

高一上学期

高中单元检测卷
(新课标)

思想政治

单元检测卷

本书编写组 编

肖雪华 魏朝晖 执笔
苏育仁 谢毅志 审订

福建人民出版社

班级:
座号:
姓名:

高中思想政治(必修1)单元检测卷(一)

〔第一单元〕 (A卷)

满分: 100分
时间: 90分
得分

一、单项选择题 (每小题2分, 共48分)

1. 泉水在未开发之前不是商品, 开发之后, 当作矿泉水出售, 则成为商品。在这里, 开发之后的泉水之所以是商品, 是因为 ()。

- A. 它能满足人们对水的需要
B. 泉水开发后, 成为用来交换的劳动产品
C. 出现了销售泉水的商贩
D. 人们不能随意从自然界中得到泉水

2. 一位顾客在商场花3200元人民币购买了一台电视机, 在这里3200元人民币执行 ()。

- ①价值尺度的职能 ②流通手段的职能 ③商品交换媒介的职能 ④一般等价物的职能
A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

2005年5月2日《经济日报》报道, 中国的大城市已陆续调整了自来水供水价格。上海自来水调价后, 一年就净增水费数十亿元。据此回答第3、4题。

3. 材料中的自来水 ()。

- A. 耗费了一定量的人类劳动, 所以是商品
B. 能满足人们的用水需要, 所以是商品
C. 虽然属于自然物, 但用于交换, 所以是商品
D. 既有人类劳动的凝结, 同时又是有偿使用, 所以是商品

4. 自来水作为商品, 其价值量是由 () 决定的。

- A. 生产它所耗费的劳动量
B. 生产它的个别劳动者所耗费的劳动时间
C. 生产它所耗费的社会必要劳动时间
D. 市场供求状况

中国人民银行于2005年4月11日发行郑和下西洋600周年金银纪念币一套, 该套纪念币共2枚, 其中金币1枚, 银币1枚, 均为中华人民共和国法定货币。据此回答第5、6题。

5. 金银作为法定货币, 其本质是 ()。

- A. 一般等价物 B. 纸币 C. 铸币 D. 商品

6. 上述纪念币的价值 ()。

- A. 是由国家规定的, 因为它是由国家发行的
B. 是由使用价值决定的, 因为它对人们有用
C. 是由生产它所耗费的社会必要劳动时间决定的, 因为它也是商品
D. 是由其职能决定的, 因为它有收藏价值

7. 王某从陕西到济南出差, 在某商厦看中了一套西装, 当即决定购买, 在付款时, 他并没有支付现金, 而是使用了 ()。

- A. 转账支票 B. 汇票 C. 信用卡 D. 债券

8. 我国人民币外汇牌价 2005 年 3 月 12 日为 100 欧元=913.68 元人民币, 3 月 25 日为 100 欧元=877.84 元人民币。这表明 ()。

- A. 外汇汇率升高 B. 外汇汇率降低
C. 人民币贬值 D. 欧元升值

9. 近些年, 华北不少地方把葡萄、苹果等水果利用冷库保鲜, 到春节再拿出来卖, 价格比秋天高出好几倍。这种现象表明 ()。

- A. 物以稀为贵, 供求决定价格 B. 物以稀为贵, 供求影响价格
C. 价格的变化是无规律可循的 D. 价格的变化是由技术决定的

下面是某商场几天内鸡蛋价格的变化情况。据此回答第 10、11 题。

日 期	价格 (元/500g)
17 日	3.1
18 日	3.2
19 日	3.3

10. 鸡蛋价格的上涨是因为 ()。

- A. 供不应求 B. 质量越来越好, 营养更丰富
C. 价值量增大 D. 劳动生产率的变化

11. 鸡蛋价格的上涨会导致的情况是 ()。

- A. 买方市场的出现 B. 消费量的急剧减少
C. 短时间内的抢购 D. 消费量的减少但相对稳定

12. 一般来说, 下列商品属于互为替代商品的是 ()。

①汽车和火车 ②牛肉和羊肉 ③食品和药品 ④钢铁和水泥

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④

近年来, 我国轿车价格总体上呈下降趋势, 使我国有车族不断壮大。据此回答第 13、14 题。

13. 轿车降价的根本原因是 ()。

- A. 我国国内轿车需求量低 B. 生产轿车的劳动生产率普遍提高
C. 人们手中货币持有量少 D. 价格有时会远远偏离价值

14. 上述材料说明 ()。

- A. 商品价格高低影响人们的消费选择
B. 我国已进入全面小康社会
C. 超前消费已成为一种时尚
D. 我国消费结构已发生根本性转变

15. 街上卖冷饮的老太太说: “我总是盯着广播电视报, 听着天气预报。刮风下雨气温低, 谁还想买冷饮? 晚上电视里要有球赛转播、好电视剧、歌星演唱会什么的, 我心里就有谱, 每天进多少货就看它了。” 老太太的话反映了 ()。

- A. 价值规律的要求

- B. 价值决定价格的要求
- C. 市场上供求关系决定价格的要求
- D. 市场供求关系影响价值的要求

随着科学技术的发展、营养知识的普及、居民生活水平的提高、老龄化社会的形成，再加上工业化高度发展对环境造成的负面影响，追求健康、回归自然的热潮悄然兴起。“花钱买健康”逐渐成为一种时尚。据此回答第 16、17 题。

16. 影响居民家庭生活水平提高最直接的因素是（ ）。

- A. 居民收入
- B. 国民经济发展
- C. 科学技术发展
- D. 社会工业化水平提高

17. “花钱买健康”从根本上看是（ ）。

- A. 人们知识水平提高的必然要求
- B. 人们生活水平提高的必然要求
- C. 社会宣传引导的结果
- D. 消费心理的变化带来的

18. 时下兴起一种自费种植纪念树的时尚。种树人或是新婚夫妇，或是结发夫妻，或是绿化自愿者。他们自掏腰包，买下树苗，在青山上种下一株株具有纪念意义的树。自费种树是（ ）。

- A. 从众心理引发的消费
- B. 求异心理引发的消费
- C. 攀比心理引发的消费
- D. 健康文明的绿色消费

19. 绿色消费的核心是（ ）。

- A. 可持续性消费
- B. 健康文明的消费方式
- C. 以保护消费者健康和节约资源为主旨
- D. 中华民族勤俭节约、艰苦奋斗的传统美德

20. 下列消费心理正确的是（ ）。

- A. 盲目从众心理
- B. 过分求异心理
- C. 互相攀比心理
- D. 求实心理

21. 适度消费就是（ ）。

- A. 抑制消费
- B. 量入为出的消费
- C. 减少消费
- D. 尽量不消费

“洛阳纸贵”这个典故出自我国《晋书·左思传》，说的是晋朝有个叫左思的文人，构思十年，写成名篇。于是一时间洛阳城里的“豪贵之家竞相传写，洛阳为之纸贵”。据此回答第 22、23 题。

22. “洛阳纸贵”这一典故，主要表明（ ）因素也会影响价格。

- A. 气候
- B. 时间
- C. 文化
- D. 财富

23. 价格受供求关系影响，当某种商品供不应求时，购买者争相购买，从而使____，此时形成____。（ ）

- A. 价格提高 卖方市场
- B. 价格提高 买方市场
- C. 价格降低 卖方市场
- D. 价格降低 买方市场

24. 一年一度的春节是人们购置年货、宴请亲朋、娱乐消遣消费最集中的时候。据调查，人们在春节期间的消费额一般达到全年消费的20%~30%，有的高达60%~70%，其中不乏“突击消费”、“公关消费”、“人情消费”、“超前消费”等。下列对上述现象的理解不正确的是（ ）。

- A. 居民生活消费也需纳入国家经济发展计划
- B. 居民应把物质消费与精神消费协调起来
- C. 居民的家庭消费应与国情相适应，注意适度消费
- D. 居民在消费时，应注意提高消费的科学性、合理性、文明性

二、简答题（共28分）

25. 某企业提出：“时间就是金钱，效率就是生命。”你认为这个口号有道理吗？为什么？（8分）

26. 经常使用泡沫塑料餐盒的人可能没有想到，全国一次性食具的年使用量超过100亿只！这种食具的制作危及臭氧层；用它装饭菜危害人体健康；它不易降解，会造成严重的环境污染。

（1）我们应如何对待泡沫塑料餐盒？（3分）

（2）请你为解决白色污染、资源浪费等问题出谋划策。（6分）

27. 张先生一家三口人。张先生是民营企业家，收入水平很高，妻子是大型企业的主管，女儿是一家大公司的技术顾问，收入也很高。他们在一著名小区购买复式住房两套（一次性付款）。在节假日，一家三口常租一辆舒适的旅游车在导游的引导下观光旅游，家中一切杂务由保姆处理。

请结合所学的经济学知识，分析张先生一家的消费状况。（11分）

三、辨析题（共12分）

28. 恩格尔系数越大，说明居民的生活水平越高。

四、论述题（共12分）

29. 李老师家离学校十余公里，上下班很不方便，因此想买一种交通工具——摩托车或电动车。

小背景：（1）汽油价格由原来的2.8元/升，涨到了现在的4.2元/升，据有关部门预测，还有上涨的趋势。（2）电的价格0.52元/度。（3）据估算百公里摩托车耗油约2.2升，电动车耗电约6度。

（1）上述材料中，哪两种商品是互为替代品？哪两种商品是互补商品？为什么？（4分）

(2) 请你给李老师出主意，看买哪种交通工具更经济，说出理由。(8分)

班级:
座号:
姓名:

高中思想政治(必修1)单元检测卷(二)

〔第一单元〕 (B卷)

满分: 100分
时间: 90分
得分:

一、单项选择题 (每小题2分, 共48分)

沿海某县近年来大力发展河蟹育苗业。由于幼蟹特别喜欢在水草上栖息, 农民要在水棚放置大量水草, 因此水草需求量猛增。该县一年的水草需求量在400万千克以上, 于是水草身价倍增, 每千克水草卖到2.3元, 出现“水草价格赛韭菜”的现象。据此回答第1~3题。

1. 这里的水草()。

- A. 是商品, 因为人们需要它
- B. 是商品, 因为它是用于交换的劳动产品
- C. 不是商品, 因为水草不是人们种的, 是在水中自己生长的
- D. 是商品, 因为它有使用价值

2. 水草作为一种只需经过打捞、运输等简单工序的产品, 其价格会超过韭菜, 说明()。

- A. 商品的价格是由社会必要劳动时间决定的
- B. 商品的价格是由供求关系决定的
- C. 商品的价格是由价值和供求关系共同决定的
- D. 商品价格由价值决定并受供求关系影响

3. 水草每千克2.3元人民币。在这里货币执行的是()的职能。

- A. 价值尺度
- B. 流通手段
- C. 支付手段
- D. 贮藏手段

4. 中国人民银行于2005年12月1日发行中国电影诞生100周年金银纪念币一套。该套纪念币共2枚, 其中金币1枚, 银币1枚, 均为中华人民共和国法定货币。材料中的金银纪念币()。

- A. 只能用于收藏不能流通
- B. 是国家强制使用的没有价值的货币符号
- C. 和金银饰品一样, 是普通商品
- D. 和货币一样本身具有价值, 有价值尺度职能

5. 人们购买上述材料中的金银纪念币的目的是()。

- A. 获得其使用价值
- B. 获得其价值
- C. 用来购买其他商品
- D. 用于收藏和保值升值

6. 随着银行卡的普及和人们使用银行卡的领域和范围的不断扩大, “卡包”取代“钱包”, “卡片”取代“现金”, 刷卡消费成为人们日常生活重要的支付结算工具。从经济学上看, 刷卡消费()。

- A. 使我国进入以电子货币为老百姓的主导支付方式的阶段
- B. 是一种方便快捷的支付手段
- C. 成为拉动我国经济快速发展的最主要因素

D. 促使市场消费剧增，导致通货膨胀

7. 信用卡是银行发给资金信用情况较好的公司及有稳定收入的个人，以便利其购买商品或者取得服务的信用凭证。信用卡可充当货币执行（ ）的职能。

A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 支付手段 D. 贮藏手段

8. 下面是我国某一时间的外汇牌价对比表。

2005年1月25日，国家外汇管理局人民币外汇牌价	
100 外币	人民币卖出价
美 元	827.66
欧 元	961.83
港 元	106.70
日 元	7.54
英 镑	1562.40

2005年6月25日，国家外汇管理局人民币外汇牌价	
100 外币	人民币卖出价
美 元	827.66
欧 元	1092.38
港 元	106.54
日 元	7.88
英 镑	1569.88

从以上两表对比可知（ ）。

①欧元升值幅度最大 ②欧元贬值 ③欧元对人民币的汇率升高 ④欧元对人民币的汇率跌落

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

9. 假如上题中人民币升值，这样会使（ ）。

A. 外汇汇率升高 B. 我国的外汇储备增加

C. 一定量的人民币可以换得更多的外币 D. 人民币的面值增大

2005年油价持续上涨，给世界各国经济发展和相关行业的发展带来了一系列的连锁反应。据此回答第10~13题。

10. 油价上涨后，对于本来就不景气的航空业无疑是雪上加霜。燃油价格上涨部分要由每个乘客来分担，出于经济原因的考虑，人们出行由乘飞机改乘火车，这是因为（ ）。

A. 火车与飞机是互为替代品，可以满足消费者的同一需要

B. 火车与飞机是互补商品，可以满足消费者的同一需要

C. 这两种商品结合共同满足消费者的同一需要

D. 这两种商品功能不同

11. 价格变动对生产的影响集中表现在（ ）。

①调节生产 ②提高劳动生产率 ③生产适销对路的高质量产品 ④会使企业之间进行不正当竞争

A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④

12. 尽管汽油价格上涨，但刘先生由于工作和生活需要，仍贷款10万元人民币购买了一辆小轿车，成为有车一族。这里的10万元人民币（ ）。

①执行流通手段职能 ②执行价值尺度职能 ③必须是现实的 ④可以是观念中的货币

A. ①④ B. ①③ C. ②③ D. ②④

13. 刘先生的消费属于 ()。

①贷款消费 ②享受资料消费 ③生存资料消费 ④从众心理引发的消费

A. ②③ B. ②④ C. ①③ D. ①②

14. 三个企业生产同一品种、规格和质量的产品,甲企业需要3小时,乙企业需要4小时,丙企业需要5小时,这意味着 ()。

A. 甲企业产品的社会必要劳动时间最少,因而企业效益最好

B. 各企业产品的价值量相同,但甲企业的经济效益最好

C. 丙企业商品的社会必要劳动时间最多,因而企业效益最好

D. 各企业产品的价值量不同,但丙企业的经济效益最好

15. “一分钱一分货”与“物以稀为贵”的说法 ()。

A. 前者符合价值规律,后者违背价值规律

B. 前者是对商品生产者的要求,后者是对商品消费者的要求

C. 前者反映价值规律的内容,后者反映价值规律的表现形式

D. 前者的“货”指价格,后者的“贵”指价值

16. 中国商人历来推崇“薄利多销”,而犹太商人则认为“一种商品既然薄利,何不弃之,选择利厚的产品去生产和销售不是更好吗”。这两种观点 ()。

A. 都是错误的,都违背了价值规律的要求

B. 都能够自觉面向市场,调整产品结构

C. 体现了两种不同的消费观念

D. 都是有道理的,都体现了价值规律的要求

17. 一家知名杂志社进行环保征文,奖品丰厚,应征稿件有不少出自名家巨匠之手,可是特等奖却颁给了一名中学生。面对质问与怀疑,评委会负责人答道:“他的文章也许不是最优秀的,但却是唯一一个把文章打印在稿纸正反两面的人。如果能节约四千张纸,便可以少砍一棵树,只有他真正做到了环保!”材料中的中学生遵循的消费原则是 ()。

A. 量入为出,适度消费

B. 避免盲从,理性消费

C. 保护环境,绿色消费

D. 勤俭节约,艰苦奋斗

18. 2002年世界杯足球赛上,著名足球明星贝克·汉姆的发型引起广大球迷的关注,许多理发店利用球迷追星赶潮流的心理来推销“汉姆发型”,大大地发了一笔财。对广大球迷而言,这种“汉姆发型”消费属于 ()。

A. 攀比心理消费 B. 从众心理消费 C. 求实心理消费 D. 求异心理消费

19. 2005年6月20日《经济日报》报道,一种名为“新人顾问”的职业最近在山城重庆出现,成为职场新宠。“新人顾问”专门为新人提供全套婚庆咨询服务。他们通常先对新人的“家底”进行了解,再设计既讲究个性化又不浪费的婚礼。这说明 ()。

A. 从众心理引发的消费越来越多

B. 展示个性体现了人们消费活动中的求异心理

C. 攀比心理也能支配人的消费行为

D. 求实消费是我们所提倡的

2005年,由湖南卫视携手蒙牛乳业集团、上海天娱传媒联合推出的“超级女声”在短时间内上升为一大社会热门话题。据此回答第20、21题。

20. “超级女声”评选通过手机短信进行投票,每投一票要付0.1元。这里的0.1元是货币在执行()。

- A. 价值尺度的职能 B. 流通手段的职能
C. 贮藏手段的职能 D. 支付手段的职能

21. “超级女声”在短信营销方面创造了一个令人瞩目的案例,短信总收入超过3 000万元。其中一个重要原因是一些人在节目的狂热气氛的煽动下早已经失去了理智,“疯狂”投票,欲罢不能。这种消费方式()。

- A. 是求实心理主导的消费
B. 具有盲目性,是不可取的
C. 注重了精神消费,忽视了物质消费
D. 有助于提高消费水平和消费质量

22. 经济学家发现,有着稳定工作收入的人比工作不稳定的人有更高的消费水平,后者则有更高的储蓄水平。这是因为()。

- A. 当前的收入水平影响消费水平
B. 过去的收入水平影响消费水平
C. 前者比后者更崇尚物质生活享受
D. 未来的收入水平影响消费水平

23. 2004年底,《父母必读》杂志与北京新生代市场监测机构,对1978~1981年出生的城市青年消费进行一项大规模的调查。调查结果如下:

月均消费	餐 饮	化妆品、服装消费	娱乐、交际、影视等	健 康	学 习
1 274 元	31.3%	12.1%	10.9%	2.2%	4.3%

注:同期全国城镇居民年人均可支配收入为9 422元。

上述数据说明我国城市青年消费者()。

①消费欲望强烈 ②消费支出超过家庭收入水平 ③消费结构不合理,发展资料消费所占比重偏低 ④存在着严重的奢侈浪费现象

- A. ①② B. ①②③ C. ①③ D. ①②③④

24. 全国劳模徐虎说:“钱可以买到房屋,但买不到家;钱可以买到珠宝,但买不到美;钱可以买到小人之心,但买不到君子之志。”这说明()。

- A. 金钱不是万能的 B. 金钱不是财富的象征
C. 要反对拜金主义 D. 对待金钱要“取之有道,用之有度”

二、简答题(共30分)

25. 近年来,河北某地外销的无公害蔬菜价格比普通蔬菜高30%~40%。全市已有13个蔬菜品种获河北省无公害蔬菜资质认证,2万亩达到A级绿色食品标准。河北省的无公害蔬菜以其优良的品质热销北京。

无公害蔬菜价格比普通蔬菜高 30%~40%，反映了经济学的什么道理？（10 分）

26. 受民航机票价格突然上涨和铁路部门列车提速的影响，2004 年国庆黄金周期间去昆明旅游，乘坐民航班机的旅客人数大幅减少，乘坐火车出行的旅客大幅增加。据初步统计，国庆黄金周期间民航抵昆航班 1 025 班，同比仅增加了 1.08%，但运抵旅客人数下降了 12.43%。与此同时，铁路开行列车次减少了 14.67%，但运抵旅客人数却增长了 12.94%。

（1）民航旅客减少的原因是什么？（4 分）

（2）为什么民航机票价格上涨没有引起去昆明游客的减少？（6 分）

27. 目前在人们的日常消费中仍比较普遍地存在下列消费行为：购物跟着“打折”走，买保健品跟着广告走，过度装修，面制品越白越好，盲目使用化妆品，过度燃放烟花爆竹，滥用家庭清洁剂，滥食野生动物等。

（1）材料中反映的消费观念是否正确？为什么？（8 分）

（2）上述消费观念有什么危害？（2 分）

三、辨析题（共 10 分）

28. 通货紧缩时常伴随物价全面下跌，人们生活水平相对提高，因此通货紧缩比通货膨胀好。

四、论述题（共 12 分）

29. 今年 L 市鲜蛋的产量预计在 1.5 亿千克左右，而禽蛋公司合同定购数才 9 000 万千克。目前，禽蛋公司鸡蛋库存大量积压，难以销售。据了解，L 市蛋鸡场生产的鸡蛋每 500 克成本是 3.15 元，而外地进入 L 市的鸡蛋每 500 克成本为 2.85 元，售价 3.00 元。在鲜蛋零售市场上，L 市生产的鸡蛋以每 500 克 3.10 元亏本出售，但人们仍纷纷购买既便宜又适合市民口味的外地鸡蛋。在外地鸡蛋源源不断的冲击下，该市众多蛋鸡场面临着严峻的困境。

(1) 上述材料说明了什么？（6 分）

(2) 假如你是 L 市一家蛋鸡场的场长，你认为怎样做才能摆脱困境？请运用所学经济学常识简要说明。（6 分）

班级:
座号:
姓名:

高中思想政治(必修1)单元检测卷(三)

[第二单元] (A卷)

满分: 100分
时间: 90分
得分:

一、单项选择题 (每小题2分, 共48分)

1. 孔子周游列国时只能乘坐马车, 而不能享受汽车、火车、飞机等现代交通工具, 从所学的经济生活知识来看, 这是因为 ()。

- A. 坐马车费用低
B. 生产决定消费
C. 消费心理影响个人消费
D. 收入是消费的基础和前提

2. 过去, 人们的早餐习惯是稀饭加泡菜, 营养不是很丰富。近年来, 随着人们生活水平的提高和消费观念的变化, 很多人的早餐是牛奶加鸡蛋, 各种类型的牛奶销售红火, 极大地推动了养殖业和乳品加工业的发展。这说明 ()。

①生活消费不再需要厉行节俭 ②人们的消费水平与经济发展水平密切相关 ③有形商品消费与劳务消费密切相关 ④一个新的消费热点出现, 往往能带动一个行业的出现或成长

- A. ①②
B. ③④
C. ①③
D. ②④

3. 社会主义的根本经济特征和社会主义经济制度的基础是 ()。

- A. 社会化大生产
B. 社会主义市场经济
C. 社会主义商品经济
D. 生产资料公有制

4. 马克思说: “假如必须等待积累去使单个资本增长到能够修筑铁路的程度, 那么恐怕直到今天世界上还没有铁路, 但是通过股份公司瞬间就把这件事完成了。”在社会主义条件下, 马克思的这段话给我们的启示是 ()。

- A. 股份制是促进生产力发展的有效的资本组织形式
B. 股份制的性质是由它所支配的资本数量决定的
C. 没有股份制也就没有现代工业的发展
D. 股份制是以非公有制为主的混合经济形式

5. 中国银行与英国苏格兰皇家银行于2005年8月19日就苏格兰皇家银行购入中行10%的股权达成协议, 这一合作标志着中国银行在股份制改革方面又迈出关键一步。上述事实表明 ()。

- A. 股份制可以成为公有制的实现形式
B. 股份制已成为公有制的主要实现形式
C. 公有制实现形式的多样化有力地推动了整个国民经济的发展
D. 国有经济在国民经济中起主导作用

中国经济信息网2004年8月报道, 从2000年至2003年底, 在3年多的时间内, 珠海市市属国有企业从1200多家减少到230家, 退出率为80%; 国有资本从商业零售、农贸市场、宾馆酒店、外经贸和建筑施工领域等五大领域实现全面退出, 但在一些支柱产业中仍保持一定的控制力, 在电力等行业中居于垄断地位。据此回答第6、7题。

6. 珠海市这一做法 ()。

- A. 必然会使国有经济在社会总资产中失去优势

- B. 是为了实现多种所有制经济的共同发展
C. 有利于优化所有制结构, 促进国民经济发展
D. 会削弱公有制经济的主体地位

7. 上述材料表明国有经济 ()。

- A. 在国民经济中起主导作用 B. 在国民经济中起主体作用
C. 是社会主义经济制度的基础 D. 已适应社会化大生产的要求

广州杨先生多年来都是咖啡发烧友。两年前有一次当祖传的咖啡研磨器皿摔坏后, 他找遍了整个广州市都没有发现满意的替代品, 于是决意开一家咖啡器皿专门店。经过努力, 咖啡器皿专门店热热闹闹开张了, 杨先生既当老板又当员工。据此回答第 8~10 题。

8. 这家咖啡器皿专门店的工商注册性质是 ()。

- A. 私营经济 B. 个体经济 C. 集体经济 D. 混合所有制经济

9. 这类性质的企业的特点是 ()。

- A. 以劳动者自己的劳动为基础, 劳动成果直接归劳动者所有和支配
B. 以生产资料私有和雇佣劳动为基础, 以取得利润为目的
C. 由部分劳动者共同占有生产资料
D. 有利于提高国家的综合经济实力

10. 个体经济与私营经济的共同点是 ()。

- A. 都是私有经济性质 B. 都以雇佣劳动为主
C. 都是以所有者个人劳动为主 D. 都以家庭成员劳动为主

11. 甲乙丙三人共同开办了一家公司, 甲以土地的使用权折价 20 万元、乙投资 20 万人民币、丙以自己的专利技术折价 20 万元, 从事科技开发, 三人各占公司三分之一的股份。该公司属于 ()。

- A. 有限责任公司 B. 股份有限公司 C. 混合所有制企业 D. 国有小型企业

12. 公司制是现代企业制度主要的组织形式。公司制企业 ()。

①是公有制经济的实现形式 ②以发行股票为特征 ③依法设立, 由法定数额的股东所组成 ④在我国有股份有限公司和有限责任公司两种形式

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

13. 公司的组织机构通常由三部分组成: 决策机构、监督机构和执行机构。公司的执行机构是 ()。

- A. 股东大会 B. 董事会 C. 总经理及其助手 D. 监事会

14. 四川农民在“3·15”投诉时反映海尔洗衣机质量不好。经调查, 原来是农民用洗衣机来洗土豆和地瓜时, 这些农作物上的泥巴糊将水管堵死了。海尔集团总裁听说后, 不像常人一笑置之, 而是果断拍板, 开发一种出水管粗大的洗衣机, 既可洗衣服又可洗土豆和地瓜。在许多厂家大量洗衣机产品积压时, 海尔洗衣机却成了抢手货。这表明 ()。

- A. 企业只有提高个别劳动生产率才能在竞争中取胜
B. 生产决定消费, 生产是消费的动力

C. 商品只有价格低廉，才能适应市场需要

D. 只有不断提高产品质量，生产适销对路的产品，才能使企业在市场竞争中立于不败之地

15. “十年磨一剑，一剑用百年”，这是对我国少数国有企业经营失败教训的生动总结。这些企业往往辛辛苦苦开发出一个产品后，就指望靠这个产品过一辈子。比尔·盖茨对信息技术企业发出警告：企业的寿命只有 18 个月。他的意思是如果在 18 个月内不能推出新产品，企业就有可能被对手打败。以上告诉我们（ ）。

A. 企业要制定正确的经营战略

B. 企业要有良好的企业形象

C. 企业要不断依靠技术进步，形成自己的竞争优势

D. 企业要具有知名的品牌

春都发家于火腿肠，但为在价格竞争中取胜，竟然通过降低产品质量来降低成本，火腿肠变成了“面棍”。春都为此付出了惨重的代价，销售量直线下降，市场占有率从最高时的 70% 狂跌到不足 10%。据此回答第 16、17 题。

16. 春都的教训说明了（ ）。

A. 企业的信誉决定商品的价格

B. 良好的信誉和形象是企业经营成败的重要因素

C. 企业只要拥有优质的产品和服务，就能立于不败之地

D. 对于名牌及老字号企业的产品，消费者能永远给予认可

17. 春都集团要在激烈的竞争中扭亏为盈，应（ ）。

①重视产品质量，重新获得消费者的认可 ②兼并更劣势的企业，扩大生产规模

③依靠科技创新，开创出优质价廉的新产品，重新占领市场 ④加大广告宣传力度，改变企业形象

A. ①④

B. ②③

C. ①③

D. ③④

18. 2004 年 7 月，王老吉与肯德基结伴而行，广州老牌凉茶王老吉正式出现在肯德基的柜台上，一方是具有地方特色的老字号，一方是具有国际化的快餐洋品牌，这种合作方式在经济上称为（ ）。

A. 企业兼并

B. 强强联合

C. 企业破产

D. 企业联盟

19. 许多外出打工的农民在年底结账时，经常遇到雇主赖账或克扣工资的情况，当一些人告上法庭时，却因为拿不出劳动合同而败诉。这表明（ ）。

①确立劳动合同是必要的 ②农民文化素质低，又是法盲，打官司必然失败 ③签订劳动合同能够维护劳动者的合法权益 ④劳动合同与每个劳动者息息相关

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

20. 党的十六届五中全会提出，把扩大就业摆在经济社会发展更加突出的位置，坚持实施积极的就业政策，千方百计增加就业岗位。我国政府之所以重视妥善解决就业和再就业问题，是因为（ ）。

A. 我国的就业政策真正发挥作用

- B. 就业有利于减轻社会保障的压力,使得人人有必要的生活保障
- C. 就业有利于大力发展第三产业和乡镇企业,促进国家经济的发展
- D. 就业是民生之本,它有利于保障人民生活,有利于保持社会稳定

21. 随着银行商业化进程的加快,商业银行以“存款第一,效益第一”作为银行的根本宗旨,根本原因是()。

- A. 银行的主要业务是吸收存款,发放贷款
- B. 银行存款多有利于社会主义现代化建设
- C. 银行之间的竞争越来越激烈
- D. 商业银行是以利润为主要经营目标的企业法人

22. 在我国证券市场中,债券市场显得冷冷清清,除了国债的发行和交易逐渐在证券市场和国民经济生活中日益占据重要的地位外,企业债券的发行和交易目前仍处于一种低水平状态。企业债券与国债相比,其区别在于()。

- ①期限长短不同 ②收益率高低不同 ③流通范围不同 ④风险强弱不同
- A. ①② B. ②④ C. ①②③ D. ②③④

23. 财产保险与人寿保险的共同点是()。

- A. 都是社会保险
- B. 都是商业保险
- C. 前者是商业保险,后者是社会保险
- D. 前者是社会保险,后者是商业保险

24. 财产保险与人寿保险的费用是由()承担。

- A. 个人
- B. 社会
- C. 企业
- D. 政府

二、简答题(共28分)

25. 近年来,随着我国经济体制改革的不断深化,许多国有企业纷纷“转轨改制”。许多人觉得以前一些熟悉的国有企业、商店和集体企业不见了,相反,在大街两旁的广告牌和股票市场上,出现了越来越多的“新面孔”。对此,有些人不免心中产生疑惑,认为我国的公有制经济萎缩了,其主体地位动摇了。

你同意以上观点吗?请说明理由。(10分)