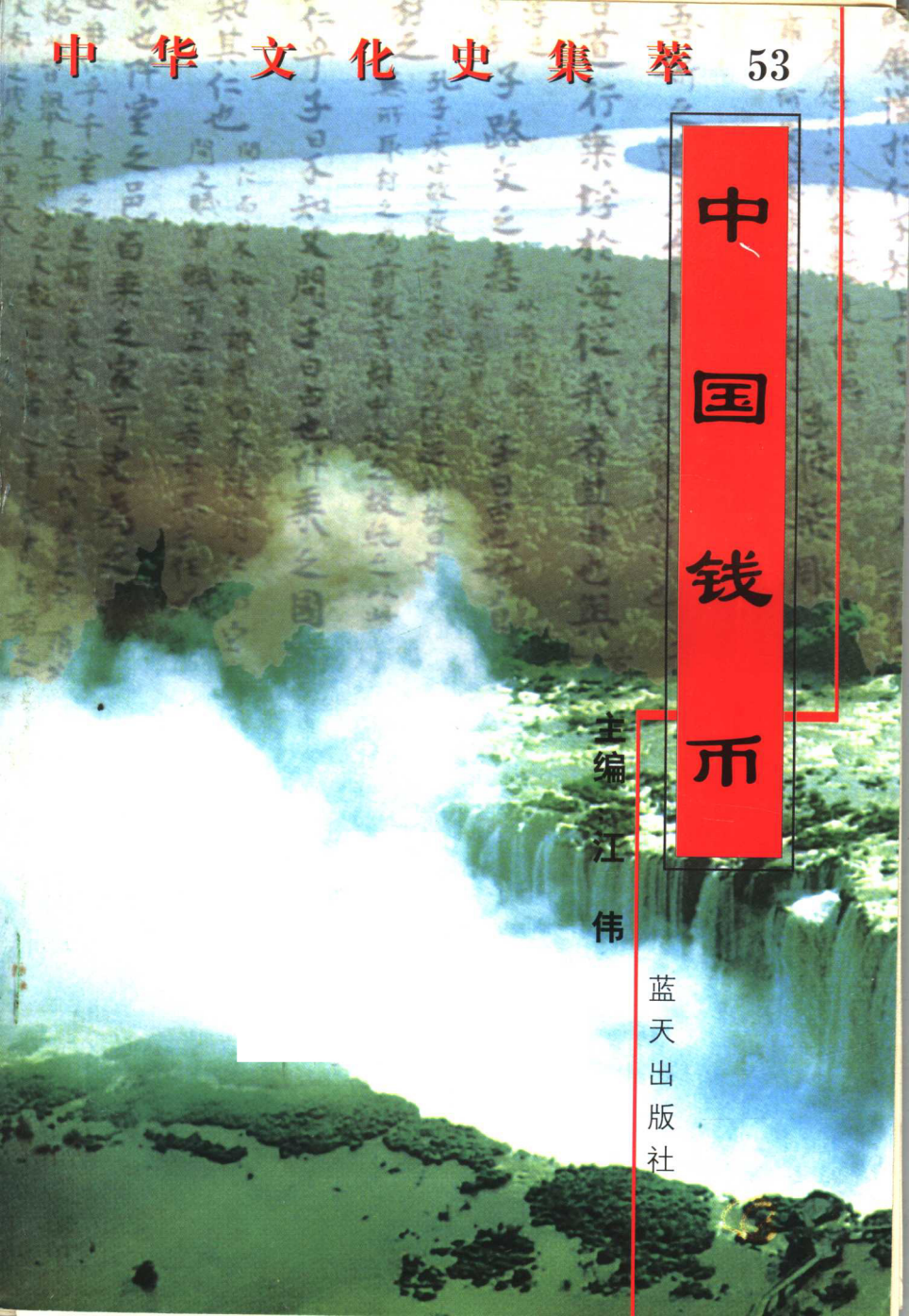


中国钱币

主编 江伟

蓝天出版社



中华文化史集萃 (53)

# 中国钱币

刘 明 编著

蓝天出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中华文化史集萃/江伟主编. -北京:蓝天出版社,1998.5

ISBN 7-80081-820-9

I. 中… II. 江… III. 文化史-中国 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 13177 号

蓝天出版社出版发行

(北京复兴路 14 号)

(邮政编码:100843)

电话:66784244

新华书店经销

北京市巨山印刷厂印刷

---

787×1092 毫米 32 开本 264  $\frac{3}{8}$  印张 3757 千字

1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—5000(套)

---

定价:286.00 元(全套 60 本)

## 前 言

中华文化源远流长,博大精深,是历代炎黄子孙勤劳和智慧的结晶,是中华先民留给人类的宝贵财富。继承并发扬优秀的古文化,让它们服务于今天的社会,是当代国人,尤其是青少年所肩负的历史重任。

我们编写了这套《中华文化史集萃》丛书,从各个方面介绍中华传统文化。在范围选择上,注意覆盖面广,代表性强,使之能体现中华传统文化的整体面貌。我们力求用通俗平实的语言把各种文化现象,文化事物的来龙去脉,历史发展,当前状况等,作比较系统的介绍,使之尽可能清晰、逼真地展现在读者面前,整个编写过程中,我们坚持历史与现实相结合,本着古为今用的原则,注重实用性和借鉴性。我们希望这套书能帮助广大读者有效地继承中华传统文化,取其精髓,去其糟粕,把中华文化发扬光大。

由于水平有限,其中不乏疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

# 目 录

一	话说钱币	1
二	中国古代铜币	13
三	铅钱和铁钱	101
四	金银和金银币	104
五	纸币	106

## 一、话说钱币

我国最早的钱币是海贝，这是一种产于南方暖海的天然海贝，在我国进入阶级社会、国家产生的时候（夏商时期）就成为钱币了。另外，布帛、农具、牲畜等等都充当过钱币。到秦始皇灭六国、一统天下时，秦把原始形态的布刀和贝币统一于秦的圜钱，统一了货币。秦朝圜钱的重量是半两，采用方孔圆形，从此以后，中国钱币史进入了悠长的天圆地方时代。这种圆形方孔的铜质钱币形制，流行中华大地 2000 多年，还影响了周边国家和地区，成为中华钱币文化的特有结晶。

钱币已有几千年的历史。钱币，也就是人们通常所说的钱，在经济学上称为货币。在私有制社会里，钱成为人们崇拜的偶像，人们梦寐以求的对象，有了钱，就似乎拥有了一切。“钱能通神”，这是旧社会流行的一句俗语。早在魏晋时的成公绥（231—273 年）在他所写的《钱神论》中，描写当时世间的情景是：“路人纷纷，行人悠悠。载驰载

驱，唯钱是求。”意思是：路上行人们往返奔波，赶着车子，忙忙碌碌，追求的无非是金钱。过了100年后，一个叫鲁褒的人，在他写的第二篇《钱神论》中，形容那些“无翼而飞，无足而走”的金钱，在当时“为世神宝”，“谓为神物”。他用生动、形象的笔触描绘了钱在当时社会中的作用：“钱之所在，危可使安，死可使活；钱之所去，贵可使贱，生可使杀。”这句话的意思是：有了钱，便可转危为安，起死回生；失掉了钱，高贵沦为卑，生命可能夭折。

在私有制社会里，钱似乎有一种超人的力量，可以作威作福，为所欲为。一位西方经济学家感叹道：“货币是一种奇妙的东西，它作为幸福的最大源泉比得上爱情，它作为忧虑的最大源泉比得上死亡。自古以来，货币在两方面一直压迫着几乎所有的人：或者货币多了而不可靠；或者货币可靠而常少。然而对许多人来说，还有第三种苦恼：他们的货币既不可靠又少。”可见，无论钱多还是钱少，都是一种困扰。在人世间，它又制造出了多少悲欢离合、是非恩怨的故事！

自古以来，钱币的形状千姿百态，因时而异。我国古代曾使用过刀形的、铲形的、圆形方孔的，



还有黄金和白银。到了近代，它们又纷纷穿上漂亮的外衣，以各种华丽的金银铸币形态出现。但是不管它采取一种什么样的形态，都有一个共同的特点：可以和一切商品相交换。因而钱币的持有者，可以在市场上买到任何自己所需要的东西。在私有制社会里，这种商品交换的原则渗入到社会生活的各个领域，什么都可以买卖，就连所谓的良心、道德、名誉、官爵，都可用钱来买，钱不可谓不是“神物”。

但是也有人对金钱表示鄙弃和厌恶。中国古代有些自命清高的书生，认为富人，特别是商人，一天到晚和金钱打交道，身上沾有铜臭气，表示不屑与伍。晋朝有位名叫王衍的清谈家，整天过着虚无放荡的生活，平时却连个钱字都不肯说，仿佛钱这个字会玷污他“高尚纯洁”的嘴巴。他的老婆故意令婢女用成堆的钱四面围着他的床，使他早起后无法下床走路，迫使他说出一个钱字。他仍坚持口不言钱，只说：“去此阿堵物！”（意思去掉这些东西）

从古至今，人们对待钱币是毁誉不一，褒贬各异，真是仁者见仁，智者见智。但就钱币本身来说，它是我们古老文明的一个重要组成部分，并发展为光辉灿烂受外来影响较少并长时期保持着东方

独立体系特色的钱币文化。

我国钱币文化曾和我国的古老文明一样，传播到世界各地。尤其是邻近国家和地区，如日本、朝鲜、越南等，都曾一度受到我国钱币文化的重大影响，由此表明我国对世界钱币文化曾做出过卓越的贡献。正因我国钱币文化有着极其丰富的内容，故对中国历代钱币的研究者、收藏鉴赏家和爱好者遍布世界各地。而且日本和欧美部分国家对这个专题的研究机构和学者也为数不少，并有了相当的成果。

我国对于钱币的研究也有着悠久的历史。先秦史籍中散见有钱币和钱币史的记载，而钱币学专著，如从南朝顾烜《钱谱》算起，也有 1400 多年的历史。宋代金石学兴起，继之清代乾嘉学派和清币、民国钱币界的一再探索，已留给我们后人一份珍贵的学术遗产。改革开放的今天，老一辈钱币专家老当益壮，大批中青年专业人员和爱好者也接踵而至，逐渐形成一个钱币研究的热潮。

从整个世界范围来看，中国古代货币经济的发展，不但非常早，而且所达到的程度也非常高。就金属铸币来说，西方世界至今尚未发掘到公元前 8 世纪以前的钱币，一般认为小亚细亚西部的吕底亚

是最早铸造货币的国家，时间约在公元前7世纪，而这时，中国已有了刀、布等不同形式的金属铸币流通了。

中国钱币的历史发展，脉络清晰，源远流长。中国钱币的文字、形制以及铸造，都有自己的艺术特色。例如，西汉的金五铢，新莽的金错刀，唐初的开元通宝，以及北宋的钱引，制作都十分精美。北宋的“淳化元宝”，上有宋太宗亲笔书写的真、行、草三种书体；“崇宁”、“大观”两钱的钱文，则是宋徽宗赵佶的亲笔，铁画银钩，世称“瘦金体”。这些，不仅是作为货币的铜钱，还是精美绝伦的艺术珍品。不懂得中国历史、中国艺术，很难欣赏中国的钱币。因此，我们应该普及中国历史钱币的知识，弘扬中华传统文化。

我国汉代有一本叫做《盐铁论》的书说道：“古者市朝而无刀币，各以其所有易无，抱布贸丝而已。”这句话的意思是，古时候集市上还没钱币这东西，人们只能是用自己有的东西交换自己缺少的东西，就像用布换丝。由此可见，钱币不是生来就有的，它只是商品经济发展到一定阶段的产物。当人类社会出现社会分工时，就产生了商品和商品生产。

商品是指为市场交换而生产的劳动产品，它具有两种属性；一为使用价值，即能满足人们的某种需要，如粮食可以充饥，衣服可以御寒。任何商品必须具有使用价值，没有使用价值的物品无法成为交换对象，也就不成其为商品。二为价值，即凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动。正由于一切商品都有人的劳动凝结在里面，有共同之处，世界上千差万别的商品才能按照一定的比例相互交换。

在原始社会初期，生产工具简陋，生产力低下，人们在一起共同劳动，生产的东西仅能勉强维持生存，没有多余的产品用于交换。社会生产力逐渐发展后，产品略有剩余，在部落、氏族或个体之间，偶然地发生了交换。这是简单的、偶然的物物交换，因而一种商品的价值也只是偶尔地用另一种商品表现出来。

随着生产力继续发展，出现第一次社会大分工，即农业和畜牧业的分离。由于社会分工，每个生产者专门生产一种自己熟悉的产品，大大提高了劳动生产力，物物交换的范围扩大，一种商品不是只和另一种商品相交换，而是经常和多种商品相交换，如1只绵羊，有时换1丈布，有时换5只母

鸡，有时还换 12 束丝，等等。这样，一种商品的价值，已经不仅是偶然地在另一种商品上表现出来，而是经常在这种或那种商品身上得到表现，其他商品的价值也要一系列的商品来表现。各个商品的价值没有一个共同的单位来表示，这样必然会给交换带来许多麻烦，甚至有可能使交换无法进行。

在长期的交换发展过程中，人们慢慢地发现某一种商品是大家所需要的，利用它作为中间的媒介物，通过这种媒介物来进行交换比物物直接交换便利得多。比如贝，作为一种装饰品是人人喜爱的，某人多余粮食，但缺少衣服，他不直接用粮食去换衣服，而是把多余的粮食换成贝，再用贝去换衣服。于是，贝就成了一种特殊的商品，从五光十色的商品世界中分离出来，担当与众不同的角色，成为专门从事商品交换的媒介，其他一切商品都通过与它交换来表现自己的价值。这个在交换中起“介绍人”作用的商品，在政治经济学中称为“一般等价物”。就是所有商品的价值，在交换之前，必须和它相比较，才能确定其价值的大小。一般等价物的出现，使商品交换发生了本质的变化，从直接的物物交换，发展为通过一般等价物作媒介的间接交换。充当一般等价物的商品就是钱币。

最初充当一般等价物的商品，是由经常交换的主要商品，如牲畜、皮革、贝、农具等等充当的。这个一般等价物固着于那个商品上，开始是偶然，但随着交换的发展，逐渐地固定在某一种商品上，或者是外来的交换物品，或者是本地生产但可以直接转让的有用财物。这两种情况我国古代都存在过，而且采取了典型的方式。例如贝，就曾被我国古代普遍地采用为钱币，这是外来的自然产品；而布（铲，一种农具，非布帛之布）和刀则是我国古代社会内部生产而且可以让渡的有用物品。为了同不断发展的商品交换相适应，各地使用的一般等价物，逐渐突破地区界限，人们很自然地逐渐把不同地区的不同的一般等价物统一起来。在统一过程中，人们发现用牲畜、贝等作一般等价物很不方便，都有它们先天的缺点。第一，这些东西质量不统一，这个贝和那个贝，决不会是完全一模一样的；第二，不便于分割或合并，一头羊分割一半便变成死羊了；第三，携带储藏都不便，而金属就可以避免这些缺点，还有特殊的优点，于是金属就逐步代替自然物而充当一般等价物了。

金属充当一般等价物，也是经历了一个相当长的过程的。人类社会第二次大分工——手工业从农

业分离出来以后，随着手工业的发展，金属逐渐成为制造工具和武器的主要材料，它在交换中逐渐居于首要地位，并取代其他商品货币而充当一般等价物。除了金属本身具有价值之外，还因为金属具有适合于作为货币的特点。首先，金属坚固耐磨，不易腐烂，既便于流通，也适于保存；其次，金属质地均匀，可以任意分割，分割后也可以再铸成原形；最后，金属量小值大，便于携带和储存。因此，金属是表现商品价值最适当的材料。一般等价物的作用长期固定在金属上之后，金属就从商品中自然而然地分离出来，被人们当作钱币用。起初，用铜铁充当，在长期发展中，金银等贵金属又逐渐代替了铜铁，到了近代，金银几乎是夺得了最佳钱币材料的桂冠，成为金属钱币中的最终优胜者。金属铸币在流通中发生磨损和减重，仍然流通使用，从而出现与金属货币同时流通的兑换券，再演变为不兑换的纸币及当前的各种信用流通工具。

我国有悠久的历史，是世界上著名的文明古国，钱币很早就产生了。

关于我国钱币的起源，在我国古代史籍中，如《管子》、《史记》、《汉书》、《盐铁论》中有不少的叙述或记载。但是，这些古代史籍的记述太简略

了，都是后人对于殷周以前事实的追述，而且带有很大的传说性，据此来说明我国钱币的起源是不够的。从地下发掘出土的实物来看我国钱币的起源，可以明显地发现，我国最早的钱币是贝。贝产自南方海中，对于北方的夏、商、周族来说，它是一种外来物品。在商品交换发展的早期，贝壳与金属比较起来，不用分割，本身即可成为天然的计算单位，是充作钱币的良好材料，因而贝是成为最早的、最重要的实物货币。

古史传说禹废禅让制，传位儿子启，建立了我国第一个奴隶制国家夏（约前 21 - 前 16 世纪）。从夏文化遗址考古中发现，有玉、绿松石等非本地产物品，还有货贝、石贝和骨贝，表明钱币正式进入我国的经济生活，中国钱币起源于夏代。

到了殷商时期，货币有了较大发展。在商代后期的安阳殷墟发掘的一座罕见的保存完好的墓葬——殷王武丁的配偶“妇好”墓中，出土的海贝竟达 7000 多枚。商代的商业发达由此可见一斑了。商代的农业、畜牧业和手工业等方面也比前代有较大的发展。殷人对商业很重视，从“殷人贵富”这句话可以看出殷族善于经商。周灭商后，重农轻商，轻视殷人，就把做买卖的人称为商人。由于殷商的



手工业、农牧业发达，商人就用这些产品同外界交易，其商业行为已越出国境范围之外。在殷墟（殷商故都，在今河南安阳小屯村）中发现许多贝玉，玉产于西方，贝产在海滨。可见殷国境内一定有广大市场，才能吸引人们远道贩运获利。商业的活跃，交换的发展，必然促进货币的发展。

综上所述，贝这种外来物品，可以判定为我国最早的钱币，其次是布帛和农具。我国有关财货的许多字都从“贝”，如贮、赏、赐、财、货、贸、费、资、贾等。说明在我国文字形成的时候，贝已成为体现价值的东西，当作钱币使用已经是比较普遍的了。

随着生产力的进一步发展，市场上进行交换的物品越来越多，人们需要的钱币数量也越来越多，作为货币的天然海贝就不够用了，于是人们开始寻找种种代用品，出现了各种仿贝，有用蚌壳磨制的假贝，有用石头磨制的石贝，有用兽骨磨制的骨贝等。到了殷周时期，青铜的冶炼已经有了相当的发展，人们开始用青铜铸造铜贝。在殷墟周围的商代墓中，就发现了大量铜贝。这种铜仿币作为钱币的使用，进入周代以后又有所发展，主要是楚国地区，到春秋战国时，就发展成为正式的铜铸币——