

顶尖系列



高中课外训练步步高

顶尖 思想政治

课程标准
人教版

必修1

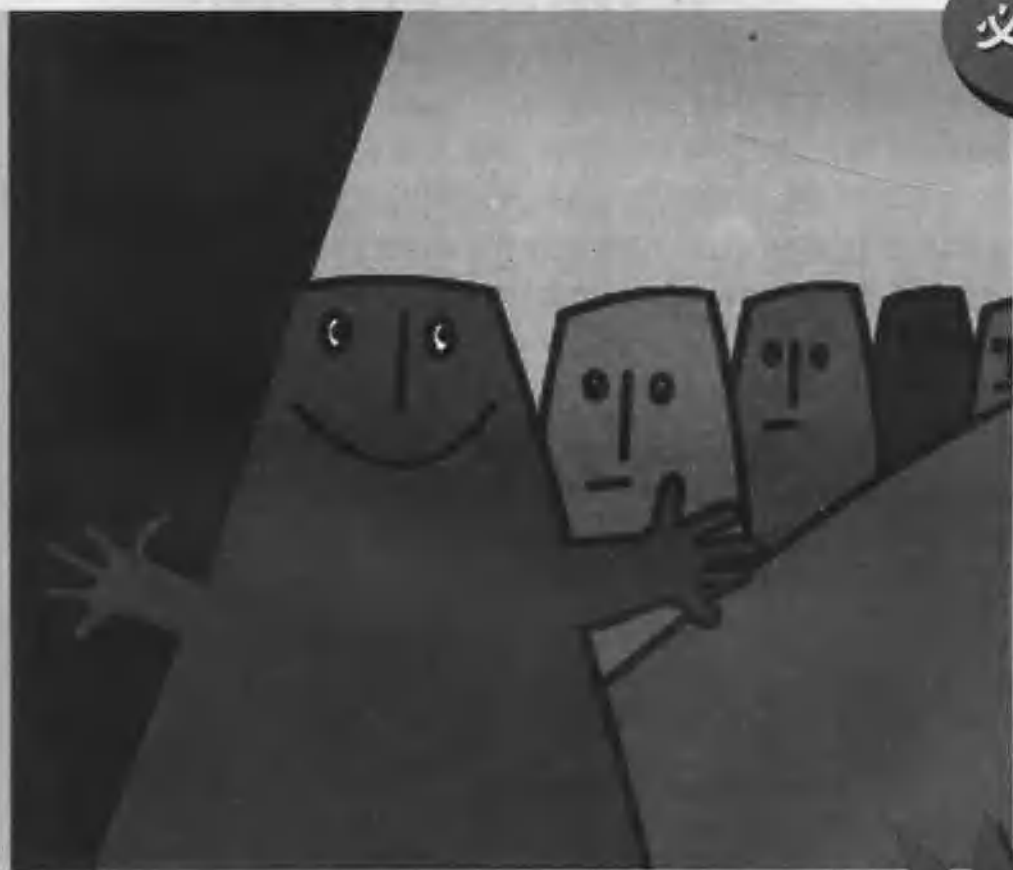
福建人民出版社

顶尖系列

高中课外训练步步高

顶尖 思想政治

必修1



课程标准
人教 版

福建人民出版社

顶尖思想政治编委会（按姓氏笔画为序）

刘文川 福建省普通教育教学研究室中学文科副主任、高级教师

陈杰生 福州高级中学特级教师、福州市政治科名教师陈杰生工作室负责人、
福建师范大学公共管理学院客座教授

周福荣 建阳一中特级教师、副校长

本书编写人员（按姓氏笔画为序）

文 昊 刘文华 秋 诗 闻教仁 商平友

顶尖思想政治（必修1）（课程标准·人教版）

DINGJIAN SIXIANG ZHENGZHI

出版发行：福建人民出版社

地 址：福州市东水路76号 邮政编码：350001

电 话：0591-87604366（发行部） 87521386（编辑室）

电子邮箱：211@fjpph.com

网 址：<http://www.fjpph.com>

印 编：福建省地质印刷厂

地 址：福州市塔头路2号 邮政编码：350011

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：8

字 数：197千字

版 次：2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

书 号：ISBN 7-211-04118-8/G·3384

定 价：8.60元

本书如有印装质量问题，影响阅读，请直接向承印厂调换
版权所有，翻印必究

编写说明

“高中课外训练步步高”根据课程标准，配合各版本教材进行编写。丛书以课为训练单位，以单元为测试单位建构编写体系，符合教学规律，体现课改精神。丛书不仅关注学生夯实基础知识、基本技能，还关注学生学习的自主性、探究性、合作性；不仅关注培养学生学会学习、学会反思、学会自我激励，还关注培养学生学习过程中情感、态度和价值观的形成。

为了使本丛书在理念上与最新教改理念、精神相吻合，我们在本套丛书的编写过程中，坚持“三参与”原则，即颇有造诣的课程研究专家参与，深谙当前基础教育课程改革的教研员参与和具有丰富教学实践经验的一线特、高级教师参与，从而使本丛书在质量上得到充分保证。

“高中课外训练步步高”按章（或单元）进行编写，每一章（或单元）一般设：“学习目标”、“要点透析”、“方法指津”、“自我评估”、“探究应用”、“拓展视野”、“归纳整合”、“单元评估”等栏目。

“学习目标”是根据各章（或单元）应达到的目标提出具体要求。“要点透析”是以课程标准为基准，以相应版本的教材为落脚点，较详细地分析本章（或单元）内容的重点、难点。“方法指津”通过对精选的经典题目的解析和点拨，拓展学生的思路，提升发散思维能力，掌握科学的学习方法。“自我评估”在题目设计上，特别注重吸收全国各地出现的最新题型，同时注重知识的现代化，以激活学生已有的知识、经验和方法。题目既注重基础性，又强调自主性、参与性、实践性、合作性。“探究应用”特别注重吸收密切联系生产、生活实际的有趣题目，加强探究性习题的训练。“拓展视野”对本章（或单元）知识进行拓展，通过对一些典型的探究型、开放型的题目进行解析和点拨，使学生对章（或单元）内、学科内、学科间知识结构的关系得以把握和拓展。“归纳整合”以树形图、方框图或表格等形式对本章（或单元）知识进行梳理、归纳、整合，使学生对整章（或单元）知识间的逻辑关系有个清楚的认识。经过系统的训练后，通过“单元评估”与“模块评估”对所学内容进行评价与总结。由于不同学科及不同版本的教材各有特点，因此，上述栏目及其写法允许根据实际需要适当调整，灵活掌握。

“高中课外训练步步高”实现了引导学生从预习到课外阅读全程自主学习的编写理念。我们在栏目设置上创设了科学的整合模式，将“知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观”三维目标分层次地融入书中，激发学生的自主性，使学生的自主学习效果达到最优化，促进学生的全面发展。

本丛书在编写过程中引用了一些作者的作品，在此，对这些作者表示感谢，对一部分未署名的作品的作者表示歉意，并请与我们联系。由于编写时间仓促，书中难免存在不足之处，恳望读者不吝赐教，以便我们今后不断努力改进。

编者

目录

CONTENTS

第一单元 生活与消费 1

- 第一课 神奇的货币 2
- 第二课 多变的价格 7
- 第三课 多彩的消费 13
- 单元评估 20

第二单元 生产、劳动与经营 25

- 第四课 生产与经济制度 25
- 第五课 企业与劳动者 31
- 第六课 投资的选择 38
- 单元评估 45
- 期中测试 50

第三单元 收入与分配 56

- 第七课 个人收入的分配 57
- 第八课 国家收入的分配 63
- 第九课 征税和纳税 69
- 单元评估 76

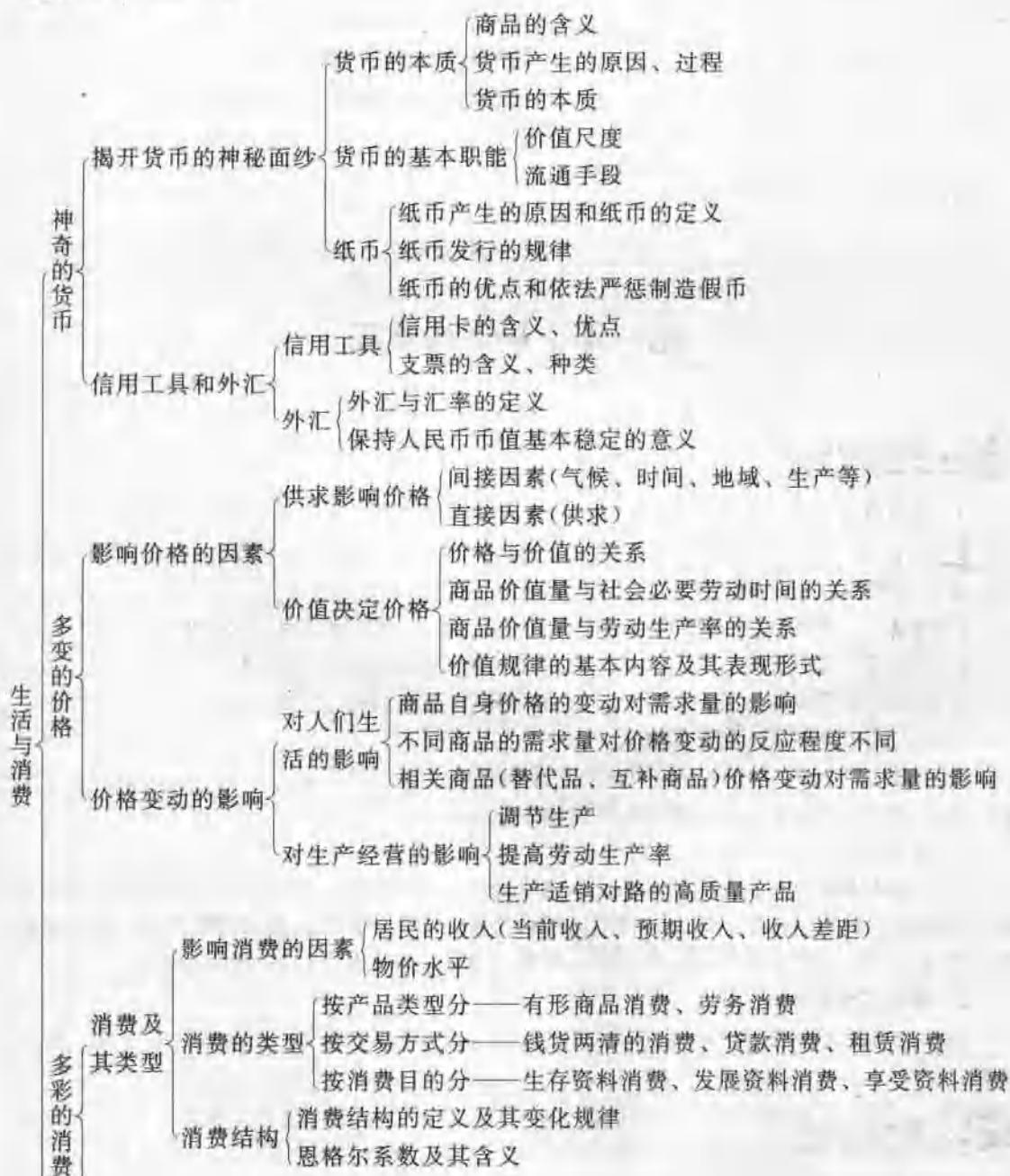
第四单元 面对市场经济 81

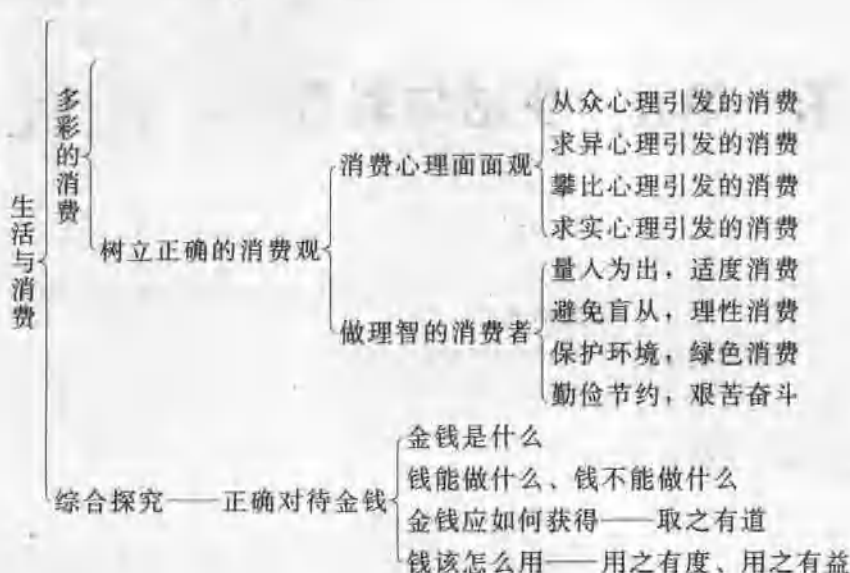
- 第十课 走进社会主义市场经济 82
- 第十一课 小康社会的经济建设 87
- 第十二课 经济全球化与对外开放 94
- 单元评估 101
- 期末测试 107

参考答案 115

第一单元 生活与消费

知识网络





第一课 神奇的货币



学习目标

1. 知识目标。

【识记】(1) 货币的本质。(2) 货币的基本职能。(3) 价格的含义。(4) 纸币的含义。(5) 常用的信用工具：信用卡、支票。(6) 外汇和汇率的含义。

【理解】(1) 物物交换的困难和货币产生的必然性。(2) 货币能够充当价值尺度的原因。(3) 执行价值尺度的货币与执行流通手段的货币有何不同。(4) 商品流通的含义及其公式。(5) 纸币与金属货币的关系。(6) 纸币发行的规律。(7) 各种信用工具的用途和使用范围。(8) 保持人民币币值基本稳定的意义。

【运用】(1) 运用货币知识说明应如何正确对待金钱。(2) 运用初步掌握的信用工具知识，联系实际谈谈信用工具在现代经济生活中的作用。

2. 能力目标。

(1) 从具体材料和生活实际入手，总结货币产生的必然性、货币的本质和职能，逐步培养从现象到本质的抽象思维能力。(2) 用纸币的相关知识认识制造假币的违法性，提高鉴别假币的能力。(3) 感受学会正确使用信用工具的好处，增强参与经济生活的能力。

3. 情感态度价值观目标。

确立与市场经济相适应的商品货币观念，树立正确的金钱观，正确地认识金钱、使用金钱。



要点点化

1. 货币的本质。

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。货币是一种商品，但又与其他

商品不同，是能够表现其他一切商品价值并同其他一切商品相交换的特殊商品，充当商品交换的媒介。货币的本质是一般等价物，但它和其他的一般等价物又有不同，它是固定的，而其他的一般等价物则是不固定的，只有当金、银固定充当一般等价物时，才标志货币正式产生。

2. 货币的基本职能。

(1) 价值尺度：①货币能成为价值尺度，是因为货币本身是商品，有价值。②货币产生后，商品的价值由货币来表现。货币执行价值尺度职能，就是把商品的价值表现为一定的价格。因此，价格是价值的表现，价值是价格的基础。③货币执行价值尺度职能时，并不需要现实的货币，只需要观念上的货币。

(2) 流通手段：①以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通（其公式是：商品—货币—商品）。货币充当商品交换媒介的职能，叫做流通手段。②货币执行流通手段职能时，必须用现实的货币，不能用观念上的货币。③要使流通顺畅，作为商品生产者来说，就要为购买者着想，生产适销对路、质量上乘的商品。④流通中所需的金属货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$ 。



知识拓展

1. 纸币和货币的关系。

	货 币	纸 币
区 别	含义不同 货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	纸币是由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号
	产生不同 货币是在商品交换中从一般商品中分离出来的	纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的，由国家（或某些地区）发行并强制使用
	属性不同 货币是商品，具有使用价值和价值	纸币不是商品，是货币符号，只有使用价值而无价值
	职能不同 货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币等职能	纸币一般只能代替金属货币执行流通手段和支付手段的职能（主要限定在一定范围内使用）
	本质不同 货币的本质是一般等价物	纸币的本质是货币符号
联 系	纸币是在货币充当流通手段的职能中，由金属货币演变而来的，它是货币符号；纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能；纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度，否则，可能引发通货膨胀或通货紧缩。纸币由国家（或某些地区）发行，可以规定纸币的面值和每一种面值纸币的发行数量，但无法规定纸币的购买力	

2. 外汇和汇率。

(1) 外汇不能等同于外币。外汇是指以外币表示的用于国际间结算的支付手段，包括外币、外币有价证券、外币支付凭证等。而外币是指外国货币，包括外国的纸币、铸币，它是相对于本国货币而言的。通常情况下，只有可以自由兑换的外币才是外汇，因为外汇的实质是国际支付手段。

(2) 汇率变动(包括本国货币贬值和升值)对经济的影响。①本币贬值对经济的影响。第一,对国际收支的影响:对进出口收入有影响。一国货币贬值后,本国商品相对外国同类商品的价格较贬值前低,使国外对本国商品的需求增加,本国居民减少对外国商品的需求,从而有利于本国商品的出口,减少进口。货币贬值国的商品、劳务、交通、住宿等费用相对便宜,有利于吸引外国游客,促进旅游业发展,增加就业;对国际资本流动也有影响,会引起资金外流。第二,对国内经济的影响:本币贬值后,有利于本国商品的出口,有利于本国企业“走出去”,促进本国经济发展。贬值对物价也有影响。一是出口扩大,引起需求,拉动物价上升;二是通过提高国内生产成本推动物价上升,货币贬值对物价的影响会逐渐扩大到所有商品,引起全社会供求不平衡,甚至引发通货膨胀。第三,对世界经济的影响:主要工业国的货币贬值会影响其他国家的贸易收支,由此可引起贸易战和汇率战。在国际贸易和借贷活动中,收进贬值货币的一方会遭受损失,而付出贬值货币的一方将从中获利。主要工业国的汇率变化还会引起国际金融领域的动荡。主要货币的汇率不稳定还会给国际储备体系和国际金融体系带来巨大影响。②本币升值对经济的影响。一个国家的货币升值后,同量的该种货币能比以前买到更多的他国商品。同时,这种货币的信誉及该国的国际经济地位也将随之提高,这是货币升值的好处。但总体上看,货币升值,对一个国家来说弊大于利,它会给一个国家带来严重的后果:会导致出口减少,进口增加,对国际收支产生不利影响;会使一国的对外贸易环境恶化,造成国内生产下降,失业增加,国内矛盾加剧;使该国的外汇储备折成本国的货币计算会相应减少。



例题精析

例1 小张曾在网上看中了一件标价为5欧元的小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前()。

- A. 多支付人民币0.5元 B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元 D. 多支付人民币2.5元

答题分析:解答本题的关键是理解欧元升值的含义,欧元升值意味着同等单位的欧元可以兑换更多的人民币。按原来的汇率1欧元=10元人民币,升值5%后,1欧元=10+10×5%=10.5元人民币。按原来的汇率购买这件5欧元的小饰品需要50元人民币,汇率变化后则需要支付5×10.5=52.5元人民币,因而要多支付人民币2.5元。故应选D。

例2 恩格斯指出:“只有通过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说,只有通过竞争和价格波动()。

- ①由社会必要劳动时间决定的商品价值才能实现 ②商品才能实现等价交换 ③价值规律才能表现出来 ④价值才能决定价格
A. ①②④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①③④

答题分析:本题考查对价值规律及其表现形式的理解和掌握。只有把作为本质的价值规律或客观要求与作为现象的价格波动有机地联系起来,才能准确解答本题。①、②、③项符合题意,应选。“竞争和价格波动”与价值决定价格不是因果关系,所以④不选。故应选C。

探究学习

近两年来,针对货币信贷过快增长的形势,中国人民银行运用多种货币政策工具,加强货币总量控制。主要政策措施有:控制房地产信贷规模,上调利率,提高法定存款准备金率,引导商业银行优化信贷结构。

热点分析:市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好。流通中实际需要的货币量,是受客观规律支配的。流通中所需的货币量与商品的价格总额成正比,与货币流通次数成反比。如果流通中的货币量过少,商品交换受阻,会阻碍经济的发展;反之,如果流通中的货币量过多,则会导致纸币贬值,物价上涨,会影响人民生活和社会经济秩序的稳定。因而国家必然要加强货币总量的控制。

问题探究:你认为货币信贷增长过快,将给社会经济发展带来怎样的影响?请就这一问题搜集、整理材料,然后与同学进行交流、合作探究。

基础测评

一、单项选择题(选择正确答案的序号填在括号内。)

1. 2005年“超级女声”现象产生了巨大的经济效应,“超级女声”评选带来的手机短信收入在3000万元左右。短信服务有有偿性的条件是()。

①信息化社会的到来 ②信息服务凝结着人类劳动 ③信息服务进入交换市场 ④信息服务具有能够满足人们需求的属性

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

在由世界品牌实验室独家编制的2006年《中国500最具价值品牌》排行榜上,海尔以639.89亿元人民币的品牌价值位居榜首。据此回答2—3题。

2. 海尔品牌价值639.89亿元人民币,这是()。

A. 货币在执行流通手段职能,在执行这一职能时,货币是价值不变的特殊商品
B. 货币在执行价值尺度职能,在执行这一职能时,货币是现实的货币
C. 货币在执行流通手段职能,在执行这一职能时,货币是一种货币符号
D. 货币在执行价值尺度职能,在执行这一职能时,货币是观念上的货币

3. 货币之所以具有上述职能,是因为()。

A. 货币是财富的象征 B. 货币具有使用价值
C. 货币本身具有价值 D. 货币是商品交换的媒介

2005年8月31日,中国人民银行开始发行2005年版第五套人民币。据此回答4—6题。

4. 在我国,人民币可以在市场上购买各种商品。这主要是因为()。

A. 人民币是一种金属货币
B. 人民币具有价值尺度的职能
C. 人民币是国家发行的,其购买力是由国家规定的
D. 人民币是代替金属货币执行流通手段职能的货币符号

5. 如果人民币的发行量大大超过流通中实际需要的货币量,就会造成()。

①人民币贬值、物价上涨 ②通货紧缩 ③人民币实际购买力上升
④通货膨胀

- A. ①② B. ①③ C. ①④ D. ③④

6. 假如市场上待售商品的价格总额为 1000 亿元, 待售商品的价值都得到实现, 若发行纸币 1000 亿元, 纸币在一定时期内平均流通 2 次, 此时, 1 元纸币的购买力相当于 ()。

- A. 0.5 元货币的购买力 B. 1 元货币的购买力
C. 2 元货币的购买力 D. 4 元货币的购买力

在经济往来的结算中, 人们经常使用信用卡、支票、汇票等信用工具。据此回答 7—8 题。

7. 下列对信用卡的认识不正确的是 ()。

- A. 持卡人要有良好的资信状况
B. 持卡人可以通过自动提款机按规定提取现金
C. 持卡人可以凭信用卡不受限制地任意消费
D. 持卡人可以在指定的营业机构存取现金或转账

8. 王某从陕西来到福建泉州出差, 在某商厦看中了一套西装, 当即决定购买, 在付款时, 他并没有支付现金, 而是使用了 ()。

- A. 转账支票 B. 现金支票 C. 信用卡 D. 汇票

2005 年 7 月 21 日, 我国开始实行以市场供求为基础, 参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。人民币对美元即日升值 2%。据此回答 9—12 题。

9. 下列关于汇率的说法正确的是 ()。

- A. 汇率是两种货币之间的兑换比率
B. 汇率反映不同国家的经济发展水平
C. 汇率是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
D. 汇率是用外币表示的用于国际支付手段的储备

10. 人民币升值, 则 ()。

- A. 外汇汇率升高 B. 100 单位人民币兑换的美元会减少
C. 外汇汇率跌落 D. 100 单位美元能兑换更多人民币

11. 人民币升值将 ()。

- ①不利于扩大我国产品的出口 ②增强我国出口产品的竞争力 ③适当地提高进口商品的价格 ④有利于降低我国的进口成本

- A. ①③ B. ③④ C. ①④ D. ②③

12. 2006 年, 我国政府进一步完善人民币汇率形成机制, 保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定。人民币汇率稳定有利于 ()。

- ①保持国内物价总水平稳定 ②我国和世界金融的稳定、经济的发展
③国际政治格局合理化 ④我国对外贸易的稳定发展

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

二、非选择题

13. 在“商品—货币—商品”的流通过程中, “商品—货币”阶段的变化既重要又困难, “是商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功, 摔坏的不是商品, 而是商品的所有者。请问:

(1) 为什么说这个跳跃不成功, 摔坏的就一定是商品的所有者?

(2) 怎样实现从商品到货币的“惊险的跳跃”?

14. 有人认为:为了抑制通货膨胀,流通中的纸币越少越好。请你对此观点予以评析。

第二课 多变的价格



1. 知识目标。

【识记】(1) 买方市场和卖方市场的含义。(2) 影响价格的因素。(3) 社会必要劳动时间、劳动生产率的含义。(4) 价值规律的基本内容。(5) 替代品和互补商品的含义。

【理解】(1) 供求对价格变动的影响。(2) 价格与价值的关系。(3) 商品价值量与劳动生产率的关系。(4) 价值规律的表现形式。(5) 价格变动对消费者需求量的影响。(6) 价格变动对生活必需品和高档耐用品需求量的影响。(7) 价格变动对生产经营的影响。

【运用】(1) 能够解释生活中某些商品价格变动的原因,并说明价格变动前后商品供应量和需求量会发生什么变化。(2) 在现实生活中寻找处于买方市场或卖方市场的商品、服务,并解释是哪些因素导致该市场供过于求或供不应求。

2. 能力目标。

(1) 针对生活中某种商品价格的变动,解释导致价格变动的原因及其产生的影响,从而提高透过现实经济现象、认清问题本质的抽象能力。(2) 懂得在何时、何地、何种情况下购买商品比较经济、合算,从而提高自己参与经济生活的能力和培养独立生活的能力。

3. 情感态度价值观目标。

(1) 培养积极参与日常经济生活的自主性和独立精神,尊重他人劳动、平等待人的精

神。(2) 树立竞争意识, 激发学习欲望, 提高自身素质, 以适应激烈的社会竞争的需要。



1. 供求与价格的关系。

供求关系的变化会影响价格, 使价格上下波动, 导致价格与价值相背离。价格变动反过来影响供求关系, 使供求趋于平衡, 这又反过来使价格接近价值。正是由于价格与供求的相互制约, 才形成了一个价格围绕价值上下波动的运动。

2. 价值与价格的关系。

商品的价值决定价格, 价值是价格的基础, 价格是价值的货币表现。而商品的价值量由生产商品的劳动量决定, 劳动量又由劳动时间衡量。商品的价值量不能由个别劳动时间决定, 否则, 就不能促使生产者改进技术和提高劳动生产率。因此, 商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定, 与之成正比, 而社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化, 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。所以, 随着社会劳动生产率的提高, 商品价值会呈现下降趋势。

3. 价值规律。

(1) 价值规律的基本内容。价值规律包括两方面内容: ①商品生产的规律: 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的——从生产领域角度讲价值的形成、决定; ②商品交换的规律: 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换——从流通领域角度讲价值的实现。

(2) 价值规律的表现形式: 商品价格受供求关系的影响, 围绕价值上下波动。但由于价格与供求的相互影响、相互制约, 使价格不可能无限上涨或下跌, 只能是以价值为中心上下波动, 不可能背离价值太远; 从单个交换过程看, 价格与价值并不一致, 但是从一个较长的时间来看, 商品的平均价格还是与它的价值相一致的。因此, 价格终究是由价值决定的, 价格围绕价值上下波动并不违背价值规律的等价交换原则, 而是价值规律发生作用的表现形式。

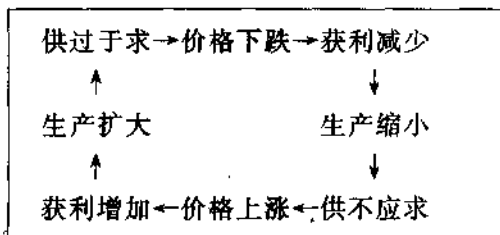
(3) 正确理解等价交换原则。所谓等价交换, 就是交换双方的商品价值量要相等。货币出现后, 等价交换就表现为价格应与价值相符合。但价格与价值相符或价值量相等并非存在于每一个商品交换场合, 而是一定时期内在动态中实现的, 只存在于交换的平均数中。只有实行等价交换, 才能维护生产者和消费者的利益, 形成平等竞争的环境, 从而在竞争中优胜劣汰, 促进经济的快速健康发展。但应注意: 等价交换只适用于商品经济, 不能引入政治生活和社会生活领域。

4. 价格变动的影响。

(1) 对人们生活的影响。理解这一重点, 应注意以下几方面: 一是价格变动影响人们的生活是通过引起需求量的变化实现的。二是价格下降会增加需求量, 价格上升会减少需求量。三是价格变动对需求量的影响因商品的不同而有差别——对生活必需品的影响比较小, 对高档耐用商品的影响比较大。四是价格的变动还会对相关商品(互为替代品和互补商品)的需求产生影响——具有替代品的商品, 其价格上涨后, 消费者会选择替代品。在互补商品中, 当一种商品的价格下降, 不仅会使这种商品的需求量上升, 也会使另一种商品的需求量上升; 反之亦然。

(2) 对生产经营的影响。价格变动对生产经营的影响集中表现在三个方面: ①调节生

产。价格的变动引起供求关系变化，从而调节生产。这一点可以通过下面的图示加以理解：



②提高劳动生产率。理解这一点，应弄清如下制约关系：企业生存→要求→竞争优势→要求→价格优势→要求→缩短个别劳动时间→必然→提高劳动生产率。③生产适销对路的高质量产品。这一问题可从生产者和消费者两方面而把握：生产者要想获得市场和利润，必须在市场需求和质量等方而下工夫；消费者想获得商品的使用价值，所以，只有生产符合市场需求的产品和满足消费者需要的高质量产品，企业才能获得更多利润。

知识拓展

1. 价格变动的原因。

(1) 商品价格涨跌的根本原因是商品价值的变化，价值决定价格，价值是价格的基础，一般说来，价格与价值成正比。

(2) 商品价格的变动主要是由供求关系引起的。供求影响价格。

(3) 纸币发行量也会影响商品价格，当纸币发行量超过流通中需要的货币量时，会引起物价上涨，诱发通货膨胀。通货紧缩也会影响商品价格。

(4) 货币本身的价值也会影响商品的价格。一般说来，货币本身的价值与商品价格成反比。

(5) 影响商品价格涨跌的还有其它因素，如气候、时间、地域、生产、市场垄断、国家政策、消费者的购买力等，也会引起价格涨跌。

总之，价值决定价格，供求关系和其他因素影响价格，其中供求是主要的影响因素。

2. 商品的价值量、价值总量与劳动生产率的关系。

(1) 商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，二者成正比。而社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化，社会劳动生产率提高，生产单位商品耗费的社会必要劳动时间就缩短，单位商品的价值量就降低。因此，单位商品价值量与社会劳动生产率成反比。

(2) 商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动生产率的关系。

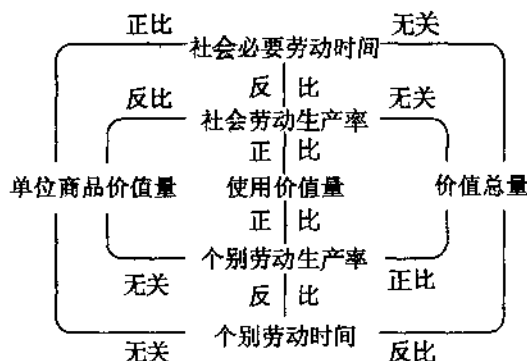
商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。因此，在社会劳动生产率不变的情况下，个别劳动生产率的高低、个别劳动时间的多少与商品的价值量无关，除非个别劳动生产率的变化最终引起社会必要劳动时间的变化，才会引起单位商品价值量的变化。

(3) 商品的价值总量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。

商品的价值总量=单位商品的价值量×商品的使用价值量。社会劳动生产率的变化只能使单位商品的价值量发生变化，社会劳动生产率越高，单位商品的价值量越小，而在单位时间内生产的使用价值量越多，因此商品的价值总量不变。所以无论社会劳动生产率如何变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量不变。商品的价值总量与社会劳动生产率无关。

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,个别劳动生产率的提高不会引起单位商品价值量的变化,但商品生产者在同一时间内生产的使用价值量增加,可以使其生产的商品的价值总量增大。因此,商品的价值总量与个别劳动生产率成正比。

上述数量关系可以表示为:



例题精析

例1 能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油供给安全,减轻国际原油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格,这体现的经济道理是()。

- A. 价值决定价格
B. 价格是价值的货币表现
C. 供求影响价格
D. 社会劳动生产率决定商品价值量

答题分析: 解答此题,关键是要审清题干的指向性,题干强调的是“增加石油储备”——“稳定供求关系”——“稳定石油价格”,而不是强调价值对价格的决定作用。因此应选C。其他选项尽管表述无误,但均不符合题目的要求。

例2 我国一些家电生产企业曾经结成“价格联盟”,达成了限制单方面大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一经济现象?

答题分析: 认识某一现象一般从三方面着手:一要分析该现象的实质(是什么),二要弄清该现象产生的原因及其影响(为什么),三要针对这一现象提出应对措施(怎么办)。因此,回答本题应针对家电价格下跌和“价格联盟”两方面现象,具体分析家电价格下跌的原因,“价格联盟”的实质、危害,家电生产企业应怎样应对家电大幅度降价。

答案要点: ①商品价格由商品价值量决定,劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。②企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。③企业要遵循价值规律的要求,调节生产,提高劳动生产率,主动开发适销对路的高质量的新产品。



探究学习

“让利销售”、“降价促销”、“吐血大甩卖”……对于厂家、商家的价格战,普通百姓早已司空见惯。尤其是在节假日期间,价格战更是打得如火如荼,热闹异常。现在,价格战对

我国企业来说,被普遍认为是企业扩大产品市场份额、增强市场竞争力的重要手段。

热点分析:

(1) 价格由价值决定,并受供求关系影响。随着社会劳动生产率的提高,单位商品的价值量不断降低,加上供应量不断增加,价格下降成为必然。

(2) 价格变动会影响人们的生活。价格下降会增加人们对商品的需求量,从而使企业扩大产品的市场份额。

(3) 价格变动对生产有重大影响。价格变动会刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,促使商品生产者生产适销对路的高质量产品。因此,正当的价格战对社会生产力的发展具有促进作用。但如果以低于成本价进行恶性的降价竞争会降低行业的利润率,进而也可能导致产品品质的下降,最终会损害消费者的利益。

问题探究:

(1) 实地调查或采访本地某一成功的个体经营者、私营企业者或国有(集体)企业的厂长(经理),了解分析他们是如何在价格变动的经济大潮中求得生存和发展的。

(2) 而对降价浪潮,如果你是某生产厂家的厂长(经理),你会如何应对?



基础测评

一、单项选择题(选择正确答案的序号填在括号内。)

1. 我国目前已经告别了短缺经济时代,实现了由卖方市场向买方市场的转变。买方市场与卖方市场相比表现为()。

- ①绝大多数商品供过于求 ②绝大多数商品供不应求 ③卖者起主导作用
④买者起主导作用 ⑤“物以稀为贵” ⑥“货多不值钱”
A. ①③⑤ B. ②③⑤ C. ②④⑥ D. ①④⑥

2. 我国水资源短缺,合理利用水资源是摆在我们面前一个非常现实的问题。例如中水可以用来冲厕所、浇花、城市绿化等,但不被人重视。随着各地水价的调整,过去不被看好的中水,因为价格便宜,如今也成了“香饽饽”。这体现了()。

- A. 价格影响供求 B. 供求影响价格
C. 地域影响价格 D. 时间影响价格

3. 若生产同样的一双皮鞋,甲厂花费2小时,乙厂花费3小时,丙厂花费4小时,三双鞋在同一市场上出售,试问,价值量最大的是()。

- A. 甲厂生产的皮鞋 B. 乙厂生产的皮鞋
C. 丙厂生产的皮鞋 D. 这三个厂生产的皮鞋价值量一样大

4. 下面是某地鞋业生产出现的三种情况:①某鞋厂劳动生产率率先提高,该行业劳动生产率未变;②制鞋行业劳动生产率普遍提高,某鞋厂劳动生产率未变;③某鞋厂与本行业同时提高劳动生产率。在上述三种情况下,该鞋厂每双鞋的价值量依次产生的变化是()。

- A. 提高、不变、降低 B. 降低、提高、不变
C. 不变、不变、提高 D. 不变、降低、降低

5. 现实生活中,当市场上某种商品紧缺时,许多厂家都扩大此种商品的生产,以期获得更多利益,但并不是所有的厂家都能如愿以偿。许多厂家都扩大此种商品的生产后,最有可能出现的情况是()。

- A. 使生产该种商品的社会劳动生产率下降
B. 扩大生产该种商品的厂家经济效益下降
C. 使生产该种商品的社会必要劳动时间增加
D. 单位商品的价格下降
6. 按质论价是市场上不成文的规定, 优质之所以优价是因为 ()。
A. 商品的质量决定商品的价格
B. 价格高的商品使用价值大
C. 优质商品必然供不应求
D. 优质商品凝结着更多的人类劳动
7. 一辆普通自行车的价格再涨, 也不会比一架飞机的价格高; 一架飞机的价格再跌, 也不会比一辆普通自行车的价格低。这说明 ()。
①价值决定价格 ②供求与价格相互制约 ③价格不会背离价值太远
④商品的使用价值决定价格
A. ①② B. ①③ C. ①③② D. ①②③④
8. 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。这里的“等价交换”()。
A. 只存在于交换的平均数中
B. 是指每次交换都是等价的
C. 是指价格围绕价值上下波动
D. 是指价格与价值相符合的交换
9. 要使国产的汽车具有较强的竞争力, 中国的汽车生产企业应该 ()。
①不断提高劳动生产率 ②生产适销对路的高质量产品 ③提高企业的生产成本
④不断增加个别劳动时间
A. ①③ B. ②③ C. ①② D. ③④
10. 目前油价一路上涨的主要原因是 ()。
A. 生产石油的社会劳动生产率提高
B. 生产石油的社会必要劳动时间增加
C. 这一时期石油的供应量与需求量不平衡
D. 这一时期石油开采的劳动消耗增大
11. 汽车销量的增加会导致汽油需求量的增大, 反过来, 油价的上涨又会使准备买车的人变得谨慎。因为汽油和汽车 ()。
A. 是互补商品 B. 功能趋同 C. 互为替代品 D. 是高档耐用品
12. 不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同, 受价格变动影响较大的是 ()。
A. 生活用品 B. 生产用品 C. 生活必需品 D. 高档耐用品

二、非选择题

13. 2003 年以来, 河北某地外销的无公害蔬菜的价格比普通蔬菜的价格高 30%~40%。该地区已有 13 个蔬菜品种获河北省无公害蔬菜资质认证, 2 万亩蔬菜达到 A 级绿色食品标准。河北省的无公害蔬菜以其优良的品质热销北京。无公害蔬菜的价格比普通蔬菜的价格高 30%~40%反映了《经济生活》的什么道理?