

会计与财务精品课程教材

国际企业 财务管理

International Enterprise Financial Management

苗润生 编著

International Enterprise
Financial Management

 中国人民大学出版社

会计与财务精品课程教材

国际企业 财务管理

International Enterprise Financial Management

苗润生 编著

*International Enterprise
Financial Management*

 中国人民大学出版社

内容简介

2001年12月，中国成为世界贸易组织的成员，中国企业的国际化经营也进入了新的阶段。国际企业财务管理是企业国际化经营必须掌握的知识，它有两层含义：一是论述国际企业的财务管理，指有国际业务的企业，不仅包括在世界各地设立分支机构的跨国公司，还包括有以外币计价的资产、负债、收入及成本费用的国内企业；二是介绍国际上通用的财务管理知识。

本书共分10章，包括以下内容：

第一章总论；第二章国际金融市场；第三章国际企业筹资管理；第四章国际企业投资管理；第五章国际结算与信用管理；第六章国际企业资金管理；第七章外汇风险管理；第八章国际企业税收管理；第九章国际企业业绩评价；第十章国际并购。

作者简介

苗润生 经济学博士，财务管理专业教授，中央财经大学会计学院副院长。1984年毕业于中山大学数学系，获理学学士学位；1995年毕业于中央财政金融学院财务管理专业，获经济学硕士学位；2004年毕业于中央财经大学，获经济学博士学位。

主要讲授课程：国际企业财务管理，企业财务管理，西方财务管理，集团财务管理，企业财务分析，管理控制系统，计量经济学。社会兼职：香港国际会计学会理事，北京亚太华夏财务会计研究中心常务理事，九鑫集团财务顾问，原《中国机电日报》特约撰稿人。

出版说明

经过数十年、数代编辑的辛勤耕耘，中国人民大学出版社会计与财务系列教材已形成了品牌优势，受到广大高校师生及相关专业从业人员的关注。其中，“中国人民大学会计系列教材”经过四版修订，展现了作者最新的教学成果总结和该领域研究的最新发展，在结构、内容上不断完善，成为国内原创教材的经典版本之一。“21 世纪财务管理系列教材”和“21 世纪会计系列教材”面向本科教学，注重理论与实践相结合，辅以适量案例及例题，以帮助学生学习和使用。这两套教材的新版修订也力图体现 2006 年财政部最新会计准则的变动内容并适时进行更新，同时完善其配套教学辅助资源。

在努力做好以上几套主要财会系列教材的同时，我们也看到，由于会计与财务管理学科发展迅速，招生规模不断扩大，学生的需求越来越多样化，一些新的专业课程也应运而生。相应地，配套教材出现了空白。基于此，我们邀请国内主要院校，包括中国人民大学、中央财经大学、厦门大学等一线教师、知名教授联合编写了“会计与财务精品课程教材”。这套新的系列教材在吸取我社已有品牌教材优势的基础上，针对目前缺少精品教材的课程及空白点进行开发，同时注重研究方法与实践操作，借鉴国外教材的编写形式，立足本科及以上层次教学。第一批推出的课程包括：会计职业道德；会计英语；会计法教程；会计研究方法；会计实验室；成本与管理会计；会计史教程；企业纳税筹划；国际企业财务管理。对于所选课程，我们将根据教学市场的发展、教材使用中的反馈及时进行调整和补充，我们也欢迎广大师生提出宝贵建议。

我们的出版理念是“服务一线教学教师，打造精品高教教材”，我们会始终以为教师和学生提供最好的教材和服务为宗旨，关注教学发展，集中最优资源，服务于国内高等教育教学。

中国人民大学出版社

前 言

2001年12月,中国加入世界贸易组织(WTO)法律文件开始生效,由此,中国成为世界贸易组织的正式成员。中国加入世界贸易组织,标志着中国对外开放进入了一个新的阶段,中国企业的国际化经营也进入了新的阶段。

中国企业对外直接投资大幅增加。2003年,中国对外直接投资总额29亿美元,扣除对外直接投资企业对境内投资主体的反向投资,投资净额为28.5亿美元。截至2003年,中国累计对外直接投资总额334亿美元,扣除对外直接投资企业对境内投资主体的反向投资,累计对外直接投资净额332亿美元。另据联合国贸易与发展会议(UNCTAD)发布的2003年世界投资报告显示,2002年全球外国直接投资流出总额为6470亿美元,存量为68660亿美元。以此为基期进行测算,2003年中国对外直接投资分别相当于全球对外直接投资流量、存量的0.45%和0.48%。虽然所占比例不是很高,但是增长速度非常快。

对外贸易保持较强发展势态,外汇储备巨大。据海关统计,2005年全国实现进出口总值14221.2亿美元,同比增长23.2%。2006年,我国的外汇储备首次超过日本,居世界第一位。

国民经济继续保持较快速度的发展,综合国力进一步增强。2005年,全年国内生产总值182321亿元,比上年增长9.9%。

这些情况表明,我国企业的国际化进程已经达到一个较高的水平。国际企业财务管理是每个国际企业不能回避的业务领域。我们提到的“国际企业财务管理”有两层含义:一是论述“国际企业”的财务管理。这里的“国际企业”是有国际业务的企业,不仅包括在世界各地设立分支机构的跨国公司,还包括在设在国内但是有以外币计价的资产、负债、收入及成本费用的企业。此类企业的资金流中,存在着外币资金,当汇率发生变动时,企业的资金流就会发生变动。二是介绍国际上通用的财务管理知识。例如,根据各个国家税收法规的不同,国际企业进行税收管理、资金管理等,与纯粹的国内企业有很大的不同。

本教材的编写，参考了大量学者的研究成果。其雏形是由何清波教授主编，经济科学出版社 1997 年出版的《国际企业财务管理》，在使用这本教材 10 年的基础上，结合教学中的心得，完成了本书的编写。同样，这本教材也是中央财经大学精品课程建设的重要组成部分。本书参编人员有苗润生、郭晓娟、赵凯翔、余立暄、宋瑶、吴燕，由苗润生负责全书大纲的设计。

本书的编辑出版得到中国人民大学出版社的大力支持和帮助，在此表示衷心感谢！在本书的编写过程中，参考了国内外的相关教材，有些未能一一详尽注明，谨在此一并表示感谢！

由于作者水平所限，加之时间仓促，书中的疏漏乃至错误之处在所难免，竭诚欢迎广大读者批评指正。

苗润生

2006 年 5 月

目 录

第一章

总 论/1

第一节 国际企业财务管理概述/1

第二节 国际企业财务管理的模式/11

第二章

国际金融市场/25

第一节 国际金融市场概述/25

第二节 外汇市场/28

第三节 信贷市场/36

第四节 资本市场/40

第五节 黄金市场/48

第六节 金融期货市场/54

第七节 金融衍生市场/60

第三章

国际企业筹资管理/68

第一节 国际企业的筹资策略和影响因素/69

第二节 国际企业的一般筹资方式/74

第三节 国际企业的专门筹资方式/86

第四章

国际企业投资管理/96

第一节 国际企业投资概述/97

第二节 国际直接投资/100

第三节 国际证券投资/110

第五章

国际结算与信用管理/120

第一节 国际结算中的单据与票据/121

第二节 国际结算方式/131

第三节 信用管理/143

第六章

国际企业资金管理/152

第一节 国际企业资金管理概述/152

第二节 转移价格/154

第三节 资金管理方式/163

第七章

外汇风险管理/177

第一节 外汇风险管理概述/177

第二节 外汇风险管理的方法/197

第八章

国际企业税收管理/210

第一节 国际企业税收管理概述/211

第二节 国际双重纳税与免除/221

第三节 国际企业税收筹划/232

第九章

国际企业业绩评价/244

第一节 国际企业业绩评价概述/244

第二节 国际企业业绩评价指标/246

第三节 财务分析的方法/260

第四节 国际企业业绩评价方法/266

第十章

国际并购/272

第一节 国际并购概述/273

第二节 并购的成因/280

第三节 并购的财务分析/286

第四节 企业并购的风险分析/292

参考文献/300

第一章 总 论

要点提示

- 掌握国际企业财务管理的定义
- 掌握影响国际企业财务管理的因素
- 掌握国际企业财务管理的特点
- 了解国际企业财务管理的内容
- 了解学习国际企业财务管理的意义
- 了解国际企业的基本组织模式
- 掌握国际企业财务管理的模式

引言

国际企业财务管理是依据风险与收益均衡的原理,协调国际企业的资金流,从而实现国际企业财务管理目标。国际企业的产生、发展与产业革命带来的大机器、大工业和生产社会化程度的空前提高,以及所带来的国际经济活动联系增强有密切的关系。国际企业财务管理的主要内容包括国际筹资管理、国际投资管理、国际企业营运资金管理、国际结算管理、外汇风险管理、国际税收管理及国际企业业绩评价。国际企业财务管理的组织管理模式有集权式和分权式。

第一节 国际企业财务管理概述

■ 一、国际企业财务管理的含义

(一) 国际企业财务管理的定义

国际企业财务管理是依据风险与收益均衡的原理,协调国际企业的资金流,

从而实现国际企业财务管理目标。

国际企业财务管理是企业财务管理的一个重要分支，它是在国际企业产生和发展过程中逐渐形成和发展起来的。国际企业有各种各样不同的名称，如超国际公司（supranational corporation）、全球公司（global corporation）、国际公司（international corporation）、多国公司（multinational corporation, MNC）及跨国公司（transnational corporation, TNC）。跨国公司是国际企业的重要代表。联合国经济与社会事务理事会对国际企业的定义为：“凡是在两个或更多国家里控制有工厂、矿山、销售机构和其他资产的企业。”（联合国秘书处《世界发展中的多国公司》）；“多国公司就是指在它们基地以外的国家拥有或控制着生产或服务设施的企业。这样的企业并不总是联合的或私人的公司，它们也可能是合作社或国有的实体”（联合国经社理事会研究报告《多国公司对经济发展和国际关系的影响》）。

按照企业的经营业务是否跨越国界，可以将企业分为国内企业和国际企业，国内企业的所有业务都只在一个国家内部完成；国际企业的业务要跨越国界，涉及两个或两个以上的国家。因此，国际企业可以是在不同国家设有分支机构；有不同的子公司、分公司；也可能有以外币计价的资产、负债及所有者权益；也可能有以外币表示的收入、支出，等等。所以，我们所说的国际企业，不一定是在国外有机构的企业，而是业务涉及其他国家的企业。这样，企业的资金流就不是单纯地由一个国家的货币构成，而是由两个或两个以上的国家的货币构成。在浮动汇率的情况下，各种资金相互转换就会使资金流的数量产生变动，对资金的管理就会有更新的理论和方法。国际企业有以外币计价的收入、支出、资产、负债、所有者权益以及成本费用，企业的资金流中混有其他国家的货币，这时，虽然财务管理的原则和手段没有本质的变化，但是，如何管理混合着外币资金的现金流就成为国际企业财务管理的主要内容。

企业财务管理的对象是资金流，企业的资产、负债、所有者权益以及收入、成本费用等都表现为一定量的资金流，财务管理的对象就是协调资金流，使之满足企业创造最大价值的需要。管理资金流的原理是风险与收益的均衡，即在管理企业资金流时，一方面要考虑使用资金带来的收益，同时还要考虑使用资金所承担的风险，并使二者达到均衡。而管理资金流的目的是实现企业财务管理的目标。

当然，从事国际业务的企业一般规模较大，生产经营所产生的资金流非常复

杂。除了在资金流中含有外币资金以外,还存在母公司和子公司的资金流、子公司之间的资金流以及公司与外部其他公司的资金流。这样,对资金流的管理就比较复杂,产生了新的理论和方法,从而使国际企业财务管理的理论和方法不断发展、完善。

(二) 影响国际企业财务管理的因素

随着国际企业的产生与发展,带来的是经营的国际化。企业的经营范围跨出国界,必然要求企业从国际的角度来看待财务管理问题。与国内企业相比,国际企业要面对完全不同的国际环境。一般而言,影响国际企业财务管理的重大因素有:

(1) 经济因素。一个国家的经济因素对国际性企业的影响是非常关键的。首先,金融市场和金融机构的完善程度关系到在该国投资和融资的难易程度;其次,金融政策,如实行的是浮动汇率还是固定汇率、政府是否对外汇实行严格管制、政府是否采取紧缩的货币政策抑制投资、金融市场的深度和广度,在这些政策的引导下,该国的通货膨胀率、外汇汇率都会影响到国际企业的经营;再次,该国的市场是否健全,是实行严格的计划经济还是自由的市场经济,市场的自由度如何、开放性如何、市场的深度和广度如何;最后,该国的财政税收政策、产业政策、对外贸易政策等,也会给国际企业的财务管理带来重大影响。

一个国家的经济发达程度可以依次划分为高度工业化国家、工业化国家、新兴工业化国家、发展中国家、极不发达国家和地区。一般而言,发达国家的经济发展速度快,资本集中充沛,资金的流动快,这些经济因素对国际企业的经营比较有利;相反,如果业务涉及的国家不发达,可能会面临市场规律没有得到充分的利用、各种市场机制不健全等问题,企业国际化经营会遇到很多难以想象的困难。

(2) 政治因素。政治因素偏重于考察东道国的政治体制、政权的稳定性、对外资的政策、对外政策的稳定性及连续性、是否有民族主义倾向、其国际关系等一系列问题。如果业务所涉及国家的政局不稳定,势必影响国际企业的经营,给公司的收益带来巨大的不确定性;而业务涉及国家的政府对外资的政策朝令夕改,或是由于政权的更迭而对外资的政策与态度没有连续性和统一性,时而鼓励、支持,时而抑制、禁止,甚至出现极端的没收外资的情况,这种政治环境是不利于投资的。所以,国际企业开展跨国经营业务之前,应当仔细分析有关国家的政治环境,充分评估该国政治环境带来的风险和收益。

(3) 法律因素。法律因素可以从东道国的国内法律、法规和东道国签署并遵守的国际法规及条约两方面考虑:其一,要考虑东道国涉及外商投资法律的完备性、法制的稳定性、执法的力度以及监管的程度;其二,要考察东道国与重要国际组织(如WTO、世界银行)的关系,东道国签署的国际性双边条约和协议及其执行情况。之所以考察上述法律因素,是因为财务管理作为一种社会行为,必然要受到法律、法规的约束和限制,国际企业的经营范围又涉及多个国家和地区。因此,国际企业的财务管理必须考虑不同国家法律规范的约束。

(4) 文化因素。国际企业的业务涉及不同国家,不可避免地要身处不同国家和地区的文化 and 习俗包围之中。一个国家或地区的文化水平、文明程度、文化传统和风俗习惯将会影响到员工的工作作风,并会制约企业的经营行为,从而最终影响到企业的财务活动及其效果。

二、国际企业财务管理的特点

由于国际企业的经营业务涉及许多国家,理财环境复杂,所以,国际企业财务管理呈现出下列特点:

(1) 资金筹集具有更多的选择性。无论是资金来源还是筹集资金的方式,国际企业均比国内企业呈现出多样化的特点。从资金来源看,国际企业除了有来自企业内部和母公司所在国的资金以外,还有来自子公司所在国、国际资本市场和有关国际机构提供的资金;从筹集资金的方式来看,国际企业除了通过吸收各种货币、实物、无形资产和发行股票筹集所有者权益资金以外,还可以利用世界金融市场、租赁设备、国际贸易融资、发行债券等方式筹集借入资金。由于资金来源和筹资方式具有多样化,所以,国际企业应根据具体情况和实际需要,选择最有利的资金来源及筹资方式,以降低资金成本。

(2) 投资的国际性。国际企业可以在母公司所在国投资,也可以在子公司所在国投资,还可以在第三国和其他地区投资,其涉及的投资行业也极为广泛。但是,各个国家和地区的经济、法律、政治、文化有较大的差别,影响投资收益的因素十分复杂。在地理区域分布广、环境复杂的条件下进行投资,投资者应广泛收集信息,寻求最有利的投资机会,并对投资项目进行认真的可行性研究,以便正确开展投资决策和提高投资收益。

(3) 财务活动具有更大的风险性。国际企业与国内企业相比较, 财务活动面临的风险更大, 这些风险主要表现在: 1) 汇率变动风险; 2) 利率变动风险; 3) 通货膨胀风险; 4) 筹资决策风险; 5) 投资决策风险; 6) 政策变动风险; 7) 法律变动风险; 8) 政治变动风险; 9) 战争因素风险; 10) 其他风险。由于国际企业财务活动面临着较高的风险, 所以, 要求其财务管理人员必须具有较高的业务素质 and 理论水平, 以便正确地识别风险、避免风险和利用风险。

(4) 财务政策具有更强的统一性。国际企业的财务活动是在不同的理财环境条件下进行的, 面临着不同金融市场、外汇管制及其他因素的影响, 国际企业要对融资、投资、外汇和内部转移定价等实行统一的管理政策, 严格管理。要求财务管理人员从长远和整体利益出发, 在全球范围选择融资渠道和投资机会, 以确保全球发展战略的实现。

■ 三、国际企业财务管理的内容

由于国际企业财务管理面临的环境更加复杂, 同时, 国际业务使企业的资金流中掺进了外币资金, 因此, 国际企业财务管理就有了区别于国内企业财务管理的独特内容。当然, 国际企业财务管理的对象仍然是资金流, 在管理资金流的理论与方法方面与国内企业财务管理有一定的相同之处, 如资金的筹集、投资决策、营运资金的管理及利润的分配等, 只是在形式和内涵方面扩大了。资金的筹集, 除了采用传统的方式以外, 还可以采用项目融资、贸易融资等方式。利润分配在考虑股利对股价的影响因素以外, 还要考虑国际避税的问题。国际企业财务管理的内容及内涵有了以下新的内容。

(一) 筹资管理

国际企业所需要的资金, 除了在本国筹集和企业内部积累以外, 还可以从国外筹集, 其筹集渠道和方式比国内企业的可选择性更大。就其国际筹集资金的方式来说, 主要有国际股票筹资、国际债券筹资、项目融资、国际租赁和补偿贸易筹资等。不同的资金来源和不同的筹资方式所筹集资金的成本、使用时间、财务风险及附加条件不同, 财务主管应在各种因素之间进行权衡, 作出正确决策, 选出最佳筹资方案。为此, 必须做好以下工作: (1) 在正确确定资金需要量的前提下合理确定筹资数额和安排资金结构; (2) 拟定两个以上可行的筹资方案并对

其进行经济分析,从中选出最优筹资方案;(3)优化资金结构,降低资金成本和管理财务风险。

(二) 投资管理

国际企业可以将资金投放到国内生产经营出口产品,也可以把资金投放到国外从事营销活动。国际企业的国外投资可以分为短期投资和长期投资。短期投资是指持有时间不超过一年的有价证券和其他投资;长期投资是指一年以上的投资。长期投资又分为股权投资和债券投资。股权投资包括向国外子公司、分公司和其他企业的投资,其形式有两种:一种是直接投资;另一种是间接投资。直接投资是指国际企业在外国创办企业并对该企业享有经营控制权的投资,如创建新的独资企业和合资企业、兼并或收购现有企业、为取得一定比例的股权购买外国公司股票等。间接投资是指国际企业在国际金融市场上购买外国公司的股票、债券等有价证券。债券投资包括认购外国公司债券和外国政府公债,一般为间接投资。

国外投资环境比国内复杂,投资风险更大,不同类别和不同形式的投资风险和收益差别很大。为了提高投资效率,财务部门在国外投资方面应做好以下工作:(1)把握投资机会,拟定两个以上的投资方案;(2)分析并评估投资方案,根据风险与收益均衡的原理选择投资方案;(3)实施最优投资方案,力求降低投资风险和提高投资收益。

(三) 营运资金管理

从广义的角度来说,营运资金是指维持企业正常生产经营活动供其周转使用的资金,包括流动资产和流动负债;从狭义的角度来说,营运资金是指维持企业正常生产经营活动可供企业长期支配使用的资金,其数额等于流动资产减流动负债。营运资金主要表现为现金、应收款项和存货,保持合理的营运资金是保证企业生产经营活动正常进行、提高企业运营能力和减少财务风险的重要条件。企业加强和改善营运资金管理,应做好以下工作:(1)保持合理的资金结构,改善资金的营运环境;(2)加强现金、应收款项和存货管理,提高其管理水平;(3)合理制定内部转移价格,谋求公司最大利益;(4)分析资金营运情况,及时发现问题并采取措施解决存在的问题。

(四) 国际结算管理

企业进入国际市场从事商品进出口贸易活动,或在海外进行直接或间接投资,都必然会发生国与国之间的款项收付和债权债务关系。国际间的款项收付和

债权债务的结算，主要是在有关国家的银行之间通过汇款、托收、信用证等结算方式，采用汇票、本票、支票等信用工具进行的，同时，国际结算还涉及不同国家的货币兑换。因此，在国际企业财务管理工作中，要根据实际情况选择不同的决算方式、信用工具和货币种类，以保证款项的及时收回并减少结算过程中的损失。

（五）外汇风险管理

汇率的变动既可能给企业带来收益，也可能给企业造成损失，企业面临的这种风险称为外汇风险。国际企业从事国际经济活动，必然遇到不同的货币并进行货币间的折算和兑换。由于各国的经济发展速度、货币供应量的多少、利率的升降、国际收支的差额、通货膨胀率的大小、政治变动等因素不同，所以，各种货币的汇率会经常发生变化。汇率的变动有利于外汇资产持有者时，能给其带来额外的收益；反之，会带来重大损失。

外汇风险可分为交易风险、折算风险和经济风险。为减少损失，企业应加强外汇风险管理，应主要做好以下工作：（1）分析汇率变动的原因和趋势；（2）预测汇率变动的幅度和衡量外汇风险的大小；（3）结合外汇风险的种类制定和实施避险措施。加强外汇风险管理不仅可以防范风险的产生和减少风险损失，而且有利于增加风险收益。

（六）纳税管理

国际企业的经营活动涉及许多国家，各个国家的税法不同，税率有高有低，企业在不同国家从事经营活动的税负是不相同的。另外，国际企业设在国外的子公司，其盈利所得，先有东道国征税，纳税后的纯利以股利形式汇回母公司后还应向母公司所在国政府再缴纳税款，这种双重征税使得国际企业的税负高于非国际企业。为了减轻税负，国际企业要加强纳税管理，应主要做好以下工作：（1）熟悉有关国家的税法，选择税负较轻、税收优惠较多的国家进行投资；（2）掌握母公司所在国与子公司东道国签订的关于避免双重征税的协定，避免重复征税；（3）通过企业内部转移价格将利润由高税国向低税国转移，减少税款支付；（4）将母公司分得的利润用于国外再投资，避免重复征税或减轻税负。

（七）各子公司的经营业绩评价

国际企业的财务状况和经营成果最终要通过财务报表反映出来，报表使用者应根据报表提供的信息对企业的财务状况和经营成果进行评价并作出相关的决策。财务报表一般应按照核算单位编制，国际企业母公司和各子公司编制的财务

报表称为个别财务报表，母公司要在个别财务报表的基础上编制合并财务报表，以全面反映国际企业的财务状况和经营成果。

对财务报表的使用者来说，财务报表提供的信息只是了解企业生产经营成果和财务状况的窗口，要对企业有全面深入的了解并正确作出相关的决策，还必须利用报表提供的信息开展科学的分析和评价。由于各个子公司分处不同的国家和地区，汇率的变化、经济水平发展的不同使对于各个子公司经营业绩的评价变得非常困难。为此，财务部门应做到：（1）会计核算资料要真实、准确，各会计期间的核算方法要保持一致；（2）财务报表的内容、格式和编制方法要统一；（3）合并财务报表的编制方法要科学和规范；（4）评价业绩的方法要科学。

除以上几个方面的内容以外，国际企业财务管理还有丰富的内容。例如，对外扩张的方式，是收购其他公司还是自己投资建设子公司；不同国家的通货膨胀对企业的影响；政策性因素、文化因素对公司财务决策的影响等。

■ 四、学习国际企业财务管理的意义

国际企业财务管理的产生和发展有其理论和现实背景。由于世界经济的全球化发展，世界贸易得到迅速发展并实现全球化，加深了各国贸易之间的联系，各国经贸关系越来越紧密，贸易全球化的进程孕育着推动世界经济发展的巨大潜力，从而企业的经营也向国际化发展。在这样的条件下，国际化经营的企业面临许多新的问题、新的挑战，需要给财务管理的理论和实务增添新的内容。

（一）国际贸易的迅速发展

根据 2006 年 WTO 发布的《2005 年世界贸易报告》，2005 年，世界货物出口、进口值均首次突破 10 万亿美元，其中出口总值为 103 931 亿美元，进口总值 107 531 亿美元，均增长 13%；服务贸易出口总值 24 150 亿美元，进口总值 23 600 亿美元，均增长 11%。2005 年我国货物进出口总额、出口额和进口额的世界排名均为第三名，占世界贸易的比重有所上升，出口比重由上年的 6.5% 上升到 7.3%，增加了 0.8 个百分点；进口比重由 5.9% 上升到 6.1%，增加了 0.2 个百分点。其中，我国服务贸易出口世界排名列第 8 位，进口列第 7 位。

2005 年，我国实现进出口总值 14 221.2 亿美元，同比增长 23.2%，其中：出口 7 620 亿美元，增长 28.4%；进口 6 601.2 亿美元，增长 17.6%；进出口顺差