



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

创新与创业管理

CHUANGXIN YU CHUANGYE GUANLI

◎主 编 李时椿
常建坤

 南京大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

创新与创业管理

CHUANGXIN YU CHUANGYE GUANLI

◎主 编 李时椿
常建坤

 南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新与创业管理/李时椿,常建坤主编. —南京:南京
大学出版社,2006.8

(江苏省高等学校精品教材系列)

ISBN 7-305-04829-1

I. 创... II. ①李...②常... III. 企业管理—高等
学校—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 101229 号

出版者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://press.nju.edu.cn>

出版人 左 健

丛 书 名 江苏省高等学校精品教材系列

书 名 创新与创业管理

主 编 李时椿 常建坤

责任编辑 唐甜甜 吴 华 编辑热线 025-83594087

照 排 南京南琳图文制作有限公司

印 刷 南京大学印刷厂

开 本 787×960 1/16 印张 27.75 字数 560 千字

版 次 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1~3000

ISBN 7-305-04829-1/D·521

定 价 38.00 元

发行热线 025-83592169 025-83592317

电子邮件 sales@press.nju.edu.cn(销售部)

nupress1@public1.ptt.js.cn

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换

教材编写组成员

- 李晏墅 南京师范大学商学院院长
教授 博士生导师
- 张 兵 南京农业大学经贸学院副院长
教授 博士生导师
- 郑会颂 南京邮电大学经济与管理学院副院长
教授 硕士生导师
- 刘益平 南京航空航天大学经济与管理学院副院长
教授 硕士生导师
- 李时椿 南京财经大学工商管理学院副院长
教授 硕士生导师
- 王 瑛 南京财经大学工商管理学院人力资源管理系主任
教授 硕士生导师
- 常建坤 南京财经大学工商管理学院 副教授
- 吴国英 南京财经大学工商管理学院 副教授
- 吴文蓉 南京财经大学工商管理学院 副研究员

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。

1998年10月,联合国教科文总部在巴黎召开的“世界高等教育会议”发表了《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》,明确提出:“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,要使毕业生“不仅仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”。

创业的关键在于创新。1999年6月,中共中央、国务院《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》强调了这一思想:“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神,普遍提高大学生的人文素养和科学素养”。

当今世界,大学校园内创新思想、创业热潮风起云涌。20世纪90年代以来,美国大学校园内持续而旺盛的创业热潮表明,大学生的创业活动已成为一国经济稳定发展和持续繁荣的强大动力。创业不仅是大学生自主就业的重要途径,更是大学生成才的重要模式,创新创业教育已成为21世纪知识经济时代世界高等教育的发展趋势。

当前,我国高等教育已进入大众化阶段,但在教育理念、教育管理体制、人才培养模式和教学改革等方面还相对滞后,还没有脱离传统精英教育阶段的惯性轨道。在“2006年全国普通高校毕业生就业工作会议”上,教育部公布:截止到2005年9月1日,2005年全国高校毕业生就业率为72.6%。^①2006年全国普通高校毕业生将达到413万人,比2005年净增长75万人,就业形势空前严峻。^②而高校毕业生就业压力若不能得到有效缓解,将严重影响全社会的劳动就业和社会的和谐稳定,也不利于高等教育自身的改革和发展。

大学生创新与创业是发展市场经济的客观要求。创新与创业教育不仅可以开发和提升大学生的创新能力、创业素质,还可培养和提高学生的生存能力、竞争能力和可持续发展能力,使其成为社会主义现代化建设所急需的高素质复合型人才。这是缓解高校毕业生巨大就业压力的根本出路,是我国高等教育与国

^① 《中国教育报》,2005年11月28日。

^② 《中国教育报》,2005年12月12日。

际接轨并走向可持续发展的基本途径,是构建社会主义和谐社会的可靠基础。

基于此,对于创新与创业管理的相关理论以及我国高校人才培养的一系列现实问题,迫切需要教育研究者展开讨论并作出回答,以便指导大学生创新创业教育的实践。尝试对这些问题作出回答并进行深入研究,是我们撰写本书的初衷。

我校是教育部创业教育九所试点院校之一。本教材以校内教师为主体,邀请校外知名专家学者参与讨论编写,是编写组成员近年来在创新创业领域公开发表或出版的多篇(部)论文、专著和主持多项省部级研究课题等基础上进一步深化和系统化的结果,是集体智慧的结晶。编写组同志近年来一直从事高等院校创新与创业教育实践和理论研究,密切关注着该领域的国内外研究动态,大量收集和积累了相关信息资料,多次参加教育部举办的创业教育试点院校座谈会及创业教育师资培训班,并对包括试点院校在内的多所高校进行过专项调研或考察。近年来,编写组成员还分别出访考察过美国和欧洲的一些知名大学,就国际上创新创业教育的发展趋势进行过广泛交流,如瑞士洛桑国际工商管理学院、德国亚琛大学、美国南加州大学、约翰·霍普金斯大学、宾夕法尼亚大学、马里兰大学等。因此,对国内外高等院校创新创业教育情况比较熟悉,拥有丰富的第一手资料,这为本书的撰写奠定了坚实基础。

本书的特点:一是将创新和创业两个学科相关知识融合在一个领域讨论研究,这在国内是首创;二是紧密跟踪并反映国内外创业领域最新研究成果和动态;三是集中讨论和研究大学生创新创业相关问题;四是搜集编写了国内外几十个大学生的典型创业案例。因此,本书适合于高等院校本专科各专业学生使用。本书2005年被评为江苏省高等学校重点立项建设精品教材,今年7月,本书又被评选为“十一五”国家级规划教材。

本书由李时椿总策划,李晏墅、张兵、郑会颂、刘益平等共同讨论修订了大纲。李时椿教授负责全书的统稿和修改,并撰写了第三、四、六、十、十一章;李晏墅教授撰写了第一章;张兵教授和郑会颂教授撰写了第二章;刘益平教授和王瑛教授撰写了第十二章;常建坤副教授撰写了第七、八、九章;吴国英、吴文蓉副教授共同撰写了第五章。

本书参阅了大量文献和研究资料,书后列出了主要参考文献。限于水平和时间,教材中仍难免有疏漏之处,敬请谅解。殷切期望读者和专家学者对书中不足与谬误批评指正并提出宝贵意见。

作者于南京财经大学仙林校区

2006年7月

目 录

第一章 高等院校创新与创业教育的现状及意义	(1)
第一节 创新与创业教育的国际现状.....	(1)
第二节 创新与创业教育的国内现状.....	(8)
第三节 国内外创业教育研究与发展趋势.....	(10)
第四节 创新创业教育研究的实践意义与理论价值.....	(14)
阅读材料:在校大学生的创业之路	(22)
第二章 创新创业教育与素质教育关系	(24)
第一节 创新与创业概念辨析.....	(25)
第二节 创新教育与创业教育的关系与协调.....	(32)
第三节 素质教育与创业教育的关系与协调.....	(37)
第四节 以素质教育为基础构建创新创业教育的培养体系.....	(41)
阅读材料:由一个大学生创新思维所开创的世界 500 强伟业	(44)
第三章 国外大学生创新创业活动	(47)
第一节 主要发达国家创业活动和创业教育概况.....	(48)
第二节 国际著名高校创业教育的实践模式.....	(68)
阅读材料:国外大学生成功创业典型案例	(83)
第四章 我国大学生创新创业状况	(104)
第一节 中国高等院校创新和创业教育的发展情况.....	(104)
第二节 当代中国大学生创业概况.....	(115)
第三节 大学生创业借鉴:成功创业者典型案例剖析	(132)
第四节 提高我国大学生创业成功率的对策思考.....	(157)
阅读材料:我国大学生成功创业的典型案例	(164)
第五章 创新的类型、过程与管理	(176)
第一节 创新的概念和类型.....	(176)
第二节 创新的基本方法.....	(183)
第三节 从创新到创业的过程.....	(193)
第四节 创新的激励机制.....	(196)

第六章 创新与创业者品质素质研究	(202)
第一节 创新与创业者应具备的品质.....	(202)
第二节 创新与创业者应具备的素质.....	(208)
第三节 企业家的创新精神.....	(211)
第四节 大学生创新能力、创业素质的培养途径与实践	(215)
阅读材料:企业家精神的典范	(220)
第七章 市场和创业机会	(227)
第一节 创造力培养.....	(227)
第二节 市场分析.....	(231)
第三节 捕捉商业机会.....	(234)
第四节 快速进入创业状态.....	(238)
第八章 创业计划与资源	(248)
第一节 创业前的准备.....	(248)
第二节 创业计划书.....	(258)
第三节 创业资源开发与获取.....	(279)
第四节 创业团队组织.....	(282)
阅读材料:大学生创业计划书实例	(288)
第九章 新创企业经营管理	(302)
第一节 初创期管理.....	(302)
第二节 创业融资与财务控制.....	(308)
第三节 创业营销与市场开发.....	(319)
阅读材料:联想的创业之路	(329)
第十章 创新与企业成长	(332)
第一节 企业生命周期理论.....	(332)
第二节 创业企业成长模式与特征.....	(336)
第三节 技术创新与产品创新.....	(347)
第四节 企业品牌创新.....	(359)
第五节 企业文化创新.....	(363)
阅读材料:创新与企业成长典型案例	(371)
第十一章 创业控制与风险防范	(380)
第一节 创业风险的类型.....	(380)
第二节 创业前期的风险.....	(384)
第三节 创业过程中的风险.....	(389)
第四节 创业后期的风险.....	(392)
第五节 降低创业成功后风险的策略.....	(400)

阅读材料:大学生创业风险与企业兴衰	(402)
第十二章 我国高校创新创业教育的模式与实践	(411)
第一节 我国高等院校创新创业教育的基本定位	(412)
第二节 创新创业人才培养目标和模式	(413)
第三节 创新创业人才培养的环境和机制	(416)
第四节 高等院校创新创业型教师的培养与激励	(419)
第五节 高等院校创新创业型人才培养的典型模式	(422)
参考文献	(432)

第一章

高等院校创新与创业教育的现状及意义

本章学习目标:

知识经济时代,高科技产业发展已成为一国竞争力的主要决定因素,而发展高科技产业不仅需要大批创新创业型人才,更需要一个完整的国家创新创业体系的支撑,创业已成为一国经济持续发展的原动力。本章重点学习创新、创业教育的内涵;了解创业教育国内外发展状况,对国家经济发展的巨大推动作用与重大社会意义;了解创新创业教育对于构建创新型国家、培养大批拔尖创新人才和千百万创新创业型专门人才的重要战略作用与意义;了解创新创业教育对于深化我国高等教育改革、高等学校人才培养模式改革的重要作用和意义。

第一节 创新与创业教育的国际现状

青年就业是各国政府和国际社会普遍关注的社会问题。随着经济全球化的进程和世界主要经济体经济增长速度的减缓,青年就业问题带来的挑战越来越严峻。《联合国秘书长 2003 年世界青年报告》表明,在全世界失业人口中,青年占 40%。据估计,目前世界上共有 6 600 万失业青年。帮助青年创业是解决青年就业问题、提高青年就业能力、促进经济社会可持续发展的有效办法之一。早在 1995 年,联合国大会在其通过的《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》中,就把建立青年自主就业(创业)的机制列为青年就业纲领中的首项实施任务。

联合国教科文总部于 1998 年 10 月 5 日至 9 日,在巴黎召开自该组织成立 50 年以来首次世界高等教育会议,有 115 位教育部长,2 800 多名高等学校校

长、教育专家参加了这次会议,大会发表了《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》,明确提出:培养学生的创业技能,应成为高等教育主要关心的问题。《宣言》说:为方便毕业生就业,培养创业技能与主动精神,应成为高等教育主要关心的问题,“毕业生将愈来愈不仅仅只是求职者,而首先将成为工作岗位的创造者”。大会发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》又强调了 this 思想,指出:“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,要使毕业生“不仅仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”。

1999 年 4 月 26 日至 30 日,联合国教科文组织在汉城举行第二届国际职业技术教育大会,突出强调培养学生创业能力。会议指出:为了适应 21 世纪新的挑战 and 变革的需求,革新教育和培训过程必须包括创业能力,这种能力无论对工资形式就业,还是自我谋职都同等重要。创业能力是一种核心能力,创业能力包括:创业态度,创造性和革新能力,把握和创造机会的能力,对承担风险进行计算、懂得一些基本的企业经营概念(如生产力、成本)和自我谋职的技能等。创业能力必须通过普通教育或技术与职业教育来培养,这种能力对个人在各种工作领域内激发自身创造力和革新性至关重要。创业者创立的小企业能够提供现代经济中大量的工作机会,促进经济发展。

知识经济时代,高科技产业的发展将成为一国竞争力的主要决定因素,而高科技产业的发展不仅需要大批具有创新精神和创造力的人才,更需要一个完整的创业体系的支撑,创业已成为一国经济持续发展的原动力。

所谓创业教育是开发和提高学生创业基本素质的教育,是一种为培养学生的事业心、进取心、开拓精神、创新精神、创业意识和创业技能,进行从事某项事业、企业、商业规划活动的教育。创业教育虽已提出多年,但从来没有像今天这样受到重视。联合国教科文组织曾经提出“学习的第三本护照”,即创业能力护照,要求把创业能力护照提到与学术职业性护照同等重要的地位。国际社会之所以重视创业能力培养,是社会经济的发展所决定的。其一,根据预测,无论是发达国家还是发展中国家,都会有相当比例的毕业生不可能获得工资就业的岗位,并且这个比例会逐年提高,有些国家甚至达到或超过 50%,因此,创业教育愈来愈显示出它的价值。其二,根据经济发展规律,第一、二产业的就业人口比例会逐步缩小,第三产业的就业人口比例将逐步提高,经济形态日益向服务及资讯形态发展,只要少量的人力和办公设备就可以组建公司。与此同时,信息技术的发展,办公自动化程度的日益提高,所需设备的成本日益降低,这些都为小企业和家庭企业的发展提供了适当的环境和条件。在过去 10 年里,美国每年有 100 万家新公司诞生,其中 9 成以上都是雇员不超过 20 人的小企业,它们是美国新经济的活力所在。因此,通过创建小企业自我谋职,既符合经济发展的潮流,也是各国知识青年大有发展前景的就业道路。

美国是最早进行创业研究和创业教育的国家。近年来,彼得·德鲁克的“创业经济学”风靡欧美大陆,约翰·奈斯彼特的“创业主义论”对美国经济的重新崛起起到推波助澜的作用,而戴维·西尔弗的“创业资本定律”又为无数创业者取得成功奠定了基础。

20世纪90年代以来,美国经济高速增长堪称当代经济奇迹。未来学家约翰·奈斯彼特认为:创业是美国经济持续繁荣的基础。管理学大师彼得·德鲁克提出:创业精神和创业能力是最为稀缺的社会资源。他认为,创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。他分析了1965~1984年间美国的就业结构,发现就业机会都是中小企业创造的,并且都是创业型和创新型企业创造的。1990年以来,美国每年都有100多万个新公司成立,即平均每250个美国公民就有一个新公司,创业高潮在美国一浪高过一浪。美国“考夫曼企业家领袖中心”1999年6月的一份研究报告显示,每12个美国人中就有一个期望开办自己的企业;91%的美国人认为,创办自己的企业是“一项令人尊敬的工作”。

美国持续而旺盛不衰的创业热潮源自大学的创业教育,近年来,美国的创业教育已经由高等学校发展到基础教育领域。创业教育始于20世纪60年代末,创业教育及创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的作用。一些著名的学者认为在过去的30年里美国出现了创业革命,甚至认为创业精神和创业过程是美国经济的秘密武器。美国经济由于创业革命而发生了巨大的转变,创业者们和创新者们已经彻底改变了美国和世界的经济,创业者们正在创造出前所未有的巨大价值,当今美国财富中超过95%是在1980年后创造出来的,美国经济90年代后的强劲增长和旺盛活力,关键就在于整个社会旺盛不衰的创业精神和千百万家小型企业生生不息的创业活动。

《基督教科学箴言报》1999年7月26日曾以《身处校园,他们已经是首席执行官》为题,报道了美国中小学生的创业活动。报道说:“成年人掀起的经商热潮已逐渐在高中生和初中生中出现,甚至连一些小学生也在开商店和自封为首席执行官”,“青少年目前开办的大部分企业属于高技术领域,而且许多青少年的企业确实兴旺发达”。报道分析了促使中小学生学习开办企业的原因是:①由于电脑和因特网,使中小学生学习开办企业跟学自行车一样容易,能迅速获得关于如何开办和经营任何企业的信息。②经商被看作是一种合乎情理的职位,又有着众多的行为榜样。③高中,甚至初中都开设企业课程。“毫无疑问,高技术热潮是推动青少年向企业界发展的最重要因素”。①

作为创业教育的发源地,美国创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰

① 《参考消息》,1999年8月6日。

富经验。其特点可概括如下:

一是政府高度重视,基本形成社会化的创业教育网络。在过去的 20 多年中,创业学已成为美国大学、尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域,美国政府还专门设立了国家创业教学基金。此外,美国创业教育的发展还取得了众多社会机构的资金支持,这些机构提供基金或经费资助创业竞赛和创业项目,奖励优秀创业学生,开发创业教育课程等。

据不完全统计,至少开设一门创业学课程的商学院数目从 1985 年的 210 所上升到 1991 年的 351 所,增幅达 67%;到了 1997 年开设创业学课程的商学院有 400 多所,其中 125 所还设置了系统的教学计划;到 1999 年,大约有 1 100 所学院和大学开设了创业学领域的课程。如著名的哈佛大学将本科生必修的“一般管理学”改为“创业管理学”。许多大学还开设了创业学或创业研究专业,哈佛大学、宾夕法尼亚大学、凯斯西部保留地大学等从 20 世纪 90 年代中期就已开始培养创业学方向的工商管理博士。

美国的创业教育甚至延伸到中学教育。事实上,多年以来美国从小学、初中、高中、大学乃至研究生,都普遍开设就业与创业教育课程。他们在基础教育中进行的就业创业教育主要以提高职业兴趣为目标,除了开设创业课程外,还按个人的兴趣自行学习某些职业技术技能。到了高中阶段,每人必修 10 个学分的职业教育课程。目前,美国中小学生的创业活动主要利用课余时间进行,他们开办的大部分企业属于高技术领域,这为其日后的创业奠定了良好的基础。比尔·盖茨能成功地创办微软公司,与他在中学时就曾与他人合作开办过一家软件公司有直接关系。面对创业者日益年轻化的浪潮,美国从 1998 年开始实施《金融扫盲 2001 年计划》,向中学生普及金融、投资、理财、营销、商务等方面的“超前教育”,积极培养“未来的经理人”。现在至少 30 个州的 K—12 年级的学生正在接受创业教育。可以说,创业教育已在美国形成一个相当完备的社会体系,涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。许多大学更是积极加强对专业设置、学科结构、课程体系、教学内容和人才培养模式等的改革和调整,以适应创业教育的需要,不少高校都有自己的创业教育系列教材。

二是强调创业教育思想在各科教学中的渗透。美国许多高校都要求所有教学的科目都应体现创业教育思想,所有的教师要求能够教授与创业教育有关的内容。比如,英语教师要能够讲授企业经营或其他国家创业的情况;历史教师要能够将著名企业家的过去和现在的情况介绍给学生,并引导学生阅读杰出企业家的事迹,了解他们经历多次失败后获得成功的原因。至于商贸、财税、经济、管理类专业更要将创业教育渗透到每门课程中,潜移默化地培育学生良好的创业意识和创业素质。

三是十分重视不断对教师进行培训,提升教师的创业教育素质。创业教育

首先对教师提出了新的要求,要求教师必须具备一定的创业体验、创业知识和创业技能。为此,许多高校积极组织教师参加创业模拟活动,以获得创业的体验;其次,对教师进行专门化培训,使之学习和掌握有关创业教育的相关知识;再次是进行案例示范教学或开展讨论会,加强创业教育的交流。自1982年来,创业教育国际协会赞助了每年一次的创业教育研讨会,通过相互交流和观摩、讨论,有效地提高了教师创业教育教学水平。

四是美国创业教育的社会组织极为活跃。这些组织包括教师组织和学生组织,分为不同的层次,如国家级、州级、地方级等等。他们在支持或促进创业教育的课程建设、教材开发、教学研讨、信息交流等各项工作方面,吸引了大量的教师和学生,对美国创业教育的发展起着巨大的推动作用。

创业教育在欧洲正呈现增长态势。欧洲许多大学开设了创业学项目,并从事创业教育研究,一些大学的教师和学生已加入到创业实践中,分享新创企业的经营利润。英国自1981年起实施了“企业创办计划”、“小工程公司”、“小工场计划”等一系列项目。1990年代以来的法国,一些地区已经开展了诸如“在中学里办企业”、“教中学生办企业”等许多活动,培养学生的创业意识和兴趣。德国人认为:大学生创业缺乏的不是创业知识、创业能力,他们最为缺乏的是独立精神或曰“创业精神”。基于此,德国政府明确提出,高等院校要成为“创业者的熔炉”。1998年,德国大学校长会议和全德雇主协会联合发起一项名为“独立精神”的倡议,呼吁在全国范围内创造一个有利于高校毕业生独立创业的环境,使高校成为“创业者的熔炉”。目前,德国政府已在全国12所大学中设立了创业学首席教授的职位。在西方,首席教授职位的设立即意味着一个相对完备的教学研究单位的成立。德国校长会议也于2000年提出明确的要求:在今后5~10年间,通过对大学生创业精神的培养,每届20%~30%的毕业生要独立创业,而目前还不到10%。

在澳洲,澳大利亚政府近年来十分重视创业和创业教育。在澳大利亚的TAFE小企业家培训中,教师专兼职比为4:6,其中绝大多数教师是具有高等教育背景的小企业家,他们理论和实践兼备,懂得如何教会学生创办自己的公司和工厂。目前,澳大利亚政府积极实行课程结构的改革和调整,并已开发出四套模块化教材,即综合性概述类教材、工业类教材、商业发展类教材和远程教育类教材,每套教材分别有管理自己(即对创业者和经营者个人素质的评估、开发和培训)与管理他人(即策划、创建、经营与运行、财务与保险、市场和预测等相关内容)并可以独立教学的模块,按学生的兴趣和要求选学30~200学时。

在亚太地区,许多国家已经开始有目的地将创业教育渗透到普通教育中去。泰国在语文课、数学课、生活经验课、性格培养课、就业指导课等课程中,都强调培养创业能力,要求学生一方面运用各种方法“永远追求更多的知识”,同时又要

求他们在日常生活中,用所学的知识“解决实际问题,取得更好的工作效果,过上更美好的生活”。新西兰在教学大纲中设置有培养劳动学习技能、社会交际技能、解决问题技能和自我管理技能等的课程,并对学生掌握的工作能力、工作习惯、合作能力、解决问题能力和公民品德都提出具体要求。

当代的韩国大学生普遍充满了创业激情,在各个大学的“风险创业同友会”中,到处是梦想着成为未来的比尔·盖茨的大学生们。一项来自日本的调查表明,71%的韩国青年希望自己创业,这个数字排在全球第一位。韩国中小企业厅发表的一项统计结果表明,仅2000年头三个月,韩国大学通过“创业同友会”创办的风险企业就达80多家,接近上年全年的水平。统计表明,韩国大学生创办的风险企业76%集中在信息、通信、因特网、电子等高科技领域。韩国媒体认为:大学生们以新颖的创意为武器,正在掀起一股创办风险企业的热潮。

在日本,从1998年起,文部省就和通产省合作在小学开始实施“就业与创业教育”。日本小学课前有个“早起会”,敦促孩子们很早起来,利用早上课前的两三个小时给人送报纸、送餐饮,搞勤工俭学,这既是艰辛的创业教育,又是对将来创业的一种准备和尝试,目的是培养学生从小养成就业创业的心理意识和意志品质。为了使高等教育适应经济发展的需要,日本特别重视高校的创业教育,在课程设置上把创业教育放进了必修课位置。1994年日本创设“综合学科”的课程结构,由必修学科群、选修学科群和自由科目群组成,其中“产业社会与人”作为高校学生的必修创业课程。该课程的教学目的在于让学生探索自己的生活方式,建立未来服务社会的构想,培养学生决定创业时所必需的能力和态度,以及将来的创业生活所必备的基本技能和交际能力,并使学生认识现实的产业社会及自己在其中的适当位置与生活准则,培养学生服务社会的奉献精神。

印度在1966年就已经提出过“自我就业教育”的概念,鼓励学生毕业后自谋出路,使他们“不仅是求职者,还应是工作机会的创造者”。这一培养目标在80年代再次引起印度社会的重视,印度政府1986年的《国家教育政策》中明确要求培养学生“自我就业所需的态度、知识和技能”。

各国的创业教育和创业实践,使得青年大学生正成长为一支朝气蓬勃的创业主力军队伍。知识经济的资源特征为大学生创业提供了资源优势。在知识经济社会里,知识、信息取代原材料、资本、劳动力成为最重要的资源,使得受过高等教育的人群具有创业的资源优势;因特网的普及又为大学生创业提供了信息优势,随着电脑和因特网的普及,使得有机会经常在网上浏览的大学生们,很容易迅速获得创办和经营企业的信息。以比尔·盖茨为代表的一代青年大学生的成功创业,就是知识经济的产物,是知识经济造就了这批“创业英雄”。

大学生创业活动,是随着知识经济的到来而萌发的,它始于20世纪80年代初美国的大学生创业计划竞赛。创业计划是技术创新与风险投资结合的产物,

是缺乏资金的创业者就某一项具有市场前景的新技术、新产品或者服务概念提出的商业可行性报告,目的是争取风险投资家提供创业初期的投资。一份完整的创业计划应该包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面的内容。所谓风险投资是指投资人将风险资本投入刚刚成立或快速成长的未上市新兴公司,在承担很大风险的基础上为缺乏资金的创业者提供长期股权资本和增值服务,培育企业快速成长,数年后通过上市、并购或其他股权转让方式撤出投资并取得高额回报的一种投资方式。

创业计划竞赛在美国高校中由来已久,它要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一项具有市场前景的产品或服务,并围绕这一产品或服务策划一份符合市场规律、可以实际运作的商业计划。自1983年美国德州大学奥斯汀分校举办首届创业计划竞赛以来,美国已有麻省理工学院(MIT)、斯坦福大学等十多所大学每年举办这一竞赛。实际上,Yahoo、Excite、Netscape 等公司就是在斯坦福校园的创业氛围中诞生的,而正是它们给美国硅谷的发展注入了生机。MIT的“五万美金商业计划竞赛”已有10多年历史,影响非常之大。从1990年到现在每年都有5~6家新的企业在这项赛事中诞生,并且有相当数量的创业计划和创业团队被附近的高新技术企业以上百万美元的价格买走。在这些由“创业计划”直接孵化出的企业中,有的在短短几年内就成长为年营业额高达数十亿美元的大公司。

从创业竞赛中孵化出一批企业,只是它的一个直接成果,更为重要的是这种竞赛活动实质上是对学生进行创业教育的一种有效途径,非常有利于学生毕业后自主进行创业。实际情况也说明了这一点。据麻省理工大学(MIT)1999年的一项统计,该校毕业生已经创办了4000家公司,自1990年以来,MIT毕业生和教师平均每年创建150个新公司,对美国特别是麻省的经济做出了重要的贡献。仅1994年,这些公司就雇用110万人,创造出2320亿美元的销售额。又据统计,美国表现最优秀的50家高新技术公司,有46%出自于MIT的创业计划大赛。因此,从某种意义上讲,美国高校的创业计划大赛已成为美国经济的直接驱动力之一。^① 其他学校也颇有佳绩,闻名遐迩的“Yahoo”公司,就是一例,其创业者杨致远和他的同伴都是斯坦福大学的学生,他们对网络搜索引擎的构想,赢得400万美元的投资,几年后这个公司创造出了近70亿美元的市场价值,投资回报率高达几百倍。

可见,创业为美国经济增添了活力,创造了大量就业机会,支撑了美国经济几十年来持续而强劲的发展,这对于世界其他国家的经济发展是个极好的启示和借鉴。

^① 潘文庆等:《中美大学生创业的比较》,《华南新闻》,2000年5月15日。

第二节 创新与创业教育的国内现状

我国作为联合国教科文组织“创业教育”课题组的成员国,早在1991年就开展了基础教育阶段实施就业创业教育的项目活动,由原国家教委基础教育司牵头组织了六省市布点研究和实验。为此,江苏教育科学研究所曾立项进行了长期研究。1994年江苏省教委曾明确提出在全省“要大面积开展创业教育”,并分别对在基础教育、职业教育、成人教育领域中实施创业教育提出了具体要求。在北京的通县,各校都开设创业课;作为实验学校的北京广渠门中学曾进行了创业教育活动安排;部分省市还制定了创业教育教学大纲,编写了教材。当时,创业教育在中国6个省市、20个县乡和30多所学校的实验研究取得了一定的成绩,从理论与实践两个层面有力地推动了创业教育的开展。但是,这项实验未能推广和坚持下去,因而没有成为全国教育改革的主流。

1999年全国教育工作会议上,江泽民同志强调指出:“教育是知识创新、传播和应用的主要基地,也是培育创新精神和创新人才的摇篮。必须转变那种妨碍学生创新精神和创新能力发展的教育观念、教育模式。”李岚清同志在这次会议的报告中提出:要探索鼓励高校毕业生自主创业的有效途径和相应的政策措施。通过政府设立小额贷款,或者借助社会风险投资基金等方式,扶持大学生开办、承包和改造企业,特别是小型科技民营企业。近年来,高校大学毕业生的就业形势日益严峻,高等院校的创业教育更被提到重要议事日程。

2002年4月,教育部正式发文确定清华大学等9所高校为创业教育试点院校。至此,创业教育进入政府引导下的新的发展阶段。这一期间,教育部领导积极鼓励和推动各高等院校的创业教育,召开过数次试点院校创业教育座谈会,教育部高教司还举办了“教育部创业教育骨干教师培训班”,邀请国外著名创业教育专家来华讲学,培训了全国100多所高校的200多名教师,积极推动全国高等院校创业教育的开展。

就业问题是世界各国共同关注的社会问题,但在中国,就业形势比世界上任何国家都更加严峻:仅以世界上9.6%的自然资源、9.0%的资本资源、1.85%的技术资源、1.83%的国际资源,要为世界上26%的劳动力人口创造就业机会。相比之下,美国则是用世界上16.02%的自然资源、31.1%的资本资源、34.93%的技术资源、24%的国际资源,来为世界上不足5%的劳动力资源创造就业岗位。庞大的劳动力人口、稀缺的自然资源,中国作为发展中国家,在建设小康社会的进程中,必然面对“就业”这个经济建设中的巨大难题。

近年来,我国高校实现跨越式发展,招生规模一再扩大,高校毕业生数量逐