

中国

20

位行业巨头
访谈录

2卷

经营天下

行业领袖 市场操盘手

财富榜样 时代弄潮儿



主 编 肖小敏 刘 剑
副主编 郑伟峰 冯新智

东方出版社

中国20

位行业巨头

访谈录

2卷

经营天下



主 编 肖小敏 刘 剑
副主编 郑伟峰 冯新智

东方出版社



与你面对面 —— 他们的心声



行销

湘邮文化产业有限责任公司



版权策划

长沙出版物交易中心



版权推广

中华版权网 www.zhipr.com

版权维护

湖南珂瑞律师事务所

策划编辑

李 由 胡艳红

责任编辑

李 惠

装帧设计

多米诺设计·咨询·吴颖辉

书 号

ISBN 7-5060-2638-4/F

定 价

57.00元（1，2卷）

ISBN 7-5060-2638-4



9 787506 026383



严介和 修涑贵 周洪江 沈 青 张 良 范现国 周海军 周芳坤 周少雄 王茂祥
 牛根生 季克良 朱新礼 胡子敬 孙耀志 金志国 王殿甫 茅理翔 闫希军 徐 源





中国20位行业巨头访谈录



季克良：“国酒的地位不会动摇，我们的经济规模在不断地扩大。”



茅理翔：“我们大量地引进了职业经理人，我已经研究出了一个淡化家族制的理论。”



牛根生：“小胜凭智，大胜靠德。
财聚人散，财散人聚。”



金志国：“激情与快乐是我们青岛啤酒的文化特征，让消费者在享用青岛啤酒中享受快乐。”



王殿甫：“我们认为创新是创维发展的动力，也是创维发展的灵魂。”

孙耀志：“为农民办点实事，比吃山珍海味都受用。”



胡子敬：“我们中国人能够把我们中国的企业办好，这就是我追求的一个梦。”



朱新礼：“品牌的生命力，它的内涵就来自于产品的质量，还有企业的文化。”



闫希军：“我们在近三十个国家申请了专利，注册了商标。我们的复方丹参丸通过了美国FDA的官方论证。”

徐源：“管理好企业的要点：制度第一，总经理第二，激励第三。”





① 长沙市广播电视局（集团）党委书记、局长、董事长王昌连（右）和汇源集团董事长朱新礼（中）、金必德品牌营销传媒集团总裁沈青（左）合影

② 导播、制片在密切关注节目录制情况

③ 栏目工作人员与嘉宾合影

④ 现场观众积极提问



主办：长沙广播电视集团经贸频道 潇湘晨报

总策划：王昌连

总监制：周国强 肖小敏 刘剑

监制：郑伟峰 杨一鸣 于超

总制片人：冯新智

节目统筹：路敏

执行制片：廖立东

技术监制：许新光 王宏

技术统筹：易笑

经营统筹：邓泽强

编导：刘小勇 易娥 徐礼 高艳

编辑：赵胜

美编：杨智勇 彭飞燕 张媛媛 谷洪洲 黄琦

化妆：彭红波 汤青

特别协办：

河南省宛西制药股份有限公司

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

湖南省移动通讯有限公司长沙分公司

湖南华狮啤酒有限公司

安居乐园家居建材广场

湖南佳程酒店



经营天下高峰论坛

牛根生



中国成长企业第一名

解读蒙牛

——蒙牛股份有限公司董事长牛根生

- 3 危机公关：公开真相，承担责任
- 6 行业老大：狮子还是羚羊？
- 8 从伊利到蒙牛：卧薪尝胆
- 9 蒙牛速度——5 年增长 200 倍
- 12 市场营销：小区包围超市
- 14 牵手“神五”，经营天上
- 17 话说事件营销
- 18 标王 ≠ 死亡，先驱 ≠ 先烈
- 19 “超级女声”与酸酸乳
- 21 “外商合资”——他们看中蒙牛的什么？
- 25 2010：世界乳业领先品牌
- 26 散财聚人理念
- 29 怎样突破高速发展的瓶颈
- 31 献出股份，让出总裁位子
- 33 编辑手记：他永远在被人解读

季克良



中国白酒第一品牌

国酒掌门人

——茅台集团董事长季克良

- 37 神秘的茅台酒
- 38 我们是如何勾兑酒的
- 40 一篇论文引发酒的香型划分
- 42 茅台酒与茅台镇密不可分
- 43 艰难困苦不动摇
- 44 当厂长还是当副厂长
- 45 转变观念：酒香也怕巷子深
- 48 茅台喝出健康来？
- 50 活动营销：茅台与高尔夫球赛
- 51 老板是形象代言人
- 53 国酒地位不会动摇
- 55 攻占低端市场？茅台提价？
- 57 品牌延伸：跨度有多大？
- 59 茅台能否进酒吧？
- 61 编辑手记：酒不醉人人自醉

朱新礼



中国果汁第一品牌

就想干出个样

——北京汇源饮料食品集团有限公司董事长朱新礼

- 65 第一桶金：眼光、胆略和抢先一步
- 68 带干粮闯欧洲：紧迫感、使命感、危机感
- 71 搬迁之道：一切为了市场

- 72 歌声稳军心,坏事变好事
- 74 先北方后南方:7000 万开品牌营销路
- 76 品牌文化:唯美、健康
- 79 覆水难收:危机事件尽显企业家胸怀
- 81 汇源三特别:细节构筑企业文化
- 83 汇源感恩月:人文关怀暖人心
- 85 心系三农与教育:建厂穷乡僻壤
- 87 成功概率:大学文凭加社会实践文凭
- 89 一颗恒心:打造中国果汁文化
- 90 仕途与前途:取决于兴趣与优势
- 91 营销团队:快速、高效与战斗力
- 92 专业推销:消费者拿钞票做选择
- 95 迪斯尼首选汇源:广告创意乐在其中
- 98 理性投资:明天更加辉煌
- 100 编辑手记:坚定目标,勇往直前

胡子敬



中国国有商业企业改制第一人

从搬运工到大商业集团掌门人

——湖南友谊阿波罗股份有限公司董事长胡子敬

- 103 看着碗里的,想着锅里的
- 105 歪打正着进入房地产
- 106 “五虎”闹长沙,智者为王
- 108 “赔钱公司”与“顾客学校”
- 109 改制:从嘘声到掌声
- 111 经营管理一体化模式

- 113 学刘备用人策略
- 115 承诺人家的事一定要做到
- 117 出色的搬运工
- 118 到友谊当经理
- 122 中国人要把中国的企业办好
- 125 编辑手记:机遇偏爱有准备的头脑

孙耀志



中国中药企业 50 强之一

做百年企业 创百年品牌

——河南宛西制药集团董事长孙耀志

- 129 创业:从贷款发工资开始
- 130 打开市场:宛药“长征”路
- 133 进军上海滩
- 135 对企业负责,对用户负责
- 136 企业怎样建立诚信
- 139 多元化经营
- 141 大义灭亲:把亲兄弟送进监狱
- 142 悬壶济世,不发国难财
- 143 为农民办点实事,比吃山珍海味都受用
- 145 宛西模式: MBO 与管理层收购
- 147 对社会负责,对人民负责
- 150 编辑手记:古方经世,以诚治企

金志国



中国啤酒第一品牌

梦想 激情 快乐

——青岛啤酒股份有限公司总经理金志国

- 155 初来乍到：从洗瓶工做起
- 157 临危受命
- 159 人员大换血
- 162 调整战略，做强做大
- 164 轻轻松松玩啤酒：激情与快乐
- 166 蒙上眼睛登山
- 167 激情成就梦想
- 168 狼狈合作不为奸
- 171 左右开弓：青啤的国际化
- 175 青啤的目标：世界十强
- 176 我们知道自己的使命
- 177 青啤为何比其他啤酒贵那么多？
- 180 编辑手记：脱颖而出，并非偶然

王殿甫



中国最著名的彩电品牌之一

老骥伏枥 志在千里

——创维集团董事局主席王殿甫

- 185 矢志不渝的电子情缘
- 187 变危机为机会——三首歌唱出豪情满怀
- 188 使命重于金钱，领导就是员工
- 190 总结五大优势——点燃第一把火
- 191 寻问题，定战略——烧起第二把火
- 192 出奇招——设立“独立委员会”