

李瑾◎编著

青少年必知的99 种思维方式

每一种思维方式都是一条通往成功的路

每一种思维方式都是一条通往成功的路

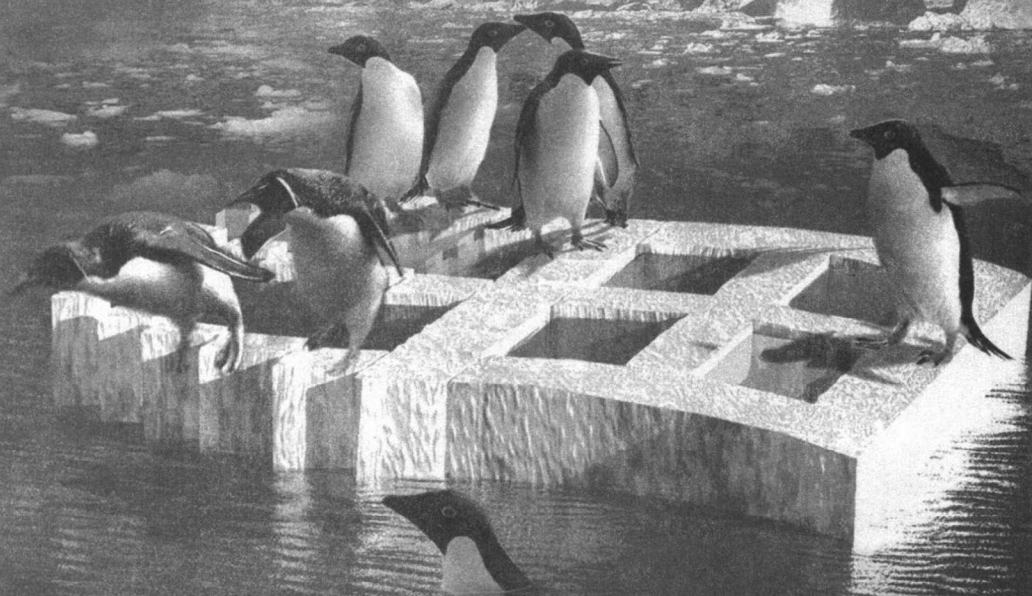
每一种思维方式都是一条通往成功的路



中国时代经济出版社

李瑾◎编著

青少年必知的99 种思维方式



中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

青少年必知的 99 种思维方式/李瑾编著. —北京: 中国时代经济出版社, 2007. 1

ISBN 7-80221-187-5

I. 青… II. 李… III. 思维方法—青少年读物 IV. B804-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 123434 号

青少年必知的 99 种思维方式

李瑾
编著

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层东办公区
邮 编	100007
电 话	(010)68320825(发行部) (010)88361317(邮购部) (010)68320498(编辑部)
传 真	(010)68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京鑫海达印刷有限公司
开 本	787×1092 1/16
版 次	2007 年 1 月第 1 版
印 次	2007 年 1 月第 1 次印刷
印 张	12.75
字 数	180 千字
印 数	1~10000 册
定 价	25.00 元
书 号	ISBN 7-80221-187-5/C·024

版权所有 侵权必究

前言

每一种思维方式就是一条通往成功的路

阿尔伯特·爱因斯坦说过：“人们解决世界上的问题，靠的是大脑的智慧和创造性思维，而不是照搬书本。”马克思·冯·劳厄也说：“对于一个人来说，重要的不是努力获取知识，而是努力开发思维能力。”这两句话都强调了思维的重要性。

无数事实告诉我们，成功者与失败者之间的差别是由于不同的思维方式决定的：成功人士始终用最积极的思考，最乐观的精神和最辉煌的经验支配和控制自己的人生。失败者刚好相反，他们的人生是受过去的种种失败与疑虑所引导和支配的。但是，现在有不少孩子在面对自己应该独立思考的问题时，茫然四顾、不知所措。有家长曾说：“现在的孩子也不知道怎么了，什么都不缺，就是一遇到事就没主意。我们家孩子下学期就要分文理科，到现在都没想好到底是学文还是学理，结果还是我和他爸替他做决定了。”成功经验告诉我们，如何看待人生，如何开创自己的人生，如何获得自己人生的成就，都由自己决定。

马尔比·D·巴布科克说：“最常见同时也代价最高昂的一个错误，就是认为成功依赖于某种天才，某种魔力，某些我们不具备的东西。”可是成功的要素其实掌握在我们自己手中。成功是正确思维的结果。一个人能飞多高，并非由于其他因素，而是由他自己的思维方式所制约。

思维方式决定着一个人的成功与幸福，每一种优秀的思维方式就是一条通往成功的路。古今中外的成功者，他们的行为，他们对待事物的态度，他们解决问题的办法，他们的精神状态，在很大程度上都受制于他们的思维方式。思维方式表现在行为上是一种习惯，表现在工作中是一种能力，每一个成功人士都有自己独特的思维方式。

因此，了解不同成功者独具特色的思维方式，可以比照自己的现实，发现自己通往成功的思维特征，培养自己具有创造力的思维方式。

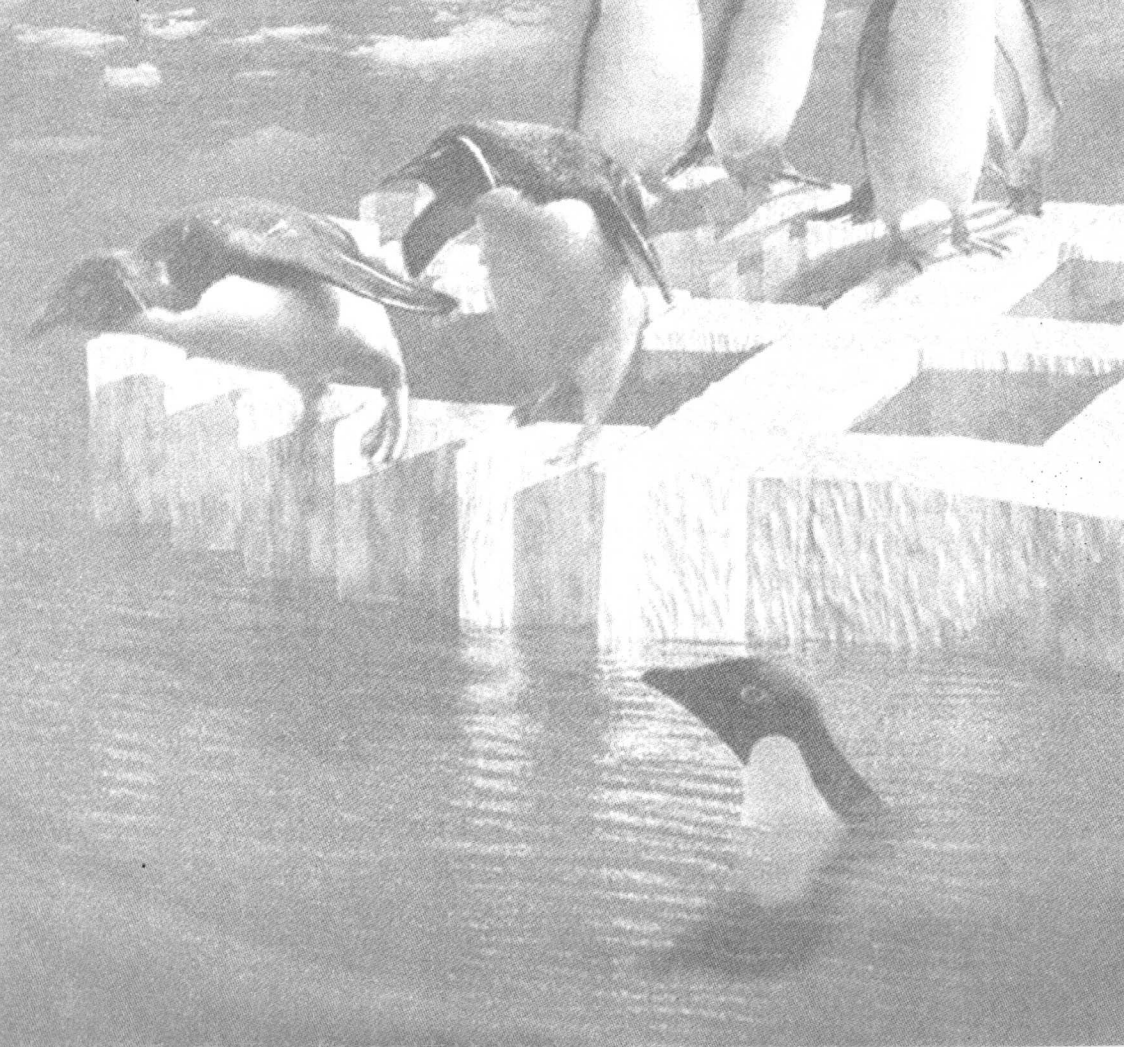
思维能力是人的首要能力，传统意义上的“思考”，就是要求大脑记住信息，以便日后回想。然而，在当前这个信息爆炸的时代，有这么多的电子设备和网络手段来帮助查找信息，死记硬背的能力不再是关键，我们迫切需要的，是一些新的思维方式和能力。

有一篇这样的报道：主办方市科委等单位千里迢迢把德国著名的科学隧道请进了上海，但在开展的第一天，一些参观的高三学生却嚷着“看不

懂”。其实，隧道里的解释说明不可谓不详尽。学生们反映的隧道里太深的新知识，其实大部分知识在中学课程里都已涉及，只不过其内涵作了延伸。假如学生们能经常看一些课外书，多一些思考，恐怕也不会产生这样的难题了。这也说明了这些学生吸收新知识的思考和学习能力令人生忧。

失去独立思维能力的孩子，其共同表现为：凡事只有一个答案或没有答案；不敢反驳别人的意见；习惯附和他人的看法，缺乏创意。父母们是否感到了培养孩子思考能力的紧迫性，让孩子们学会思考，让孩子养成思考的习惯，比教会他们知识更有用。因为没有思考就不会有见地、见解和主见，就不会发现问题、提出问题、做出正确的判断和决定，就不知道如何去解决问题和怎样做才能做得更好。只有思考才能带来新的认识，才能向更高层次迈进。否则思维总是在低水平的层次上徘徊，最终将一无所获。

希望大家能通过本书，发现自己最有特色、最具创造力的思维方式。



目录

CONTENTS



青少年必知的 99 种思维方式

目 录

前言

1

1. “黑点”思维

1

2. 幽默思维

3

3. “低头”思维

5

4. “十减一”思维

6

5. “妥协”思维

8

6. 战胜思维

10

7. 破戒思维

12

8. 洛克菲勒思维

14

9. 罗斯福思维

16

10. 里根思维

18

11. 赫鲁晓夫思维

20

12. 柯立芝思维

22

13. 华盛顿思维

23



14. 艾森豪威尔思维	25
15. 布勃卡思维	27
16. 马斯洛思维	29
17. 甘地思维	31
18. 蔺相如思维	33
19. 曾子思维	35
20. 孟母思维	37
21. 王羲之思维	39
22. 沈从文思维	41
23. “馄饨”思维	42
24. “修史”思维	44
25. “以貌取人”思维	46
26. 健力宝思维	48
27. “背后鞠躬”思维	50
28. 复杂思维	51
29. 责任思维	53
30. 倾听思维	55
31. “自我”思维	57

32. 传令思维	59
33. 哥伦布思维	61
34. 帕瓦罗蒂思维	64
35. 佛罗伦斯思维	66
36. 拿破仑思维	68
37. 丘吉尔思维	70
38. 爱迪生思维	72
39. 高斯思维	74
40. 马太思维	76
41. 史泰龙思维	78
42. 肯德基思维	80
43. 盖蒂思维	82
44. 林肯思维	84
45. 阿甘思维	86
46. 洛克思维	88
47. 富兰克林思维	89
48. 斯坦利思维	91
49. 罗森塔尔思维	93



50. 海因斯思维	95
51. 斯大林思维	97
52. 苏格拉底思维	99
53. 罗丹思维	101
54. 比尔·盖茨思维	103
55. 戴尔思维	105
56. 松下思维	107
57. 亚默尔思维	109
58. 蜕变思维	111
59. “大石块”思维	113
60. 自救思维	115
61. 鲨鱼思维	117
62. 定位思维	119
63. 大仲马思维	121
64. “长远”思维	123
65. 细节思维	125
66. 硬币思维	127
67. 马歇尔·布朗思维	129



68. 列宁思维	131
69. 孙中山思维	133
70. 经验思维	135
71. 爱因斯坦思维	137
72. 哥白尼思维	138
73. 辩证思维	140
74. 巴蒙蒂埃思维	141
75. 诡辩思维	143
76. 马克·吐温思维	145
77. 换票思维	146
78. 木梳思维	148
79. 曹操思维	150
80. 刘备思维	152
81. 孙子思维	154
82. 姜太公思维	156
83. 磨刀思维	158
84. 多米诺思维	160
85. 奥卡姆思维	162



86. 费米思维	164
87. 创意思维	166
88. 破旧思维	168
89. 草船借箭思维	170
90. “聋哑”思维	173
91. 毛毛虫思维	174
92. 猴子思维	176
93. 鸟笼思维	178
94. 拍照思维	180
95. 组合思维	181
96. 司马光思维	182
97. 破窗思维	184
98. 默尔思维	186
99. 代价思维	188
后记	190



1. “黑点”思维

每个人身上都有优缺点，不要总盯着自己的短处，要知道我们身上除了缺点还有更多可贵的优点。

某学校的某个班在校运会上成绩非常不理想，为此同学们都非常沮丧。班主任老师很理解同学们这种心理，她走进教室没有直接上课，而是在白板上画了一个小黑点。她指着白板问学生：“告诉我，你们看到了什么？”大家都异口同声说：“一个黑点。”老师故作惊讶说：“大家都只看到这个黑点？这么大的白板没有人看见吗？”

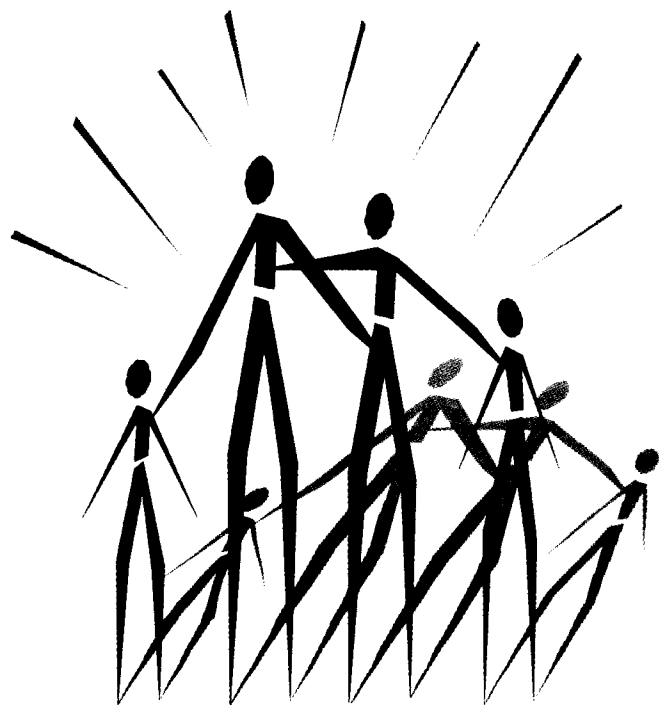
这告诉我们什么呢？尺有所短，寸有所长。在任何情况下都不要忘记给自己一些期待、一些鼓励、一些赏识。每个人身上都有缺点，但是在看到缺点的同时，请大家不要忘了我们身上还有很多可贵的优点。世界上没有完美的人和事，我们又何必强求呢？可能我们在这一行里是个弱者，可是在另一个行业里我们有可能是个专家。普希金的例子就是最好的证明。

普希金小时候诗写得特别有灵气，堪称天才诗人，可是他的数学却相当糟糕。至于糟糕到什么程度，举个例子就知道了。他在发现老师讲解的几道四则运算题的最终结果都是零之后，无论解答什么数学题目，甚至连题目都不看一眼，就在等号后面写上零。老师对这个毫无希望的孩子说：“去写你的诗吧！数学对你来说就意味着是个零。”于是普希金最后选择了诗，事实证明他的选择是正确的，他成功了。

看看吧，像普希金这样的大人物也是某个领域里的弱者，我们还有什么可自卑的！我们不可能在各个方面都成为能手，但我们仍然是“天生我材必有用”。总盯着自己的缺点看，时间长了，优点也会变成缺点。而且时间长了，我们就会变得自卑，变得没有激情和动力，只会傻傻地停留在



一个位置上，不仅心理变得黑暗，还会错过许多人生的好机会。就如同林子大了什么鸟都有，有些鸟就只会注视着叶子上的虫子，却忘了欣赏林中的美景。正确地看待自己，客观地评价自己，才能给自己一个准确的定位。



2. 幽默思维

幽默是苦涩人生中甜蜜的糖，幽默是人际交往的润滑剂，一个懂得幽默的人是一个乐观向上的人。

哈德林在一家电器公司上班，但是最近他经常迟到，就在他倒数第二次迟到的时候，上司忍无可忍地对他说：“哈德林！我最后一次提醒你，要是你下次再迟到，你就自己收拾东西走人，不用再向我做任何多余的解释！”

收到了这样的“通缉令”后，哈德林不敢怠慢，一连好几天都起得很早。但是这天早晨不小心又睡过了头，这次恐怕上司铁了心要“开”自己走人了。

等到哈德林急匆匆冲到办公室的时候，办公室里面悄然无声，每个人都埋头做自己的事情。一个好心的同事冲他挤了挤眼，示意老板生气了。果然，哈德林刚坐在椅子上，老板就一脸严肃地朝他走了过来。同事们虽然不敢抬头，但是都为他捏着一把汗。

这时，哈德林突然满面微笑迎上去握住上司的手说：“经理您好！我叫哈德林，我到这里来是应聘工作的，我知道35分钟之前您这里刚开除了一个人，正好有一个职位空缺，我想我应该是最早来应聘的吧，希望我能捷足先登！”说完，哈德林满脸自责又无限期望地看着上司。办公室里突然哄堂大笑，上司紧绷的脸终于也憋不住，笑了：“快点干活吧你！”就这样，哈德林虎口脱险，保住了自己的工作。

好笑吗？还有一个更有意思的呢：一个大学生来到一家报社，微笑着向负责人询问：“您好，请问这里需要编辑吗？”负责人回答：“不需要。”大学生又问：“那记者呢，我是学中文的。”负责人说：“不需要。”他还是不死心：“印刷工人也可以？”负责人：“很抱歉，我们什么也不需



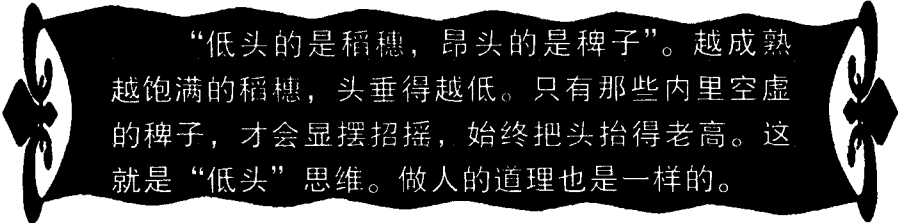
要。”这时，只见大学生从书包里掏出一个牌子：“既然什么也不需要，那这个是肯定需要了？”负责人一看，只见那牌子上写着：额满，暂不招人。顿时屋子里的人都笑了，当然大学生的推销也成功了。这就是幽默的力量。

南北战争时，林肯有一回发令到前线去，要各司令官发到白宫来的报告，务求翔实，一无挂漏。麦克利兰将军是一个急性子的人，接到林肯总统的这道命令着实有些受不住，马上发个电报到白宫去，电报称：“华盛顿林肯大总统钧鉴：顷俘获母牛6头，请示处理办法。麦克利兰。”林肯接到了麦克利兰将军的电报，马上给他一个回电：“麦克利兰将军勋鉴：电悉。所俘获母牛6头，挤其牛乳可也。林肯。”

生活就是这个样子，有时候需要加点糖，而幽默无疑是最恰当的选择。有句话说得好“幽默是人际交往的润滑剂。”这句话实在是太形象了。人与人相处，就像轮齿之间的摩擦一样，也需要加点润滑剂。幽默本身就是一门值得提倡的艺术，它拉近了人与人之间的距离，加速了人们的沟通；它把批评用微笑包住然后才投出去；它能轻而易举地敲开冰冷的拒绝之门；它把人的怒气瞬间化解，把紧张的环境顷刻变得欢畅……幽默的人能给人带来快乐和轻松。如果我们能时不时地幽他一默，我们就能给他人带来更多的快乐，我们就能获得更多人的喜爱。



3. “低头”思维



“低头的是稻穗，昂头的是稗子”。越成熟越饱满的稻穗，头垂得越低。只有那些内里空虚的稗子，才会显摆招摇，始终把头抬得老高。这就是“低头”思维。做人的道理也是一样的。

美国著名的政治家和科学家、《独立宣言》起草人之一的富兰克林，有一次到一位前辈家拜访，为了抄近道，他准备从小门进入，但是因为小门的门框太低，他的头被狠狠地撞了一下。当时富兰克林气急败坏，很想找个人来撒气，这时出来迎接的前辈微笑着对富兰克林说：“很疼是吧？可是却很值得反思呢。这应该是你今天拜访我的最大收获。你应该明白：人生说简单也简单，说复杂也复杂，要想平安无事地活在这人世间，你就必须时时记得低头。”

这件事让富兰克林很受启发。从此以后，他把“记得低头”作为毕生为人处世的座右铭。

我们不一定要做大政治家、大思想家，我们也不一定会是成功的人士，要面临很多应酬，但是无论我们多么的平凡，我们总要跟人打交道，总要有人际交往。人际交往是个很复杂的活动，懂得技巧，就会得心应手；凭着性子办事，就会寸步难行。“低头”分两种：一种是人在屋檐下不得不低头；一种是主动低头，善于低头。碰到前者，低头是给自己活路，是为了日后更好的崛起，低头也是值得的；而后者呢？则是人生的大智慧。面对自己的错误，要学会低头，这是改正自己缺点和不足的好时机；碰到别人的纠缠，低头是上策。民间有句非常贴切的谚语：“低头的是稻穗，昂头的是稗子”。越成熟越饱满的稻穗，头垂得越低。只有那些内里空虚的稗子，才会显摆招摇，始终把头抬得老高。这跟做人的道理是一样的。



4. “十减一”思维

很简单的问题：十减一就是等于九。但事情被弄得很复杂时，你无须跟在别人后面跑，诚实是你最好的回答。

某大公司招聘员工，经过层层选拔，最后定格在三个面试者身上，他们的应变能力、推销口才、业务水平都不相上下，要在这三个人当中作出取舍实在是难。最后，招聘主管只得把决策权交给了总经理，总经理思考片刻，决定再来一次面试，一锤定音。

原本以为总经理的面试非常刁钻，可是面试的问题出乎意料的简单，跟业务没有丝毫的联系，是一道考小学生的算术题。

“这是你们最后一轮面试，这轮面试将决定你们三人的去留取舍。现在请你们三个人回答我一个问题：十减一等于几？”总经理很庄重的看着三个人问道。

只是片刻的惊讶，三人就恢复了平静。第一位应试者想了想，最后满脸堆笑地说：“总经理，您说它等于几，它就等于几；您想让它等于几，它就等于几。”

第二个人见第一个人回答得这么精明，也不甘示弱地说出了自己的答案：“十减一如果等于九，那就是消费；十减一如果等于十二，那就是经营；十减一如果等于十五，那就是贸易。”

总经理听完之后微微一笑，未置可否，转而把目光投向第三位应聘者：“小伙子，该你了？”

“十减一就是等于九嘛！”第三位应聘者说出了这个平凡无奇的答案。前两位应聘者都认为第三位没戏了，可结果却再一次出乎他们的意料。被录用的正是第三个人。

在这个复杂的社会里，最缺少的不是聪明，而是诚实。社会的飞速

