

21世纪 高职高专
21SHIJI GAOZHI GAOZHUAN XILIE JIAOCAI
系列教材

西方经济学教程

韦鹏飞 主编

*Xifang Jingjixue
Jiaocheng*

立信会计出版社
LIXIN KUAJI CHUBANSHE

21 世纪高职高专系列教材

西方经济学教程

主 编 韦鹏飞

副主编 安身健 黄志刚

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学教程/韦鹏飞主编. —上海:立信会计出版社,
2004.8

ISBN 7-5429-1330-1

I. 西... II. 韦... III. 现代资产阶级经济学—教材
IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第089153号

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64695050 × 215 (021)64391885 (传真) (021)64388409
地 址	上海市中山西路 223 号
邮 编	200235
网 址	www.china-ph.com
E-mail	zaph@sh163.net
E-mail	zbs@sh163.net (总编辑)

印 刷	郑州铁路局印刷厂
开 本	850 × 1168 毫米 1/32
印 张	17.125
字 数	416 千字
版 次	2004 年 8 月第 1 版
印 次	2004 年 8 月第 1 次
印 数	3000
书 号	ISBN 7-5429-1330-1/F·1212
定 价	29.00 元

如有印订差错 请与本社联系

前 言

为了适应我国高等院校财经专业改革与发展的需要,由河南省会计学会组织了数十所院校,历时一年多的时间编写了这套系列教材。

《西方经济学教程》是这套教材中的一本。这套教材从体系上基本满足了培养应用型人才的要求;从内容上吸取了西方经济学领域研究的新成果、新知识;在参编人员中汇集了多所院校富有教学经验的骨干教师。

本书依据现代西方经济学的基本架构,系统阐述了西方经济学的基本概念和基本原理,同时,对近年来引起人们广泛关注的西方经济学中的现代经济理论,如效用理论、信息理论、市场理论、企业理论、一般均衡理论、国民收入的核算调整与问题、博弈理论、货币主义理论、组织理论及公共选择理论等内容进行了较为深入的讨论。本书内容翔实,推理严密,论证清晰,注重案例分析,旨在反映西方经济的前沿动态。

本书由韦鹏飞主编,安身健、黄志刚任副主编。韦鹏飞编写第一章第一、三、四节、第二章、第十章,韦勤编写第三章、第七章,邓辉编写第四章、第九章,李晓虎编写第五章、第十六章,齐保东编写第六章、第八章,黄志刚编写第十一章、第十三章,安身健编写第一章第二节、第十二章,孙嘉欣编写第十四章、第十五章。各章成稿后,由主编总纂,修定、编撰成书。

本教材可作为普通高等院校、高等职业技术学院管理和经济类专业,以及其他相近专业的教科书和参考用书,也可以作为有关

研究人员、教师的参考用书,还可以作为管理干部和企业管理人员的培训教材。

本书的指导思想、结构内容、大纲的拟订还得到上海国家会计学院的专家、教授的认真指导和严格审定。对此,我们表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,本书可能存在不少不妥之处,敬请读者批评指正。

编 者

2004 年 8 月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 西方经济学的研究领域	1
一、西方经济学的含义	1
二、西方经济学的基本研究领域	2
第二节 现代西方经济学形成与发展的历程	4
第三节 微观经济学与宏观经济学	8
一、西方经济学按分析的对象、内容和方法的分类	8
二、微观经济学	8
三、宏观经济学	9
四、微观经济学和宏观经济学的联系和区别	10
五、西方经济学按研究方法性质的分类	10
第四节 西方经济学的研究方法	11
一、西方经济学常用的研究方法	11
二、西方经济学的双重性	12
三、学习西方经济学应持有的态度	14
本章小结	15
思考题	16
第二章 需求与供给	17
第一节 需求理论	17
一、需求与需求函数	17
二、需求曲线与需求法则	18

三、需求量的变化与需求的变化	19
第二节 供给理论	21
一、供给与供给函数	21
二、供给曲线与供给法则	21
三、供给量的变化与供给的变化	22
第三节 需求—供给分析	23
一、静态分析	23
二、比较静态分析	26
三、动态分析	29
四、需求—供给分析举例	31
第四节 需求弹性和供给弹性	33
一、需求的价格弹性	34
二、需求的收入弹性	36
三、需求的交叉价格弹性	37
四、供给弹性	38
第五节 案例与分析	41
本章小结	42
思考题	44
练习题	44
 第三章 效用理论	 46
第一节 效用分析及相关假设	46
一、效用概念及相关假设	46
二、效用函数与效用曲线	48
三、边际效用递减规律	49
第二节 消费行为最佳化	50
一、等效用曲线	50
二、边际替代率	53

三、等收入线与消费行为最佳化	54
第三节 收入消费曲线与恩格尔曲线	57
一、收入消费曲线	57
二、恩格尔曲线	59
三、恩格尔定律与恩格尔系数	63
第四节 价格消费曲线与个人需求曲线	63
一、价格消费曲线	63
二、个人需求曲线	65
三、需求法则中的替代效应与收入效应	67
第五节 案例与分析	71
本章小结	73
思考题	74
练习题	74
 第四章 生产理论	 77
第一节 生产函数与产量曲线	77
一、企业、生产要素、时间的概念	77
二、生产函数	80
三、产量曲线	83
第二节 变动比例规律与生产过程三阶段	88
一、变动比例规律与边际产量递减规律	88
二、生产过程三阶段	91
第三节 等产量曲线与边际技术替代率	93
一、等产量曲线	93
二、边际技术替代率	95
三、脊线与生产的经济区域	98
第四节 生产要素的最佳结合比例与最佳投入量	99
一、生产要素的最佳结合比例	100

二、生产要素的最佳投入量	105
三、企业扩张路径	107
第五节 规模收益	110
第六节 生产要素价格和技术进步对生产的影响	114
一、生产要素价格变化与替代弹性	114
二、技术变化的影响	116
本章小结	117
思考题	118
练习题	118
第五章 成本理论	121
第一节 成本与成本函数	121
一、成本的含义	121
二、经济学成本与会计成本	122
三、机会成本与市场	122
四、成本函数	123
第二节 短期成本曲线	124
一、成本曲线与产量曲线的关系	124
二、短期总成本、平均成本与边际成本曲线	126
三、短期成本变动的决定因素:边际报酬递减规律	130
四、短期成本案例研究	132
第三节 长期成本曲线	135
一、短期成本曲线与长期成本曲线的关系	135
二、长期总成本曲线和长期平均成本函数	138
三、长期平均成本曲线与范围的经济性	144
第四节 企业的收益与利润	147
一、总收益、平均收益与边际收益	147
二、实现利润最大化的条件	149

第五节 成本估计	150
一、短期成本估计	151
二、长期成本估计	156
第六节 案例与分析	158
本章小结	159
思考题	160
练习题	160
 第六章 价格理论	 162
第一节 市场结构	162
一、市场结构的含义	162
二、市场类型的划分	163
第二节 完全竞争市场	163
一、企业的短期均衡分析	163
二、企业的长期均衡分析	168
第三节 完全垄断市场	174
一、短期均衡分析	174
二、长期均衡分析	179
三、垄断力指数、垄断定价与价格差别原理	180
第四节 垄断性竞争市场	185
一、产品差别与垄断性竞争	185
二、企业的短期均衡与长期均衡分析	187
三、生产能力过剩与成本加成定价	191
第五节 寡头市场	194
一、寡头市场的含义	194
二、纳什均衡与博弈论模型(对策论模型)	195
三、曲折的需求曲线模式	196
四、价格领导模式	197

五、卡特尔模式	198
六、非价格竞争与寡头垄断效应	199
第六节 案例与分析	202
本章小结	204
思考题	205
练习题	205
 第七章 信息经济理论	207
第一节 信息经济理论概述	207
一、信息经济理论的形成与发展	207
二、信息经济理论的研究内容及应用	209
第二节 经济信息的生产和价值	211
一、经济信息的生产与需求	211
二、经济信息成本	213
三、经济信息价值与价格	219
第三节 信息市场理论假设与模型	227
一、信息市场理论假设	227
二、信息市场模型	228
第四节 信息市场的均衡	234
一、均衡价格分布	234
二、信息市场均衡	238
第五节 案例与分析	241
本章小结	242
思考题	243
 第八章 生产要素市场理论	244
第一节 生产要素的需求与供给	244
一、生产要素需求的特点	244

二、生产要素的需求曲线	244
三、生产要素的供给	247
第二节 生产要素市场的均衡分析	248
一、完全竞争要素市场的均衡分析	248
二、非完全竞争要素市场的均衡分析	252
第三节 生产要素的报酬	254
一、工资理论	254
二、利息理论	260
三、地租理论	262
四、利润理论	267
第四节 生产要素与收入分配	268
一、功能收入分配	269
二、规模收入分配	271
第五节 案例与分析	273
本章小结	274
思考题	275
练习题	276
 第九章 经济效率、外差因素与公用消费品	277
第一节 经济效率	277
一、局部均衡分析与一般均衡分析	277
二、埃奇沃斯方框图与资源有效配置	280
第二节 外差因素	290
一、外部经济性与外部不经济性	290
二、环境污染控制	291
三、产权与科斯定理	294
第三节 公用消费品	295
一、公用消费品的含义	295

二、公用消费品的有效产量	298
三、公用消费品的供给	301
本章小结	304
思考题	305
练习题	305
 第十章 企业风险与变革	 308
第一节 企业风险	308
一、企业风险的含义	308
二、企业风险的特征	309
三、企业风险分析	310
第二节 企业风险防范	318
一、信息与风险防范	318
二、风险战略策划	320
三、企业风险防范策略	322
第三节 变革工程	325
一、变革工程的基本含义	325
二、变革工程的设计和要求	330
三、变革工程的工作要点	332
第四节 案例与分析	340
一、热心寻机	341
二、细心乘机	341
本章小结	342
思考题	343
 第十一章 宏观经济模型与国民收入	 344
第一节 宏观经济与宏观经济模型	344
一、总需求与总供给	344

二、宏观经济研究中常用的数学模型	347
第二节 国民收入核算理论	358
一、国民收入核算的指标体系	358
二、国民收入核算的基本方法	364
第三节 国民收入核算的调整与问题	369
一、国民收入核算的调整	369
二、国民收入核算的问题	370
第四节 案例与分析	372
本章小结	373
思考题	375
练习题	375
 第十二章 货币理论与就业理论	 378
第一节 货币理论	378
一、货币	378
二、银行	379
三、货币需求与供给	381
四、货币数量论	385
五、通货膨胀	386
第二节 就业理论	389
一、传统就业理论	390
二、现代就业理论	392
三、失业与通货膨胀的关系	398
第三节 案例分析	403
本章小结	405
思考题	406
练习题	407

第十三章 产品市场与货币市场的均衡	409
第一节 产品市场的均衡与 IS 曲线	409
一、IS 曲线及其特点	409
二、IS 曲线的移动	413
第二节 货币市场的均衡与 LM 曲线	414
一、LM 曲线及其特点	414
二、LM 曲线的移动	418
第三节 产品市场与货币市场的同时均衡	420
一、IS—LM 模型分析	420
二、均衡态势的转换	422
第四节 完整的凯恩斯模型:AD—AS 模型	423
一、IS—LM 模型分析与总需求曲线	423
二、总供给曲线	424
三、完整的凯恩斯模型分析:AD—AS 模型	426
四、总需求变动对国民收入与价格水平的影响	427
五、短期总供给变动对国民收入和价格水平的影响	429
第五节 案例与分析	431
一、大萧条	431
二、欧佩克与石油经济	432
本章小结	433
思考题	435
练习题	436
 第十四章 经济周期与经济增长理论	 438
第一节 经济周期理论	438
一、经济周期	438
二、经济周期理论的基本内涵	441
三、乘数—加速数模型	444

第二节 经济增长与经济发展	449
一、经济增长	449
二、经济发展	450
第三节 经济增长模型	452
一、哈罗德—多马经济增长模型	453
二、新古典经济增长模型	458
三、新剑桥经济增长模型	462
本章小结	465
思考题	467
练习题	467
 第十五章 宏观经济政策	 468
第一节 宏观经济政策概述	468
一、宏观经济政策目标	468
二、宏观经济政策工具	470
三、宏观经济政策的发展与演变	471
第二节 财政政策	473
一、财政预算及乘数的计算方法	473
二、财政政策理论及应用	476
第三节 货币政策	479
一、货币政策的基本理论及运用	479
二、货币政策与财政政策的相对效果	481
第四节 收入政策与人力政策	484
一、收入政策	484
二、人力政策	485
三、经济中的自动稳定因素	486
第五节 国际收支调节理论	489
一、国际收支	489

二、外汇与汇率	493
三、国际收支调节理论的内涵	495
四、国际收支调节措施	497
第六节 案例与分析	498
本章小结	501
思考题	502
练习题	503
 第十六章 开放式宏观经济控制	 505
第一节 开放式经济模型的均衡分析	505
一、资本的国际流动	505
二、净出口函数方程	508
三、开放式经济模型的均衡分析	511
第二节 开放式经济的政策措施与政策目标	514
一、充分就业	514
二、物价稳定	515
三、经济增长	516
第三节 通货膨胀与充分就业	516
一、通货膨胀的对策	516
二、失业的对策	518
第四节 价格扰动的最佳政策	522
一、最高限价和最低限价	523
二、“谷贱伤农”的对策	525
第五节 案例分析	526
本章小结	526
思考题	527
 参考文献	 529