.cplm.rog.cn)。本着“培养理论知识够用、职业技能实用的物流管理应用型人才”的培养

目标，中国交通运输协会与全国高等教育自学考试指导委员会共同组织编写了《物流基础》、《物流信息技术》、《物流案例与实践》、《库存管理》、《采购与供应管理》、《运输管理》、《仓储管理》、《物流企业管理》、《供应链管理》、《物流战略管理》等证书课程的考试大纲和教材（也是高自考物流管理专业指定教材），这些教材已经或将要陆续出版。

为便于考生系统学习证书课程知识，帮助考生自学成材，中国交通运输协会委托北京中国交通运输协会物流人力资源培训中心（www.cltc.net）组织编写了中国物流职业经理资格证书课程系列辅导教材。在辅导教材的组编过程中，我们特聘请了一批既有教学经验，又有物流实践经验的学者作为本套证书课程辅导教材的主编，其中大部分编者亦是资格证书与高自考物流管理专业课程指定教材的主编。辅导教材除了对课程的重点、难点进行讲解外，还补充了相关课程的习题内容，便于考生的理解和掌握。为了编好证书课程系列辅导教材，有关专家、学者精心筹备，倾注了大量的精力和心血。在此谨向他们付出的辛勤劳动致以衷心的感谢。

由于时间仓促，书中难免有不足之处，欢迎读者提出意见和建议。

中国交通运输协会常务副会长、教授 王德荣

2005 年 9 月 7 日

前 言

本书作为全国物流管理专业自学考试和中国物流经理职业资格认证专用教材之一《物流企业管理》的应试辅导书，既为应试考生总结了教材中考核的知识点，又提供了大量的考试辅导内容。

本书有如下特点：

- 紧扣考试大纲、考试教材，注重基本概念的讲解及相关技能的培训，尽量通过实例阐述有关的概念和方法。
- 着力于重点和难点内容的辅导，对教材中难度较大的部分进行讲解、剖析。
- 精心组织大量典型习题进行分析解答，使考生能够掌握考核的知识点。

本书各章都包括三个部分：

- 内容综述及知识要点。从整体上讲述章节脉络。
- 重难点及易混点分析。结合大纲阐述教材中所涉及的重点和难点。

- 典型习题分析与解答。包括教材中较难的习题的解析，特别是对习题中所涉及的案例，本书提供了较科学的分析思路；另外还包括一些典型习题的分析和解答。

本书针对性较强，希望能帮助读者从复杂的内容中理出头绪，在复习迎考阶段做到事半功倍。

编者

2006 年 7 月

电子工业出版社世纪波公司好书推荐

序号	书 名	定价 (元)	著 (译) 者	开 本
1	中小物流企业制胜的关键	21	(日) 森田 富士夫 著	16
2	电子分销	25	巴里·劳伦斯 等著	16
3	中小物流企业人员的培养	23	(日) 川崎依邦 著	16
4	ISM 供应管理学习指南	48	艾伦·R·雷德斯 等著	16
5	ISM 采购供应管理流程	35	艾伦·R·雷德斯 著	16
6	ISM 采购供应管理价值增值	35	莉萨·M·埃尔拉姆 等著	16
7	ISM 采购供应管理环境	35	斯坦利·E·福西特 著	16
8	ISM 采购供应管理领导过程	35	安娜·弗林 等著	16
9	供应链的力量: 三月之限	24	冯大为 等著	16
10	物流成本的分析与控制	22	(日) 诊断师物流研究会 著	16
11	采购管理手册 (第三版)	38	马克·戴 等著	16
12	采购与供应链管理 (第6版)	65	肯尼思·利索斯 等著	16
13	供应链管理手册 (第5版)	49	约翰·加托纳 著	16
14	物流管理概论	29	唐纳德·沃特斯 著	16
15	物流与库存管理手册	65	鲍勃·多纳斯 等著	16
16	物流管理	48	Douglas Lambert 等著	16
17	物流市场营销	25	董千里 著	16
18	电子商务物流	22	刘萍 著	16

以上图书各大新华书店均有售, 或按如下地址咨询:

北京万寿路 173 号信箱电子工业出版社世纪波公司 (北京市万寿路南口金家村 288 号华信大厦)

邮编: 100036 电话: 010-88254199 E-mail: sjb@phei.com.cn

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录

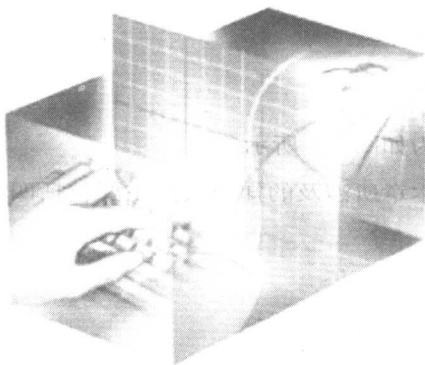
第1章 物流和物流企业概述	1
内容综述及知识要点	2
重难点及易混点分析	21
典型习题分析与解答	27
第2章 物流企业管理的基本原理	33
内容综述及知识要点	34
重难点及易混点分析	43
典型习题分析与解答	47
第3章 物流企业的战略管理	54
内容综述及知识要点	55
重难点及易混点分析	68
典型习题分析与解答	69
第4章 物流企业管理模式	77
内容综述及知识要点	78
重难点及易混点分析	90
典型习题分析与解答	94
第5章 物流企业业务管理	110
内容综述及知识要点	111

重难点及易混点分析	129
典型习题分析与解答	131
第 6 章 物流企业的内部运营管理	143
内容综述及知识要点	144
重难点及易混点分析	164
典型习题分析与解答	168
第 7 章 物流企业人力资源管理	175
内容综述及知识要点	176
重难点及易混点分析	188
典型习题分析与解答	198
第 8 章 物流企业的资本运营管理	204
内容综述及知识要点	205
重难点及易混点分析	218
典型习题分析与解答	225
第 9 章 物流企业信息管理	230
内容综述及知识要点	231
重难点及易混点分析	245
典型习题分析与解答	246
第 10 章 物流企业的现代化管理	256
内容综述及知识要点	257
重难点及易混点分析	272
典型习题分析与解答	274

模拟试卷一	286
模拟试卷一参考答案	292
模拟试卷二	298
模拟试卷二参考答案	305
参考文献	311

第 1 章

物流和物流企业概述





内容综述及知识要点

内容综述

本章是全书的基础性内容，主要介绍与物流企业管理相关的基本概念，使读者在理解物流、物流管理、物流产业、物流企业之间关系的基础上，掌握物流企业的目标、职能和任务。本章首先介绍了物流的概念、特征、物流管理的关键环节以及供应链物流管理的基本概念，继而引出物流专业化、社会化发展的必然产物——物流产业的定义、分类等，最后，讨论物流产业构成主体——物流企业的概念、分类、目标、职能和任务等。

知识要点

本章的知识要点可以归结为如图 1-1 所示。

由内容一览表可以看出，本章所涉及的知识要点主要包括四大模块。

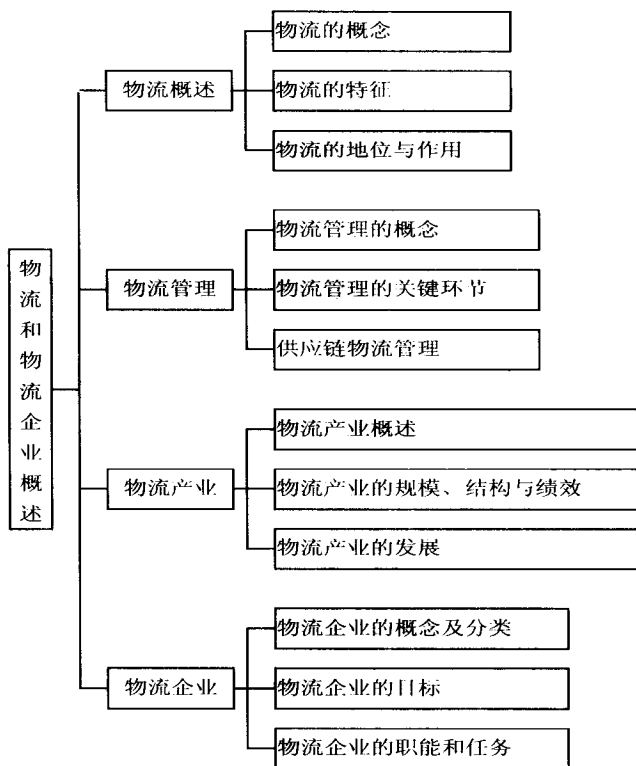


图 1-1 本章内容一览表

一、物流概述

1. 物流的概念

(1) 物流的基本概念

物流 (logistics) 是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。其基本功能包括运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等。

物流活动 (logistics activity) 是指将物流诸功能实施有机结合与管理的过程。

现代物流是指基于满足顾客需求, 以及成本与效益的考虑而进行的涉及生产、销售、消费全过程的物品及其信息的系统流动过程。

(2) 物流的分类

物流的分类如图 1-2 所示。

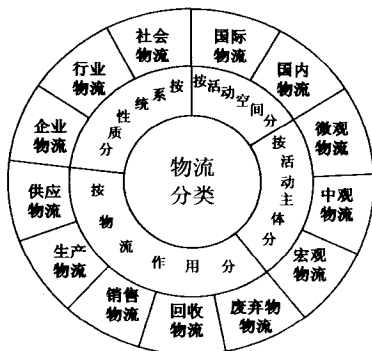


图 1-2 物流的分类