

专业教育出版
高考完全解决方案

一轮复习

思想政治

选修学业水平测试

凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社

2008

高考

练兵

一轮复习

思想政治

选修学业水平测试

凤凰出版传媒集团



江苏教育出版社

JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

高考大练兵

■ 课课练

■ 课课通

■ 课课优



全新装订(可撕式)

方便使用

哦!

《高考大练兵·二轮冲刺》2007年6月上市

敬请期待!

书名 高考大练兵·一轮复习
思想政治选修学业水平测试
作者 周宏斌
责任编辑 林明
出版发行 凤凰出版传媒集团 江苏教育出版社(南京市马家街31号 210009)
网址 <http://www.1088.com.cn>
集团网址 <http://www.ppm.cn>
经销 江苏省新华发行集团有限公司
照排 南京理工出版信息技术有限公司
印刷 南京通达彩印有限公司
厂址 南京市六合区冶山镇(邮编 211523) 电话 025-57572528
开本 787×1092毫米 1/16 印张 15.5
字数 420 000
版次 2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
书号 ISBN 978-7-5343-8066-2/G·7709
定价 23.00元
批发电话 025-83260760, 83260768 邮购电话 025-85400774, 8008289797
短信咨询 10602585420909 E-mail jsep@vip.163.com
盗版举报 025-83204538

ISBN 978-7-5343-8066-2



9 787534 380662 >

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

江苏省 2008 年高考是我省高中全面使用新课标教材以来的第一次高考,既是全新的考察内容,体现了课标的全新理念,又面临着全新的高考方案,因此 2008 年高考已经成为广大师生、家长的热门话题,引起了全社会的强烈关注。根据新方案,2008 年江苏省高考方案总体模式为“3+学业水平测试+综合素质评价”。2008 年 6 月,08 高考新方案下的第一次正式高考即将开考。新高考最终会是什么样,应当如何做好复习迎考的准备,已经成为所有高中学生和老师最为关心的问题。

为了满足广大师生对高考复习的需要,我们从高考方案一出台便紧锣密鼓地开展了调研和信息收集工作,与教研部门专业人员和学校一线骨干教师对该方案进行了解读和研究。凭借二十多年从事教材教辅研制、出版的专业经验,我们在深入理解 08 高考新方案精髓的基础上,推出了《高考大练兵》丛书。该丛书秉承了原有“课课练”系列丛书重视实战操作的特点,通过适当题量的、有针对性的、高品质的习题训练,来切实解决学生对新高考的困惑,真正提升学生应对新高考的能力。

为了真正起到助战高考的作用,把这套丛书做成精品,《高考大练兵》的编写者们仔细研读了各科教材、《普通高中课程标准教学要求》、《高考方案》和《考试说明》,深入把握每个学科考察模块的“内容标准”、“学习要求”和“考试要求”,同时根据江苏省考试院的最新精神,一道道检查题目的内容和难度是否超出要求,是否有偏题怪题,真正做到应考不漏、目标明确,全力帮助考生在复习和冲刺阶段进行模块化、精细化的训练、检测和评估。

本书所有题目分为基础题和冲 A 题,在冲 A 题之前我们以“*”作标注,请广大考生及老师注意区别。

《高考大练兵·一轮复习(思想政治选修学业水平测试)》一书由周宏斌主编,贾军、杜煜、张军、杨维风、张树林、强晓英和周宏斌参加编写。

《高考大练兵·一轮复习》2007 年 3 月出版,《高考大练兵·二轮冲刺》2007 年 6 月出版,欢迎使用并提出宝贵意见。

江苏教育出版社

2007 年 3 月

必修1 经济生活

第一课	神奇的货币	1
第二课	多变的价格	5
第三课	多彩的消费	9
第四课	生产与经济制度	13
第五课	企业与劳动者	17
第六课	投资的选择	21
第七课	个人收入的分配	25
第八课	国家收入的分配	29
第九课	征税和纳税	33
第十课	走进社会主义市场经济	37
第十一课	小康社会的经济建设	41
第十二课	经济全球化与对外开放	45

必修2 政治生活

第一课	生活在人民当家作主的国家	49
第二课	我国公民的政治参与	53
第三课	我国政府是人民的政府	57
第四课	我国政府受人民的监督	61
第五课	我国的人民代表大会制度	65
第六课	我国的政党制度	69
第七课	我国的民族区域自治制度及宗教政策	73
第八课	走近国际社会	77
第九课	维护世界和平 促进共同发展	81

必修3 文化生活

第一课	文化与社会	85
第二课	文化对人的影响	89
第三课	文化的多样性与文化传播	93
第四课	文化的继承性与文化发展	97
第五课	文化创新	101
第六课	我们的中华文化	105
第七课	我们的民族精神	109
第八课	走进文化生活	113
第九课	建设中国特色社会主义文化	117

第十课 文化建设的中心环节	121
---------------------	-----

必修 4 生活与哲学

第一课 美好生活的向导	125
第二课 百舸争流的思想	129
第三课 时代精神的精华	133
第四课 探究世界的本质	137
第五课 把握思维的奥妙	141
第六课 求索真理的历程	145
第七课 唯物辩证法的联系观	149
第八课 唯物辩证法的发展观	153
第九课 唯物辩证法的实质与核心	157
第十课 创新意识与社会进步	161
第十一课 寻觅社会的真谛	165
第十二课 实现人生的价值	169

选修 2 经济学常识

专题一:古典经济学巨匠的理论遗产(一)	173
专题一:古典经济学巨匠的理论遗产(二)	175
专题二:马克思主义经济学的伟大贡献(一)	177
专题二:马克思主义经济学的伟大贡献(二)	179
专题三:西方国家现代市场经济的兴起与主要模式(一)	181
专题三:西方国家现代市场经济的兴起与主要模式(二)	183
专题四:社会主义经济理论的初期探讨(一)	185
专题四:社会主义经济理论的初期探讨(二)	187
专题五:中国社会主义市场经济的探索(一)	189
专题五:中国社会主义市场经济的探索(二)	191

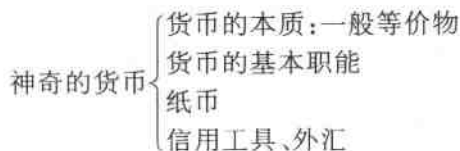
选修 3 国家和国际组织常识

专题一 各具特色的国家和国际组织(一)	193
专题一 各具特色的国家和国际组织(二)	195
专题二 君主立宪制和民主共和制:以英国和法国为例(一)	197
专题二 君主立宪制和民主共和制:以英国和法国为例(二)	199
专题三 联邦制、两党制、三权分立:以美国为例(一)	201
专题三 联邦制、两党制、三权分立:以美国为例(二)	203
专题四 民主集中制:我国人民代表大会制度的组织和活动原则(一)	205
专题四 民主集中制:我国人民代表大会制度的组织和活动原则(二)	207
专题五 日益重要的国际组织(一)	209
专题五 日益重要的国际组织(二)	211

参考答案	213
------------	-----

第一课 神奇的货币

● 知识地图



● 重点练习

(一) 单项选择题

- 下列物品中属于商品的有 ()
 - ① 在使用的手机
 - ② 买来送给别人的巧克力
 - ③ 农贸市场待售的猪肉
 - ④ 某农民从菜园里收回来自己吃的菠菜

A. ①③ B. ②③ C. ③ D. ②④
- 商品的基本属性是 ()

A. 使用价值和价值 B. 使用价值和价格

C. 价格与价值 D. 价值与价值量
- 超市中已经变质的食品是否有价值,正确的观点是 ()

A. 没有价值,因为腐烂变质的食品不能为他人所用,不能用于交换

B. 有价值,因为腐烂变质的食物凝结了人的劳动

C. 没有价值,因为腐烂变质的食物不凝结人的劳动

D. 有价值,只不过这种商品的价值无法得到实现
- 从20世纪中叶开始,大豆的营养价值和其他保健功能逐步被世界各国所认识,各国都制定政策鼓励发展大豆生产,世界市场上大豆供应猛增。这里所说的营养价值是指 ()

A. 商品的使用价值 B. 商品的交换价值

C. 商品的价值 D. 劳动产品的价值
- 货币的本质是 ()

A. 劳动产品 B. 物品

C. 金银 D. 一般等价物
- “商品—货币—商品”,这个公式说明 ()
 - ① 在商品流通中货币充当商品交换的媒介
 - ② 买和卖两种行为在同一时间和空间中进行
 - ③ 货币具有流通手段的职能
 - ④ 货币具有价值尺度的职能

A. ①③④ B. ①②③

C. ②③④ D. ①②③④
- 用货币作为衡量商品价值量大小的尺度称为价值尺度,货币能充当这一职能是因为 ()

A. 货币和其他商品一样,能够交换商品

- B. 货币是商品,具有价值
C. 货币是商品,具有使用价值
D. 货币是商品,能够表现价值
8. 在以下经济行为中,属于货币执行流通手段职能的是 ()
A. 情人节,顾客在花店里用 100 元钱买了 1 盒巧克力饼
B. 中秋节,顾客向蛋糕店以每盒 100 元的价格预定了 5 盒月饼
C. 国庆节,顾客用 100 元可以购买 3 个“旺旺大礼包”
D. 元旦,顾客买了 10 个礼花共计 100 元,2 天后付款
9. 流通中需要的货币量由以下因素决定 ()
① 待售商品数量 ② 商品价格水平
③ 货币流通速度 ④ 居民货币持有量
A. ②③④ B. ①②④
C. ①②③ D. ①③④
10. 通货膨胀与价格变化的关系是 ()
A. 物价下跌是通货膨胀的必然表现
B. 物价上涨是通货膨胀的必然表现
C. 通货膨胀必然导致物价下跌
D. 物价上涨就是通货膨胀
11. 纸币是由国家或某些地区发行的、强制使用的价值符号,对纸币量控制能力是国家宏观调控能力的最重要方面之一,所以 ()
A. 各国都要按世界第一规定发行纸币
B. 多发行纸币可以增加国家财富
C. 国家可以任意发行纸币
D. 纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度
12. 下列对信用卡认识正确的是 ()
① 是在经济往来结算中经常使用的信用工具之一
② 持卡人可以在发卡银行指定的消费场所购物和消费
③ 能够方便购物消费,增强购物安全
④ 是一般等价物
A. ①②③④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①③④
13. 截止 2006 年 7 月底,中国外汇储备已达 9 545 亿美元。外汇是 ()
A. 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
B. 用于国际间结算的信用工具
C. 两种货币之间的兑换比率
D. 外国货币的总称
14. 2006 年 11 月 20 日,中国建设银行外汇牌价中,美元的现钞买入价是 782.05,日元的现钞买入价是 6.44; 2006 年 12 月 24 日,美元的现钞买入价是 781.75,日元的现钞买入价是 6.58。问题:2006 年 10 月 20 日美元的汇率是_____,2006 年 12 月 24 日日元的汇率_____,人民币_____。 ()
A. 1 : 7.82 下降 贬值
B. 100 : 782.05 上升 升值
C. 6.44 下降 贬值

D. 782.05

上升

升值

15. 我国改革人民币汇率形成机制后,自 2005 年以来,人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币升值会使 ()

A. 出口商品的获益增加
B. 同样数量人民币可兑换的美元更少
C. 来华购物的外国游客增多
D. 同样数量人民币能进口的商品更多

16. 在我们日常生活中,常用的信用工具有 ()

A. 信用卡
B. 储蓄存款存折
C. 本票
D. 外汇

17. 我国现行的汇率制度符合我国的国情,应使人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。关于保持人民币汇率稳定,下列说法不正确的是 ()

A. 就是与世界各国货币的变化持一致的相对稳定
B. 有利于保持物价总水平稳定
C. 有利于人民生活的安定
D. 有利于我国和世界经济、金融的发展

(二) 简答题

18. 在现代社会,货币深入到每一个角落。从商品交换到收入分配、利润结算、战争赔偿等,处处离不开货币。

货币的本质是什么? 货币的职能有哪些? 基本职能是什么?

19. 材料一:如果人民币升值,我国的出口贸易会受到严重打击。我国出口的大都是一些低附加值的東西:衣服、鞋子、布一类,科技含量不是很高,因为我们的劳动人口很多,所以生产这些东西的成本低,其他国家也是因为看中价格低这一点而进口我国的东西。如果人民币升值,这些东西的价格会上涨,我们的东西本来质量不是很高,价格上又没有什么吸引力,外国自然就不要我们的东西了。大量小工厂将因此倒闭,工人会失业,引起社会动荡。

材料二:如果人民币贬值,我们手里钱不值钱了,所能买的东西少了,生活负担加重,社会会因此动荡不安。

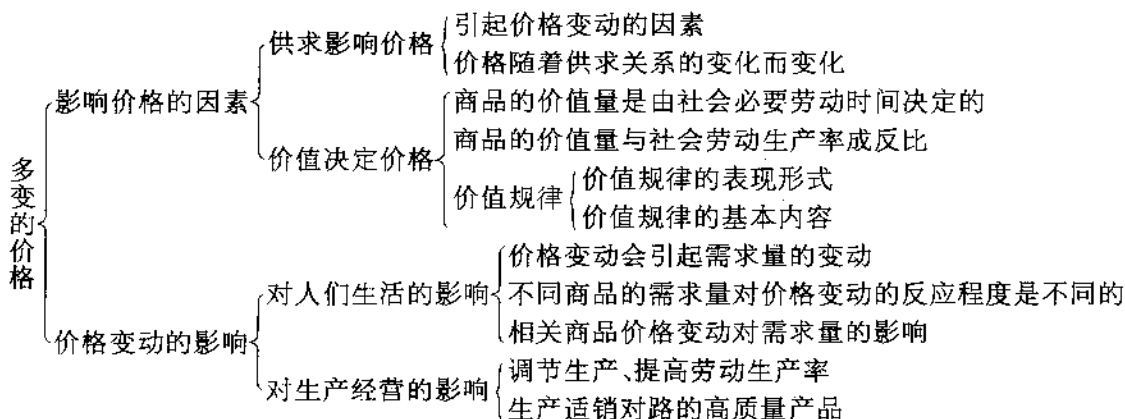
对于上述材料中的观点,简要分析我们应该怎么办? 为什么要这样做?

(三) 辨析题

- 20. 因为货币是一切商品价值大小的衡量尺度,所以金钱是万能的,我们应该通过一切途径多赚钱。

第二课 多变的价格

● 知识地图



● 重点练习

(一) 单项选择题

- 下列情况中,会引起商品价格下调的是 ()
 - 商品供不应求
 - 节日期间
 - 买方起主导作用
 - 受地域影响
- 波司登“中科纳米·抗菌”羽绒服在淮安卖得火,在海南降价也少有人买。这主要是因为两地 ()
 - 气候差异较大
 - 收入差距较大
 - 风俗习惯不同
 - 文化传统不同
- 我国春秋时代的大富翁陶朱公,夏天购买皮衣冬天卖,冬天购买商船夏天卖。这说明 ()
 - 时间会影响某些商品的供求关系,进而影响商品价格
 - 陶朱公违背了等价交换的原则
 - 不同的季节决定了商品的不同价格
 - 人们在夏冬两季的不同需求决定了商品的不同价格
- 下列现象中属于买方市场的有 ()
 - 商品短缺
 - 卖者和卖者相互竞争
 - 买者和买者相互竞争
 - 购买者持币待购
 - ①②
 - ②③
 - ②④
 - ①③
- 人们常说“一分钱买一分货”,说的是 ()
 - 商品的价值与价格永远是相符的
 - 不同商品生产者生产的商品的价格肯定是相同的
 - 一分钱买的一分货的使用价值是相同的
 - 商品交换要以价值量为基础,遵循等价交换原则

6. 通常情况下,1 辆汽车往往比 1 辆自行车要贵得多,主要是因为 ()
- 汽车比自行车质量好
 - 汽车供不应求,自行车供大于求
 - 生产汽车比生产自行车耗费的社会必要劳动时间多
 - 需要汽车的人多,需要自行车的人少
7. 在市场上买东西,讨价还价是普遍现象。卖者总是抬高价格,而买者总是压低价格,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。根据价值规律的要求,合理的市场价格必须 ()
- 无规律可循,具有偶然性
 - 取决于市场竞争的激烈程度
 - 取决于买卖双方讨价还价的能力
 - 由价值决定并反映市场的供求状况
8. 过去被视为奢侈品的手机、电脑,现在价格跌了许多,已成为寻常百姓买得起的普通商品,这是由于 ()
- 随着社会劳动生产率的不断提高,单位时间生产的商品价值总量不断提高
 - 随着社会劳动生产率的不断提高,单位商品的价值量不断减少
 - 随着个别劳动生产率的不断提高,单位时间生产的价值总量不断减少
 - 随着个别劳动生产率的不断提高,单位商品的价值量不断减少
9. 近年来,手机、电脑行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额不断扩大。这一现象说明 ()
- 手机、电脑行业出现了“卖方市场”
 - 知名品牌手机、电脑质量好,价格高
 - 知名品牌手机、电脑质量好,供不应求
 - 在竞争中处于不利地位的企业广告没有做好
10. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()
- 劳动积极性不同
 - 社会必要劳动时间不同
 - 个别劳动生产率不同
 - 产量不同
11. 某纺织厂有工人 100 名,每人每天平均织布 100 米,每米布市价 5 元(假设价格与价值相符)。若该厂领先于其他织布厂,将劳动生产率提高一倍,该厂的日产量、每米布单价、价值总量应是 ()
- | | | |
|-------------|-------|-----------|
| A. 20 000 米 | 5 元 | 50 000 元 |
| B. 20 000 米 | 10 元 | 200 000 元 |
| C. 20 000 米 | 5 元 | 100 000 元 |
| D. 20 000 米 | 7.5 元 | 50 000 元 |
12. “价值规律是场风雨,是片阳光,没谁能左右它的未来……它更像一个躲不开的擂台,任何企业都没有当观众的权利”。对这段话的不正确理解是 ()
- 价值规律是客观存在的
 - 价值规律是个谜,人们无法捉摸
 - 各企业的经济活动必须遵循价值规律的要求,否则将遭到惩罚
 - 价值规律的作用是不以人的主观意志为转移的

13. 2006年12月21日,上海黄金交易所的黄金(99.99)价格为155元/克。上述商品的价格如果大幅下降 ()
- A. 一般不会导致需求急剧增加
 - B. 会导致消费需求的急剧增加
 - C. 必然会导致质量的下降
 - D. 会导致生产规模的扩大
14. 在商场里,我们会看到一些商品的陈列是非常讲究的。例如:在洗发水旁边陈列护发素,或在乒乓拍旁摆放乒乓球,或在剃须刀架旁摆放剃须泡沫等等。上述陈列的商品之间的关系是 ()
- ① 这两种商品是互为替代品
 - ② 这两种商品是互补商品
 - ③ 一种商品的价格下降,该商品的需求量增加,使另一种商品的需求量增加
 - ④ 一种商品的价格下降,该商品的需求量增加,使另一种商品的需求量减少
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
15. 随着生活节奏的加快,快速、省电、超洁净、衣物保护成为新的洗衣需求。海尔集团敏锐地捕捉到了洗衣需求的新变化,研究开发出第四种洗衣机模式的双动力洗衣机,获法国列宾国际发明金奖,该洗衣机在国内外市场都有很好的销售业绩。海尔双动力洗衣机的成功给我国制造业发展的启示是 ()
- A. 要退出市场竞争激烈的商品生产,生产供不应求的商品
 - B. 必须依靠科技、加强管理,提高劳动生产率
 - C. 要真正发挥中国劳动力资源廉价丰富的优势
 - D. 必须根据市场需求的变化,生产适销对路的产品
16. 在市场经济中,价值、价格、供求三者关系的正确认识是 ()
- A. 价值由价格决定,受供求关系影响
 - B. 价格受供求关系影响,围绕基本价格上下波动
 - C. 价格高,则价值大、商品肯定供不应求
 - D. 价格由价值决定,并反映供求关系
17. 商品生产者生产商品虽然不是为了获得商品的使用价值,但又不得不重视商品的使用价值,努力提高产品的质量,争创名牌。因为这样 ()
- A. 可以增加单位商品的价值量,使企业获得更多利润
 - B. 有利于实现商品的价值,促进企业的发展
 - C. 有利于提高劳动生产率,使企业获得更多利润
 - D. 有利于降低生产商品的个别劳动时间

(二) 简答题

18. 价值规律的内容和表现形式分别是什么? 价格变动对生产有什么样的影响?

19. 2005 年以来,河北某地外销的无公害蔬菜价格比普通蔬菜价格高 30%—40%。全市已有 13 个蔬菜品种获河北省无公害蔬菜资质认证,2 万亩达到 A 级绿色食品标准。河北省的无公害蔬菜以其优良的品质热销北京。

阅读上述材料回答:无公害蔬菜价格比普通蔬菜高 30%—40%,反映了经济学的什么道理?

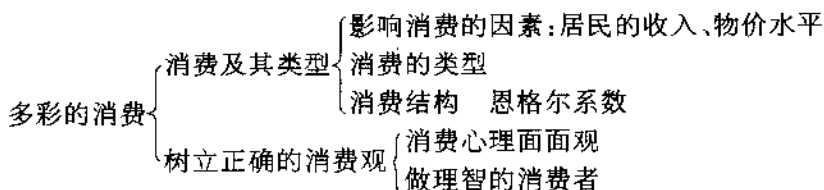
(三) 论述题

20. 某企业在市场经济条件下创造了很好的经济效益,不断发展壮大。该企业在总结经验时说:
“人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我转。”

试用学过的有关经济规律的知识,对该企业的经验加以分析。

第三课 多彩的消费

知识地图



重点练习

(一) 单项选择题

1. 经济学家发现：有着稳定工作的人比工作不稳定的人有更高的消费水平，后者还有更高的储蓄水平。这是因为 ()
A. 当前的收入水平影响消费水平 B. 过去的收入水平影响生活水平
C. 前者比后者更崇尚物质生活享受 D. 预期收入水平影响消费水平
2. 2005年8月，浙江省第一家名品折扣店——水晶城折扣店正式亮相。该店以一种新售卖方式以及最大化的折扣，调动了人们的购物热情，给一直客流稀少的商圈带来了少有的热闹场面。“以最大化的折扣调动人们的购物热情”说明 ()
① 价格变动会引起需求量的变动 ② 消费者的消费行为是盲目的
③ 价格变动对生产有重要影响 ④ 商品价格高低影响人们的消费选择
A. ①② B. ①④ C. ①②③ D. ①②④
3. 消费的类型有不同的划分。按交易方式的不同，可以分为 ()
A. 有形商品消费和劳务消费
B. 钱货两清的消费、贷款消费和享受资料消费
C. 生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费
D. 钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费
4. 中国老太说：“我终于把买房子的钱赚够了，在前几天住进了梦寐以求的大房子。”美国老太说：“我年轻时买了一套大房子，终于在前几天还清了银行的贷款。”这两种消费属于哪两种消费类型 ()
A. 有形商品消费和劳务消费 B. 钱货两清的消费和贷款消费
C. 生存资料的消费和发展资料的消费 D. 正确的消费和错误的消费
5. 对贷款消费的看法，正确的是 ()
A. 反映了消费者对该类商品的渴求
B. 是商家的产品销售不出去
C. 奢侈浪费，超前消费，不符合我国国情
D. 对那些收入稳定、未来收入可观又无太多存款的人来说，是一种可行的消费
6. 据《市场报》报道，有商家对50个城市居民的生活观进行的调查显示，2005年家电的销售走向是：三大件（传统彩电、冰箱和洗衣机）的购买趋势回落，电脑购买意向猛增，摄像机、DVD销售趋涨，而随身听、VCD等销售锐减。这种变化说明 ()
① 我国居民的生活水平有明显提高

- ② 我国居民消费恩格尔系数有所上升
- ③ 我国城市居民盲目从众、铺张浪费现象较严重
- ④ 我国城市居民的精神文化消费的需求越来越高

A. ②④ B. ③④ C. ①②④ D. ①④

7. 中学生小亮的服装总是怪怪的:裤子上左一个大兜右一个小兜,兜上还有许多铁环,走起路来叮当作响,往往引起很多同学观望。最有可能驱使小亮购买这套服装的心理是 ()

A. 从众心理 B. 攀比心理 C. 求异心理 D. 求实心理

8. “不顾生产发展的可能提出过高的消费要求是不对的,在生产发展允许的限度内不去适当增加消费而一味限制消费也是不对的”。这表明 ()

- ① 家庭消费应该节欲,反对消费
- ② 家庭消费应紧跟潮流,不顾个人实际情况
- ③ 家庭消费应与国情、个人承受能力相适应,提倡适度消费
- ④ 既要看到生产对消费的决定作用,又要看到消费对生产的反作用

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①③

9. 绿色消费的主旨是 ()

- A. 可持续性消费 B. 理性消费
- C. 保护消费者健康和节约资源 D. 适度消费

随着人们生活水平的不断提高,外出旅游、观赏音乐会、去图书馆“充电”、到健身房健身已成为不少家庭的假日选择。据此回答 10-13 题。

10. 上述材料表明 ()

- A. 应该改变我国居民的消费结构,扩大享受资料的支出
- B. 鼓励人们超前消费,追求时尚
- C. 我国居民的消费结构正在发生变化
- D. 居民的消费结构已经合理化、科学化

11. 随旅游公司旅游消费属于 ()

- ① 劳务消费 ② 有形商品消费
- ③ 生存资料消费 ④ 享受资料消费
- ⑤ 租赁消费

A. ①②③ B. ②③④ C. ①④⑤ D. ①④

12. 题中的消费行为属于发展资料消费的是 ()

- ① 旅游 ② 去图书馆充电
- ③ 去健身房健身 ④ 观赏音乐会

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

13. 人们之所以能够做到外出旅游、观赏音乐会、去图书馆“充电”、到健身房健身,其根本原因是 ()

- A. 人们的消费观念发生了重大变化 B. 经济发展,使居民收入增加
- C. 适度消费的观念深入人心 D. 国家大力倡导绿色消费

14. 人们在购物时,总是追求“价廉物美”。这种消费属于 ()

- A. 求异心理引发的消费 B. 求实心理引发的消费
- C. 从众心理引发的消费 D. 攀比心理引发的消费

15. 许多大学生的手机、电脑、MP3、电子辞典等现代化装备不断升级,由此带来的“学费外支出”迅速增加。这种使用高科技产品的攀比之风还有进一步蔓延之势。对这一现象的正确认识是 ()

- A. 消费是个人的私事,与社会无关
- B. 这是一种不健康的消费心理,应该加以引导
- C. 这是求异心理引发的消费,不值得提倡
- D. 这是从众心理引发的消费,是一种理智消费行为

16. 中央电视台曾经报道,一家名为“眼镜直通车”的眼镜店出现在广州市最繁华的北京路商业圈,并以 $1/2$ 至 $1/5$ 的低价引发了业界的轩然大波。一副“现代金属”眼镜架直通价仅 10 元,市场价则为 58 元;一副“一米阳光”镜架直通价 70 元,市场价为 250 元;一副“波士”钛金眼镜架直通价 980 元,市场价为 2 400 元等。据称,开业以来,生意一直较火,最多时一天能卖三四百副眼镜,这种销售量,相当于目前广州一家普通中等眼镜店的所有存货量。上述材料表明 ()

- A. 物价变动会影响人们的消费选择
- B. 商店位置对人们的消费活动起决定作用
- C. 商品质量成为影响人们消费的因素
- D. 只要价格低,生意就一定火

17. 生活方式的变化推动着人们消费观念的更新,也不可避免地带来不同消费观念之间的激烈碰撞。我们要做理性的消费者,应该反对的是 ()

- A. 超前消费,享受生活
- B. 避免盲从,理性消费
- C. 保护环境,绿色消费
- D. 勤俭节约,艰苦奋斗

(二) 简答题

18. 影响消费的主要因素有哪些? 什么是恩格尔系数?

19. 王先生一家三口人。王先生是私营企业家,收入水平很高,妻子是国有企业的部门负责人,女儿是一家外资公司的技术顾问,收入也很高。他们在一著名小区购买住房一套(一次性付款)。在节假日,一家三口常开一辆舒适的轿车在导游的引导下观光旅游,家中一切杂务由保姆处理。

请结合所学知识,简要分析王先生一家的消费状况。

(三) 辨析题

20. 1931 年在美国处于“过剩危机”时,经济学家凯恩斯提出了“消费爱国论”。于是,现在有人提出:“消费就是爱国,消费越超前越好,我们应该尽情进行物质享受,尽情消费现有的所有资源。”

请谈谈你对这一观点的认识。