

消费：拉动经济增长的引擎

北京大学经济学院教授文库

通过这些著述和文稿，我们不仅可以分享教授们的研究成果，领略他们的学术风格，而且可以把握不同历史时期我国经济学研究的理想脉络，反思特定历史阶段的特殊经济实践以及经济学理论发展和研究方法的过程。

刘方棫 著

刘方棫

文集

(1999—2004)



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

消费： 拉动经济增长的引擎

北京大学经济学院教授文库

通过这些著述和文稿，我们不仅可以分享教授们的研究成果，领略他们的学术风格，而且可以把握不同历史时期我国经济学研究的思想和脉络，反思特定历史阶段的特殊经济实践以及经济学理论发展和研究方法的过程。

刘方棫 著

F0-53
30

方棫

文

集

(1999—2004)



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

消费:拉动经济增长的引擎·刘方棫文集/刘方棫著. —北京:北京大学出版社, 2005. 10

(北京大学经济学院教授文库)

ISBN 7-301-09769-7

I. 消… II. 刘… III. 消费经济学—研究—中国 IV. F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 114654 号

书 名: 消费:拉动经济增长的引擎——刘方棫文集(1999—2004)

著作责任者: 刘方棫 著

责任编辑: 梁鸿飞 陈 莉 熊少萍

标准书号: ISBN 7-301-09769-7/F·1245

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

排 版 者: 北京高新特打字服务社 82350640

印 刷 者: 三河新世纪印务有限公司

经 销 者: 新华书店

650 毫米×980 毫米 16 开本 16.5 印张 279 千字

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 翻版必究



作者简介

刘方棫，男，1931年2月出生于北京，祖籍山东蓬莱，北京大学经济学院教授，我国消费经济学和生产力经济学的主要倡导者和创始人之一，国内消费经济学研究方向最早的博士生导师。

内容提要

本书辑录了作者1999—2004年期间发表的代表性文章。重点是关于中国建设全面小康社会时期的市场消费问题，并从市场消费需求演进的视角考虑了我国产业变革的走向，以及市场建设中的人文、诚信、创新等问题，强调了政策创新和体制创新的刻不容缓。另外还辑录了作者在几个学术会议上的讲话以及近年写的几篇书评和书序。

责任编辑：梁鸿飞 陈 莉 熊少萍

编 委 会

主 编：睢国余

副主编：黄桂田

编 委：何小锋 胡 坚 黄桂田 睢国余
李庆云 李心愉 刘 伟 刘文忻
孙祁祥 王大树 王跃生 王志伟
萧 琛 萧国亮 萧灼基 晏智杰
叶静怡 郑学益

序 言

北京大学经济学院成立于 1985 年 5 月,其前身是北京大学经济学系。经济学系始建于 1912 年,是中国高等学校建立最早的经济系科,源于 1898 年戊戌维新运动中创办的京师大学堂商学科。

在近百年的北京大学经济学系、经济学院发展进程中,不同历史阶段的教授们以崇高的敬业精神和执著的经世济民的职业操守为北京大学经济学的发展作出了自己的卓越贡献。这些教授不仅包括学术泰斗和学界先贤,而且包括活跃于经济学舞台的先贤传人和后起之秀。他们是北京大学经济学系及迄今为止有 20 年历史的经济学院发展中的开拓者、建设者。在北京大学经济学院成立 20 周年庆典之际,我们对历代北京大学经济学系、经济学院的教授们表达诚挚的敬意和衷心的感谢!

《北京大学经济学院教授文库》选录了经济学院部分教授公开发表的有代表性的著述。虽然这些著述由于文稿作者的年龄、阅历、所处时代背景不同,学术视野、价值取向各异,甚至文稿所反映的某些学术观点和理论判断值得进一步斟酌和商榷,但是通过这些著述和文稿,我们不仅可以分享教授们的研究成果,领略他们的学术风格,而且可以把握不同历史时期我国经济学研究的思想脉络,反思特定历史阶段的特殊经济实践以及经济学理论和研究方法的发展进程。有些论文思想和方法按今天的某种“学术规范”或“学术前沿”衡量,可能显得“陈旧”和“过时”,但它们却是属于“当时”的学术前沿和符合“当时”的学术规范的。从动态的、历史的、发展的眼光审视经济类学科的发展,不仅是过去,而且在现在和将来,都不存在一成不变的“学术规范”和永恒的“学术前沿”,因为经济活动现象和经济发展过程太具有嬗变性、多样性和生动性,以解释和解决现实经济问题为出发点的经济学成果怎么可能保持它的不变性?尊重历史、尊重反映各个阶段历史的学术成果,从

历史事实和“历史性”成果中吸取养分,借以站在前人成果的肩膀上“创造”我们所处阶段的“学术前沿”,才是学术发展永恒的道理。可以说,这是我们出版《北京大学经济学院教授文库》的宗旨之一。

我们希望通过这套文库的出版,进一步推进经济学院未来学科的建设,吸引北京大学经济学院未来的教授们以更精彩的篇章进入《北京大学经济学院教授文库》。

真诚地感谢北京大学出版社的合作及相关工作人员的辛勤劳动!

《北京大学经济学院教授文库》编委会

2005年5月

代序：刘方棫的经济思想与学术贡献^{*}

刘社建^{**}

刘方棫教授是北京大学经济学院教授，著名经济学家，我国消费经济学和生产力经济学的主要倡导者和创始人之一，国内消费经济学研究方向最早的博士研究生导师，主要研究方向为社会主义经济理论与实践、消费经济学和生产力经济学。刘方棫教授在这些研究领域均取得了卓越的研究成果，先后荣获孙冶方经济学优秀著作奖等奖项。刘方棫教授为人谦和，学术造诣非凡，无愧谦谦君子、一代宗师。

一、刘方棫的学术经历

刘方棫教授祖籍山东蓬莱，1931年2月出生于北京市一个知识分子家庭。先在私立崇实中学读初中，后为减轻家庭经济负担和接受更好的教育，考入北平市立第四中学读高中，高三时为加强文科课程学习，选择了将来能读大学文科的分班。1948年秋考入北平辅仁大学经济系，1949年北平和平解放，国立北京大学经济系招收二年级的转学生。凭辅仁大学一年级优异的肄业成绩和良好的素质，考入北京大学经济系，成为北京大学的一名插班生。大学四年级时，全国开展土改运动，被派往广西柳州从事土改工作。在近十个月的土改工作中，经受了激烈的阶级斗争的教育和洗礼，荣获了广西土改委员会颁发的“土改模范”、“甲等功臣”等奖励。

毕业前夕，刘方棫加入中国共产党，后通过中央人事部门回北京大学留校任教。1952年冬北京高校院系调整，北京大学同燕京大学合并，任政治课助教。不久，中国人民大学开设马克思主义政治经济学研究生班，被校党委选派参加研究生班的学习。1954年秋结业回校，时任北京大学校长的马

* 本文原载于《海派经济学》2004年第1期。

** 作者简介：刘社建，上海社会科学院经济研究所研究人员、博士。

寅初先生亲自在家中设宴迎接。1956年被提升为经济系讲师,主讲本系和文科的政治经济学课程。1958年,学校为加强政治课,调入北大政治课大教研室工作。20世纪60年代初社教运动开始,又重回经济系,一直到“文化大革命”后期。1970年北大招收了第一届“工农兵学员”,在即将下放时被留下来从事教学工作,同学员们一起“摸、爬、滚、打”。1973年至1974年,被国家计委借调,到三里河机关大楼,从事工资和分配制度改革理论研究。

“文化大革命”结束后,教师职称评审开始恢复,刘方棫教授被提升为经济系副教授,1985年提升为教授。三年后经国家学位委审批,成为新一轮的博士研究生导师,正式指导和招收消费经济学研究方向的博士研究生,直到2001年退休。先后指导海内外硕士研究生与博士研究生数十名,其中一些研究生目前已成为相关领域的中坚力量。

期间,刘方棫教授先后担任教研室副主任、主任,主讲过1977年“文化大革命”后第一批考试入学的本科生和以后多届研究生的政治经济学、社会主义经济理论与实践和马列主义经济原著选读研究等课程。感于教学与实践发展的差距,开设了一些实用性强的新学科,讲授了消费经济学与生产力经济学教程等课程。

刘方棫教授笔耕不辍,先后出版《政治经济学(社会主义部分)》(合著,1984年)、《消费经济学概论》(1984)、《生产力经济学教程》(1988)、《消费心理和消费行为研究》(合著,1989)、《九十年代中国市场消费战略》(主编,1994)、《生产力论:邓小平经济理论的基石》(主编,1998)和《支撑经济增长》(主编,2000)等著作和教材,并发表了大量的学术论文。这些研究成果获得多项奖项,其中《消费经济学概论》是国内第一部独立著述的消费经济学教材,主编的《九十年代中国市场消费战略》一书获得1995年度孙冶方经济学优秀著作奖。跨世纪前五十多篇代表性论文,辑入《刘方棫选集》,由山西经济出版社1999年出版。

除教学和著述外,刘方棫教授也积极参加学术交流活动,曾任中国经济规律研究会会长、中国劳动学会常务理事、中国生产力经济学会副会长等职。刘方棫教授长期担任《经济科学》杂志的编辑工作,历任编委、副主编与主编,审阅过数百万字的稿件。也兼任过《北京大学学报》(社会科学版)编委等职,以及担任过多家单位的特约研究员和客座教授等职。

刘方棫教授口碑甚佳,为人谦和,不求名利,生性淡泊,与世无争,与人为善,甘作人梯,为人师表,扶携后进,训教娓娓细语,受者如沐春风,桃李遍

布海内外，实无愧谦谦君子、一代宗师。

二、三大学术研究领域

刘方棫教授的研究领域大致可分为三块，即社会主义经济理论与实践、消费经济学与生产力经济学，当然这种划分是非常粗略的，其中相互之间也有交叉之处。

“文化大革命”结束后，刘方棫教授首先做的主要是有关社会主义经济理论与实践的研究。针对当时学术界和理论界存在的一些错误观点，剖析了政治和经济、计划和价格等的辩证关系，这些研究对于消除传统计划经济体制下错误观点的不利影响，为经济体制改革的顺利推进做出了应有的贡献。对社会主义经济理论与实践的研究一直贯穿于刘方棫教授的研究实践中，后又对工业化、股份制、收入分配差距与小康社会等问题进行了深入的研究。

刘方棫教授在做有关社会主义经济理论与实践研究的过程中，深切感受到在原来传统的经济体制下对生产的过于强调和对消费的忽视，本来马克思提出了著名的生产和消费同一性的论断，但在计划经济下却没有发挥消费应有的作用，结果对经济发展造成了不利的影响。

为充分发挥消费在社会主义经济发展中的作用，刘方棫教授针对实践中对消费理论研究滞后于实践需要的问题，对消费进行了深入的研究，逐步形成了自己独到的消费研究的理论体系，并于1984年出版了国内第一部独著的《消费经济学概论》，该书获得“北京大学优秀教材”奖和“北京市第一届哲学社会科学优秀著作”奖。在此基础上，刘方棫教授进一步加强了对消费的研究，并根据实践中不断变化的经济形势，适时地对消费问题提出自己的独到见解，为经济发展出谋划策。这些研究工作奠定了刘方棫教授在我国消费经济学领域的重要地位。作为消费经济学的重要倡导者和创始人之一，刘方棫教授也是国内当时惟一的消费经济学研究方向的博士生导师。深为遗憾的是，随着刘方棫教授2001年退休，目前北大消费经济学研究方向的博士点已不复存在，国内消费经济学研究方向的博士点，目前还不多。

1994年刘方棫教授与杨圣明教授共同主编出版的《九十年代中国消费市场消费战略》，因其对中国消费问题的卓越研究贡献荣获1995年度孙冶方经济学优秀著作奖。在这部著作中，刘方棫教授针对当时存在的总需求大于总供给，以及我国刚开始进行以社会主义市场经济体制为目标的经济体制

改革,就消费问题提出了自己的观点。刘方棫教授认为,在市场取向的改革中消费创造生产,消费是国民经济运行的显示器和指示器,消费信息及其反馈作用的意义非常重要,关系到企业的盈亏和兴衰;市场经济是一种消费者主权经济,意味着消费需求第一的运行顺序;宏观的消费战略,不宜简单提倡过度消费,更不宜压抑正常消费;当前要大力倡导消费,启动内需;大力开拓市场,创导消费文明;大力优化产品结构,刺激有效需求,改善消费品市场服务,具有特别重要意义。这些研究针对经济发展中消费存在的问题提出了相应的战略,为国家制定相应的消费政策起到了积极作用。

随着宏观经济运行的改变,原来总需求大于总供给的经济状况有了改变,总供给大于总需求的买方市场逐步形成,尤其是1997年后出现了通货紧缩。刘方棫教授针对改变了的经济形势,与时俱进,提出了符合现实要求的相关建议。如提出通过教育等消费热点大力启动内需,在消费拉动的同时做到消费与投资双拉动等具体政策建议。特别是强调了大力弘扬教育消费,教育消费不仅在微观上具有投资的意义,而且在宏观上更是我国从人口大国成为人力资源大国的根本途径。

生产力经济学是刘方棫教授的又一重要研究领域。与消费经济学相同,生产力经济学也是刘方棫教授在实际研究工作中迫切感到对生产力研究的滞后,约请多位生产力经济学的研究者参与,率先于20世纪80年代中期在北京大学开设了“生产力经济学讲座”。在此基础上,主编了《生产力经济学教程》,并获得了多项奖励,为生产力经济学的产生奠定了重要基础,与消费经济学一样,刘方棫教授也是生产力经济学的重要倡导者和创始人之一。

刘方棫教授认为,生产力发展的“第一动因”在于其内部的矛盾性:人与物的因素在质态上、在量态上、在时间上和空间上是否协调适应;经济基础和上层建筑对生产力发展的制约,具有多样性和复杂性;生产力发展的动力是内部各要素和子系统结合在一起的“合力”;生产力诸要素间的矛盾(内动力)、同生产力发展的外框架(经济关系)的适应程度、同精神动力的协调程度;生产力是一个开放的变动的“系统”;科学是生产的先导,经济竞争实质就是科技的竞争,科技创造的经济效益越来越高;职业教育是生产力的主导要素,是决定生产发展最具战略意义的资源和部门;生产力系统内部诸要素必须优化组合以充分发挥其内在的整体效益;生产力和环境日益结合为一个有机整体,生产力与环境在双向反馈中,正负效应并存;生产力标准是社会制度、文化制度、各种体制是否合理的最高尺度,不能给予庸俗化的误解。

刘方棫教授这些有关生产力的论断,对于在经济发展的过程中充分发展生产力与发挥生产力的作用具有重要意义。

1998年刘方棫教授主编的《生产力论:邓小平经济理论的基石》出版。在这部著作中,刘方棫教授认为,应该从系统的观点来探讨生产要素的优化。过去的所有制改革,离开了生产力这一基础,所以不能达到理想的效果,也导致决策上不少失误;生产力作为物质基础,关键是数量、质量结构的优化。传统经济学的“人加工具”的生产力要素过于简单,是原始经济、农业经济意识的产物;现代生产力还应在生产要素中包括“劳动对象”及多种配套的“软件”系统,如信息、科技、技能和教育等。现代生产力经济学的实体性生产要素确定为:人(其中智力劳动比重不断上升,体力劳动比重逐步下降)、工具、劳动对象。因为在现代的生产格局中劳动对象非常重要,原材料是经过劳动加工滤过的,随着二次能源与新能源的出现,劳动所使用的原材料素质如何,将影响生产力水平的高低。刘方棫教授进一步提出了生产力结构的优化、协调与均衡的思想,优化与否在于诸要素之间的关系,即量上是否均衡与质上是否配套。刘方棫教授在该书中对于有关生产力的研究做了进一步深化,以适应不断发展的经济形势的需要,这对在新形势下更好地发展生产力具有重要的指导作用。

三、社会主义经济理论与实践方面的思想

1. 对政治与经济的辩证关系的研究

刘方棫教授认为对于政治与经济而言,政治来源于经济,决定于经济,但又要领导经济,服务于经济。在政治和经济关系中,经济是“基础”,经济因素“一般地表现为主要的决定作用”,但经济并非可以不依赖政治而自动发生作用,在经济是基础的前提下也要承认政治和其他上层建筑对经济的反作用。政治和经济是对立统一的,是矛盾的对立,又是矛盾的统一。政治与经济的统一,不仅表现为相互依存,而且表现为相互渗透,在一定条件下也可以相互转化。在社会主义革命和社会主义经济建设中,要善于把政治与经济结合起来,在两者的统一中看待他们的对立,坚持政治对经济的领导,同时在两者的对立中看待他们的统一,共同努力把国民经济搞上去。对于政治和经济的辩证关系,不仅在改革开放之初具有重要意义,而且在目前的经济形势下仍有重要意义,一定要充分考虑政治和经济的相互促进的作用,既不能过于强调政治而忽视经济,也不能过于强调经济而忽视政治。

2. 对工业化问题的研究

新中国成立之初对工业化的实质及实现标准的认识并不全面。刘方棫教授指出,工业化的过程必须是一个生产的现代化过程,而且工业化并不单是一个确立大机器工业体系的问题,还有对农业和其他产业部门的技术改造的实现问题,特别是农业人口向非农产业部门的转移问题。总的来讲,工业化必须同生产的商品化、社会化、现代化相提并论,统一协调。实现工业化是我国社会主义初级阶段发展社会生产力必须解决的历史课题,科学地认识工业化,对于顺利实现工业化无疑具有重要的历史意义与实践意义。“十六大”党中央提出走新型工业化道路后,刘方棫教授这些有关工业化的研究,对于在目前经济形势下如何制定并实施新型工业化战略仍有其理论与实践意义。

3. 对股份制问题的研究

在以公有制经济为主体、多种经济成分并存发展的格局下,从企业资产管理和经济效益考察,保证公有制的主体性,有必要寻求适应市场经济体制促进生产力发展的组织制度和实现形式。在市场经济的实践已经证明股份制及股份合作制是适应当代市场经济的创新形式的前提下,我国国有企业实行股份制公司制度,是深化国企改革的合乎逻辑的正确选择。刘方棫教授指出,在实施股份制的配套改革方面,首先,改制与加强管理应该并行不悖;其次要大力倡导富有经济效益的企业文化;再次,要改善企业外部环境,缓解股市供求矛盾和哄抬压力。党的十六届三中全会提出,要使股份制成为公有制的主要实现形式。刘方棫教授有关股份制问题的研究,对于更好地促进股份制与公有制相结合具有重要的借鉴意义。

4. 对住房、公路、轿车三位一体经济增长点的研究

刘方棫教授指出,有必要统筹发展住房、公路与轿车,以保持三位一体的经济增长点,更好地促进经济发展。住房发展的模式选择应该是住房郊区化、郊区城市化,这就要求汽车工业的发展,让城市人口向郊区扩散。没有汽车产业的支持,郊区住房卖起来困难,住房产业和住房市场难以快速发展。轿车需要住房产业的发展,住房、轿车也需要公路的发展。住房、公路和轿车是一元化、互动的,相互促进又相互制约,必须通盘考虑,不可分割开来,应协调发展,而不可扬此抑彼。为此,第一,充分发挥市场机制的基础作用。需要投资方式证券化,投资主体多元化。第二,政府引导也非常关键。不可厚此薄彼,也要调整消费政策,完善汽车时代的外部环境。遗憾的是,目前国家在统筹协调促进住房、公路、轿车三位一体共同增长方面仍做得不

尽如人意,如何促进三者的共同发展仍是亟待解决的重大问题。

5. 对收入分配差距的探讨

刘方棧教授认为,拉开收入差距是必要的,但并非越大越好。在坚持效率优先的同时,必须兼顾公平,处理好社会各阶层、各群体的分配关系,防止两极分化,以优化改革发展的环境。防止收入差距不合理扩大,应建立并维护起点公平的竞争机制,构建以公平竞争为基础,以市场调节为主要手段的分配激励机制,建立健全有效的收入分配监督和约束机制。为此首先要积极深化改革,其次要加强对收入再分配的调节,第三要建立健全社会保障体系,第四要创造更多的就业机会,第五要努力发展经济,促进公有经济与民营经济的共同发展。在目前基尼系数已超过国际警戒线的情况下,如何采取积极措施切实缩小收入分配差距具有积极意义。

6. 对小康社会的探讨

早在《九十年代中国市场消费战略》中刘方棧教授就针对小康社会的有关问题进行了研究,近期刘方棧教授根据党的“十六大”和十六届三中全会的有关精神,对全面建设小康社会的问题又进行了深入探讨。

刘方棧教授认为,小康社会是指在温饱基础上,使人民的生活质量进一步提高,丰衣足食,温饱有余。既包括物质生活的改善,又体现精神生活的充实,既包括个人消费水平的提高,也包括劳动者劳动条件、社会福利的改善。全面建设小康社会就是要把我国目前达到的低水平、不全面和发展很不平衡的小康,建设成为更高水平、更全面和更平衡的小康。从根本上说,全面建设小康社会,就是要在经济发展的基础上,实现经济、政治、社会、文化和人类自身的协调发展,其本质是富民强国、民主进步、文明和谐,亦即全面建设社会主义物质文明、政治文明和精神文明。

为建设全面小康社会,首先,必须坚持以经济建设为中心,不断解放和发展生产力;其次,在坚持四项基本原则的前提下,积极稳妥地推进政治体制改革,健全社会主义民主与法制;再次,要大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明。此外,大力加强国防和军队建设,开展和平外交,维护和平、稳定的内外环境,也是全面建设小康社会不可或缺的重要前提。刘方棧教授有关小康社会的思想,对于在我国已基本实现小康的情况下,树立科学的发展观,统筹兼顾全面建设小康社会具有重要的指导意义。

四、消费经济思想

1. 消费在社会主义经济中的地位和作用

刘方棫教授针对计划经济体制下重生产而轻消费的状况进行了多方面的探讨,一再强调了在社会主义经济中消费的重要地位和作用。

刘方棫教授认为,首先,消费创造着生产。消费为生产过程提供了生产主体,消费是生产的目的,没有消费,生产就不能得到最终的实现。其次,消费是一国国民经济的显示器,消费集中体现了经济循环中前三个环节的成果和效益。再次,消费又是一国国民经济的指示器,指导和引领再生产的走向。消费的显示器和指示器功能,使消费成为经济系统运作的枢纽点。最后,市场经济是一种消费者主权型经济,意味着消费需要对于市场经济正常运行,具有重要的推动作用,在经济运行环节中居于第一运行顺序。

消费在社会主义再生产的作用实施机制的特点,首先从“终点”的意义上看,反映着人们对消费产品的满足程度和所获得的服务质量,体现着整个社会再生产运行的总成果,反映着整个再生产诸环节的工作效率以及经济结构是否合理化。其次从“先导”的意义上看,通过人们满足需要和获得服务的实际检验,做出一定的经济效益评价,向再生产传递各种调整和传递的信息,创造出新的生产素质和动力。

消费状况无论是其总量增长还是结构变化,对国民经济都产生着重要影响。首先,消费水平和结构如何,直接制约着市场供给关系的变化,从而制约着国民经济的兴衰和发展速度。其次,居民消费状况的变化,也为我国经济发展战略及其体制的转换提供了契机。再次,消费水平和消费结构的变动,是宏观与微观产业结构、产业布局、产业门类调整的基本依据,推动着产业系统合理化。第四,我国消费结构的改变和消费水平的上升,必然带来新的需求梯度,促使价值层次不同的各种潜在的社会经济资源得到优化配置。最后,我国经济生活中的消费趋势和消费热点,也是搞好宏观调控经济发展战略,确定新兴的主导产业,引导投资和消费行为的根本依据。

经济发展的实际过程说明,能否正确认识和处理消费在经济发展中的重要作用,对于经济能否顺利发展具有关键的影响,如改革开放以来我国出现的通货膨胀和通货紧缩都与此有重要关系。正确认识并认真发挥消费在经济发展中的作用,对于在目前形势下摆脱通货紧缩与预防通货膨胀具有重要的现实意义。

2. 对消费力的研究

为进一步深入研究消费的有关问题,刘方棫教授首次强调了消费力的概念。研究消费问题,不能停滞在对消费关系的一般考察和论述上,必须联系和探讨消费力,正确运用消费力的机制并予以合理组织。

所谓消费力,就是一定条件下消费者对消费资料及消费服务的相互协调比例,体现为消费者物质与文化的需要获得满足的程度和能力。消费力是消费者同消费资料(包括劳务)两方面的统一和有机结合。与生产力具有的两重属性相同,消费力也具有自然(补偿人体生理上新陈代谢的“自然需要”)、社会(人们依据一定的社会条件具有不同的购买力,从而也具有不同的消费能力)两重属性。

消费力是由消费者的需要和社会生产出来的消费资料和消费服务两个方面构成的。消费力本身是不断运动发展的,其基本根源在于自身内部矛盾,即消费需求同消费供给和服务之间是否协调,消费力的矛盾运动过程,也就是消费力的主体与客体相结合的方式更趋于合理和协调的过程。

要提高消费力,必须做到消费资料的生产同消费者人的生产相适应,不仅要做到社会消费品总量的增长,而且还要做到人均占有量也增长。与科学技术是第一生产力相对应,知识教育是第一消费力。从可转化意义上看,消费力也是生产力。教育知识的消费可能成长为第一消费力,消费力的实现可以转化为生产力。

对消费力的研究,是刘方棫教授在马克思主义经济学的基础上,根据不断发展的经济形势与经济发展的需要做出的创新,这对于深化理论研究与实践认识,并促进消费力和生产力的发展具有重要的理论意义与实践意义。

3. 对最佳消费率的研究

消费率是国民收入中用于满足社会成员个人物质和文化生活需要和共同需要的基金,在国民收入使用额中所占的比例。如何实现最佳消费率,是一个具有很强现实意义的问题。

刘方棫教授认为,最佳消费率要在兼顾人民的长远利益和眼前利益的基础上,确定一个积累和消费比率的高低界限。消费率并不是永远固定的,可以随着客观条件的变化而变化。最佳消费率并不是一个数量上同积累的比例问题,还有一个质的规定,即两者的各自构成及其相互联系相互制约的关系问题。要适度提高消费率,降低积累率,提高基建和投资效果,同时使积累基金构成走向合理化,努力减少物资的积压和浪费,使消费率成为产生良好效果的最佳消费率。