

2005^年

MBA 联考标准模拟考场

MBA培训学校主讲专家和一线教授联手合作，原MBA联考命题组成员和阅卷组组长亲自参与，集清华、北大、人大等名校权威信息，精炼而成。

紧扣最新考试大纲，精心推敲，优化设计，实战模拟，高效预测。

详细的解答，精辟的分析，为考生全程领航，冲刺加油。

主编 金颐 吴盈懋

组编 北京太奇培训学校、中国MBA网

清华大学出版社



3.9-44

写作和逻辑

2005年

MBA 联考标准模拟考场

写作和逻辑

主编 金颐 吴盈懋

组编 北京太奇培训学校、中国MBA网

7

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

《2005 年 MBA 联考标准模拟考场 写作和逻辑》是为 2005 年参加 MBA 联考的考生量身定做的 10 套精编逻辑模拟试题和 20 套写作模拟试题。本书完全按照新大纲的要求和规定进行编写，特别是写作中的论证有效性分析试题，能满足考生的迫切需要。试题难度与真题相当，可以检验考生的复习情况，让考生在临考前进行实战模拟，最后夺得高分。

版权所有，翻印必究。举报电话：010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签，无标签者不得销售。

图书在版编目 (CIP) 数据

写作和逻辑/金颀，吴盈懋主编. —北京：清华大学出版社，2004.9

(2005 年 MBA 联考标准模拟考场)

ISBN 7-302-09279-6

I. 写… II. ①金… ②吴… III. ①汉语—写作—研究生—入学考试—自学参考资料 ②逻辑—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H15 ②B81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 085792 号

出 版 者：清华大学出版社 地 址：北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 客户服务：010-62776969

组稿编辑：黄娟娟

文稿编辑：陆滢晨

印 装 者：清华大学印刷厂

发 行 者：新华书店总店北京发行所

开 本：185×260 印张：14 字数：319 千字

版 次：2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-302-09279-6/F·886

印 数：1~4000

定 价：28.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：(010)62770175-3103 或 (010)62795704

MBA 是工商管理硕士 (Master of Business Administration) 的英文缩写。1990 年, 国务院学位委员会正式批准在我国设立 MBA 学位和试办 MBA 教育, 并于 1991 年开始招生。MBA 是一种专业学位, 明显不同于普通理论研究型研究生教育。MBA 教育过程中注重学生的实践环节, 极其强调学生的能力与素质的培养, 通过大量的案例教学, 培养学生的战略眼光、创造性思维、团队合作精神、处理复杂问题的应变能力和决策能力, 以及开拓进取的强烈的事业心与社会责任感。

在 MBA 入学考试竞争日趋激烈的形势下, 为了满足广大 MBA 考生的迫切需求, 我们特组织了有丰富教学经验和 MBA 辅导培训经验的专家和教授, 花费大量的时间精心编写了这套《2005 年 MBA 联考标准模拟考场》, 以便考生能在有限的时间内, 通过这套标准模拟考场试卷的学习和实战演练, 在 MBA 的考试中夺得高分, 迈进名校 MBA 的殿堂。

本套《2005 年 MBA 联考标准模拟考场》的特点如下:

一、作者阵容强大, 预测具有权威性

本套丛书的主编都是 MBA 培训学校的首席主讲专家, 他们都在全国各地的 MBA 辅导学校的一线亲自辅导广大考生的考前复习, 从事了多年的 MBA 培训和教育工作, 有相当丰富的辅导和教学工作经验, 深谙 MBA 的命题规律和出题的动态, 集合清华大学、北京大学和中国人民大学的权威讯息, 浓缩成这套模拟考场试卷。

二、紧扣最新大纲, 高效预测

本套《2005 年 MBA 联考标准模拟考场》系列严格按照全国 MBA 指导委员会制定的最新考试大纲进行编写, 题型和题量与 2005 年实际考试试题一致。2003 年教学大纲规定的题型结构以及占分比例已经出现了较大的变化, 本套模拟考场便紧紧联系当前变化了的考试动态以及最新形势与政策, 注重实际操作演练。每套试卷均由一线著名专家精选材料, 题题推敲, 优化设计命制完成。

三、启迪备考, 极具操作性

许多考生缺乏实际临场经验, 本套模拟考场系列将精辟阐明解题思路, 全面展现题型变化, 将浩渺的习题浓缩于有限的模拟题精华中, 迅速拔高考生快速、准确、灵活的解题能力。为 MBA 联考学子全程领航和理性分析, 引领考生高效通过联考难关。

本套《2005 年 MBA 联考标准模拟考场》的题目难度与真题相当, 或者略高于真题, 让考生经过复习后, 能有一种高屋建瓴的感觉。每套试卷都有详细的标准答案和解析。考生可以利用本套试卷进行考前模拟实战训练, 检验自己的学习成果, 及时进行查漏补缺,

有针对性地进行复习备考。希望考生能在仿真的环境下进行模拟训练，这样效果最佳。

本套《2005年MBA联考标准模拟考场》在编写过程中得到了北京大学光华管理学院、清华大学经管学院部分教授和专家的大力支持，在此表示诚挚的感谢。

由于时间有限，不当之处在所难免，望广大读者和专家批评指正。

编 者

2004年7月于北京



第一部分 2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试写作标准 模拟考场

2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场一	3
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场二	5
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场三	6
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场四	8
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场五	10
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场六	11
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场七	12
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场八	14
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场九	15
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场十	17
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场十一	19
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 写作标准模拟考场十二	20



2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十三	21
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十四	22
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十五	23
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十六	24
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十七	25
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十八	26
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十九	27
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场二十	28
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场一参考答案	29
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场二参考答案	31
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场三参考答案	33
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场四参考答案	35
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场五参考答案	38
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场六参考答案	40
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场七参考答案	42
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场八参考答案	45
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场九参考答案	47
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十参考答案	50

2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十一参考答案	52
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十二参考答案	54
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十三参考答案	56
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十四参考答案	58
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十五参考答案	60
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十六参考答案	63
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十七参考答案	65
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十八参考答案	68
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场十九参考答案	70
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
写作标准模拟考场二十参考答案	72

第二部分

2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试逻辑标准 模拟考场

2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
逻辑标准模拟考场一	77
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
逻辑标准模拟考场二	87
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
逻辑标准模拟考场三	95
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
逻辑标准模拟考场四	104
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
逻辑标准模拟考场五	114
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试	
逻辑标准模拟考场六	123



2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场七	132
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场八	142
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场九	151
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场十	161
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场一答案与解析	171
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场二答案与解析	176
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场三答案与解析	180
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场四答案与解析	184
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场五答案与解析	188
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场六答案与解析	192
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场七答案与解析	196
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场八答案与解析	200
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场九答案与解析	205
2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试 逻辑标准模拟考场十答案与解析	210



第①部①分

2005 年

全国攻读工商管理
硕士学位研究生入学考试
写作标准模拟考场

★ 绝密 启用前

2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场一

注：写作考试共两道题，70 分，其中论说文 40 分，论证有效性分析题 30 分，请答在答题纸相应的位置上。

1. 论说文

一说起模仿，有人就会援引“东施效颦”、“邯郸学步”的例子，把模仿贬得一无是处。但这些人恰好忘记了“胡服骑射”的故事。从某种意义上说，模仿也是一种进步。创造的辉煌常使人赞叹不已，而模仿和借鉴却为一些人所不齿，他们说：“为什么要模仿别人，借鉴别人呢？要干就要拿出自己的一套来！”这话听起来很豪壮，殊不知，如果没有东施效颦的勇气，没有邯郸学步的追求，连模仿也没有，更谈不上借鉴，而离开了模仿和借鉴，又何来创造呢？

对上述理论进行分析，论述你同意或不同意这一观点的理由。可根据经验、观察或者阅读，用具体理由或实例佐证自己的观点。题目自拟，700 字左右。

2. 论证有效性分析

下面的题干是奥林匹克食品公司（加工冷冻食品的公司）呈送给公司股东的年度报告的一部分。

近来，加工的成本下降了，因为企业已经学会了更加有效地工作。例如，在彩色胶卷的加工上，3~5 寸的彩色照片从 1970 年的 50 美分（五天取货）下降到 1984 年的 20 美分（一天取货）。同样的道理适用于食品的加工上。因为奥林匹克食品公司不久将要举行庆祝它成立 25 周年的庆典，由此我们认为，长期的经验将使我们能做到成本最小化和利益最大化。

★ 绝密 启用前

2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场二

注：写作考试共两道题，70 分，其中论说文 40 分，论证有效性分析题 30 分，请答在答题纸相应的位置上。

1. 论说文

阅读下边材料，然后以此为话题，谈谈自己的看法，写一篇评论型的议论文。700 字左右。

前不久，在一家报纸上看到一篇文章，题为《哀乐声中颂华怡》。华怡也好、幸福强也好、罗健夫也好……有许多英雄模范人物，他们的共产主义精神往往并不是体现在死上面，而是在他们生前的一言一行中。既然如此，为什么非得在人死了以后，在哀乐声中来歌颂他们呢？

2. 论证有效性分析

下面的题干来源于 Apogee 公司商务部的一篇备忘录。

Apogee 公司的业务集中在一个地方经营时，比现在更加有利可图。因此，Apogee 公司应该关闭它在外地的办事处，在一个地方集中进行它所有的业务和经营。这种集中式经营将通过削减成本和帮助公司维持对于所有员工的更好的监督来改善公司的收益率。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中，分析题干的推理线索和论据的使用。例如，你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证，做何改正将使题干的论证更加符合逻辑，或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。

★ 绝密 启用前

2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场三

注：写作考试共两道题，70 分，其中论说文 40 分，论证有效性分析题 30 分，请答在答题纸相应的位置上。

1. 论说文

阅读下边材料，然后以此为话题，写一篇立论型的议论文。

一提起愚公精神，有人就大为不解：怎么又要提倡愚公精神？言下之意是：愚公精神早过时了。产生这样的疑问并不奇怪。前一个时期，“愚公精神”曾被某些人当作“头脑僵化”、“不懂科学”的代名词。有篇文章说：“《列子·汤问》篇中愚公移山的故事，似乎告诉人们这样一个道理：愚公不愚，智叟不智。其实，换个角度想，‘搬家’行不行？何必‘移山’？”类似这样责难愚公的文章时有所见。于是乎，给人的印象是，“愚公精神”不再需要了，“愚公移山”确属“愚蠢”之举。

对上述理论进行分析，论述你同意或不同意这一观点的理由。可根据经验、观察或者阅读，用具体理由或实例佐证自己的观点。题目自拟，700 字左右。

2. 论证有效性分析

下面的题干摘自一个城市委员会关于艺术方面的备忘录。

在最近的城市范围内的民意测验中，多于 15% 的居民认为他们观看电视节目中的视觉艺术比五年以前要多。在过去的五年中，参观城市艺术博物馆的人数比过去增加了相同的比例。公司和企业的投资支持了公共电视的发展，大部分视觉艺术节目都在电视上播出。然而现在面临着公司和企业大大削减投资的威胁，所以我们可以预期到城市艺术博物馆的参观人数也将开始减少。因此，许多城市用来支持艺术的基金应该重新分配用以发展公共

电视事业。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中，分析题干的推理线索和论据的使用。例如，你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证，做何改正将使题干的论证更加符合逻辑，或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。



★ 绝密 启用前

2005 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场四

注：写作考试共两道题，70 分，其中论说文 40 分，论证有效性分析题 30 分，请答在答题纸相应的位置上。

1. 论说文

阅读下边材料，然后以之为话题，写一篇立论型的议论文。

在中国的家电市场上，海尔一直有点独来独往的味道，每次的价格大战几乎都很难看到海尔的身影，而且很少对国内的价格大战发表评论，这使许多消费者疑惑不解：海尔何以能置身事外呢？前不久，海尔的首席执行官张瑞敏揭开了这个谜底：海尔主张要打价值战，而不要打价格战；要搞价值竞争，不要搞价格竞争。关于“价值战”、“价值竞争”，对于我们消费者来说，还是一个很陌生的词，很难领悟其内在的深刻含义，但是，通过海尔的“星级服务”，人们又不难理解这一点。同样一件家用电器，从购买、上门安装到以后的维修，海尔以其独有的“星级服务”，使其产品的价值得以提升，使消费者享受更多的实惠，从而赢得消费者的信任，进而赢得更多的市场。这大概就是张瑞敏先生所说的“价值竞争”。

对上述理论进行分析，论述你同意或不同意这一观点的理由。可根据经验、观察或者阅读，用具体理由或实例佐证自己的观点。题目自拟，700 字左右。

2. 论证有效性分析

下面的题干是某个公司董事会会上讨论报告的一部分。

公司收入下降的同时伴随着生产的迟滞。这种生产上的迟滞在很大程度上归因于在购