

T 体育院校专业教材
TI YU YUAN XIAO ZHUAN YE JIAO CAI

实用体育管理学

全国体育院校教材委员会 审定



人民体育出版社

体育院校专业教材

实用体育管理学

全国体育院校教材委员会审定

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用体育管理学/全国体育院校教材委员会审定. —北京:人民体育出版社, 2004

体育院校专业教材

ISBN 7 - 5009 - 2546 - 8

I. 实… II. 全… III. 体育—管理学—高等学校—教材 IV. G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 002590 号

*

人民体育出版社出版发行
北京冶金大业印刷有限公司印刷
新华书店经销

*

850×1168 32 开本 13.375 印张 313 千字
2004 年 7 月第 1 版 2006 年 9 月第 3 次印刷
印数:6,131—9,130 册

*

ISBN 7 - 5009 - 2546 - 8/G·2445

定价:24.00 元

社址:北京市崇文区体育馆路 8 号(天坛公园东门)

电话:67151482(发行部) 邮编:100061

传真:67151483 邮购:67143708

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行部联系)

《实用体育管理学》编委会

主 编:孙汉超 秦椿林

副主编:高雪峰 汤起宇

编 委(按姓氏笔画为序):

王 莉	北京体育大学	副教授
孙汉超	武汉体育学院	教授
刘 青	成都体育学院	教授
汤起宇	武汉体育学院	教授
李万来	成都体育学院	副教授
李豪杰	北京体育大学	博士
来德淳	沈阳体育学院	讲师
陈林祥	武汉体育学院	副教授
张 林	上海体育学院	教授
张剑利	北京体育大学	博士
罗普磷	西安体育学院	副教授
秦椿林	北京体育大学	教授
高雪峰	武汉体育学院	教授
郭惠平	武汉体育学院	副教授
谭建湘	广州体育学院	教授

前 言

体育管理学是体育院校公共事业(体育)管理专业最重要的专业理论课程,也是体育院校其他本科专业重要的选修课程。1996年2月,为了适应体育管理专业教学工作的需要,以及为国家培养合格的体育管理专门人才的需要,根据国家体委“八·五”教材建设规划,编写出版了《体育管理学教程》(以下简称《教程》)。《教程》发行7年多来,深受各体育院校和广大读者的欢迎,为满足社会需求,先后重印6次,发行近2万册。

为了适应体育事业迅速发展的需要,特别是2008年奥运会在我国举办对国际体育管理人才的迫切需要,我们在认真总结《教程》试用中的经验和广泛听取各体育院校和读者意见的基础上,对该书进行了重编,并更名为《实用体育管理学》。新教材分为《基础理论篇》《实用管理篇》《案例教学篇》共12章25万字,仍由人民体育出版社出版。教材重编的宗旨是实用、科学、先进。与原教材相比,新教材的特点,首先是贴近实践,理论联系实际,基本做到每章有案例,《案例教学篇》列举了各类案例并进行专题分析;其次,管理职能突出了“决策”“领导”,新增了“创新”内容,体育管理原理增加了与体育实践结合更为紧密的“责任原理”“竞争原理”“体育组织文化”;第三,注重体育管理国际化的发展方向,加强培养国际体育管理人才,增加了《我国体育管理的国际化》一章;第四,新教材还加强了东、西方管理思想发展及体育管理因素与环境的分析。新

编的《实用体育管理学》，内容更为翔实、新颖、实用，理论联系实际，体系严谨，文字精练，且通俗易懂。它不仅是体育院校公共事业（体育）管理专业学生必读的教科书，也是体育人文社会学专业硕士研究生和其他体育本科专业学生的重要参考教材；同时还可作为广大体育管理干部、体育经营管理人员以及广大体育教师、教练员、裁判员、其他体育工作人员和体育爱好者不可缺少的参考读物。

《实用体育管理学》教材由全国体育院校教材委员会体育管理学教材组成员和全国体育管理学的知名专家、学者撰写，最后由孙汉超、秦椿林、高雪峰、汤起宇串编定稿。教材编写期间，西南师大教授侯乐荣、苏州大学教授汪康乐、上海体院副教授戴健、北京师大副教授张吾龙、吉林体院副教授于清、北京市体育局体育运动技术学院院长孟繁林，以及西安体院谢英、南京体院石文虎、天津体院王晔、山东体院张继忠、河北体院赵伟、曲阜师大韩春利等同志参加了教材的讨论，对教材的编写提出了许多宝贵意见。在教材编写过程中，北京体育大学管理学院、武汉体育学院社会科学系、上海体育学院、河北省体育局小球运动管理中心、河北省廊坊市体育局以及吉首大学为教材的编写工作提供了大力帮助，在此一并表示衷心感谢。

体育管理学是一门正处于迅速发展中的学科，教材重编中尽管我们根据国际和我国体育发展的情况，进行了较大的修改和补充，仍难以满足瞬息万变的体育实践的发展要求，难免出现疏漏和问题，敬请读者不吝指正。

《实用体育管理学》编写组

2003年9月

目 录

理论基础篇

第一章 绪论	3
第一节 体育管理的概念	3
第二节 体育管理学的研究对象	12
第三节 体育管理学的研究方法	18
第四节 学习体育管理学的意义	23
第二章 管理思想发展简介	27
第一节 西方管理思想发展简史	27
第二节 东方管理思想与中国传统管理思想	42
第三节 体育管理思想的发展与体育管理学科建设	50
第三章 体育管理因素与环境	58
第一节 体育管理系统的内在构成	58
第二节 体育管理系统的外部环境	66
第三节 体育管理工作的基本矛盾分析	74
第四章 体育管理原理	83
第一节 体育管理原理概念	83
第二节 体育管理原理及其应用	85
第五章 体育管理方法	120
第一节 体育管理的基本方法	121

第二节	体育管理技术	133
实用管理篇		
第六章	决策	157
第一节	决策概述	157
第二节	体育战略决策	174
第三节	体育工作决策	184
第七章	组织	199
第一节	组织概述	199
第二节	体育管理体制	209
第三节	我国体育管理体制及其改革	213
第四节	国外体育组织	226
第八章	领导	242
第一节	领导的含义与作用	242
第二节	领导者	245
第三节	体育领导的类型、方式与特点	256
第四节	体育领导的原则、方法与艺术	263
第九章	控制	275
第一节	控制的含义	275
第二节	体育管理控制的类型	280
第三节	体育管理控制的过程	285
第四节	体育管理控制的方法	292
第十章	创新	308
第一节	创新概述	308
第二节	体育管理创新过程	317
第三节	体育管理创新的管理机制	322
第十一章	我国体育管理的国际化	332

第一节	体育管理国际化概述	332
第二节	实现我国体育管理国际化的主要途径	339

案例教学篇

第十二章	体育管理案例教学	357
第一节	体育管理案例教学概述	357
第二节	体育管理案例的教与学	361
第三节	体育管理案例学习成绩的评价	372
附:	体育管理案例精选	376
主要参考书目	415

理论基础篇

- ★绪论
- ★管理思想发展简介
- ★体育管理因素与环境
- ★体育管理原理
- ★体育管理方法

第一章 绪论

体育管理学是一门新兴的体育社会科学，也是公共事业（体育）管理专业的一门主干课程。在绪论这一章里，主要阐明体育管理的基本概念，阐述这门学科学什么、如何学、为什么学等问题。

第一节 体育管理的概念

任何一门学科体系均是建立在它的基本概念基础之上的，所以在学习这门学科内容之前，首先要阐明其基本概念。本节主要阐述管理的必要性、定义和性质，以及体育管理的定义、职能、目的和核心。

一、什么是管理

（一）管理的必要性

1. 管理是人类社会发展到一定阶段的必然产物

管理自古有之。人类社会初期，人类为了生存，结伴寻食、捕猎、采果等，开始食物不丰，饱饥难匀。随着劳动技能的提高，生产工具的改进，食物渐丰，甚至吃不完，出现了“剩余”。对“剩余”的食

物怎么办?这就需要“保管”和再“分配”。随着社会的进一步发展,社会又出现了劳动分工,对男女以及不同能力、不同技能的人又应如何合理分工呢?这就需要“组织”与“指挥”。不管是“保管”与“分配”,还是“组织”与“指挥”,这是最原始、最简单的管理活动,它是人类社会发展到一定阶段的必然产物。

2. 管理是推动社会经济发展的重要因素

工业革命的早期,英国的经济十分发达,可说雄踞世界之首。然而到19世纪末20世纪初,美国管理学家泰勒创立了“科学管理”理论,把“泰勒制”用于生产管理,使劳动生产率一下子提高二三倍,超过了英国。之后,美国于1942年完成“曼哈顿工程”,1961年又成功地发射了“土星—5号”火箭,实现了“阿波罗登月计划”的奇迹,从而进一步表明,美国不仅科学技术水平居世界领先地位,而且科学管理水平也居世界领先地位。正如“阿波罗登月计划”工程负责人韦伯总结时说的:“我们没有使用一项别人没有的技术,我们的技术就是科学的组织与管理。”当时英国的管理水平不仅不如美国,也比不过德国,原因是英国的管理人员采取贵族态度对待企业管理,远不像工业革命早期的管理人员具有创新精神。又如,在第二次世界大战中经济遭到重创的日本,竟然在一二十年的时间里,经济经过恢复后得到高速发展,以至一度超过美国。20世纪50年代,美国的国民生产总值占世界将近一半,到了80年代仅占世界的20%。日本经济超过美国的主要原因是什么呢?是日本采取了“引进技术和引进管理并重”的方针,认识到“管理与设备,管理更重要,管理出效益,管理出质量,管理可以提高经济效益,管理为采用更先进的技术准备了条件”。

许多事实证明,社会经济发展离不开管理,管理是推动社会经济发展的重要因素。日本人认为,现代社会经济高速发展,主要依

赖科学技术现代化和管理现代化,两者缺一不可,这就好比是汽车的“两个车轮”。西欧人认为,现代社会文明是建立在管理、科学和技术三者基础之上的,故称之为现代化社会文明的“三大支柱”。美国人认为,现代社会生产是“三分技术,七分管理”。因此,成功在管理,失败也在管理,管理成为“兴国之道”。

3. 管理也是促进体育事业发展的重要因素

各国主办奥运会,举世瞩目,是激动人心之事,但要付出的代价却十分昂贵。1972年联邦德国承办第20届慕尼黑奥运会,所欠债务久久不能还清;1976年加拿大举办第21届蒙特利尔奥运会,花费35亿美元,亏损10亿美元,至今人民还在支付“奥运特别税”;1980年苏联主办第22届莫斯科奥运会,耗资90多亿美元,亏损更是空前。因此,申办1984年奥运会的城市只剩下美国洛杉矶一家,而且这一家也面临重重困难:66%的洛杉矶居民反对用纳税人的款项举办奥运会。洛杉矶市议会决议,不反对主办奥运会,但不能花费市政一分一厘钱。美国政府声称,将不予任何经济援助,洛杉矶奥运会面临夭折的危险。迫不得已,美国奥委会不得不将这届奥运会交给私人办理,他们选中了有20年商业经历的航空公司老板——42岁的尤伯罗斯担任奥运会组委会主席的重任。尤伯罗斯第一次运用商业运作方式,大胆地采取了一系列创新举措,合理地运用竞争机制,多方集资;充分利用已有条件,大力节资;不惜重金,扩大宣传。他以科学的管理和大胆的创新,获得了成功,结束了奥运会主办国家亏损的局面,创造了主办奥运会盈利2.5亿美元的奇迹。

中国乒乓球队之所以誉为全国学习的榜样,是因为这支队伍的业绩立足世界,长盛不衰。“长盛”之要诀在于科学管理,具体体现在:不断创新,群体优势,制度严密,以及具有爱国主义的精神,

敢拼的风格,实战的作风,重视后备人才培养,领导有力。

(二)管理的定义

什么是管理?从字面上可理解为“管辖”“负责”“处理”“治理”之意。从其内涵分析,许多学者从不同的角度对管理作出了不同的解释,但至今尚没有一个统一的定义。下面选择几个有代表性的解释。

美国著名管理学家、诺贝尔奖金获得者西蒙给管理下的定义是,“管理就是决策”。其强调的是管理中决策的重要性,认为决策概括了管理的全部内容。

法国管理学家法约尔认为,“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”。这里主要强调的则是管理的职能。

美国管理学家孔茨认为,“管理就是设计和保持一种良好的环境,使人在群体里高效率地完成既定目标”。这里强调的是实现目标的活动。

有的学者认为,“管理就是通过其他人来完成工作的”。这里强调的是调动他人的力量。

有的学者认为,管理是一种“学术”,或者说是“技术”。说明管理的经验和知识是可以学会的,是可以交流与借鉴的。

有的学者认为,管理既是一门“科学”,又是一种“艺术”,其所强调的是科学性与艺术性的统一。

也有的学者认为,管理是一种“文化”。因为其渗透了人们的价值、风俗、信仰、语言等民族传统观念,以及人们的阶级意识、政治观点、社会制度等各国的不同国情。

从以上诸定义看出,管理的内涵应包括以下观点:

1. 管理是一种自人类社会产生以来就存在的社会现象,是一种活动过程。
2. 管理存在于任何组织之中,具有明确的既定目标。

3. 管理在于设计、创造一种环境,形成一种组织氛围,激励部属,借助他人力量。

4. 管理既要管事,又要管人,中心工作是处理好人际关系。

5. 管理活动表现为计划、组织、控制等职能。

6. 管理的目的在于高效率地完成组织的目标。

综合以上观点,所以“管理是指一定组织中的管理者,遵循事物的客观规律,运用合理的管理手段、方法、程序,设计、营造一种良好的环境,通过实施计划、组织、控制等职能,协调管理客体的活动,发挥各种资源的作用,使别人同自己一起实现既定的目标的活动过程”。对上述表述可以简化为,“管理是指管理者通过实施计划、组织、控制等职能,协调管理客体的活动,实现既定目标的活动过程”。

(三)管理的性质

管理具有二重性,即自然属性与社会属性。

1. 自然属性

马克思在《资本论》中指出:“一方面,凡是有许多个人进行协作的劳动,过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上,表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上,就像一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动,是每一种结合的生产方式中都必须进行的劳动。”(《资本论》第三卷第431页)

管理是伴随着人类社会活动而产生的,人类的任何社会活动都必定具有各种管理职能。一群人共同劳动需要有人组织协调,一个乐队需要一位乐队指挥,说明管理是人类社会活动的客观需要,人类社会活动需要“指挥劳动”;管理也是由社会分工所产生的社会劳动过程的一种特殊职能。管理中有一部分人专职各类管理工

作,他们不直接从事物质产品或精神产品的生产,而担负一种特殊职能,即协调人们的活动,这也是管理的客观需要;管理是一种资源,管理中能增加新质,能够增效,管理也是生产力。

管理的上述性质是不以人的意志为转移的,也不因社会制度、意识形态的不同而有所变化,完全是一种客观存在。实际上,管理的自然属性,是与生产力、社会化大生产紧紧相联的。

2. 社会属性

马克思又指出,另一方面:“凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中,都必须会产生这种监督劳动。这种对立越严重,这种监督劳动所起的作用也就越大。”(《资本论》第三卷第431页)

管理中有一个实质性的问题,即“为谁管理”的问题。管理从来就是为统治阶级、为生产资料占有者服务的,它是一定社会生产关系的反映。即使今天,资本主义企业管理的社会属性已经多元化了,但是从本质上并没有改变资本的剥削性和独裁性。在社会主义社会中,企业管理也实行多元化,但全民所有制与集体所有制仍占主导地位,其管理都是为人民服务。

管理的二重性,体现着生产力与生产关系的辩证统一关系,把管理仅仅看做生产力或仅仅看做生产关系,都不利于管理理论和实践的发展。

二、体育管理的概念

(一)体育管理的定义

根据对管理概念的分析,可对体育管理的定义作如下表述: