



高等院校教材
HBPU COLLEGE AND UNIVERSITY TEXT

产业经济学

*Industrial
economic*

刘家顺 杨 洁 孙玉娟 编著

随着经济的发展，人均国民收入水平的提高，劳动力首先由第一次产业向第二次产业移动；当人均国民收入进一步提高时，劳动力便由第二次产业向第三次产业移动……

劳动力在产业间的分布情况为：第一次产业将减少，第二次、第三次产业将增加……



中国社会科学出版社
CHINA SOCIAL SCIENCES PRESS

高等院校教材

产业经济学

刘家顺 杨 洁 孙玉娟 编著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产业经济学/刘家顺, 杨洁, 孙玉娟编著. —北京:
中国社会科学出版社, 2006. 5

高等院校教材

ISBN 7 - 5004 - 5569 - 0

I. 产... II. ①刘... ②杨... ③孙... III. 产业
经济学—高等学校—教材 IV. F062. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 033326 号

策划编辑 卢小生 (georgelu@vip.sina.com)

责任编辑 卢小生

责任校对 林福国

封面设计 福瑞来书装

技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 京南印刷厂

装 订 桃园装订厂

版 次 2006 年 5 月第 1 版

印 次 2006 年 5 月第 1 次印刷

开 本 787 × 960 1/16

插 页 2

印 张 21.5

印 数 1—6000 册

字 数 393 千字

定 价 29.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

前 言

在长期的教学、科研过程中积累了一些想法和体会，使我们萌发了写一本产业经济学教科书的冲动，一年来，我们做了很多准备工作，查阅了大量相关文献，并多次研讨写作大纲，试图在结构上和内容上有所创新，使学科体系更加明确，同时，尽力反映产业经济学的最新成果，以求跟上时代的步伐。

产业经济学在国内外发展的历史都不长，但发展速度却是惊人的。因为经济发展的迫切需求推动了产业经济学的成熟、完善和发展。

以美国为代表的发达国家，基于新古典经济学的理论体系，着眼于企业行为与市场结构的互动过程及对产业组织结构变动规律的研究，以期寻求最优的市场结构，实现社会福利最大化和资源最佳配置。在这些产业经济学家看来，产业经济学是研究产业内企业行为规律和市场结构演变规律的科学，是实现资源在产业内部最佳配置的应用经济学。产业经济学与产业组织学是等同的。由于其市场的发育成熟，市场机制是推动企业行为最根本的动力，企业行为是市场结构形成的内在动因，而市场结构又是企业行为的既定条件，不同的市场结构不仅影响企业行为，而且影响市场绩效；政府的作用体现在维护竞争，反对垄断和规范市场秩序上。因此，产业经济学集中在对企业行为及企业间行为关系的研究是自然的。这也是哈佛的结构—行为—绩效学派成为主流学派的原因。芝加哥学派在否定了哈佛学派的基础上形成的产业经济理论，成为美国反托拉斯政策制定的理论依据。产业经济学在发达国家的重点是不完全竞争理论。博弈论方法的运用，“扩展了新古典微观经济理论关于不完备信息市场以及一些或所有企业有可能采取策略性行为的市场的研究”。博弈论成为产业经济学研究市场结构和企业行为的最有力的工具，同时也是推动产业经济学走向成熟的重要原因。

以日本为代表的后发展的国家，其产业经济学的研究重点和前提是有重大差异的。一是把经济增长和赶超发达国家作为国家战略目标，这就要求产业发展速度加快、规模扩大、结构高度化；二是这些国家市场机制的作用较之成熟的市场经济国家是较弱的，因此，政府在加速本国产业发展、产业结构调整和产业高度化方面具有比市场机制更为有效的优势。在国家干预产业发展并取得突出效果方面，日本是一个成功的范例，这不仅对发展中国家实施赶超战略提供了可资借鉴

的经验，而且对发达国家在全球经济一体化和国际间竞争日趋激烈的形势下保持其竞争优势也提供了经验。日本产业发展的实践，大大拓宽了产业经济学的研究范围，产业经济学研究的内容不仅包括产业内部企业间的关系，而且研究国民经济体系中产业间的相互关系、产业结构、产业布局、产业政策以及产业发展战略选择等都成为产业经济学的重要领域。我国产业经济学的主流依然是包括产业组织、产业结构、产业布局、产业发展、产业政策等主要内容的学科体系。

本书在内容结构上按其内在逻辑关系进行了调整。本书在对传统理论进行介绍的基础上，对产业经济学的最新发展进行了探讨，介绍了国内外最新的研究成果，反映了学科发展的动态。尽管有些研究成果还是初步的或是不成熟的，但为产业经济学的深入探索提供了切入点。

本书的另一个显著特点是，注重理论与实践的结合，并且特别注意了产业经济学的中国特色的体现。我们认为，产业经济学是一门应用经济学科，它的生命力在于解决实践中不断涌现出的实际问题。具有中国特色的产业经济学，其特色体现在运用产业经济学的一般原理解决我国产业发展中的实践问题，使其真正生长在中国的经济环境中，扎根在中国的土壤上。我们在每一篇都精选了一个综合案例，通过对现实问题的研究使读者真正消化产业经济学的理论、方法和原理，在案例中我们设计了一些开放式的讨论题，目的是使读者不仅消化吸收已有理论，而且产生创新的冲动，提出有价值的新思想和解决问题的新思路，以此推动学科的不断完善。这是我们的一个尝试。

产业经济学在我国发展的历史不长，我国又有自己的国情。因此，尽管发达国家产业经济学理论和研究方法多是先进的，但要解决中国的现实问题，还不能照搬这些理论，只能是借鉴其一般的思想或原理，结合中国的实际来实现理论和方法的创新，建立具有我国特色的产业经济学科体系。因此，我们编写了本书。

本书不仅适用于高等院校经济管理类专业本科生、研究生阶段的教学，也适用于从事经济管理实际工作的人员自学使用。

本书各篇章的具体分工如下：前言和第五篇由刘家顺执笔，第一、三两篇由孙玉娟执笔，第二、四两篇由杨洁执笔，最后由刘家顺、杨洁总纂、定稿。本书在写作过程中参考和借鉴了大量国内外产业经济学教材以及有关研究成果，在此对有关作者和出版社深表谢意。由于作者的水平有限，缺点和不足在所难免，恳请同行、同学与读者批评指正。

作者

2006年3月28日

目 录

导 论	(1)
一、产业经济学的研究对象	(1)
二、产业经济学学科体系	(3)
三、研究产业经济学的意义	(8)
四、产业经济学的研究方法	(10)
本章小结	(11)
复习思考题	(12)

第一篇 基础理论

第一章 产业发展理论	(15)
第一节 产业的形成与分类	(15)
第二节 产业发展规律	(24)
第三节 产业发展战略	(31)
第四节 产业的可持续发展	(39)
第五节 知识经济与产业发展	(45)
本章小结	(50)
复习思考题	(51)
第二章 产业关联理论	(52)
第一节 产业关联概述	(52)
第二节 投入产出模型	(58)
第三节 产业结构分析	(69)
第四节 产业的波及效果分析	(75)
本章小结	(84)
复习思考题	(85)
案例 我国房地产业与国民经济其他产业的关联度分析	(85)

第二篇 产业组织

第三章 产业组织理论	(95)
第一节 产业组织的内涵与理论渊源	(95)
第二节 产业组织理论的形成	(100)
第三节 产业组织理论的发展	(103)
第四节 产业组织理论的新近发展	(115)
第五节 我国产业组织理论的新发展	(116)
本章小结	(122)
复习思考题	(123)
第四章 市场结构	(124)
第一节 市场结构的概念和类型	(124)
第二节 市场结构的影响因素	(128)
第三节 市场结构的测量	(136)
本章小结	(141)
复习思考题	(142)
第五章 市场行为	(143)
第一节 市场行为的内涵	(143)
第二节 企业定价行为	(144)
第三节 企业的非价格行为	(147)
第四节 企业并购行为	(151)
本章小结	(157)
复习思考题	(158)
第六章 市场绩效	(159)
第一节 市场绩效的内涵及模式	(159)
第二节 市场绩效的测量与分析	(161)
本章小结	(166)
复习思考题	(167)
案例 中国钢铁产业集中度分析	(167)

第三篇 产业结构

第七章 产业结构演变理论	(175)
第一节 产业结构演变理论	(175)
第二节 工业结构演变规律	(184)
第三节 产业结构演变的影响因素	(192)
本章小结	(197)
复习思考题	(198)
第八章 产业结构调整	(199)
第一节 产业结构优化	(199)
第二节 主导产业的选择与发展	(202)
第三节 高新技术产业发展	(209)
本章小结	(218)
复习思考题	(219)
案例 信息产业发展与我国产业结构升级的关联分析	(220)

第四篇 产业布局

第九章 产业布局的基本原则	(227)
第一节 产业布局的影响因素和一般规律	(227)
第二节 产业布局的基本原则	(239)
第三节 产业布局的调整	(241)
本章小结	(243)
复习思考题	(244)
第十章 产业布局的理论基础	(245)
第一节 区域分工协作理论	(245)
第二节 产业布局的区位理论	(249)
第三节 产业集群理论	(261)
本章小结	(268)
复习思考题	(269)
第十一章 中国的产业布局与区域经济战略	(270)
第一节 中国产业布局的演进和特点	(270)

第二节 中国区域经济发展战略	(274)
本章小结	(278)
复习思考题	(279)
案例 我国石化产业的布局 and 结构分析	(279)

第五篇 产业政策

第十二章 产业政策理论	(285)
第一节 产业政策的概念和特点	(285)
第二节 产业政策的理论依据	(290)
第三节 产业政策的实施原则与措施	(295)
本章小结	(299)
复习思考题	(300)
第十三章 产业政策类型	(301)
第一节 产业组织政策	(301)
第二节 产业结构政策	(310)
第三节 产业布局政策	(316)
第四节 产业技术政策	(320)
本章小结	(322)
复习思考题	(323)
案例 我国钢铁产业政策	(324)
参考文献	(333)

导 论

一、产业经济学的研究对象

(一) 产业的概念

产业是社会生产力发展的结果，是社会分工的产物，并且随着社会生产力水平和分工专业化程度的提高不断变化和发展。“产业”一词有多种含义，它泛指行业、部门、实业、工业、不动产业、动产业等。在英文中，“产业”、“工业”、“行业”都可以称为“Industry”。目前，在教材中较为流行的产业定义有以下几种：

1. 产业是现代经济生活中从事生产或作业的各行业、各部门以及企业和私人服务单位的集合，或者说产业是为国民经济提供产品或劳务的组织或部门的总称。

2. 产业是生产同类产品或提供类似服务的经营单位的集合，产业的外延是各种行业及相似行业的国民经济部门。

3. 产业是存在并发展于社会生产劳动过程中的技术、物质和资金等要素及其相互联系构成的社会生产的基本组织结构体系，或者说产业是社会生产劳动的基本组织体系。

4. 广义的产业是指从事国民经济中同性质的生产或其他经济社会活动的企业、事业单位、机关团体和个体的总和。

5. 狭义产业是指直接从事同类经济活动的企业、事业单位和个体的总和。

上述产业概念的表述，有些从产业的外延而言，有些从产业的内涵而言，有些从广义的产业表述，有些从狭义产业表述。由此可见，产业是一个涉及面广、影响较大，并且非常复杂的概念，从不同的角度研究，产业有不同的定义。通常认为，产业是指国民经济中以社会分工为基础，在产品或劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合，简单地说，产业是指具有某

类共同特性的企业集合。某些共同特性是将企业划分为不同产业的基准，同一企业有许多不同特征，用不同视角审视企业的各类共同特征，可将同一企业划归为不同的产业。

然而，产业经济学对产业内涵的界定基于以下两个经济分析需要：一是为满足对企业间市场关系分析的需要，将企业划归于不同的产业，这样就便于分析同一产业市场上企业间的垄断与竞争态势。因此，产业的内涵界定为“生产同类或有密切替代关系产品、服务企业的集合”。因为只有生产同类或有密切替代关系产品、服务的企业群，彼此之间才会发生竞争或垄断。二是为满足对社会再生产过程中，大类部门之间、制造业各工业行业之间，以及行业内各中间产品之间均衡状态的分析需要，将产业的内涵界定为“具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产相同用途产品的企业集合”，因为同一产业内的企业，或有同类原材料、同类工艺技术的需求，或有相同用途的产品产出，这样社会再生产过程中众多企业间错综复杂的中间产品或最终产品的供给与需求关系，就简化为各产业部门间的供给与需求关系。

综上所述，产业的基本内涵是同类（生产相同的产品、服务或应用相同的原材料、相同的生产工艺）企业的集合。企业是组成产业的基本单元，产业是国民经济的组成部分，产业的集合与消费者和政府的经济活动构成国民经济。

（二）产业经济学的研究对象

产业经济学是一门新兴的经济学科，其研究对象是产业。产业经济学是研究产业及其发展规律的科学，即研究产业内部各企业之间相互关系的形成与演变规律（产业组织演变规律）；产业的产生、成长及兴衰的发展规律（产业发展过程中的演变规律）；产业与产业之间互动联系的规律（产业结构演变规律）；产业在空间上的分布及转移规律（产业布局规律）；产业发展中资源有效配置规律（产业规制及管理规律）等。

产业经济学就其研究对象的范围而言，介于微观经济学和宏观经济学之间，属于中观经济学范畴。微观经济学的研究对象是消费者和企业，通过个人收入、产品价格、消费者偏好，以及生产成本、生产要素价格、生产技术水平、供给和需求等，研究消费者和企业的行为；宏观经济学则通过国民生产总值、国民收入、总供给和总需求、经济增长总量、货币发行总量等，研究国民经济总体运行规律。产业经济学从产业出发，在产业内部研究企业之间的相互关系，其核心是研究产业组织问题；在产业外部研究产业与产业之间的相互联系，其核心是研究产业结构问题。关于产业经济学的研究对象范围的界定，国内外学者之间和国内学者之间的认识还存在着分歧，形成了两个主要学派：一是窄派，认为产业经济

学的研究对象就是产业内部企业间的关系，产业经济学即产业组织学，以国外多数学者及国内部分学者（东北财经大学汪祥春先生及其弟子于立等）为代表；另一是宽派，认为产业经济学的研究对象不仅包括产业内部的企业之间，还包括产业外部的产业之间。所以，产业经济学不仅包括产业组织，而且包括产业结构、产业布局等内容。目前，宽派在国内尚属主流学派，不过，专门研究产业组织学的学者与日俱增，窄派的影响力随着产业经济学科与国际接轨和市场经济体制的逐步完善呈扩大趋势。

产业经济学的实质是研究如何实现资源在产业及产业间的优化配置问题。以促进资源在产业层次上的优化配置为目的，研究产业内部企业之间的竞争与合作关系，依据产业的技术经济特点，形成最佳的产业组织结构；以实现资源在产业之间的优化配置为目的，研究产业之间的投入产出关系，促进产业之间的协调发展和结构升级；以促进资源在地区之间的优化配置为目的，研究产业分布与资源在地区之间的配置状况及其变化的关系；以实现资源配置效率为目的，研究如何按照产业发展变化的规律，采用最有效的资源配置手段，即实现市场机制和政府规制之间的最佳结合，通过制定高效的产业政策，促进各产业协调发展。

二、产业经济学学科体系

（一）产业经济学的研究内容

产业经济学的研究内容主要包括产业发展、产业组织、产业结构、产业布局 and 产业政策等几方面的理论。

1. 产业发展理论。产业发展是产业经济学研究的主要任务，也是产业经济学研究的目的。产业发展是指产业的产生、成长和进化过程，既包括单个产业的进化过程，又包括作为产业总体的整个国民经济的进化过程。一个产业在各个发展阶段有不同的发展规律，通过对产业发展规律的研究，促进产业的发展，增强产业发展的竞争能力。

产业发展与经济发展都是一个从低级向高级不断演进的发展过程，二者具有内在的逻辑性。经济增长是经济发展的基础与前提，没有经济增长就不能有经济发展，经济发展是经济增长的最终目的，同时，经济增长与经济发展又相互促进。经济发展包含产业发展，产业发展又是经济发展的必要条件、关键因素和强大动力，产业发展的状况直接决定着整个国民经济发展的状况。因此，产业发展的研究对促进国民经济的发展具有特别重要的意义。

2. 产业组织理论。产业组织理论重点分析产业内部企业与企业之间的竞争与垄断关系,是产业经济学的重要组成部分。产业组织的研究主要是以竞争和垄断及规模经济的关系和矛盾为基本线索,主要解决产业内企业的规模经济效益与企业之间竞争活力的冲突问题。

产业组织理论以价格理论为基础,通过对市场结构、市场行为和市场绩效之间互动关系的研究,探讨产业组织状况及其变动对产业内资源配置效率的影响,为维持合理的市场秩序和经济效益提供理论依据和对策途径。合理的产业组织既要使企业获得较好的规模经济效益,又不因为企业规模的扩张导致垄断而丧失竞争活力,以实现产业绩效最大化的目标。

3. 产业结构理论。产业联系是产业间以各种投入品和产出品为连接纽带的技术经济联系,包括有形产品和无形产品,实物形态和价值形态的投入品或产出品,主要研究产业之间的中间投入和中间产出之间的关系。产业联系是研究产业结构优化的理论基础。

产业联系是从“量”的角度,静态考察国民经济各产业部门间技术经济联系与联系方式,研究产业间的“投入”与“产出”的量化比例关系。产业联系理论的主要方法是列昂惕夫的投入产出经济学,投入产出经济学是研究社会再生产过程的有力工具,其核心是投入产出表。它把一个国家在一定时期内所进行的社会再生产过程中,各个产业部门间通过一定的技术经济联系所发生的投入产出关系加以量化,以此分析该国在这一时期内社会再生产过程中的各种比例关系及其特征。它的特点之一是能很好地反映各产业的中间投入和中间需求,这是产业联系理论区别于产业结构和产业组织的一个重要特征,也是产业经济学区别于宏观经济学和微观经济学的一个重要方面。

产业结构理论是以产业之间的技术经济联系及其联系方式为理论依据,主要研究产业之间的相互关系及其演化的规律性。主要内容包括产业结构的演化规律、产业结构的合理化、高度化和优化的规律性及其实现的途径等。

产业结构与经济增长关系密切,产业结构的演进将促进经济总量的增长,经济总量的增长也相应促进产业结构的加速演进,二者相互作用。只有正确把握产业结构变动规律,才能制定恰当的产业政策,更好地发挥产业结构对经济发展的促进作用。在现代经济增长中,对产业结构的分析和研究越来越受到各国的重视。

4. 产业布局理论。产业布局理论是研究产业在空间上分布规律的一门科学。其主要内容包括产业区域分布的理论、产业集群理论、区域产业竞争力的形成及发展理论、产业区域布局的实践以及产业区域布局政策的制定等。产业布局从宏

观层面上,涉及国际间或国家内区域间的产业分工和产业发展的理论与实践;从中观层面上,涉及区域内产业优势的发挥和竞争力的培育以及产业集群形成的理论和实践;在微观层面上,涉及企业的厂址选择等理论与实践。合理的产业布局,有利于发挥各地区的优势,合理地利用地域资源,使国民经济持续稳定发展。

5. 产业政策理论。产业政策理论是产业经济学的又一个重要组成部分。其主要内容包括产业政策理论、产业政策类型、产业政策实施的手段和产业政策的实践等。产业政策是实现产业组织、产业结构、产业布局 and 产业发展目标的有效手段。产业不可能自动地或者完全靠市场机制的作用自发地实现结构优化、比例协调、布局合理、组织完善、发展健康,政府必须进行适当的管理和调控。政府主要采用制定和执行产业政策的方式对产业的状况及其发展实行必要的干预,产业政策是各国在工业化过程中所采取的一种经济政策,任何有能力履行经济职能的国家都存在某种形态的产业政策。

总之,产业经济学作为一门新兴学科,对经济发展的作用越来越大。对产业经济学的研究与应用也越来越受到各国的重视,各国政府越来越注意利用产业经济的手段来推动经济的发展。随着对产业经济研究的不断深入,它的应用范围也在不断扩大,其研究的内容也将随着产业的发展不断丰富和完善。

(二) 产业经济学学科体系的形成与发展

产业经济学从理论的产生来说,有着悠久的历史渊源,但形成一门独立的学科,却是在 20 世纪的中叶,它是一门新兴的经济学科。产业经济学作为一门新兴的研究分析现实经济问题的应用经济学科,它的形成和日本成功的实施产业政策的实践密切相关。在第二次世界大战中,日本遭受沉重打击,经济发展受到严重影响。战争结束后,日本政府担负着在一片废墟上进行产业重建和复兴经济的艰巨任务。这就需要采取有效的措施和手段,增强本国的经济实力,提高竞争能力。为此,日本制定了一系列的产业复兴政策和产业合理化政策,成功地实现了日本经济的产业重建和经济复兴的目的,并通过产业结构的调整和政府的经济计划、经济立法等扶持战略产业的成长,实现了经济振兴。20 世纪 60~70 年代,日本经济高速增长,取得了令世人瞩目的成就。日本经济的巨大成功,引起了世界各国的普遍重视,从而对日本的产业政策和产业政策所依据的产业经济理论进行了更加细致的研究,这也就促成了产业经济学的诞生。

中国的产业经济理论研究由来已久。新中国成立后,随着社会主义建设的发展,我国就开始了产业经济理论的探索和研究。中国产业经济理论的研究,大体经历了以下几个阶段:

1. 改革开放前的产业经济理论研究。这个阶段是我国学习和借鉴前苏联的计划经济模式，建立和发展社会主义计划经济的时期。经济发展主要表现出以下特点：

(1) 以马克思列宁主义经济理论为依据。根据马克思关于社会总资本的简单再生产和扩大再生产的理论，两大部类产品交换和两大部类相协调的理论，特别是马克思和列宁关于生产资料优先增长的理论，制定和贯彻了优先发展重工业的方针，以及按农轻重为序安排计划的方针等，用以处理各个部门（产业）之间的关系，指导国民经济各部门有计划按比例发展。

(2) 以高度集中统一的经济管理体制为基础。新中国成立后，我国学习前苏联建立了一套高度集中统一的经济管理体制。在这种经济管理体制下，否定商品生产，排斥市场机制，忽视价值规律的作用。政府是主体，企业是各级政府机构的附属物，国家计划成为调节社会资源配置的主要手段，企业的任务是执行政府的计划安排。产业政策的实施，产业结构和产业组织的调整，是采取自上而下的指令性计划和行政性措施。

(3) 以部门经济研究为主体。国家对经济的管理是通过建立中央部门和各级地方政府进行的条块管理，通过各级行政部门直接安排和决定发展哪些产业，限制哪些产业，以及如何分布投资项目等。这实际上就是以部门管理为主体，行政方法为特色。

2. 改革开放后的产业经济理论研究。1978年末，我国开始了经济体制的根本改革，使我们认识到我国社会仍然处在社会主义的初级阶段，认识到传统计划经济体制的种种弊端和商品价值规律在发展经济中的巨大作用，形成了社会主义初级阶段的基本理论，树立了社会主义的商品经济观念。到1992年，党的十四大明确提出了发展社会主义市场经济，建立社会主义市场经济体制的目标。经济发展主要表现出以下特点：

(1) 坚持和发展马克思主义的经济理论，引进和借鉴西方经济理论。改革开放以来，经济理论研究改变了过去那种故步自封的状况，人们开始重新认识西方的经济理论，在坚持和发展马克思主义经济理论的基本原则下，引进和借鉴了西方经济理论。在产业经济研究中，大量吸收了适合发展社会化大生产和市场经济的西方产业经济理论，对于调整产业结构和产业组织，制定产业政策，发挥了很大作用。

(2) 体制转换与产业经济研究内容的革新。随着计划经济逐步减弱，社会主义市场经济的逐渐形成，部门经济研究的内容也与之相适应发生了根本性的变化。对经济结构问题进行比较系统的研究是从1979年开始的。1981年，马洪、

孙尚清主编的《中国经济结构问题研究》是当时研究经济结构问题的代表性著作。在这套书中,不仅比较全面地研究了各个生产部门之间、生产部门内部的结构问题,而且也研究了生产发展与能源、运输业、商业服务业之间的结构关系,以及地区经济结构、人民生活消费结构、教育结构等问题;不仅引进投入产出法分析经济结构,而且也研究了经济结构与经济效果、体制改革与经济结构调整的关系等。

20世纪80年代初,西方产业经济理论开始引入我国,最早的代表作是杨治教授于1985年出版的《产业经济学导论》。随后,产业经济理论引起众多经济工作者的关注和兴趣,并在国内迅速传播开来。二十多年来,产业经济研究一直是经济研究中的一个热点问题,有关产业结构、产业组织、产业政策等问题的论著也逐步问世。1998年,国务院学位委员会在调整研究生专业学科分类目录时,将产业经济学正式列为应用经济学中的二级学科。

3. 进入21世纪以来产业经济学最新发展动态。产业经济学的产生历史虽然不长,但在我国的发展速度是惊人的。从科研机构上看,在我国已经形成一个具有相当规模的硕士、博士等高层次人才培养的高等院校和研究机构;在理论研究方面,进入21世纪后,由于知识经济的迅猛发展和高新技术的不断进步以及经济全球化速度的加快,产业发展面临更多新的课题,产业集群、产业融合,高新技术产业化、传统产业高技术化、跨国公司全球经营战略、国家产业竞争力和产业安全、后发国家的新型工业化模式、产业的可持续发展、循环经济模式下的产业发展、知识产业的发展等,对传统的产业组织理论、产业结构理论、产业布局理论、产业发展理论及产业政策理论提出了挑战。近年来,国内学者借鉴国际研究最新成果,结合我国产业发展的实际,在理论上取得了一批可喜的研究成果,极大地丰富了产业经济学的理论宝库,同时加速了学科体系的建立和完善;在实践方面,在产业经济理论的指导下,我国产业经济政策体系更加完善和有效,产业发展模式正在加速转化,产业竞争力迅速提升,产业布局更加合理,西部开发战略、振兴东北老工业基地战略和东部产业升级战略取得显著成效,新型工业化、循环经济、可持续发展战略方针已形成共识。高新技术产业发展和传统产业高技术化改造大大推进了我国产业结构的高度化。产业经济学的理论成果在实践中已经起到了重大的指导作用。产业经济学的发展前景非常广阔,在实现我国经济持续、高速、健康和协调发展战略目标的过程中将发挥更大的作用。

三、研究产业经济学的意义

产业发展的规模和水平,对于国家经济实力的增强、国际经济地位的提升和人民生活水平的提高具有重要影响,对于促进产业健康、稳定发展关系重大。研究产业经济学具有重要的理论意义和实践意义。

(一) 产业经济学丰富和完善了经济学学科体系

产业经济学对经济学学科最大的贡献在于建立了一门新的经济学科,填补了中观经济研究的空缺,完善了经济学的学科体系。长期以来,经济学一直被人为地分为微观经济学和宏观经济学两大部分。介于微观经济和宏观经济中间的中观经济的研比较薄弱,而产业经济学的兴起,无疑对丰富经济学的体系起到重要作用。

长期以来,介于企业和国民经济之间的产业被忽略了,使得经济学本身由微观经济学和宏观经济学两个独立的部分拼凑组成,不能形成一个内在统一、完整的学科体系。产业经济学通过分析经济个体的相互作用关系,研究产业的整体变化规律,将微观经济个量与宏观管理总量联系起来。产业经济学的研究对象是具有同一属性的企业的集合,它介于微观经济主体企业、消费者与宏观经济主体国民经济之间,弥补了微观经济学和宏观经济学之间的空白。产业经济学从作为整体的产业出发,兼顾了产业之间的协调和配合,对于加强部门之间的有机联系,充实和丰富经济学学科体系具有重要作用。

(二) 产业经济学推动了经济的健康发展

1. 产业经济学对于促进产业结构的调整和经济的发展具有重要意义。社会经济发展的过程,不仅表现为经济总量的增长过程,同时表现为经济结构的变动过程,特别是产业结构由低级向高级的演进过程。产业结构与经济增长有着密切的联系,产业结构的演进促进经济总量的增长,经济总量的增长也促进产业结构的加速演进。经济总量与经济结构紧密联系、互相作用,并形成经济发展过程的两个不同侧面。产业结构是否优化,决定了资源在产业之间的配置能否合理,关系到国民经济能否协调高效发展,合理均衡的产业结构是国民经济健康发展的前提。

在经济发展的不同阶段,总量矛盾(总供给与总需求)与结构矛盾(产业结构与社会需求结构)常常处于不同的地位。产业结构不合理一直是我国经济发展的痼疾,改革开放以前,我国由于片面发展重工业,造成重工业与轻工业、