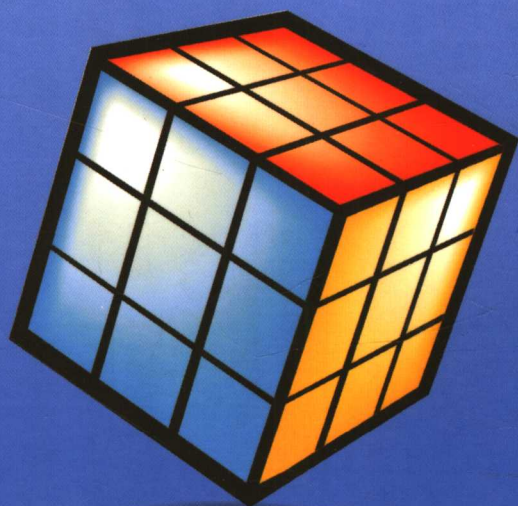


大学生就业指导概论

主 编 王 涛

副主编 张 弛

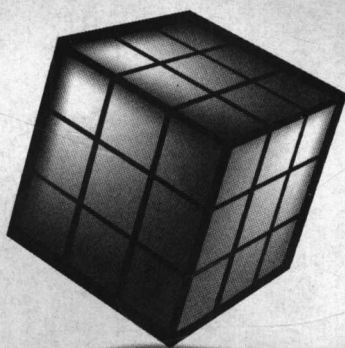


西北大学出版社

大学生就业指导概论

主 编 王 涛

副主编 张 弛



西北大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生就业指导概论/王涛主编. —西安: 西北大学出版社, 2006

ISBN 7-5604-2187-3

I. 大 ... II. 王 ... III. 大学生—就业—基本知识
IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第072425号

大学生就业指导概论

主编 王 涛

西北大学出版社出版发行

(西北大学校内 邮编 710069 电话 88302590)

新华书店经销 西安永琛快速印务有限责任公司印刷

787毫米×1092毫米 1/16开本 14.75印张 280千字

2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

印数: 1-5000

ISBN 7-5604-2187-3/G·311 定价: 23.00元

内容简介

本书以教育部制定的大学生就业指导大纲为基本框架和要求,以科学发展观为指导,系统地介绍了我国就业指导、就业制度、就业市场、就业政策以及社会职业的历史沿革和现实状况,较为全面地论述了大学生择业、就业、创业应遵循的基本原则、权利义务以及方法、途径、技能技巧,并且专门讲述了大学毕业生走上工作岗位后如何进一步完善自我、建功立业。

本书集中反映了我国大学生就业指导的最新成果和最新动态,重点突出了案例示范和实战训练,力求学以致用。本书全面系统、适应面较宽,是一部兼顾理论性与实用性为一体的大学就业指导教材。

前 言

大学毕业生是整个社会中充满活力、富于创造的群体,是国家宝贵的人才资源,是全面建设小康社会、完成中华民族伟大复兴的生力军。认真做好大学毕业生就业工作,实现“人尽其才、才尽其用”,既是贯彻“三个代表”重要思想,牢固树立和全面落实科学发展观的内在要求,也是实施科教兴国战略和全面建设小康社会的现实需要。

近年来,我国高等教育改革和发展取得了显著的成效。其中,高等学校扩大招生规模这一重大举措,给我国高等教育改革和发展注入了新的活力,引起了社会各界的普遍关注。到2005年底,我国高等教育毛入学率已达到21%,完成了从“精英教育”到“大众教育”的根本性转变,已成为世界上规模最大的高等教育。但是,我们也要清醒地意识到,我国高等教育的发展,与我国现代化建设发展的需要相比,与世界上许多国家相比,其规模、结构、质量和发展水平还不能适应和满足现代化建设的需要以及人民群众希望子女接受高等教育的需求,还必须有一个较大的发展;另一方面,随着扩招后大学毕业生数量的增加以及经济结构的调整和人事制度的改革,大学生就业已经从国家“统招统分”进入了“市场导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的新机制。就业工作不仅面临着严峻的形势,而且竞争日益加剧。如何帮助大学生充分认识当前所面临的就业形势,全面了解国家关于促进大学生充分就业的制度和政策,积极适应形势的变化,准确把握职业定位,学会选择职业和推销自己,不断提升自身的综合素质和竞争能力,不仅是对每一位大学毕业生的考验和挑战,而且也是高等学校面临的突出问题。因此,进一步做好大学生就业指导工作既是实现大学毕业生顺利就业的现实需要,也是高等教育进一步发展的内在要求。

为了进一步做好新时期大学生就业工作,2003年以来,在党中央、国务院的领导下,我国已逐步建立了责任明确的毕业生就业工作领导体制与运行机制,并且按照建立社会主义市场经济体制的要求,进一步完善了毕业生就业政策和服务体系,

出台了一系列有利于毕业生到基层就业、到非公有制单位就业,自主创业、灵活就业和多渠道就业的政策和与之相配套的就业工作保障制度,使毕业生就业环境更加宽松。与此同时,为了加强大学生就业指导工作,教育部明确要求各高校要将大学生就业指导课程纳入教学计划,进一步加强对大学生就业、创业的教育和指导。本教材就是在这种形势下由陕西师范大学党委副书记、副校长王涛教授约请西安几所高校长期从事大学生就业工作的专家教师编写的。具体分工是:第一章张弛(陕西师范大学),第二章路正社(陕西师范大学),第三章田安政、张斌(陕西师范大学),第四章张金玉、丁姗、张启水(长安大学),第五章徐克(西安电子科技大学),第六章杨志坚(西北工业大学),第七章杨宏亮、陈实(西北大学),第八章孙清潮(陕西师范大学),第九章解勇国、张瑾(陕西师范大学)。

陕西师范大学党委副书记、副校长王涛教授主持召开了教材编写研讨会,确定了编写大纲。张弛副教授承担了大纲初稿的拟定、书稿的初步修改和组织协调工作。全书由王涛教授统稿、审定。

在编写的指导思想我们力求在以下几个方面能有所突破:

第一,注重系统性和科学性。作为教材必须系统反映该学科领域的特点和最新研究成果,具有完整的科学体系。本教材按照教育部大学生就业指导大纲的框架和要求,以科学发展观为指导,力求全面系统地介绍我国就业指导、就业制度、就业市场、就业政策以及社会职业的历史沿革和现实状况,较为全面地论述大学生择业、就业、创业应遵循的基本原则、权利义务以及方法、途径、技能技巧等等,对走上工作岗位进一步完善自我、建功立业也作了专门的讲述。从目前的内容和体系来讲其系统性和科学性体现得是比较充分的。

第二,注意贴近时代贴近学生。反映最新成果和最新动态,解决大学生最关心的“热点”问题是我们的基本出发点。本教材力求紧密结合我国当前的就业形势、就业制度、就业政策、就业特点以及大学生就业应具备的基本知识、基本技能进行阐释和论述。其中,就业制度和政策是截至2006年6月10日中央和国家机关有关部委的最新规定;自主创业、人事代理、诚信就业、科学调适就业心理、避免就业陷阱等等,都是当前大学生就业中需要充分了解和深入解答的“热点”问题。

第三,注重实践性和实用性。开设就业指导课程,不仅仅要使学生掌握就业方面的相关知识和政策,更重要的应该使学生通过这门课程的学习或通过阅读这本教材,掌握择业、就业、或者创业方面的技能技巧,找到理想的工作,并且很快适应新的岗位,得到进一步的发展和提升。正是基于这种实践性和实用性的考虑,本教材在保持基本理论架构科学规范的基础上,重点突出了案例示范和实战训练,力求学以致用。如果用过或读过这本教材的大学生在就业中能得到启示和帮助,那将

是我们最大的欣慰和编写这本教材的初衷。

本书的编写与出版得到了陕西部分高校学生处、毕业生就业指导服务中心同仁的指导和支持,西北大学出版社为本书尽快出版提供了方便,责任编辑赵邴、黄伟敏同志为此付出了辛勤的劳动,在此一并表示衷心的感谢。

在本书的编写过程中,我们除了参考和引用中共中央办公厅、国务院办公厅以及教育部、人事部、劳动和社会保障部等国家部委和有关省、市、自治区关于大学毕业生就业的文件外,还参考和借鉴了国内许多专家和同仁的研究成果。对本书所涉及的论文、著作、文件以及其他成果的作者,在此表示最诚挚的感谢!由于资料和条件的限制,有些材料的作者和出处没有被收入书后的参考文献栏目,敬请谅解。

因为不同学校、不同专业毕业生就业情况千差万别,请大家在使用本教材的过程中注意结合本校本专业具体情况。由于作者水平所限、时间紧迫,本教材疏漏之处在所难免,真诚地欢迎大家多提宝贵意见。

编 者

2006年6月于西安

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 就业、就业指导及其由来与发展	(1)
第二节 就业指导的主要内容和途径	(5)
第三节 开展就业指导的目的和意义	(8)
第二章 就业制度与就业市场	(11)
第一节 大学生就业制度	(11)
第二节 大学生就业市场	(27)
第三节 我国的人事代理制度	(32)
第三章 了解职业与认识自我	(39)
第一节 职业的涵义与分类	(39)
第二节 职业的发展及对大学生的素质要求	(46)
第三节 科学地认识自己	(56)
第四章 择业心态与心理调适	(71)
第一节 大学生择业心态分析	(71)
第二节 大学生择业的心理误区与心理障碍	(75)
第三节 大学生择业的心理调适	(81)
第五章 求职途径与择业程序	(89)
第一节 大学生求职的基本途径	(89)
第二节 就业信息的分析、收集与处理	(92)
第三节 大学生择业的基本程序	(98)
第六章 求职方法与面试技巧	(104)
第一节 求职材料的准备	(104)
第二节 应对面试的技巧	(116)
第三节 笔试的注意事项	(127)

第七章 就业协议与责权统一	(134)
第一节 就业协议与劳动合同.....	(134)
第二节 慎重签约与维护权益.....	(141)
第三节 诚信就业与违约责任.....	(148)
第八章 创业意识与自主创业	(152)
第一节 创业与创业意识.....	(152)
第二节 自主创业必备的素质和能力.....	(168)
第三节 企业的类型与创业的途径.....	(174)
第四节 大学毕业生自主创业的有关政策.....	(190)
第九章 自我完善与建功立业	(203)
第一节 尽快完成角色转换.....	(203)
第二节 主动适应职业环境.....	(211)
第三节 终身学习与建功立业.....	(219)
主要参考文献	(225)

第一章 绪 论

近年来,我国高等教育事业迅猛发展,招生规模扩大使高等教育完成了从“精英教育”向“大众教育”的根本性转变。高等学校扩大招生规模使更多的学龄青年实现了上大学的梦想,同时也使得大学毕业生的就业形势日益严峻。在新的形势下,就业指导工作的根本任务就是在加强就业指导理论研究的同时,积极开展就业指导工作实践,切实帮助大学生树立新的职业观、学会推销自己、勇敢面对就业竞争和挑战、在社会职业中找到自己的最佳位置,从而为大学毕业生顺利地步入社会搭起桥梁、铺平道路。

第一节 就业、就业指导及其由来与发展

一、就业

(一)就业的基本概念

就业是一个非常复杂的社会经济问题,也是一个具有劳动能力的人生活中的重要问题。要研究讨论就业问题,首先要明确就业的定义。我们认为:从一般意义上来说,就业是指劳动者同生产资料相结合,从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入的活动。这个定义表明就业应具备三个基本条件:一是要从事社会劳动;二是得到社会承认;三是要有报酬或收入。

这里所说的劳动者是指已进入劳动年龄并具有劳动能力和劳动意愿的人。我国对劳动年龄的规定是:男性 16~60 周岁,女性 16~55 周岁。按照上述的界定,在我国凡是在全民所有制单位、集体所有制单位、私营企业、中外合资合作经营企业、外资企业工作或从事个体劳动的人员,不论其所从事的是固定性工作还是临时性工作,都算已经就业。

(二)就业的表现特征

就业是一个十分复杂的社会经济问题,具有多种表现特征:

(1)社会性。一般来说,劳动者与生产资料是构成就业的基本要素,两者相结合,处于一定的生产关系之中。而生产关系就是社会关系,所以总是受到社会关系的推动和制约,总是同社会的现状与发展密切相关。大学毕业生步入社会,走上工作岗位,使用单位的房产、设备、工具和原材料,为社会创造出价值和使用价值,满足了社会的某种需要,个体的社会性得到了充分的体现。同时,社会的发展亦为大学生就业提供了广阔的条件。

(2)经济性。对社会来讲,就业活动在宏观上要求尽可能充分地、合理地利用社会劳动资源。对劳动者个人来讲,就业就是获得生活资料的主要手段。就业活动的结果,要尽可能充分地满足劳动者不断提高的物质和文化生活的需要,使劳动力再生产的条件尽可能得到不断完善。对大学毕业生来讲,就业的实现即意味着能够获得生活资料,得以维持生计,从而不断满足自身的物质和文化生活的需要。

(3)计划性和合理性。劳动者和生产资料的结合不是随意进行的,而是要遵从一定的计划和比例。其计划的方式由生产关系决定,结合的比例则取决于生产力的发展水平。大学毕业生就业也要受到生产力发展水平和社会需要的制约。

(4)变动性和相对稳定性。随着生产力水平的提高和社会分工的不断发展,劳动者就业岗位的变换越来越频繁。特别是经济结构、产业结构和就业结构的变化,使劳动者从这个岗位转向另一个岗位,从这个部门转向另一个部门,这种变动在现代社会是不可避免的。同时,不同劳动资料与劳动对象相结合的劳动就业岗位,对劳动者的文化修养、专业素质、综合能力、技术水平等也有着不同的要求。俗话说“熟能生巧”,要提高这种结合的效益,就要在不断提高劳动者的素质的同时,尽可能地让劳动者的就业岗位保持相对稳定,也就是说就业本身应具有相对的稳定性。

二、就业指导

(一)就业指导的基本涵义

就业指导也称为“职业指导”或“职业辅导”。就业指导有狭义和广义之分。狭义的就业指导就是给求职者传递就业信息、帮助求职者就业。广义的就业指导是为求职者选择职业、准备就业、适应职业提供信息、知识、经验、技能。它包括预测社会需求和需要就业的人力资源、汇集传递就业信息、培养劳动技能、组织劳动力市场和人才市场以及推荐介绍、组织招聘、开设就业指导课程等与就业有关的综合性教育、咨询、服务活动。简而言之,就业指导就是帮助求职者根据自身特点和社会需要,选择最能发挥自己才能的职业,全面、迅速、有效地与职业结合,从而为实

现自己的人生价值和社会价值而开展的活动。

(二) 就业指导的由来与发展

人类社会产生职业分工以后,事实上的就业指导就已经开始了。但是,作为一种专业性很强的教育服务工作和研究领域,现代意义上的就业指导萌芽于19世纪末,发展于20世纪初。由于西方一些资本主义国家迅速发展,一方面社会分工越来越细,新的职业不断出现,可供人们选择的职业种类和数量越来越多。另一方面,农业机械的普及使得大量的劳动者摆脱了土地的束缚,需要寻求新的就业途径。这两种因素的急剧膨胀,使得大量的劳动者仅仅凭自己个人的经验来选择合适的职业越来越困难,就业指导也就应运而生了。面对劳动力市场竞争的各类学校,为了自身的生存和发展,必须想方设法使自己的毕业生适应劳动力市场的需要。而对学生进行就业指导,恰恰是学校培养学生的这种适应能力的有效形式。因此,就业指导在西方国家的学校首先得以产生和发展。

早在19世纪末期,美国的一些学校就有人开始推行就业指导,有关就业指导的论著陆续出现在报纸杂志中。20世纪初,就业指导工作在德国、英国、法国等西方国家相继开展并逐步普及。尤其是美国,就业指导的发展势头更为迅猛。1910年,美国第一次全国职业指导大会召开。随后不久,美国职业指导协会正式成立,并开始出版了有关的定期刊物《职业》。1911年,哈佛大学首先在大学生中开设了较为系统的就业指导讲座,其他一些大学随之响应。除大学外,美国的各类职业介绍所也不断增多。在这些国家带动下,就业指导在全世界范围内逐步展开。20世纪50年代,国际性的机构“国际职业指导协会”(后更名为“国际教育与职业指导协会”)正式成立,开展就业指导的国家和地区更为广泛。

三、我国就业指导的发展历史与现状

(一) 就业指导在我国的萌动及发展

我国的就业指导工作在20世纪初就已经诞生,并在实践中得到了一些发展。因为教育部门培养的毕业生都面临着就业问题,所以教育部门对就业指导提倡得最早。1916年,清华学校为了指导学生择业,发起了职业演讲活动,聘请名人、专家进校演讲职业问题,指导学生填写工作志愿以及预测就业趋势,并为确定学科发展规划提供依据。1920年,清华学校组织人员去美国,搜集各种职业指导参考资料。1923年,清华学校成立职业指导委员会。1925年,清华学校庄泽宣教授编写《职业指导实施》一书。此后,许多学校设立了职业指导机构。

原国民政府教育部在职业指导方面也做了一些工作,如公布省、市、县教育行政机关暨中小学施行升学及职业指导办法;制定各省市教育行政机关设置职业指

导暂行办法;编辑、出版就业指导丛书和参考资料等。1929年5月,全国教育会议通过《设立职业指导所及厉行职业指导案》,规定了三条实施职业指导的办法:①各级学校在最后的一学年,应有升学及职业指导;②全国各大学及中学应设职业指导部;③由大学拟定职业指导进行程序,会同有关部门通令各省设立职业指导部。

1931年9月,全国职业指导机关联合会成立,并以研究职业指导为宗旨。

在社会方面提倡推行职业指导最得力的当属中华职业教育社。该社成立于1917年,社训为“使无业者有业,使有业者乐业”,大力提倡和推行职业指导事业。1919年,中华职业教育社第二届年会决定,组织职业指导部,主要工作为:①调查本地重要职业;②调查各学校毕业生的年龄、身体状况、学业、品性、能力、志愿等;③征求实业家对毕业生的要求;④给毕业生讲演选择职业的要点。1924年,该社在上海、南京、济南、武汉等地举行为期一周的职业指导活动,对即将毕业的学生进行升学和就业指导。

1927年9月,上海职业指导所成立,其宗旨为“求人者得人,求事者得事”。工作内容比较广泛,包括升学指导、职业询问、职业测验、职业演讲、职业训练、职业调查、择业指导、改业指导等。之后,环球中国学生会职业介绍部、中国工程师学会职业介绍部、上海市教育会职业介绍所相继成立。1929年设立海外职业介绍部,推荐人才去南洋工作。抗战时期,昆明、桂林、重庆、贵阳等地均设立有职业指导所,还有战时人才协调会、难民职业指导试验场地,为抗战和建设搜集人才。

全国和各地的青年协会为职业指导的推广想了很多办法,做了不少工作。比如:每年举办夏令营,邀请有关专家研究青年的职业问题等。全国青年协会及各地青年会均设学生部,出版刊物,指导青年就业。同时每年4月举行为期一周的职业指导运动。

综上所述,当时中国职业指导的倡导者们的确花了不少气力,想了许多办法,使中国的职业指导从无到有并取得了一定的成效。这对于避免求职者择业的盲目性,增强求职者职业观念等起到了一定的作用,其历史功绩自然不可抹杀。但就整体而言,职业指导仅仅局限在东部发达地区,并且收效甚微。究其原因主要是:①缺乏就业指导的专门人才,缺乏必要的经费;②宣传不够深入,广大群众未认识到职业指导的重要性;③政府提倡不得力;④与职业界联系不够广泛;⑤就业机会少,甚至形成无业可就的状况。

(二)我国就业指导工作的现状

新中国成立后,由于国家对大学毕业生就业采取包下来的办法,所以就业指导一度被单纯的思想教育所取代,直到改革开放后,就业指导才被重新提及。随着高等学校毕业生就业制度改革不断深入,大学生就业指导工作日益得到重视。上

个世纪 90 年代初,当时的国家教育委员会成立了全国高等学校毕业生就业指导中心,并要求各地和各高校也要逐步建立就业指导机构并积极开展工作。国家教育委员会批准成立了中国高等教育学会高校毕业生就业管理专业委员会,开展就业指导研究工作。国家教委高校学生司和全国高校毕业生就业指导中心还定期发行《毕业生就业指导》报和《中国大学生就业》杂志。北京、西安、上海等地先后出版了《大学生求职择业指导》、《大学生求职择业手册》等读物和《大学生就业指导教程》等教材。许多省市和高校纷纷建立“毕业生就业指导中心”,并为大学毕业生开设“就业指导”讲座或课程。1994 年开始,全国高校毕业生就业指导中心陆续举办毕业生就业指导人员和任课教师培训班。1995 年,全国高校毕业生就业指导中心组织力量编写并出版了统编教材《大学生就业指导》,并在全国高校试用。1995 年国家教委办公厅发出通知,要求全国高校开设就业指导课程。1997 年,全国高校毕业生就业指导中心制订了《大学生就业指导教学大纲》。

进入 21 世纪以来,大学生就业指导工作进一步受到政府部门和高等学校的重视,高等学校就业指导普遍得到充实和加强,《就业指导》已被越来越多的高等学校作为必修课程列入教学计划。一个职业化、专家化的就业指导教师队伍正在形成。这些都标志着我国的大学生就业指导工作进入了一个欣欣向荣、蓬勃发展的新时期。

第二节 就业指导的主要内容和途径

一、就业指导的主要任务和内容

(一) 就业指导的主要任务

就业指导最基本的职能应当是帮助大学生有效地制定以及实施就业计划。

就业指导的主要任务包括:帮助学生正确评价自己;帮助学生获得职业信息;帮助学生拓宽就业机会和学习范围;帮助学生扮演好候选人角色;帮助学生获得满意的工作机会。

一个人对社会的贡献,在很大程度上取决于其社会职业活动的成果。对大学毕业生来讲,当务之急是要走好迈向社会的第一步,尽快实现角色转换。我们面对的客观现实是:相当一部分大学毕业生缺乏职业生涯规划 and 选择职业的基础知识;对国家的就业政策不够了解;不知道选择职业之前应做哪些准备;不能有效地进行自我推销;在用人单位面前不能很好地展示自己的才华与特长等等。针对这些情

况,对大学生进行思想、政策、信息、心理、技巧诸方面的系统指导,帮助同学们成功地走向社会是就业指导工作者义不容辞的责任。

(二)就业指导的主要内容

1. 择业观念指导是就业指导的基础

择业观念的指导也就是要把世界观、人生观、价值观的教育渗透到就业指导工作中,落实到择业标准、求职道德和成才道路等方面。

首先,要帮助毕业生树立正确的择业观。引导毕业生从实际出发,主动服从社会的需要。当前大学生择业观呈现出多样化的趋势:有的把事业放在第一位;有的把地区放在第一位;有的把报酬放在第一位。就业指导的基本原则是教育和引导毕业生把个人理想与国家需要结合起来,避免和纠正择业时的短期行为,抵制眼前功利的诱惑,真正做到以事业为重,以国家利益为重,勇于到基层去建功立业。有些毕业生择业期望值过高,而不顾有无实现的可能,此类现象也要通过就业指导加以避免,要在大学生中积极倡导“先就业,再择业”和“不怨天、不尤人,自主创业我能行”的择业观。

其次,要帮助毕业生确立高尚的求职道德。无论对待用人单位还是作为竞争对手的其他同学,都要采取正直诚实、实事求是、与人为善的态度。通过就业指导使大学生懂得:缺乏道德修养的人是难于顺利成才的。在社会主义市场经济条件下,个人的信誉和操守尤为重要。

第三,要帮助毕业生选择正确的成才道路。一个人能否成才首先取决于社会的需要,其次才是个人的条件和努力。在个人条件中,除了智力因素外,非智力因素也是非常重要的。通过择业观念指导,可以帮助大学生正确地处理社会需要与个人理想、成才与发财、事业与生活、个人与集体、自己与他人的关系,提高思想境界,并以积极进取的态度过好“就业关”,进而在工作岗位上发挥应有的作用。

2. 求职技巧指导是就业指导的核心

面临就业选择的大学生普遍感到焦虑、茫然、无所适从。一些大学毕业生不清楚国家及学校的毕业生就业办法,不了解自己拥有哪些权利和义务,更不知道应该如何行使自己的权利。至于具体的招聘应聘和就业程序、个人表格及自荐材料的准备整理及应用、面对用人单位的考察面试如何表现自己以及应有的礼仪和言谈举止等等问题,均需学校进行必要的指导。这样可以避免由于种种技术原因造成的求职障碍。

3. 职业适应指导是就业指导的重要内容

从近年来用人单位反馈的情况看,一些已走上工作岗位的毕业生出现了种种不适应症。其表现大致有三个方面:①人际关系的不适应;②生活方式的不适应;

③自我估价的不适应。

人际关系的不适应主要表现为:同事关系的复杂使他们感到困惑,有时候还会被卷入莫名其妙的矛盾中,往往感叹“工作好干,人际关系难处!”。

生活方式的不适应主要表现为:与读大学时可以在寝室里躺上大半天高谈阔论、可以为部小说熬上两个通宵相比,就业后的现实工作是繁琐而严格的。年复一年地在固定的工作岗位上作重复的劳动,这种“单调呆板”的生活节奏,使部分大学毕业生感到厌倦和压抑,丧失了工作的积极性和开拓进取精神。这时,有些适应能力不强的大学毕业生往往在怀恋大学生活中逃避现实的工作环境。

此外,刚参加工作的大学生往往对自己估价过高。到工作单位没几天,就对单位的人和事品头论足。由于他们还没有对全面情况有充分的了解,也缺乏实际工作的锻炼和经验积累,工作能力也有待进一步培养和提高,他们能够施加影响和发挥作用的只是极其具体且难度有限的小部分工作。如果对这一点缺乏清醒的认识,可能就会产生“怀才不遇”的抱怨。

因此,帮助大学毕业生努力解决上述问题,尽快适应社会,也应该成为就业指导的重要内容。

二、就业指导的主要方式和途径

广义的就业指导可以分为前期指导和就业服务两部分。前期指导采取集体指导与个别指导、日常指导与集中指导、校外指导与校内指导多种形式相结合的方式进行。

(一)前期指导

前期指导一般应在大学生开始求职择业前进行,其主要方式和途径是:

——就业指导课程教育。其主要内容:一是对就业政策与形势的分析,帮助学生正确分析形势、掌握政策、把握社会需求、调整择业期望;二是择业技巧,个人资料准备等;三是信息搜集与处理,包括信息渠道、信息筛选、有选择性的确定目标、利用有效的信息进行较合理的决策;四是择业心理调适,对自卑、自负、挫折等择业心理现象做出正确分析,帮助学生进行心理调整;五是进行必要的集中教育,帮助毕业生树立正确的职业道德观,为走向社会做好准备。

——开展择业咨询。也就是回答大学生就业的有关问题,为同学们选择职业提供一些意见和建议。咨询的内容包括职业信息、自我评价、就业政策、择业心理、求职技巧等各个方面。这种方式的特点是针对性强,气氛宽松,形式灵活多样。

——请领导、专家、教授、杰出校友、成才者开设有关讲座。通过成功人士对毕业生进行现身说法,介绍我国及世界教育发展的形势,介绍本校及国内其他院校的

发展情况,介绍个人在工作中的经验和体会,通过实际情况介绍,用榜样的力量昭示社会需要什么样的大学生,亦即如何在实际工作中发挥才干,努力成才等。这是有针对性地开展就业指导教育的重要方法。

——模拟训练。主要是指组织学生进行求职练习,通过情景练习教会学生应聘面试的必要技能技巧,学会书写制作求职简历等。通过这样的练习,能有效减少学生的焦虑情绪,增强自信心,使学生在面试中以有效地方式表现自己。

——利用校刊、广播和有关学生社团刊物等各种媒体,营造就业指导的舆论氛围,起到潜移默化的作用,增强就业指导的渗透性和广泛性。同时,结合学生的校园文化活动,组织开展有关求职择业的活动,如:举办模拟招聘活动,“大家谈就业”征文活动等,引导学生开展讨论,充分调动学生的参与意识和积极性。

(二)就业服务

就业服务主要为毕业班学生提供,其主要方式和途径有:

——组织校园招聘会,为学生与用人单位供需见面提供机会。这种方法不仅有效,而且可以节约学生的求职开支。

——建立毕业生就业网站和大学生就业信息库,方便学生和用人单位查询与联系。信息库内容至少应包括两个基本方面:毕业生的资源信息(包括专业、志愿、教育背景和实践经验等);用人单位的需求信息(包括职位空缺及招聘条件、用人单位简介等)。同时,毕业生就业网还可以利用电子媒体方便快捷的优势,为毕业生和用人单位提供各种就业指导和服务。

——提供学生信用凭据资料。为了让招聘者在短时间内能够了解、确认每个求职者的资料,一些学校为学生设计了标准的信息表格。这种表格是信用凭据的基础,一般由学生本人填写,就业指导人员审查签章,然后再送交用人单位。

——推荐预选与指导签约。有时就业指导中心会将所有对某单位感兴趣学生的材料提供给用人单位,允许其预选应聘候选人。通过预选的学生可以与用人单位见面,从而提高面试的效率。供需双方满意后,在就业指导人员的指导下签约。

第三节 开展就业指导的目的和意义

一、开展就业指导有利于大学毕业生顺利就业

一般来说,大学毕业生由于社会经验不足,以致在成百上千的用人单位面前眼