

ZENYANG 国内首部“做最优秀员工”演讲稿专著
ZUOZUIYOUXIUDEYUANGONG

怎样做 最优秀的员工

做最优秀的员工，
你成功的起点和必由之路

你想打造企业的执行力、
竞争力吗

你想不断晋升，做经理、
总裁、CEO或百万富翁吗

你想迅速提升员工素质吗

有志者，亦若是

员工素质提高一小步，
企业就进步一大步

工欲善其事，
必先利其器

翻开本书，你会领悟人生，
做最好的自己

先做最优秀的员工，后做最优秀的老总

你想在职场做大做强吗

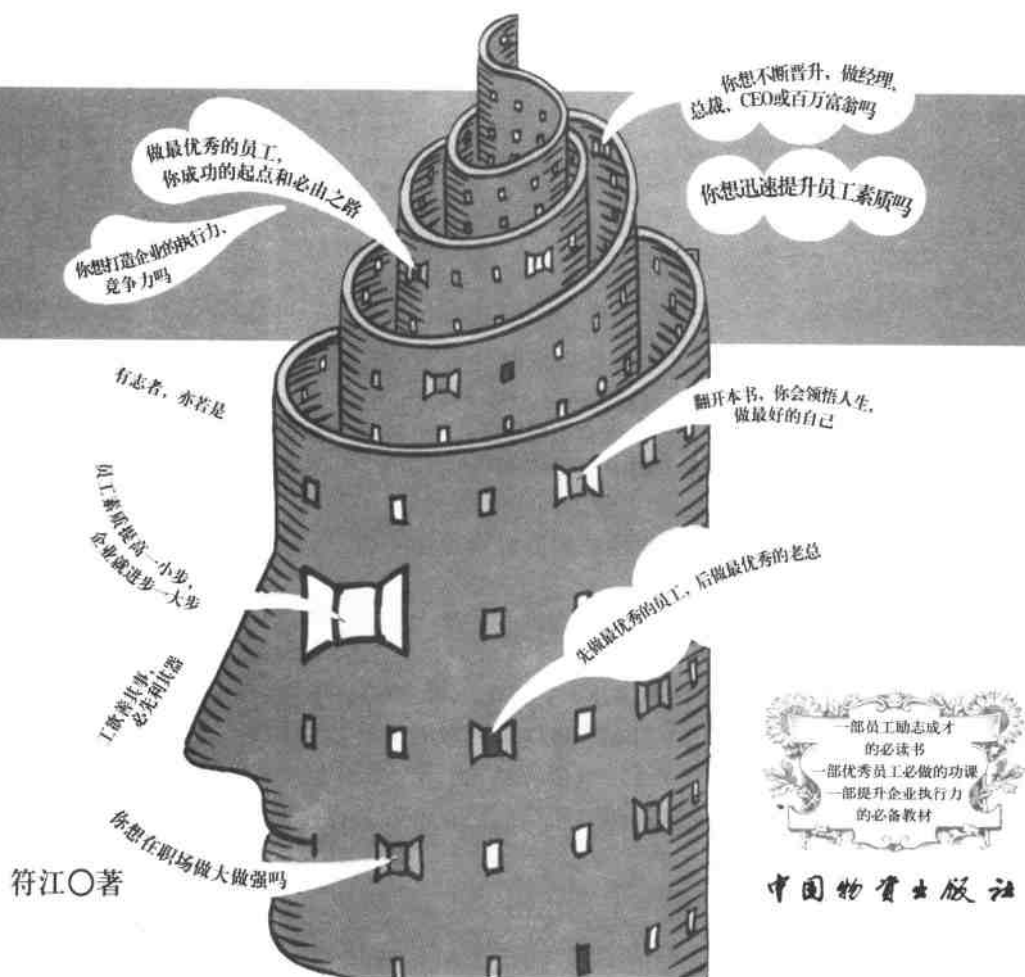
符江〇著



中国物资出版社

ZENYANG 国内首部“做最优秀员工”演讲稿专著
ZUOZUIYOUXIUDEYUANGONG

怎样做最优秀员工



图书在版编目 (CIP) 数据

怎样做最优秀的员工/符江著. —北京: 中国物资出版社, 2007. 1
ISBN 978-7-5047-2566-0

I. 怎… II. 符… III. 企业—职工—职业道德 IV. F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 148138 号

责任编辑 钱 痰

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本: 720×980mm 1/16 印张: 13.25 插页: 1 字数: 237 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-2566-0/F·1050

印数: 00001—12000 册

定价: 23.80 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)



■ 作者简介：

符江，著名励志作家、成功学专家、中国作家协会会员、中国青少年研究会理事、海南省成功素质训练中心研究员。

主要著作有：杂文集《谈笑风生》、《晨窗集》、《县长与牛》，随笔集《青年成功茶座》、《成功正前方》；与周文彰等合著思想随笔集《李向群的人生启示》，与刘国安合著青少年启蒙读物《爱我海南三字经》。杂文《县长与牛》获《人民日报》1994年度“金台杂文奖”，《李向群的人生启示》获1999年团中央“五个一工程”优秀作品奖。

符江是海南省第一位专注投入青少年励志作品写作和演讲的中国作家。

2003年以来，作家符江在广东、广西、云南、海南等省、市、区举办“青年成功讲座”、“成功之路报告会”、“怎样做最优秀的员工”、“21世纪企业竞争力”专题报告200多场，青年听众20万多人次。他的演讲通俗易懂，生动活泼，受到热烈欢迎，在青年中产生强烈的反响。成千上万的青年学生、企业员工、农村青年、部队战士、青年残疾人、失足青年从他的作品和演讲中得到人生的教益，进步成长。

ZENYANG 国内首册“做最优秀员工”演讲稿专著
ZUOGUITYOUXIUDEYUANGONG

怎样做 最优秀的员工



内文插图：宁宣人 向健

封面设计：[Logo] + 彭澎

著名励志作家、员工成长导师 符江演讲剪影

他，与员工面对面
他，讲述员工成长的故事
他，传播员工成长理念
他，引领员工成功路径



在深圳书城培训中心演讲



给中国移动通讯公司员工演讲



在香港精英集团模具公司（深圳）演讲时与员工合影



图为符江与云南爱因森职业培训中心员工合影



图为符江在云南昆明盘龙房地产公司演讲



在广东珠海裕丰钢铁公司做“怎样做最优秀的员工”演讲



符江给香港精英集团公司（深圳）管理层演讲



符江给海口凯立大酒店员工演讲



昆明柏联百盛购物广场员工在聆听符江老师演讲



在海南省电子邮政局演讲



在海南澄迈人民医院演讲



符江与海口琼山人民医院青年员工在一起

序

陈 峰

对于21世纪的年轻人来说，这是一本很重要的书，正如书名告诉我们的，它讨论的是“怎样做最优秀的员工”。

现在是21世纪初叶，当今的年轻人是21世纪的主力，他们人生的第一步能否成功，决定着很多事情的成败，同时也决定着这些年轻人自身的命运走向。

最优秀的员工乃最出色的人才。然而最出色的人才，不一定永久只能做员工。随着事业的发展或企业的成长，随着个人的历练成熟，亦可能成长为总经理、总裁、CEO、董事长，甚至将成为企业的统帅，成为企业的“掌门人”。

当然，做一名优秀的员工是年轻人在人生道路上的第一步，这一步能否走好，非常重要。

什么是最优秀的员工呢？

据我看，最重要的一条，就是四个字——“以义制利”。

这是一句中国古语，从字面上我们就能抓住它的精髓——在“利益”非常诱人的时候，要能够想到还有一个“义”字在“利”字之上，并且要能够做到“以义制利”。

“制利”的方法有许多种，只要是把“义”放在“利”之上，以“义”去主导这个“利”，去约束这个“利”，去调整这个“利”，就不会错。

年轻人要清楚地记住，“以义制利”有时可能是损失眼前的

“利”，但是从根本上说，这是做人的成功，它将导向更大的、更根本的成功，这是很重要的，年轻人务必牢记这一点。

那么，怎样做最优秀的员工呢？

我向年轻的朋友们建议——注重修身，注重学习，热爱你所从事的事业，热爱你所供事的企业。

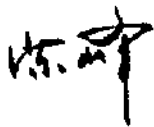
那么，怎样修身？怎样学习？为我所热爱的事业做什么？为我所供事的企业怎样做？

我向年轻人推荐：记住并实践《共勉十条》。

这是一位智慧的老人将另一位更早的智者的心得撮录而成的十句话，仅仅八十个字，很好记。这也是我自己创办企业的经验，这个《共勉十条》就是那一位智者为我的企业提供的，谨以此推荐给年轻的同伴们——

团体以和睦为兴盛，精进以持恒为准则，
健康以慎食为良药，诤议以宽恕为旨要，
长幼以慈爱为进德，学问以勤习为入门，
待人以至诚为基石，处众以谦恭为有理，
凡事以预立而不劳，接物以谨慎为根本。

谨此为序。



2007年1月于海口

(陈峰先生系中国著名企业家、中国企业家协会副会长，现任海航集团董事长、海南航空股份有限公司董事长。2006年获“亚洲商业领袖”和“中国商业领袖”称号。)

前言

21 世纪，商潮汹涌，商战激烈。办企业就像逆水行舟，不进则退。商潮中几多企业激流勇进，几多企业昙花一现。企业的竞争，说到底就是人才的竞争，员工素质的竞争，执行力的竞争。越来越多的企业认识到：先有优秀的员工，才有优秀的企业；员工素质提升一小步，企业就进步一大步。因此，打造优秀员工，打造和提升企业的执行力和竞争力已成为企业生存和发展的当务之急。

在商机无限，竞争激烈，生存艰难的当今职场，作为一名员工，最渴望的是什么？最渴望的莫过于在企业中做出色，受欢迎，受企业表彰并不断进步、晋升，月薪、年薪步步攀升。也就是说，最渴望的就是做优秀的员工，向经理、总裁、CEO 和百万富翁迈进，实现自己的人生抱负和人生价值。

从成功学上看，每个人都有着巨大的潜能，每个人都可以成功，每个员工都可以做到年薪 30 万，50 万，都能做经理、总裁、CEO 和百万富翁。这就是古人所说的“有志者，亦若是”，“人皆可以为尧舜”。

然而，做最好的自己，做最优秀的员工，从员工到老总，到年薪 30 万、50 万、100 万，并不是每个员工都能做到的。为什

么那么多员工，不但不能实现自己的晋升、加薪、做老总、当百万富翁之类的理想和目标，年复一年地在工作上“原地踏步”，年复一年地不加月薪、年薪，还面临被裁员、下岗的危险呢？关键是你怎么去做，你的人生潜能是否得以充分发挥。

本书要告诉员工这样一个道理：你所处的环境是一个竞争更为激烈的场所，即所谓“你不淘汰自己，就要被别人淘汰”；“今天不好好工作，明天就要好好找工作”。所以，“做优秀员工”是当今职场和企业对员工的客观要求，也是每一位员工的共同追求。

怎样做最优秀的员工？本书作者、著名励志作家、成功学专家、员工成长导师、被誉为“国内员工励志第一人”的符江先生给大家推出了他独特的思路和简明的方法。他在全国各地企业所做的200多场“怎样做最优秀的员工”专题报告，受到热烈欢迎，他所演讲之企业、单位纷纷兴起“做优秀员工”的热潮。本书就是符江先生在各地做“怎样做最优秀的员工”专题报告演讲稿中精心提炼出来的作品。

本书是国内第一部“做优秀员工”专题演讲稿专著。书中心贴心地阐述了员工的最大心愿和追求，讲述了一个个优秀员工的故事和案例，推出了做优秀员工的“十大意识”、“八大行动”和“对新员工的十个忠告”；讲述了“最容易下岗的七种员工”；推出了《优秀员工三字经》，以这种古老瑰丽、图文并茂，朗朗上口的艺术形式，全方位展示了优秀员工的风采和基本要求。本书材料丰富，案例生动，文采盎然，通俗明了，易读易懂，饱含人生哲理，是一部员工励志成功、丰富企业文化、打造企业执行力的实用通俗教材。

成功学家告诉我们，成功有方法，失败有原因。我们要成

功，就要学习和掌握成功的方法，克服失败的原因。本书深入浅出，既使人领会到深刻的人生哲理，又生动明了，具有“人人都可以做到”的可操作性。它既纵横千里，含义高远，又着眼实际、贴近生活，让我们感到“最优秀的员工”离我们并不遥远。

中国著名企业家、2006 年度“亚洲商业领袖”、“中国商业领袖”称号荣获者、中国企业家协会副会长、海南航空集团公司董事长陈峰先生亲为本书做序。陈峰先生的序思想深邃，内涵丰富，饱蕴中华优秀传统文化精髓，对员工读好本书，做事、做人和成长有着深刻的指导意义。

“工欲善其事，必先利其器”。想在职场做大做强的你，想做最优秀员工的你，想不断晋升，做经理、总裁、CEO 或百万富翁的你，应该尽早翻开符江先生的《怎样做最优秀的员工》一书，从中领悟人生真谛。

编 者

2007. 1

第一章

做最优秀的员工——
你成功的起点和必由之路



你为什么当企业员工

在座的各位员工，现在你们要回答我的一个问题：为什么你是一个企业员工？人生的路丰富多彩，人生的职场也是丰富多彩的，你可以当政府官员，可以当教师、律师和医生，可以当军官、士兵，可以当科学家、作家、艺术家，可以当自由职业者，但为什么你偏偏要当企业员工？

答案肯定是多种多样的。但较多的答案也许是：当员工是社会的需要；我喜欢干企业，喜欢当员工；这是我生存和发展的需要，或者说是生活所迫，或者说这是命运的安排！一位员工的答案十分特别：“做一名员工是我的一种生活方式。”

我十分理解“生活所迫”的说法。一个人在世上，一要生存，二要发展。也许你不喜欢干企业，不喜欢当员工而想当科学家、作家、艺术家、医生、律师、教授、小老板或政府官员，但这个社会并不是你想干什么就干什么的，生活需要你这么做，否则你就生活无着，无法生存。这里我试问一下：如果你想当老板，你有资本吗？有厂房和土地吗？如果你想当作家、教授或科学家，你有当作家、教授的才华和科学家的本事吗？你想做医生，你学过医吗？

我也十分理解“命运的安排”这种说法。所谓“命运”，就是你所处的环境、条件，加上你的爱好和兴趣等种种因素，决定着你要“先生存，后发展；先就业，后择业”，决定你要先在企业干，决定你先要当一名员工。

而严格来说，到企业干，说到底就是“你自己的选择”。换句话说，假如你不想干也不同意干，公司能强迫你来上班吗？你的父母能强迫你吗？

总的来说，你成为公司的员工，不外乎三种情况：一是生存的需要。你来公司可以挣钱，养家，可以过日子；二是你十分有兴趣，想在公司好好发展，大干一场；三是在把公司当做学校，能学业务和学管理，提升自己的素质和本领，为下一步发展做好准备。

一位在咖啡店当老总的企业家谈起了当年他走过的“成才之路”

一个能从别人的观念来看事情，能了解别人心灵活动的人，永远不必为自己的前途担心。



时说：

“我14岁的时候，啥也不懂，就知道家里太穷，父母生我们几个，根本供不起我们上学。暑假时我就到咖啡厅打零工，好挣一些学费和零花钱。谁知一干就干得十分出色，经理十分喜欢我，让我学习管理，给我正式的岗位，让我挣了不少生活费。细想干得好好的，为什么不继续干呢？后来干脆不上学了，因为我被提拔当经理了，年薪好几万元。再后来，我积累了一笔资金，自己当老板，开起了咖啡店，有了自己的员工，有了自己的事业。我到咖啡厅打工，直至当老板，完全是神差鬼使，是命运的安排。”

在这里，这位咖啡厅老总最初为什么要当员工？是他一开始就有远大的理想和明确的目标吗？并不是。他首先要生存，在生存中逐步发展，在逐步发展中思考和成熟，然后一步步确立自己发展的方向和目标，一步步迈向成功。

我在演讲中，特别做了这样的提问：在座的各位，你们是自己决定来企业干的，还是父母让你们来的，或者是安排你们来的？是自己决定来企业干的请举手！台下马上有一大片手举起来。我又问：是父母让你们来或者是安排你们来的请举手！天哪，居然还有不少举手者。

我为第一种举手的员工感到高兴：因为他们长大了，成熟了，自立了，自己掌握着自己的命运；而我也为第二种举手的员工担忧：没有企业和职业意识，自己的命运还要由父母做主，还是一群“长不大”的孩子。这种自己没有主见，父母叫你来你就糊里糊涂地来了，正是一个人的悲哀。

总之，你为什么要来企业当员工？上面的几种员工，你属于哪一种？希望各位都能有正确的认识。如果说命运安排你来企业当员工，你认吗？你自己选择干企业当员工，你很乐意、满意吗？这一点，对你的成长和进步非常重要。

员工心灵鸡汤

作为一个员工，你首先要弄明白：我怎么来到公司啦？你成为公司的员工，是生存的需要，还是兴趣之所在，或者是父母或命运的安排？想好了没有，你是哪一种？

命运安排你来企业当员工，你认吗？你自己选择干企业当员工，你很乐意、满意吗？这一点，对你的成长和进步非常重要。

* 员工必做功课

1. 你为什么要来公司？
 2. 你对你的选择满意吗？
 3. 你准备在公司干多久？
 4. 当员工是不是命运对你的安排？是不是你的一种生活方式？
-
-
-