

马耀峰 宋保平 赵振斌/等著

陕西

旅游资源评价研究



科学出版社

www.sciencep.com

陕西旅游资源评价研究

马耀峰 宋保平 赵振斌 等 著

陕西省重点旅游科研项目
陕西师范大学学术著作出版基金资助出版

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书根据《中华人民共和国旅游资源分类、调查与评价》国家标准,在资源学、地理学、经济学、管理学等理论指导下,对陕西全省的旅游资源进行了大规模的野外实践调查,利用数理分析、数据库、信息系统等技术开展了深入分析,探索了旅游资源普查的技术路线和模式,研究了陕西旅游资源的空间分布、内部结构、资源区划、分析评价方法、资源开发等,对促进区域旅游业发展、旅游规划、资源开发、市场拓展等具有重要的理论和实践意义。

本书对不同地域开展旅游调查具有示范借鉴价值;也可供旅游研究、教学、企业经营、管理、投资等单位部门人员学习、参考;还可作为旅游管理、工商管理、地理科学、人口资源与环境等专业的研究生、本科生参考书。

图书在版编目(CIP)数据

陕西旅游资源评价研究/马耀峰等著. — 北京:科学出版社,2007

ISBN 978-7-03-018151-0

I. 陕… II. 马… III. 旅游资源-评价-研究-陕西省 IV. F592.741

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第121868号

策划编辑:徐蕊 吴伶伶 王国华/责任校对:赵燕珍

责任印制:张克忠/封面设计:耕者设计室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007年1月第一版 开本:B5(720×1000)

2007年1月第一次印刷 印张:29 3/4

印数:1-2 500

字数:567 000

定价:58.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换(环伟))

陕西省旅游资源普查工作领导小组和课题组成员

陕西省旅游资源普查工作领导小组成员

组 长：董宪民局长
副 组 长：陈清亮副局长 马耀峰教授 邸德海教授
办公室主任：赵明处长

陕西省旅游资源普查、分类与评价课题组成员

总 课 题 组 组 长：马耀峰教授、博士生导师
总课题组组长：宋保平副教授，赵振斌副教授、博士
课题秘书组组长：王晓峰副教授、博士，李君轶博士生

课题组普查小区人员组成

调查区	组 长 (职称、学历)	副组长 (职称、学历)	成 员
西安市	张 红 (副教授、硕士)	吴晋峰 (副教授、博士)	赵现红，张君，2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生16人
咸阳市	陈 瑛 (教授、博士)	卢 媛 (讲师、硕士)	吴晓春，张瑜，2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生12人
宝鸡市	卫海燕 (副教授)	李振亭 (讲师、硕士)	訾永成，郝逸文，2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生13人
渭南市	吴 冰 (讲师、硕士)	王晓峰 (副教授、博士)	王彩红，苏红霞，赵文字，李俊霖，2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生12人
铜川市	李君轶 (讲师、博士生)	姚 媛 (讲师、硕士)	2001级旅游管理本科生6人
延安市	李武斌 (讲师、硕士)	陶丽莉 (讲师、硕士)	宋毓，郑秀娟，2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生13人
榆林市	陈 林 (讲师)	周忠学 (讲师、博士生)	梁旺兵，王伟宇，李广文，2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生14人
汉中市	赵振斌 (副教授、博士)	杨 敏 (硕士)	陈娅玲，鲍锋，2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生13人
安康市	魏峰群 (讲师、硕士)	徐 楠 (硕士)	刘昆，李尘，2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生14人
商洛市	陈宝群 (讲师、博士生)	党 群 (讲师、博士生)	2001级旅游管理、2000级旅游管理及地理科学本科生12人
杨凌区	苟小东 (讲师、博士生)		2001级旅游管理、2000级旅游管理本科生10人
制图组	薛 亮 (讲师、博士生)		王伟宇，吴晓春，王彩红，张君，张佑印，刘凯丽，赵华，赵瑞

前 言

陕西，物宝天华，人杰地灵，是中国中西部地区旅游资源禀赋极为优良、资源极为富集的区域之一。

陕西横跨温带、暖温带、北亚热带三个气候带和黄河、长江两大水系流域。陕西因陕北黄土高原、关中平原、秦巴山地复杂多变的地貌类型，南北差异非常明显的气候类型，而具有种类繁多、品种齐全的水文、地文、生物、气候等自然类旅游资源。陕北是我国最为典型的黄土高原景观区，神秘、奇丽的自然旅游资源极具吸引力；关中是我国最早的平原农耕文化典型区之一，水文、生物资源非常丰富；陕南秦巴山区处于南北气候交汇带，生物多样性十分突出，被誉为中国植物资源的天然宝库；著名的秦岭是我国北方和南方的重要生态屏障，蕴含着巨大的自然景观资源。

陕西被誉为天然的中国历史博物馆，是中华文明和华夏文化的重要发祥地，是一处古老神奇、令人心驰神往的地方；历史上有周、秦、汉、隋、唐等 13 个王朝在此建都，历时 1100 多年，留下了大量具有很高开发价值的人文旅游资源。近代陕西是中国革命的摇篮，中国共产党和毛泽东主席在陕北领导中国革命历时 13 个春秋，创建了革命根据地，革命圣地延安保存着一大批革命旧址、遗存。悠久的历史、灿烂的文化，使陕西旅游资源得天独厚。境内地上地下文物遗存极为丰富，全省的国家级重点文物保护单位在全国具有十分重要的独特地位。

为了更好地对全省各类旅游资源进行合理开发和保护，科学地实施旅游规划和项目建设，高效地进行行业管理，实现旅游资源的信息化、数字化管理和持续的开发利用，完成由旅游资源大省向旅游强省的转变和旅游业跨越式的发展，摸清全省旅游资源及其发展潜力就成为当务之急。为此，陕西省委和省政府决定对旅游资源进行一次全面、系统而科学的普查。陕西师范大学和西安交通大学承担了此次旅游资源分类、普查与评价研究任务，并相应成立了“陕西省旅游资源普查课题组”，全面、系统、分层次地对陕西全省所有的县区进行了一次大规模的旅游资源普查工作。

在陕西省旅游局的组织领导和协调之下，根据国家旅游局旅游资源普查工作的意见和《陕西省旅游业“十五”发展规划意见》以及旅游实践的客观需要，按照国家质量监督检验检疫总局发布的《中华人民共和国旅游资源分类、调查与评价》(GB/18972—2003) 国家标准要求，项目组于 2002 年 5 月～2005 年 9 月，持续 3 年多时间，对陕西全省 10 个地市和 1 个示范区分别开展了旅游资源普查

与评价研究工作,取得了丰硕的研究成果。

这次旅游资源普查的对象是:具有旅游开发前景,有明显经济、社会、环境、文化价值的旅游资源单体;集合型旅游资源单体中具有代表性的部分;代表调查区形象的旅游资源单体;目前虽不具有开发前景,但从长远看来可能具有开发前景的旅游资源单体;国标中未列出的自然保护区、历史文化名城、馆藏文物等旅游资源单体。对于旅游资源品位明显较低、一定时间内暂不具有开发利用价值的,开发后与国家现行法律、法规相违背的,开发利用后有益于社会形象的或可能造成环境问题的,影响国民经济建设、人民生产与生活的,某些位于特定、特殊区域内的旅游资源单体,本次工作暂未进行调查。

这次普查的调查范围为:陕西省境内 11 个地市区 107 个县区(其中:省辖区 1 个,市辖区 23 个,县级市 3 个,县 80 个)的自然、人文和社会风情类等旅游资源,包括已开发、正在开发和未开发的所有旅游资源。以县区为基本调查单位,以旅游资源相对集中且相对独立的区域为基本调查个体,同时分别开展调查。

普查内容围绕单体旅游资源分布区进行,主要包括旅游资源的地理位置、规模与体量、成因演化机理、外观形态与结构、内在性质、组成成分、相关的事物现象和环境背景等。

这次普查遵照科学性、客观性、量化、系统性、规范性、完整性的基本原则来开展工作。

依照“突出重点,兼顾系统,全面调查,摸清家底”的基本思路,本次旅游资源普查工作采用了“野外现场调查和室内分析研究结合,自下而上和自上而下结合,专业技术人员和当地专业人员结合,专业型学者和管理型干部专家结合,现代仪器量测和传统经验认定结合,定性研究和定量研究结合,短期可开发应用和中长期可开发应用结合”的技术路线。

这次旅游资源普查采用了“自下而上和自上而下结合”的调查方式,即下达初查任务→各地市、县区进行旅游资源初查→上报省旅游局→省专项普查组下地市、县区分别进行资源复查、普查→室内分析、整理、研究→完成整个普查任务。

调查的主要方法包括信息搜索法、访问调查法、现场调查法、问卷调查法、地图遥感分析调查法、专家调查法和数理分析法等。与旅游资源普查有关的社会、经济的统计资料截止时间统一确定在 2004 年 12 月底。

以陕西师范大学为主组建的旅游资源普查项目组成员由 150 人构成。其中职称构成为:教授 3 人,副教授 7 人,讲师 30 人,研究生 20 人,本科生 90 人。学历构成为:博士及博士生 14 人,硕士 25 人,硕士生及学士 111 人。专业背景包括旅游、环境保护、地理、生物学、建筑园林、城市规划、历史文化、旅游管理等学科。

根据陕西省普查区实际情况,为便于项目运作和按时完成工作任务,从旅游

资源调查、评价、统计汇总、资料收集和区域旅游资源开发的实际需要出发,将全省按行政地市分为 11 个调查分区,人员也分为 11 个小组,每个调查小区设组长、副组长各一名(杨陵区除外),负责各调查分区的野外调查工作和文本编制工作。

考虑到项目实施的实际需要,依据 2003 年 5 月 1 日颁布实施的《中华人民共和国旅游资源分类、调查与评价》国家标准的内容和基本要求,项目组选择经验丰富、具有专业知识的教授和副教授等 7 人,对普查成员进行了为期 10 天的旅游资源调查技术培训,取得了预期的良好成效。

普查工作的实施阶段分为:初查阶段(2002 年 5 月~2003 年 3 月);初查总结、下地市普查酝酿论证阶段(2003 年 3~5 月);下地市普查准备阶段(2003 年 5~6 月);下地市普查阶段(2003 年 7~9 月);县区普查总结阶段(2003 年 9~11 月);地市普查总结阶段(2003 年 11 月~2004 年 5 月);全省普查总结阶段(2004 年 6 月~2005 年 3 月)和项目总体验收阶段(2005 年 4~12 月)。

这次旅游资源普查结果显示,全省旅游资源包括旅游资源国标中的 8 个大类和 30 个亚类,155 个基本类型(其中本次普查新增 6 个基本类型),共有旅游资源单体 9972 个。旅游资源单体中:五级 154 个,占总数的 1.54%;四级 409 个,占总数的 4.10%;三级 1165 个,占总数的 11.68%;二级 1378 个,占总数的 13.82%;一级 2373 个,占总数的 23.80%;未上级别的 4493 个,占总数的 45.06%。优良级(五、四、三级)旅游资源单体共 1728 个,占全省旅游资源单体总数的 17.87%。

完成本书的人员分工如下:第一章,马耀峰;第二章,宋保平;第三章,李旭,马耀峰;第四章,李君轶;第五章,卫海燕;第六章,魏峰群;第七章,吴冰;第八章,李武斌;第九章,吴晋峰;第十章,陈宝群;第十一章,宋保平;第十二章,赵振斌;第十三章,马耀峰;第十四章,陈林;第十五章,赵现红,马耀峰;第十六章,薛亮;附录一至五,王晓峰,王彩红。整个报告由马耀峰统稿,王晓峰、李君轶负责文字处理和部分编辑工作。参加项目组工作并完成部分任务的研究生还有梁旺兵、苏红霞、张瑜、胡晓红、陈娅玲、何艳、焦维军、潘丽平、张佑印、刘凯丽、赵华、赵瑞、张宏博等。

整个项目是在陕西省旅游局的统一领导之下完成的。项目的进行过程,得到了陕西省旅游局董宪民、陈清亮等正副局长,赵明等正副处长以及各地市旅游局的大力支持和帮助,他们提供了大量具有重要价值的意见、建议和普查参考资料,使项目能够顺利结题,并取得高质量的成果。在此表示最衷心的感谢。

陕西省旅游资源普查课题组

2006 年 3 月

目 录

前言

第一章 陕西旅游资源普查与评价概况	1
一、普查工作的性质、对象及意义.....	2
二、主要普查任务、内容与基本原则.....	5
三、普查工作的技术路线、方法与程序	13
四、普查队伍的组建和培训	19
五、普查工作的实施阶段和过程	20
六、普查工作的主要成果	22
第二章 旅游资源的生成环境分析	25
一、陕西省情简介	25
二、地理位置评价	26
三、自然地理环境	32
四、历史文化发展	41
五、行政区划沿革	48
六、社会经济发展	50
第三章 旅游资源开发现状分析	58
一、旅游资源开发的历史演变	58
二、旅游资源开发现状	62
三、旅游资源开发存在的主要问题	69
第四章 旅游资源类型及评价	72
一、旅游资源的基本类型划分体系	72
二、旅游资源类型结构及数量分析	77
三、地文景观类旅游资源	84
四、水域风光类旅游资源	86
五、生物景观类旅游资源	87
六、天象与气候景观类旅游资源	88
七、遗址遗迹类旅游资源	89
八、建筑与设施类旅游资源	90
九、旅游商品类旅游资源	92
十、人文活动类旅游资源	92

第五章 旅游资源地域分布及评价	94
一、旅游资源的总体分布特征	94
二、旅游资源基本类型的分布特征	97
三、旅游资源的自然地域分布	109
四、旅游资源的行政地域分布特征	122
第六章 旅游资源等级划分及评价	132
一、旅游资源评价的基本原则	132
二、旅游资源评价因子的选取	133
三、旅游资源评价体系	133
四、旅游资源评价因子赋分标准	135
五、旅游资源等级划分标准	137
六、陕西省旅游资源等级评价	137
七、优良级旅游资源地市分布特征	139
八、优良级旅游资源类别分布特征	153
第七章 旅游资源类型组合及评价	157
一、自然旅游资源的组合评价	157
二、人文旅游资源的组合评价	163
三、物质性与非物质性旅游资源的组合评价	177
第八章 旅游资源特色优势及评价	186
一、陕西省旅游资源的比较优势分析	186
二、旅游资源的特色评价	195
三、各地市旅游资源特色优势评价	197
四、主要优势旅游资源单体的分析	211
第九章 旅游资源的旅游功能及评价	228
一、观光游览功能的评价	228
二、娱乐消遣功能的评价	231
三、休闲度假功能的评价	232
四、健身康体功能的评价	232
五、商务会议功能的评价	234
六、探险猎奇功能的评价	235
七、科普教育功能的评价	236
八、宗教朝觐功能的评价	238
九、其他旅游功能的评价	239
十、陕西省旅游功能结构分析	240

第十章 旅游资源开发条件及评价	245
一、旅游资源环境质量评价	245
二、客源市场条件评价	256
三、旅游可进入性评价	258
四、建设条件评价	260
第十一章 生态旅游资源的评价分析	266
一、生态旅游与生态旅游资源	266
二、陕西省生态旅游资源概况	268
三、陕西省生态旅游资源的分布评价	278
四、陕西省生态旅游资源的等级评价	284
五、发展陕西省生态旅游的建议和对策	292
第十二章 陕西省旅游资源区划	297
一、旅游资源区划的概念与意义	297
二、旅游资源区划的原则和依据	300
三、旅游资源区划的工作程序	307
四、陕西旅游资源区划方案	308
五、旅游资源区分区概况	309
第十三章 陕西旅游资源开发研究	321
一、资源开发建成的旅游产品的不足	321
二、旅游资源开发的建议	323
三、结语	329
第十四章 陕西旅游资源保护和培育研究	330
一、旅游资源保护的必要性	330
二、陕西旅游资源开发中资源保护的现状	330
三、陕西省旅游资源保护和培育的策略	334
第十五章 西安旅游资源的空间结构分析	343
一、西安旅游资源数量的空间结构	343
二、西安旅游资源类型的空间结构	344
三、旅游资源开发状态的空间结构	347
四、结论与讨论	348
第十六章 陕西旅游资源制图研究	350
一、旅游资源制图目的、意义和内容	350
二、制图方法	351
三、制图环境	352
四、制图流程	353

五、制图技术·····	355
六、制图关键问题的解决·····	361
七、结语·····	365
参考文献·····	367
附录·····	370
附录一 陕西省优良级旅游资源单体类型名录表·····	370
附录二 陕西省旅游资源单体分区统计表·····	387
附录三 陕西省优良级旅游资源单体汇总表·····	389
附录四 陕西省普通级旅游资源单体名录表·····	413
附录五 陕西省旅游资源单体分布图·····	461
附录六 《陕西省旅游资源普查报告》评审纪要 ·····	462

第一章 陕西旅游资源普查 与评价概况

陕西省是中华文明的重要发祥地、中国南北景观荟萃与过渡的交融区，省内丰富的自然和人文旅游资源特色鲜明、绚丽多彩。5000 年文明所积淀的文物古迹、历史遗存遍布三秦大地；陕北高原、关中盆地和秦巴山地，构成了大量的、独具魅力的自然景观。陕西是我国最重要的旅游资源大省之一；其位处欧亚大陆桥的中枢位置，起着承东启西、沟通南北的战略作用；地理位置重要，交通便利，科技文化教育发达。所以，陕西发展旅游业具有得天独厚的良好条件。

改革开放以来，陕西省省委省政府把旅游业作为特色产业予以大力扶持，旅游基础服务设施、交通条件得到了极大改善，许多重要的旅游资源得到了开发利用，旅游业得到了长足发展；但在旅游业发展过程中，还存在着缺乏规划、盲目开发、重复建设等问题，造成了某些资金的浪费和资源的破坏。而且，许多极具旅游价值的资源尚未得到有效开发，不少资源还“养在深闺人未识”。

陕西是我国旅游业发展最早的重点省份之一，在全国乃至世界都有着较高的知名度和影响力。随着我国旅游业持续、快速地发展，旅游管理部门、旅游开发规划部门、旅游企事业单位和旅游者等对旅游资源和旅游产品的市场需求大幅增加，现有的旅游产品已远不能满足旅游业快速发展的需要。

旅游业要持续、健康地发展，必须以旅游资源为依托，以旅游市场需求为导向，以旅游企业运作为主体，有效地开发和保护旅游资源，这也是陕西省旅游业发展的战略选择。摸清旅游资源、拓展旅游市场就成为陕西发展旅游业的一项急需而紧迫的重要任务。

在此次调查之前，陕西省还从未进行过旅游资源普查，对旅游资源的“家底”并不清楚，这很不利于陕西旅游业的总体协调发展、旅游资源的开发进程、旅游产品的规划设计以及旅游业的可持续发展。旅游资源数字化建设工作的滞后，在一定程度上已制约了陕西旅游业的快速发展，与丰富和独特的旅游资源大省地位也极不相称。

为了更好地对陕西省各类旅游资源进行合理开发和保护，科学地实施旅游规划和项目建设，高效地进行行业管理，实现旅游资源的信息化、数字化管理和永续的开发利用，完成旅游资源大省向旅游强省的转变和旅游业跨越式的发展，摸清陕西省旅游资源的类别、性质、等级、结构、空间分布、资源可利用程度、资

源潜力等省情,陕西省委省政府决定对全省旅游资源进行一次全面、系统而科学的普查。陕西师范大学旅游与环境学院和西安交通大学承担了此次旅游资源分类、普查与评价研究任务,并相应成立了“陕西省旅游资源普查课题组”,全面、系统、分层次地对陕西全省所有的县区进行了一次大规模的旅游资源普查工作。该项工作获得了大量第一手资料,取得了一批极有价值的旅游资源调查、分析、评价的科学研究成果。

旅游资源普查(general investigation of tourism resource)是按照旅游资源分类标准,对一定区域内的旅游资源进行调查、摸底、分析和评价,建立旅游资源信息库,为旅游资源的合理开发利用和保护提供基础的、科学的信息。旅游资源调查(investigation of tourism resource)是按照旅游资源分类标准,对旅游资源单体进行的实地分析研究和登记工作。旅游资源普查和旅游资源调查相比,前者强调了对资源调查范围的广泛性,调查内容的全面性、系统性;后者则强调了对旅游资源地实施的调查工作。

陕西旅游资源普查项目组在陕西省旅游局的组织领导和协调之下,根据国家旅游局旅游资源普查工作的意见和《陕西省旅游业“十五”发展规划意见》以及旅游实践的客观需要,按照国家质量监督检验检疫总局发布的《中华人民共和国旅游资源分类、调查与评价》(GB/18972—2003)国家标准要求(简称国标),从2002年5月~2005年9月,对陕西全省10个地市和一个示范区分别开展了旅游资源普查与评价研究工作,持续3年多时间,取得了丰硕的成果。项目取得的成果主要分为四部分:一为文本部分;二为图件部分;三为上述文档、图件的对应电子文档与图件成果;四为旅游资源多媒体数据库系统。

陕西省是全国率先进行旅游资源调查的省份之一。通过这次旅游资源普查,不仅摸清了陕西省旅游资源的家底,为省、市、县区建立旅游资源数据库,编制21世纪的旅游发展规划提供了真实、可靠、权威、科学的基础资料,而且为陕西省发展旅游特色产业,建设旅游强省进一步明确了方向、理清了思路。同时,也总结出了一套切实、可行的开展省、市、县、区旅游资源普查的经验,为全国各省份的旅游资源普查工作提供了可借鉴的经验,起到了可资借鉴的示范带动作用。

一、普查工作的性质、对象及意义

(一) 普查工作的性质

按照《中华人民共和国旅游资源分类、调查与评价》国家标准,本次旅游资源普查涉及陕西全省11个地市区107个县区所有乡镇、街道办事处的旅游资源普查,具有全面性、系统性、权威性、综合性的旅游资源普查工作性质。

全面性体现在普查全省的所有旅游资源分布区；系统性体现在普查国标所要求的不同类型的所有旅游资源类别；权威性体现在本项目是陕西省旅游主管部门部署安排的普查工作；综合性体现在既包括旅游资源单体，又包括多种旅游资源类型集中的综合区，还包括已建、在建的旅游景区点。

同时，从旅游资源开发的时序性来讲，涵盖了已开发、正在开发和未开发的旅游资源区域。所以，此次旅游资源普查工作的性质是具有普查意义的大型旅游资源普查项目。

由于是在全省范围内对全部的旅游资源单体进行旅游资源普查，了解和掌握整个区域旅游资源的全面情况，提交的是全部的旅游资源单体普查资料，故本次旅游资源普查也属于旅游资源的详查工作。

（二）普查的对象

旅游资源（tourism resource）是指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素的总和。旅游资源基本类型（fundamental type of tourism resource）是按照旅游资源分类标准所划分出的旅游资源类别的基本单位。

旅游资源单体（object of tourism resource）是指可作为独立观赏或利用的旅游资源基本类型的单独个体，包括“独立型旅游资源单体”和由相同类型的独立单体结合在一起的“集合型旅游资源单体”。

按照国标要求，本次在全省范围内所进行旅游资源普查的对象是：①具有旅游开发前景，有明显经济、社会、环境、文化价值的旅游资源单体；②集合型旅游资源单体中具有代表性的部分；③代表调查区形象的旅游资源单体；④目前虽不具有开发前景，但在长远看来可能具有开发前景的旅游资源单体；⑤国标中未列出的自然保护区、历史文化名城等旅游资源单体。

对于旅游资源品位明显较低、一定时间内暂不具有开发利用价值的，开发后与国家现行法律、法规相违背的，开发利用后有害于社会形象的或可能造成环境问题的，影响国民经济建设、人民生产与生活的，某些位于特定、特殊区域内的旅游资源单体，本次工作暂不进行调查。

（三）普查工作的意义

1. 旅游产业发展的需要

陕西旅游业发展持续了 26 个年头，经过了改革开放初期的辉煌之后，在 20 世纪 90 年代到 21 世纪初，旅游业发展速度虽从纵向比增长速度还较高，但从横向比增长速度却相对较缓，其中原因复杂多样，但重要原因之一就是，长期以

来,陕西单纯依靠文物型的旅游资源,对自然型的旅游资源的优势认识不清、了解不够,因而对自然型旅游资源重视不够。从旅游产业发展的角度考虑,急需搞清陕西旅游资源的家底,以便更好地确定旅游业发展方向,调整旅游产业结构,确定旅游业发展战略。

2. 全省以及各地市旅游开发规划的需要

认真搞好陕西省旅游资源的全面普查工作,摸清全省旅游资源的家底,对于科学地评估旅游资源的开发利用价值,按照旅游市场的需求及旅游资源的种类、基础条件和先后次序,高起点地制定全省旅游业发展总体规划,具有不可或缺的重要作用。

旅游资源是旅游业发展的基础,高水平的旅游开发规划需要高质量的旅游资源,好的旅游开发项目依赖于优质的旅游资源。旅游景区景点是构成旅游业发展的主体,是旅游业赖以生存的根本,而景区景点只有通过旅游资源开发才能建设完成;同时,旅游资源是游客产生旅游行为的核心吸引力,所以旅游资源对于旅游开发规划、旅游市场拓展以及区域旅游业发展,均具有极其重要的意义。

3. 旅游产品深度开发、旅游线路组织的需要

陕西旅游经 20 多年的发展,取得了巨大的成绩,旅游产业规模初步形成,已建成了以西安市为中心,以东线、西线、北线和南线为辐射的旅游产品格局和旅游线路组织;但是,陕西的旅游产品和线路还没有形成旅游网络,旅游产品还停留在旅游发展的点、线的阶段,没有发展到旅游网络和旅游区域,即未达到面上的繁荣。要完成旅游资源大省向旅游强省的转变,必须下大工夫查清旅游资源赋存条件和旅游的优、劣势特点,进一步进行旅游产品结构的优化配置,使旅游资源得到合理开发,永续利用。

4. 拓展旅游市场、扩大招商引资的需要

区域旅游业发展需要有效的旅游市场拓展,而旅游市场拓展建立在具有很大吸引力的旅游资源的基本前提之上。高效的旅游市场拓展就要求连续不断地推出能吸引旅游者的创新旅游产品,这就要求深入把握和研究新的旅游资源,真正把具有潜力的、新的旅游资源有序地、不断地推向旅游市场,故深入地调查旅游资源对于拓展旅游市场以及扩大旅游招商引资等,都具有十分重要的意义。

5. 国家西部大开发战略实施的需要

国家西部大开发战略的实施,已产生了巨大的经济、社会和环境效益。西部具有资源优势,但又是我国最大的环境脆弱区,所以资源保护和生态与环境建设

就成为西部大开发的国家战略中一个最重要的内容之一。发展旅游业既可以保护资源和环境,又可以推动西部的经济实现可持续发展,带动当地人民实现脱贫致富,故发展旅游业已成为西部 12 个省(自治区、直辖市)义无反顾的选择。西部所有省(自治区、直辖市)都把旅游业作为区域经济发展的龙头产业、特色产业或支柱产业,这就要求西部各省(自治区、直辖市)认真地进行当地旅游资源的普查工作,从实施国家战略的角度来对待此项重大工作。

6. 发展数字旅游和数字旅游政务的需要

数字旅游是建立在旅游产品、旅游资源数字化基础之上的一种新型、现代的旅游信息传播形式。区域数字旅游为旅游者的旅游选择建立了有效、现代的媒介平台,可有效促进地方旅游市场的开发和拓展,也能推动网上旅游、虚拟旅游等新的旅游发展趋势。数字旅游政务是从管理层面对旅游管理实施的数字化和现代化手段,包含的内容很多,其中最重要的内容之一就是旅游资源、旅游开发规划、旅游项目管理的数字化,所以旅游资源普查工作对于旅游的现代化管理具有重要的意义。

7. 适应旅游需求变化的需要

国内外旅游客源市场是一个不断发展变化的市场,表现为旅游者的旅游需求在不断地发展变化。为了更好地满足和适应旅游者不断变化的旅游需求,就要不断地开发能适应游客需要的旅游资源、旅游产品。所以,积极、适时地进行旅游资源普查,并持续、深入地挖掘新的旅游产品,就使得旅游资源普查成为重要的、满足所有旅游需求的一项重要工作。

8. 旅游及相关学科科学研究的需要

全省范围的旅游资源普查摸底行动,会产生大量的、丰富的、有价值的科学资料数据。这些资料数据具有一定的权威性、代表性和可信度,不但能推动旅游科学理论和应用技术的进步和发展,而且将为地学、管理学、资源学、生态学、建筑园林、城市规划、历史学、文物学等学科的科学研究提供基础资料和科学图件。

二、主要普查任务、内容与基本原则

(一) 主要普查任务

这次普查的调查范围为:陕西省境内 11 个地市区 107 个县区(其中:1 个省辖区,23 个市辖区,3 个县级市,80 个县)的自然、人文和社会风情类等旅

游资源,包括已开发、正在开发和尚未开发的所有旅游资源。同时在全省 10 个地市和 1 个省辖区内分别开展调查,以县区为基本调查单位(表 1-1),以旅游资源相对集中且相对独立的区域为基本调查个体。主要普查任务是:

表 1-1 陕西省行政区划简表

地 市	区 县	地 市	区 县
西安市 (9 区, 4 县, 共 13 个县区)	莲湖区、新城区、碑林区、雁塔区、灞桥区、未央区、阎良区、临潼区(骊山镇)、长安区(韦曲镇)、高陵县(鹿苑镇)、蓝田县(蓝关镇)、户县(甘亭镇)、周至县(二曲镇)	铜川市 (3 区, 1 县, 共 4 个县区)	王益区、印台区、耀州区(城关镇)、宜君县(城关镇)
宝鸡市 (3 区, 9 县, 共 12 个县区)	渭滨区、金台区、陈仓区、岐山县(凤鸣镇)、凤翔县(城关镇)、陇县(城关镇)、太白县(嘴头镇)、麟游县(九成宫镇)、扶风县(城关镇)、千阳县(城关镇)、眉县(城关镇)、凤县(双石铺镇)	咸阳市 (2 区, 1 县级市, 10 县, 共 13 个县区)	秦都区、渭城区、兴平市、礼泉县(城关镇)、泾阳县(泾干镇)、永寿县(监军镇)、三原县(城关镇)、彬县(城关镇)、旬邑县(城关镇)、长武县(昭仁镇)、乾县(城关镇)、武功县(普集镇)、淳化县(城关镇)
渭南市 (1 区, 2 县级市, 8 县, 共 11 个县区)	临渭区、韩城市、华阴市、蒲城县(城关镇)、潼关县(城关镇)、白水县(城关镇)、澄城县(城关镇)、华县(城关镇)、合阳县(城关镇)、富平县(杜村镇)、大荔县(城关镇)	延安市 (1 区, 12 县, 共 13 个县区)	宝塔区、安塞县(真武洞镇)、洛川县(凤栖镇)、子长县(瓦窑堡镇)、黄陵县(桥山镇)、延川县(延川镇)、富县(富城镇)、延长县(延长镇)、甘泉县(城关镇)、宜川县(丹州镇)、志丹县(保安镇)、黄龙县(石堡镇)、吴旗县(吴旗镇)
汉中市 (1 区, 10 县, 共 11 个县区)	汉台区、留坝县(城关镇)、镇巴县(城关镇)、城固县(博望镇)、南郑县(城关镇)、洋县(城关镇)、宁强县(城关镇)、佛坪县(袁家庄镇)、勉县(勉阳镇)、西乡县(城关镇)、略阳县(城关镇)	榆林市 (1 区, 11 县, 共 12 个县区)	榆阳区、清涧县(秀延镇)、绥德县(名州镇)、神木县(神木镇)、佳县(佳芦镇)、府谷县(府谷镇) 子洲县(双湖峪镇)、靖边县(张家畔镇)、横山县(横山镇)、米脂县(米脂镇)、吴堡县(宋家川镇)、定边县(定边镇)
安康市 (1 区, 9 县, 共 10 个县区)	汉滨区、紫阳县(城关镇)、岚皋县(城关镇)、旬阳县(城关镇)、镇坪县(城关镇)、平利县(城关镇)、石泉县(城关镇)、宁陕县(城关镇)、白河县(城关镇)、汉阴县(城关镇)	商洛市 (1 区, 6 县, 共 7 个县区)	商州区、镇安县(永乐镇)、山阳县(城关镇)、洛南县(城关镇)、商南县(城关镇)、丹凤县(龙驹寨镇)、柞水县(乾佑镇)
杨陵区 (1 区, 共 1 个县区)	直属于省政府	—	—

注:总计:地级市 10 个;省辖区 1 个,市辖区 23 个,县级市 3 个,县 80 个,共 107 个县区。面积约 19 万平方千米,人口 3605 万。

1) 对陕西全省所有县区内的所有旅游资源单体进行野外调查,包括文字、图像、影视资料收集,野外实地考察、调绘、测定、制图,野外记录以及整理等工作;并按照国标 8 项评价因子的具体要求,对旅游资源单体进行科学、准确的评价。

2) 在室内对所获得的各地市、县区的普查资料进行分析、整理、汇总、处