



面向 21 世纪 课 程 教 材
Textbook Series for 21st Century

畜牧业经济管理

韩俊文 丁森林 主编

动物科学专业用

中 国 农 业 出 版 社

面向 21 世纪课程教材

Textbook Series for 21st Century

畜牧业经济管理

韩俊文 丁森林 主编

动物科学专业用

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

畜牧业经济管理/韩俊文, 丁森林主编. —北京: 中国农业出版社, 2003.12

面向 21 世纪课程教材

ISBN 7-109-08577-5

I. 畜... II. ①韩...②丁... III. 畜牧业经济-经济管理-高等学校-教材 IV. F307.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 111802 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 武旭峰

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/16 印张: 23.5

字数: 564 千字

定价: 33.10 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

《畜牧业经济管理》是由教育部批准的普通高等教育“面向 21 世纪课程教材”。本教材以 21 世纪本科生培养目标为导向,以培养和造就一批“基础厚、能力强、素质高、适应广”的开拓型、创造性畜牧业经济管理人才,使之具备一定的经济管理能力的目的,以突出应用性、加强实践性、强调针对性、注重灵活性为宗旨,力图使学生从课本上学到真正的知识。在编写过程中,广泛搜集资料,并借鉴国内外同类教材的优点,力求体现教学改革的精神,反映学科前沿,吸收新知识、新成果、新技术,做到起点高、目标清、内容新、形式活,使教材文字精练、表达严谨、层次分明、图文并茂。

本教材具有以下特色:区域代表性强,参加编写的教师来自全国各地的农业大学,不但具有丰富的教学经验,而且能把各自的知识特色融于教材编写。内容广泛但很精练,注重实用性,既介绍了畜牧业企业的微观经营管理,又涉及了畜牧业经济的宏观调控。另外还吸收了畜牧系统工程中具有一定深度的、较为适用的教学方法,且大多附有示例,方便教学使用。

全书共分 12 章,具体分工如下:绪论,韩俊文;第一章,蒋思文;第二章,尹兆正;第三章,韩国才;第四章,张光辉,韩俊文;第五章,许宗运;第六章,方天堃;第七章,丁森林;第八章,朱静;第九章,孙海梅,韩俊文;第十章,乔光华,胡明文;第十一章,李清宏;第十二章,胡明文,李富忠,韩俊文。山西农业大学霍文平、韩俊文绘图。初稿完成后,主编、副主编在河北农业大学对初稿进行了初步修改。之后,韩俊文将各章进行了详细地、反复地修改。

在教材编写过程中,中国农业科学院农业经济研究所朱希刚研究员、何昌茂研究员、王济民研究员、周维研究员对本书提出了宝贵的意见;山西农业大学陈凯教授、张玉峰教授、白志明教授给予了帮助;山西农业大学和河北农业大学有关领导对本书的编写工作给予了关心和支持;研究生李伟前、索效军、郝瑞荣、冯巧兰、陈利荣、繁萍、武艳平、靳黎、魏克强做了一定工作。在此,对本书所涉及的文献、成果的作者以及对本书编写提供了帮助和支持的同志表示诚挚的感谢!

由于科学在飞速发展,市场经济千变万化,加之作者水平有限,书中难免出现谬误和不足,请广大读者批评指正。

编者

2003 年 6 月

目 录

前言

绪论	1
一、畜牧业在国民经济中的重要作用	1
二、畜牧业经济再生产的特点	4
三、畜牧经济管理的内容	7
四、经济管理手段	9
小结	12
思考题	12
第一章 畜牧业经济形式、产业化与现代化	13
第一节 畜牧业中的经济形式	13
第二节 畜牧业产业化	17
一、畜牧业产业化的内涵和作用	18
二、畜牧业产业化的组织形式	20
三、生态畜牧业产业化的理念及其经营方式	22
四、组建畜牧业产业化的方法	24
第三节 畜牧业现代化	25
一、畜牧业现代化的概念	26
二、畜牧业现代化的特点	26
三、畜牧业现代化的标志	28
四、实现畜牧业现代化的途径	30
五、加入 WTO 对我国畜牧业的影响	31
小结	33
思考题	33

第二章 畜牧业生产结构与区域经济发展	34
第一节 畜牧业生产结构	34
一、畜牧业生产结构的概念及分类	34
二、我国畜牧业生产结构发展的基本现状	35
三、我国畜牧业生产结构存在的主要问题	40
四、畜牧业生产结构调整的指导思想、原则和重点	44
五、建立合理畜牧业生产结构的途径和措施	49
第二节 畜牧业区域经济发展	52
一、畜牧业生产合理布局	52
二、畜牧业区划	53
三、因地制宜, 加快畜牧业区域经济发展	57
小结	60
思考题	61
第三章 畜牧业经济管理的基本理论	62
第一节 古典管理理论	62
一、科学管理理论	62
二、法约尔的一般管理理论	63
第二节 行为科学理论	65
一、人际关系理论	65
二、激励理论	66
三、X理论-Y理论和Z理论	68
四、领导行为理论	69
第三节 现代管理理论	71
一、社会系统理论	72
二、决策理论	72
三、经理角色理论	73
四、权变理论	74
五、管理科学学派	75
六、现代管理理论的新发展	75
第四节 管理的主要职能	77
一、计划职能	78
二、组织职能	79
三、控制职能	80
小结	83
思考题	83

第四章 畜牧业经营预测与决策	84
第一节 市场调查	84
一、市场调查的意义和内容	84
二、市场调查的程序	87
三、市场调查的方法	88
第二节 经营预测	92
一、经营预测的意义和内容	93
二、经营预测的程序	93
三、经营预测方法	94
第三节 经营决策	106
一、经营决策的概念和内容	106
二、经营决策的原则与程序	108
三、经营决策方法	110
小结	127
思考题	128
第五章 畜牧业的计划管理	129
第一节 畜牧业计划体系与计划指标	129
一、畜牧业企业计划体系的内容	129
二、畜牧业主要计划指标	132
第二节 畜牧业计划的编制与调整	136
一、编制计划的原则与方法	137
二、编制计划的定额	138
三、畜牧业主要计划的编制	141
四、经营计划的调整	145
第三节 畜牧业合同	145
一、合同的特征及主要条款	146
二、合同的签订	148
三、合同的履行	149
四、合同的变更与违约责任	151
小结	154
思考题	155
第六章 畜牧业生产运行管理	156
第一节 人力资源开发与劳动管理	156
一、人力资源开发与管理	156

二、劳动管理	162
三、规章制度	165
第二节 饲料与设备管理	169
一、饲料管理	169
二、设备管理	172
第三节 新产品开发与技术管理	175
一、新产品开发	175
二、技术管理	178
小结	181
思考题	182
第七章 畜产品营销	183
第一节 畜产品需求与供给	183
一、畜产品需求	183
二、畜产品供给	187
三、畜产品的供求平衡	189
第二节 畜产品目标市场选择	191
一、畜产品市场细分	191
二、选择目标市场	193
第三节 畜产品营销组合策略	194
一、产品策略	194
二、定价策略	198
三、分销渠道策略	200
四、促销策略	202
小结	205
思考题	206
第八章 畜牧业经济核算管理	207
第一节 经济核算概述	207
一、经济核算的客观要求	207
二、经济核算的意义	208
三、经济核算的主要内容	208
四、经济核算的方法	209
第二节 资产核算	211
一、资产的来源	211
二、固定资产的核算管理	214
三、流动资产的核算管理	220

四、无形资产与递延资产的核算管理	224
五、资产负债表的分析	225
第三节 产品成本核算	228
一、成本与费用的构成	228
二、成本核算的内容与要求	230
三、成本核算方法	232
第四节 赢利核算	235
一、赢利核算的意义	235
二、赢利核算的内容和方法	236
三、损益表(利润表)编制与企业赢利能力分析	239
四、提高赢利的主要途径	241
小结	241
思考题	241
第九章 畜牧业技术经济效果评价	243
第一节 畜牧业技术经济效果评价的理论	243
一、畜牧业技术经济效果的基本概念	243
二、畜牧业技术经济效果的特点	247
三、畜牧业技术经济效果评价的基本理论	248
四、畜牧业技术经济效果评价的基本原则	250
第二节 畜牧业技术经济效果评价的基本方法	251
一、畜牧业技术经济效果评价指标体系分类与构成	252
二、定性分析法	253
三、定量分析法	256
小结	267
思考题	267
第十章 畜牧企业经济活动分析	268
第一节 企业经济活动分析的一般原理	268
一、基本概念	268
二、经济活动分析的意义	268
三、企业经济活动分析的原则	269
第二节 企业经济活动分析的常用方法	269
一、对比分析法	270
二、动态分析法	271
三、因素分析法	272
四、损益平衡点分析法	275

五、敏感性分析	280
第三节 畜牧企业经济活动分析的主要内容	285
一、生产结构分析	285
二、饲料消耗分析	286
三、劳动力利用分析	288
四、资金利用分析	288
五、计划完成情况分析	289
六、工作和产品质量分析	289
七、产品成本分析	290
八、投资效果分析	291
小结	292
思考题	292
第十一章 畜牧经济管理信息化	293
第一节 畜牧经济信息化的基本知识	293
一、信息与信息经济的发展	293
二、信息技术在管理中的应用历程	296
三、畜牧经济信息化管理的内容与现状	297
四、应用网络技术管理畜牧经济信息需解决的问题	301
第二节 信息共享网站的建设	302
一、广域网	302
二、局域网	303
三、城域网	304
第三节 常用的畜牧管理软件	304
一、ERP 的主要功能模块简介	305
二、奶牛场专用管理软件	308
三、猪场管理软件	312
四、鸡场管理软件	315
五、饲料企业计算机管理系统	316
小结	317
思考题	318
第十二章 畜牧业投资项目的可行性研究	319
第一节 畜牧业投资项目与可行性研究概述	319
一、畜牧业项目概念及项目管理周期	319
二、畜牧业投资项目可行性研究的概念和作用	321
三、畜牧业投资项目可行性研究的论证内容	323

第二节 资金的时间价值	324
一、资金时间价值的概念	324
二、资金时间价值的计算	325
第三节 建设项目经济评价方法	330
一、财务评价	331
二、国民经济评价	338
三、改扩建项目经济评价的特点及特殊规定	344
四、方案比较方法	345
第四节 畜牧业投资项目可行性报告书的格式及内容	347
一、项目概述	348
二、项目背景	349
三、市场预测与营销策略	350
四、项目方案设计	351
五、项目建设内容	352
六、人员配备与职责分工	352
七、投资概算与资金筹措	353
八、项目期限与项目进度	354
九、环境保护	354
十、安全卫生	355
十一、项目效益预测	356
十二、财务评价	356
十三、结论	357
十四、问题和建议	357
十五、附录	357
小结	357
思考题	358
附表	359
附表1 财务现金流量表1（自有资金）	359
附表2 财务现金流量表2（全部投资）	359
附表3 资金来源与应用表	360
附表4 损益表	361
附表5 资产负债表	361
主要参考文献	362

畜牧业经济管理是从农业经济学中分离出来的一门独立的部门经济管理学。随着人类的进步、社会的发展,经济管理在日趋合理化、科学化、系统化,而且在社会生产中的作用日益明显,决定着其他资源的开发和利用。科学技术是第一生产力,而第一生产力作用的发挥还需科学的管理作保证。所以,人们把先进的科学技术和科学的经济管理比作实现畜牧业现代化的两个车轮,同等重要,缺一不可。尤其是近几年,畜牧业生产规模在不断扩大,专业化、产业化、市场化、社会化大生产的格局将逐步形成,加入 WTO 面临的机遇和挑战,更显得加强经济管理的重要。因此,对畜牧技术工作者提出了更高的、划时代的要求:除了需要掌握畜牧业先进科学技术外,还必须努力学习、认真研究、熟练掌握畜牧业经济与管理有关知识、理论、方法。为使管理真正发挥其应有的作用,还需充分认识畜牧业在国民经济中的重要作用和地位,了解和掌握畜牧业经济再生产的特点,并以此作为畜牧业经济管理的基础和依据。

一、畜牧业在国民经济中的重要作用

中国是农业大国,绝大多数部门的建立与发展,都必须以种植业和畜牧业的发展为前提和基础,而且种植业和畜牧业在国民经济中处于同等重要的地位,不可偏废。目前,我国将发展农牧业作为经济建设的战略重点之一,而发展有机农业、生态农业、生产绿色食品根本离不开畜牧业,所以发展畜牧业成为发展农牧业的重中之重。任何重工轻农、重农轻牧的思想都是错误的,是万万要不得的,应尽早予以纠正。

国内外的实践证明,畜牧业在国民经济中的重要作用主要表现在以下五个方面。

(一) 改善食物结构,提高生活水平

衡量人的食物构成水平,应以食谱中提供的能量和蛋白质的多少为标准。从人体对食品营养的需要看,人的生活不仅需要植物性脂肪和蛋白质,更需要动物性脂肪和蛋白质。一般而论,动物性食品的蛋白质含量比谷物食品高 70% 左右,且消化率极高。当前,我国的食品结构中主要问题是动物性蛋白比例太低。因此,为了提高动物性蛋白在人们食物中的比重,改善人民生活,增强人民体质,必须加快畜牧业发展步伐,尽快解决我国食品结构中动物性蛋白比例太低的问题。还可通过增加动物性食品的比重,以减少粮食的比重,逐渐缓解我国人均占有粮少而人均吃

粮多的矛盾。

目前,一些经济发达的国家,肉、奶、蛋、蔬菜、水果已成为人们的主要食物,而粮食则退居次要地位。食物构成的这种变化趋势,预示着畜产品在人们生活中占有愈来愈重要的地位。当然,我国在今后相当长的时期内,除纯牧区外,居民的食物构成,还只能以粮食为主。但是,挖掘和充分利用目前的各种资源,提高养畜水平,特别是多饲养一些草食畜禽,使食物结构逐渐有所改善,显然是非常必要的和完全可能的。

(二) 利用饲料资源, 生产生活资料

我国虽有约 1 亿 hm^2 耕地, 3.3 亿 hm^2 以上的草原、草山、草坡、林间草场、滩涂和水面, 但从耕地上由绿色植物通过光合作用合成的有机物中, 能为人们直接利用的部分并不多。据测定, 农作物的全部产物中, 可被人类直接利用作为生活资料的仅占 1/4, 其余 3/4 是秸秆、枝叶、糠麸等等。另外, 在广大的草原、山坡、田间、路旁、湖泊上, 还有大量的牧草、树叶和水生植物。这些资源可通过畜禽转化为能吃或能用的肉、蛋、奶、皮、毛等。据草原工作者测定, 每公顷比较好的牧草, 经过牛羊胃的转换过程所产生的能量可达 10.47 万 MJ 及蛋白质 115kg, 相当于 800~1 000 名劳动力一天所需要的热量和 1 400 多人一天所需要的蛋白质。利用畜禽——神秘的活机器生产肉、蛋、奶, 是非常经济而又非常方便的。畜禽的这一转化功能在现阶段是其他任何经济部门所不能替代的。有人估计, 我国年产作物秸秆约 3 亿 t, 大部分用作燃料(甚至堆置田边地头或道旁, 然后放火烧毁, 既浪费了资源又污染了环境。)和造纸, 极不经济。倘若将全国 1/3 的玉米秸秆用作饲料, 并补充 20% 的混合料, 每年可育肥 400kg 活重的肉牛 900 多万头。

全世界草原面积约 2 966 万 km^2 , 占陆地面积的 24%, 大约相当于耕地面积的 2 倍, 却未能充分利用。很多国家的反刍动物所需要的营养主要来自牧草, 因而生产成本低, 经济效益高。如美国牲畜的饲料, 按饲料单位计算, 60% 来自牧草。澳大利亚和新西兰的饲料几乎全部来自草原。

(三) 提供轻工及出口原料

我国轻工业中有 70% 的原料直接或间接来自农业, 其中有不少轻工业部门, 如皮革工业、毛纺工业、食品工业、油脂工业、部分医药(用家畜脏器提取药品)工业以及以毛皮为原料的服装工业等, 其主要原料取自家畜或家禽。用这些原料生产的毛呢、哔叽、绒线、地毯、皮鞋、奶粉、肉罐头等产品, 都是生活必需品。

活畜禽或畜产品还是我国的重要出口物资, 可为国家换取大量外汇, 因而目前畜禽产品在我国外贸出口中有着举足轻重的作用。据统计, 畜产品出口按金额计算 1978 年出口的畜产品总值为 11.4 亿美元。1980 年我国畜产品和部分加工产品出口换汇额为 18.5 亿美元, 占全国出口总额的 1/10。1981 年又有进一步的增加, 换汇额达 19.3 亿美元。2000 年出口的畜产品总值达到 38.2 亿美元, 占我国工农业出口总值的 1/4。据估算, 1kg 牛、羊、兔肉, 可换小麦 8kg 或玉米 11kg; 1kg 瘦猪肉, 可换小麦 7kg, 或玉米 9kg。每吨兔毛, 售价 14 402~18 400 美元; 1 箱猪鬃, 可换 3t 钢材; 1t 羽毛, 售价 5 469~14 000 美元。近几年畜产品出口换汇情况见表绪-1。

目前, 我国兔毛、兔肉、山羊绒、羽毛、猪鬃、山羊板皮、蜂蜜等的出口, 居世界第一位。

表绪-1 我国海关出口畜产品数量和金额 (金额单位: 万美元)

品 名	单 位	1998		1999	
		数 量	金 额	数 量	金 额
活猪	(万头)	219	28 866	196	23 597
活家禽	(万只)	4 262	9 570	4 500	98 502
鲜冻牛肉	(万 t)	4	7 264	2	2 572
鲜冻猪肉	(万 t)	10	18 082	5	6 744
冻鸡	(万 t)	27	46 000	30	47 377
冻家兔肉	(t)	14 997	2 654	16 583	3 271
鲜蛋	(百万个)	578	1 875	466	1 228
猪肉罐头	(t)	33 457	5 925	38 338	6 238
猪鬃	(t)	12 311	8 396	10 103	6 771
肠衣	(t)	42 784	33 399	51 356	32 988
填充用羽毛及绒	(t)	30 232	17 074	32 066	17 538
未硝毛皮	(t)	220	902	97	299
水貂皮	(t)	32	25		61
山羊绒	(t)	2 003	10 005	5 074	23 996
兔毛	(t)	2 808	4 044	5 185	5 489
合计			194 081		276 671

(四) 为发展有机农业提供肥料和动力

近代,有些国家曾走过一条“石油农业”(或“无机农业”)的道路。这些经济发达的国家,为了取得高效率的生产,投入大量的机械动力、化学肥料和农药等和以消耗大量的石油和天然气能源来发展农业。这种“石油农业”的突出优点是提高了生产效率,但是尽管当时石油比较便宜,却也造成了严重的能源浪费,而且带来了许多难以避免的危害,诸如土壤结构被破坏,土壤酸度增大,环境污染严重等。

多年来,我国的不少地区水土流失严重,土壤有机质含量下降,农业生产环境、生态平衡遭到破坏,沙尘暴频繁发生,这是当前加速我国农业经济发展面临的一个较大的难题。因此,我国 21 世纪的农业发展必须借鉴国外的经验教训,结合我国的客观实际,走有机农业和无机农业相结合的道路。“牲畜是制造有机肥料的活机器”,厩肥则是畜牧业生产的副产品,也是我国有机肥料的主要来源,其氮、磷、钾比例合理,营养全面,肥效高、有效期长,作物增产效果显著。以猪粪为例,每头猪年产粪尿 1~2t,有机质含量为 150kg/t,含各种元素折合成硫酸铵为 20kg/t,硫酸钾为 10kg/t,过磷酸钙为 20kg/t,还含有作物必需的多种微量元素,肥效期长达 3~3.5 年。厩肥还能形成腐殖质,具有促进土壤微生物活动,改善土壤团粒结构的作用,有利于作物根系的发育和吸收养分。所以,厩肥是营养完全、有机质充足、肥效期长、培养地力好、投资少、增产效果好的肥料。几种畜禽粪尿成分见表绪-2。因此,种草种树,积极开发挖掘饲料资源,大力发展畜牧业,是一条发扬我国传统农业技术的优点。采用现代科学技术成果,投资少、耗能低、效益高,是有利于保护生态环境的重要途径,也是一条引导广大农牧民脱贫致富奔小康的根本大计,更是一条实现有机农业良性循环的战略措施。

表绪-2 畜禽粪尿成分

畜禽粪尿 (t)	水分 (%)	有机质 (kg)	N (kg)	P ₂ O ₅ (kg)	K ₂ O (kg)
猪 粪	82	150	5.6	4.0	4.4
猪 尿	96	25	3.0	1.2	9.5
牛 粪	83	145	3.0	2.5	1.5
牛 尿	94	30	5.0	0.3	6.5
羊 粪	65	280	6.5	5.0	2.5
羊 尿	87	72	14.0	0.3	21.0
鸡 粪	56	260	16.0	15.0	9.0
鸭 粪	57	260	10.0	14.0	6.0
鹅 粪	77	230	6.0	5.0	10.0

我国农业生产需要大量动力。无疑,机械应是高效率动力。但是,我国山区多,平原少,地形复杂,不少地区不适宜采用机械化耕作。而且机械所消耗的石油制品属非再生能源,价格高,资源有限。我国现有役畜约 5 000 多万头,相当于 1 450 多万台标准拖拉机,是一个巨大的低费用动力资源。为了节约石油能源,降低动力成本,在我国今后相当长时期内,仍需机械动力、机动力、畜力和人力同时并用,所以役畜仍是我国农业生产中的重要动力。

(五) 发展边疆畜牧业有利于加强民族团结和巩固国防

全国 10 个省和自治区, 214 个县(旗)是牧区,大都地处边疆,共计面积 400 万 km²,有蒙、藏、维吾尔、哈萨克、柯尔克孜、塔吉克等 40 多个少数民族。这些少数民族长期以来以从事畜牧业生产为主,并以生产畜产品作为主要生活和经济来源。发展边疆畜牧业不仅有利于提高少数民族的生活水平,促进牧民的安居乐业,也有利于加强民族团结和巩固国防。

从以上五个方面可知,畜牧业在国民经济中作用重大,应在农业中占有较高的比重。经济发达的国家,畜牧业产值占农业总值的比重在 50% 以上,有的甚至高达 90%。畜牧业发达的国家饲料粮占全部粮食的比重,新西兰为 90%,美国为 70%,英国为 70%,加拿大为 62%,法国为 50%。我国畜牧业产值占农业总产值的比重,1952 年为 11.2%,经过将近半个世纪的努力,到 2000 年才达到 29.7%。因此,应特别重视畜牧业的发展。

二、畜牧业经济再生产的特点

畜牧业经济再生产 (economical reproduction of animal husbandry) 的特点主要包括畜牧业的根本特点等七个方面,这些特点是进行经济管理的重要依据。

(一) 畜牧业的根本特点

畜禽依靠其特有的新陈代谢机能,进行生长、发育和繁殖等一系列生命活动过程,称为畜禽的自然再生产过程。畜牧业通过培育品种、品系,杂交利用,研制饲料,改善养殖环境,加强饲养管理,防治疫病等措施,使畜产品不断满足社会需要,这一系列的过程称为畜牧业经济再生产过程。畜牧业的经济再生产过程,总是同畜禽自然再生产过程紧密地交织在一起,这就是畜牧业的根本特点。畜禽的自然再生产过程体现着经济再生产的要求;同时,畜牧业经济再生产必须符合畜禽自然再生产的规律。人们在生产实践中,根据畜牧业的根本特点,有意识地利用畜禽自然再生产的规律和特点,通过应用先进科学技术和加强饲养管理,使畜禽更好地生长、发育、繁

殖,以达到生产出符合人们需要的、更多更好的畜产品的预期目的。

(二) 畜牧业属第二性生产

畜牧业生产是以第一性植物生产为基础的第二性生产。第一性生产是草料生产,第二性生产是畜禽生产。畜牧业生产是整个农业生态系统中的一个主要环节。畜禽的食料以植物产品为主,通过其生理机能,将植物性的物质转化为动物性的物质,同时将一部分不能或没有吸收利用的物质,以粪便的形式排出体外,还给土地;粪便肥沃了土地,可使植物增产;植物的增产,可增加畜禽的饲养量。因此,在畜牧业生产过程中,草料和畜禽必须始终处于相对的动态平衡状态,这种动态平衡状态愈合理,畜禽生产的经济效益愈高。为此,发展畜牧业生产,需根据畜牧业是第二性生产的特点,应做到:①建立巩固的饲料生产基地,抓好第一性生产的工作。②以草料生产来确定畜群的发展规模和速度。③并根据各种畜禽生产的需要,经济合理地配制饲料。④进一步加快改良和建设人工饲料基地,合理利用和保护各种饲料资源,不允许超载放牧等掠夺式经营,尤其在研究落实承包责任制时,要特别注意对各种饲料资源的保护。

(三) 畜牧业生产资料来自工业、种植业和自身

畜牧业来自工业的生产资料,如挤奶器、剪毛机、割草机、传输机具、饲草饲料加工机械及各种生产设备,可制作饲料的各种加工副产品的生产设备等;来自种植业的生产资料,如作物的籽实及其副产品、牧草、瓜、果、蔬菜、树叶等;来自自身的生产资料,如种禽、种畜、种蛋。这些生产资料的数量、质量、价格,直接影响着畜牧业生产的效率和效益。根据畜牧业的这一特点,在组织畜牧业生产时,一定要考虑:①做好固定生产资料的调研工作,合理购置固定资产(所购置的固定资产应既实用又经济),不仅要避免固定资产的浪费,而且要避免占用太多的资金,影响资金周转。②要与生产机械设备的有关部门经常取得联系,能够及时地提出改进设备的建议和意见。③对流动性大的来自种植业的生产资料,要搞好预测,随时把握其生产动态和价格动态,合理储备生产资料,避免造成资金积压或停工待料。④对种禽、种畜、种蛋要加强培育或及时引进更新。并充分发挥新品种的作用,不断提高其生产水平。

一个国家的畜牧业要想得到迅速发展,除畜牧业部门努力外,还需要有强大的工业和种植业作基础。脱离本国的具体实际,盲目追求高速度、高指标是注定要失败的。

因此,注重部门间的密切合作、协调发展是非常必要的。

(四) 畜禽既是生产资料又是生活资料

畜禽既是一部畜牧业生产的“机器”,为人们生产各种生活资料,同时又是可以更新的资源,不断为自身生产各种生产资料。作为生产资料的种畜种禽,如若生长发育不良,或衰老病残,还可淘汰育肥作为生活资料。根据这一特点,政府在制定饲养畜禽政策时,必须注意其合理性和稳定性,否则易因市场波动引起大量屠宰种畜种禽现象,影响畜牧业的稳定发展。

作为生产资料,种畜种禽像机器一样也会产生有形磨损,但这种磨损与机器不同。畜禽的有形磨损是指它们的衰老和生产能力的逐步下降。即使不使用,种畜种禽也会有这种有形磨损;种畜种禽随着使用时间的增长,到一定年限生产能力就要下降。畜禽这种生产资料的有形磨损不会通过维修保养而恢复生产能力,只能淘汰更新,或通过加强饲养管理提高其利用率。但种畜、种禽、奶牛、蛋鸡被淘汰以后,可转化为生活资料,供人们食用,其残值率较高,有形磨损的经济损失较低。因此,要求畜牧工作者在畜禽生产的经济效益不理想时将它们及时淘汰,并要做好畜禽的

周转计划。

畜禽作为固定资产使用,也会产生无形磨损。由于科学技术的进步,引进或培养出优质、高产、低消耗的优良品种,使原来的畜禽贬值,称为畜禽的无形磨损。但是,由于:①培养优良品种所需时间较长,所以更新的速度较慢。②引进优良品种时的费用较高,尤其是从国外引进品种,所以引进数量受到限制而引起无形磨损的机会少。③畜禽淘汰所需时间短,而且淘汰后可以作为生活资料出售,因此畜牧业中的这种无形磨损损失也非常小。因而如能及时更新畜禽这种固定资产,可大幅度地提高畜牧业的劳动生产率和经济效益,使这种无形磨损损失很快得到补偿。

根据这一特点,一方面要加强饲养管理提高种畜种禽的利用价值,尽量减少有形磨损损失;另一方面要有计划地培育和引进优良品种,提高生产水平以弥补无形磨损损失。

(五) 畜禽的再生产具有群体性、连续性和周期性

畜禽的再生产过程中具有的群体性、连续性和周期性特性,是所有特性中最为重要的特性,这是科学组织生产力的主要依据,也是挖掘生产潜力,提高经济效益的基本着眼点。

1. 群体性 畜禽的再生产是以群体进行的,一般群体中有公畜(禽)、母畜(禽)、幼畜(雏禽)、生长畜(禽)、生产畜(禽),育种群体中还有育成畜(禽)、后备畜(禽)、检定畜(禽)等。群体中各类畜(禽)的比例越合理,生产水平越高。针对这一特点,要根据畜(禽)的种类、生产特点以及生产需要和生产条件,合理地调整群体结构,及时淘汰、更新种畜(禽),使畜禽生产达到最高水平。

2. 连续性 畜禽的再生产过程是连续的,一旦进入生产过程就不能停止。虽然产品畜禽具有生产的间歇性,但饲养管理过程是连续的。比如,母畜发情、怀孕、产仔有间歇期,奶牛有干乳期,蛋禽有停产期等。在停产期间仍需按时喂养,不像农作物那样投入的资金和劳动力有明显的间断性。根据这一特点,一方面要抓好生产期的饲养管理,使畜(禽)的生产性能得到充分发挥;另一方面要协调好生产环节间的关系,重视生产环节的衔接,避免因生产脱节而降低生产水平。

3. 周期性 产品畜禽的生产过程具有周期性,而且不同畜(禽)的生产周期不同。一般规律是:①家畜的生长周期较家禽长;体格越大的家畜生长周期越长。②生长周期越短的家畜,市场波动越频繁,经营风险越大。③生长周期越长,资金投入越多,投资回收期长,但经营风险相对越小。④同一种畜(禽),通过缩短生长周期可以提高经济效益。猪、羊、牛、马的生产周期分别是1年、2年、3年、4年。

根据这一特点,非常有必要研究:①如何选用适合当地条件的饲养周期短的优良品种或停产期短的畜禽品种。②如何加强饲养管理,加强疫病防治,让其健康成长,尽量缩短停产期。③如何根据各种畜禽的生产周期不同,及其产品市场的波动周期的长短不同的规律,可对产品市场进行科学预测,以减少生产的盲目性,有效地避免经济损失。

(六) 畜牧业受自然因素的影响大

畜牧业与大自然抗争的能力较弱,生产效果在很大程度上取决于自然力影响。大自然对畜牧业既有协同作用,也有制约作用。在自然力协同作用的影响下,畜牧业可获得丰富的、廉价的饲料,生产出较多的、生产成本低的各种畜产品。而在自然力(风、雹、雨、雪、旱、涝、虫、鼠、严寒、酷暑等各种因素)的制约下,畜牧业生产会遭到不同程度的破坏。特别是在生产水平