

SHIYIWU
GAOZHI GAOZHUAN
GUIHUA JIAOCAI
GUOJI MAOYI XILIE



十一五 高职高专规划教材

国际贸易系列

刘建明 李二敏 主编

国际贸易



合肥工业大学出版社

高职高专国际贸易系列教材



国际贸易

INTERNATIONAL TRADE

主 编 刘建明

李二敏

副主编 张 卿



合肥工业大学出版社

出 版 说 明

为了进一步贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和全国职业教育工作会议的精神,适应高等职业教育发展的要求,满足国际贸易专业教学的实际需要,我们组织编写了“十一五”高职高专规划教材国际贸易系列丛书。该系列丛书涵盖了高职高专国际贸易专业教学中的主干专业课程(包括国际贸易、国际贸易实务、国际金融、国际贸易地理、外贸英语函电、西方经济学、国际商法、出口单证实务、国际市场营销、国际货物运输与保险),从2006年秋季开学起,这些教材将陆续提供给各高职院校国际贸易专业使用。

该系列教材是根据高职高专国际贸易专业的教学培养目标而编写的。该教材从社会对国际贸易人才的需求出发,在内容上结合本专业岗位对职业能力的需求来确定教材的出发点、技能点和素质要求点,注重对学生的创新能力和实践能力的培养。该系列教材在理论体系、组织结构和阐述方法的方面均作了一些新的尝试,以适应高职高专教学改革的需要。

该系列教材由安徽国际商务职业学院牵头编写,参加组织编写的院校包括合肥工业大学、安徽财贸职业学院、万博科技职业学院、淮南职业技术学院、芜湖信息技术职业学院、安徽工业经济职业技术学院、安徽冶金科技职业学院、安徽国防科技职业学院、合肥经济技术职业学院、淮南联合大学、安徽农业大学涉外经济学院、安徽经济技术学校等。同时在该教材的编写和出版过程中得到了安徽省教育厅的大力支持。

国际贸易系列丛书编委会

2006年7月18日

“十一五”高职高专规划教材 国际贸易系列丛书编委会

总 主 编 张 卿

副总主编 李二敏 孟祥年

编 委 (按姓氏笔画排序)

马诗琴	王 荣	王 俊	王 健
王祥武	吕仁艳	吕向生	华云世
刘建明	刘洪让	刘 晴	齐美东
江又明	杨婉玲	李二敏	李 平
李 阳	李树刚	吴国兵	何 方
张先锋	张武月	张 卿	张熹春
陈桃秀	孟庆超	孟祥年	赵继梅
胡少林	侯 涵	秦绪杰	徐 庆
桑庆庆	黄儒锋	董春南	董 娟
蔡德林	谭大林	潘海红	

总 策 划 疏利民

前言

中国加入 WTO 后,国际经济贸易形势发生了根本变化,我国的对外贸易得到了飞速发展,2005 年我国已经成为世界第三大贸易国,从而我国对国际贸易人才的需求也急剧增加。为此,我国许多高职院校纷纷开设国际贸易专业,以期培养实用性、应用性国际贸易人才。在培养人才的过程中,纷纷感觉到很难找到适合高职院校的国际贸易基础理论的教材,为此,由高职院校从事该课程教学多年的教师合作编写了本教材。

本书作为国际贸易专业的教材,体现了当前教育教学改革要求和时代特征(以就业为导向),着眼于素质教育,突出了职教特色,重视实践教学(案例教学)和能力培养。本书从国际贸易的基本概念入手,系统介绍了国际贸易基础原理、国际贸易政策、国际贸易措施等等内容。综观全书,主要有以下几个特点:

第一,在教材体系上,体系完整,简明扼要。本书共分 11 章,涵盖了国际贸易理论的基本内容。

第二,在教材内容上,结构合理,内容新颖。全书的结构既考虑到了国际贸易的知识体系,又考虑到了国际商务职业资格证书内容的要求,做到了重点突出、逻辑严谨,力求内容有所创新。

第三,在体例安排上,突出了技能培养。全书除了必要的基础理论之外,还安排了关键名词、复习思考题和技能训练或案例分析等内容,以强化对理论的掌握和运用。

为了更好地学习,建议读者在阅读、学习本书时注意以下两个方面:①以各章中的“学习目标”为线索,认真阅读各章内容,然后以“复习思考题”和“关键名词”为问题线索,搜寻答案。②为了深化对本书内容的理解,学生除认真听课外,还应及时向任课老师请教有关疑难问题,也可以按老师的指导参阅有关文献。

本教材可作为高职院校国际贸易专业教材，也可作为在职国际贸易培训人员用书，还可以作为参加国际商务各种职业资格考试参考书。

本书由安徽国际商务职业学院刘建明、李二敏任主编，张卿任副主编。刘建明编写第九章、第十章；李二敏编写第六章、第七章；安徽工贸职业技术学院王健编写第一章、第二章；芜湖信息技术职业学院杨婉玲编写第三章、第四章；淮南职业技术学院董春南编写第五章、第十一章；万博科技职业学院徐庆编写第八章。

编 者

2006年6月28日

目录

第一章 国际贸易概述	(1)
学习目标	(1)
重点难点	(1)
第一节 国际贸易的产生和发展	(1)
第二节 国际贸易的基本概念	(8)
第三节 国际贸易的分类	(11)
第四节 国际贸易的特点	(15)
第五节 国际贸易的作用	(18)
关键词	(20)
复习思考题	(21)
第二章 国际分工与世界市场	(22)
学习目标	(22)
重点难点	(22)
第一节 国际分工概述	(22)
第二节 有关国际分工重要学说	(31)
第三节 世界市场	(38)
案例思考	(44)
关键词	(46)
复习思考题	(46)
第三章 区域经济一体化	(47)
学习目标	(47)
重点难点	(47)

第一节 区域经济一体化概述	(47)
第二节 区域经济一体化理论	(49)
第三节 世界主要经济一体化组织	(54)
第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响	(66)
案例思考	(70)
关键名词	(71)
复习思考题	(72)
第四章 跨国公司与国际贸易	(73)
学习目标	(73)
重点难点	(73)
第一节 跨国公司概述	(73)
第二节 跨国公司的经营策略	(79)
第三节 跨国公司对世界经济和国际贸易的影响	(86)
案例思考	(92)
关键名词	(93)
复习思考题	(93)
第五章 国际贸易政策	(94)
学习目标	(94)
重点难点	(94)
第一节 国际贸易政策概述	(94)
第二节 保护贸易政策与理论	(96)
第三节 自由贸易政策与理论	(108)
关键名词	(111)
复习思考题	(111)
技能训练	(112)
第六章 关税措施	(114)
学习目标	(114)
重点难点	(114)
第一节 关税概述	(114)
第二节 关税的主要种类	(118)

第三节 海关税则	(136)
第四节 关税的保护程度	(140)
第五节 关税对国际贸易的影响	(145)
第六节 中国的关税政策	(147)
关键名词	(150)
复习思考题	(150)
第七章 非关税措施	(151)
学习目标	(151)
重点难点	(151)
第一节 非关税措施的概述	(151)
第二节 非关税措施的主要种类	(153)
第三节 非关税措施对国际贸易的影响	(173)
关键名词	(175)
复习思考题	(175)
第八章 鼓励出口与出口管制措施	(176)
学习目标	(176)
重点难点	(176)
第一节 鼓励出口措施	(176)
第二节 出口管制措施	(182)
第三节 经济特区	(185)
关键名词	(187)
复习思考题	(187)
第九章 世界贸易组织	(188)
学习目标	(188)
重点难点	(188)
第一节 世界贸易组织概述	(188)
第二节 《建立世界贸易组织协议》的主要内容	(194)
第三节 世界贸易组织的运行机制	(197)
第四节 中国与世界贸易组织	(210)
关键名词	(217)

复习思考题	(217)
第十章 国际服务贸易和国际知识产权贸易	(218)
学习目标	(218)
重点难点	(218)
第一节 国际服务贸易	(218)
第二节 国际知识产权贸易	(233)
关键名词	(247)
复习思考题	(247)
第十一章 国别对外贸易	(248)
学习目标	(248)
重点难点	(248)
第一节 发达市场经济国家的对外贸易	(248)
第二节 发展中国家和地区的对外贸易	(271)
第三节 独联体国家的对外贸易	(278)
关键名词	(287)
复习思考题	(287)
参考文献	(289)

第一章 国际贸易概述

学习目标

通过本章学习，掌握国际贸易的基本概念及其常见分类方法、当前国际贸易的特点以及与国内贸易相比国际贸易的特点，了解国际贸易产生的前提和条件、不同社会制度下的国际贸易，加深对国际贸易的认识和理解。

重点难点

1. 国际贸易的基本概念及其常见分类方法
2. 与国内贸易相比国际贸易的特点
3. 国际贸易的作用

第一节 国际贸易的产生和发展

国际贸易（International Trade）亦称“世界贸易”，是指世界各国和地区之间进行的货物、服务和知识产权的交换活动，它是国际分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依靠。国际贸易是国际经济关系的基本形式，是世界经济发展的重要因素。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。随着生产的发展、科学技术的进步和交换方式的改进，国际贸易中的无形贸易也随着有形贸易的发展而发展，使生产领域的要素与流通领域的要素、经济要素与科学技术要素交织在一起，进一步丰富和扩大了国际贸易活动的内容和范围。

一、国际贸易产生的前提和条件

国际贸易属于一定的历史范畴，它是在一定的历史条件下产生和发展起来的。它的产生必须同时具备两个基本条件：一是社会生产力的发展，产生了可供交换的剩余产品；二是社会分工的扩大，国家的形成。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大是国际贸易产生和发展的基础。

在人类原始社会初期,由于社会生产力极为低下,人类劳动所得的产品仅能维持当时的氏族公社成员最基本的生存需要,没有什么剩余产品可以用作交换。到了原始社会末期,由于社会生产力的发展,出现了以游牧部落从其他部落分离出来为标志的人类社会的第一次大分工。游牧部落专门从事牲畜的驯养和繁殖,产品不仅能供养本部落,还有了部分剩余,于是产生了部落与部落之间的交换,也就是两个或两个以上政治经济实体进行的相互交换,人们把这叫做初级对外贸易。人类社会的第二次大分工是手工业从农业中分离出来,于是也就出现了以交换为目的的生产活动。伴随着这种交换的发展和客观需要,产生了货币。这样产品交换就逐渐地变成了以货币为媒介的商品生产和商品流通。再随着商品流通的日益扩大,又产生了专门从事商品交换活动的商人和商业,这就是人类社会的第三次大分工,发生在人类奴隶社会的末期。当这种商品流通的规模扩大到奴隶社会初期已形成的国家的界限以外时,就产生了国际贸易。

由此可见,社会生产力和社会分工发展引起的商品生产和商品交换的扩大以及商人和商业资本的出现,国家的形成,是国际贸易产生的不可缺少的必要条件。

二、资本主义生产方式前国际贸易

奴隶社会和封建社会是分别以奴隶主和封建主占有生产资料为基础的社会,自给自足的自然经济占主导地位,商品生产在整个社会中的比例甚微。由于生产技术落后,交通不便,国际贸易的范围和规模均有限,尚未形成统一的世界市场。

在奴隶社会时期,进行贸易的商品主要是供奴隶主和王室享乐的奢侈品,如宝石、象牙、香料、各种织物、装饰品以及作为劳动工具的奴隶,当时希腊的雅典曾是贩卖奴隶的中心之一,主要的贸易国家有欧洲的希腊、罗马等。我国在夏商时代已进入奴隶社会,但进行对外贸易的商品十分有限,区域也较狭小,主要集中在黄河流域。

在封建社会时期,国际贸易有了较大的发展。在欧洲封建社会的早期阶段,封建地租采取劳役和实物形式,进入流通领域的商品不多,除了盐、酒之类的必需品及一些奢侈品外,就是奴隶买卖。到了封建社会的中期,商品生产取得了一定发展。公元1世纪以后,随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围从地中海东部扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。封建社会后期,随着城市的兴起和城市手工业的发展,城市之间、

国家之间的贸易有了进一步的发展,交易品已从香料和奢侈品扩展到呢绒、葡萄酒、羊毛和金属制品等。

在公元前2世纪的西汉时代,我国就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”,我国的丝、茶、瓷器通过“丝绸之路”输往欧洲。宋、元时代海上贸易得到较大的发展,特别是明代郑和率领船队七次下西洋,进一步扩大了与沿海30余国的海上贸易,通过对外贸易把我国的四大发明和手工业技术传播到欧、亚各国,并把这些国家的各种物产、良种输入我国。

总体上看,在资本主义以前的各种社会形态下,由于生产力水平低下,生产方式和交通条件的限制,国际贸易的商品种类和贸易范围有着很大的局限性,使国际贸易在当时社会经济中并不占主要地位。

三、资本主义生产方式下国际贸易

国际贸易的发展与资本主义生产方式的建立和发展紧密相连。国际贸易的发展促进了资本主义生产方式的产生,而资本主义生产方式的确立,又拉开了近代、现代国际贸易迅速发展的序幕。正如马克思所说:“对外贸易的扩大,虽然在资本主义生产方式的幼年时期是这种方式的基础,但在资本主义生产方式的发展中,由于这种生产方式的内在必然性,由于这种生产方式要求不断扩大市场,它成为这种生产方式本身的产物。”近代资本主义国际贸易的发展大致可分为资本原始积累、自由竞争和垄断三个时期。

(一) 资本原始积累时期(16世纪至18世纪中叶)

地理大发现和殖民掠夺成为这一时期国际贸易快速发展的推动力。随着15世纪末的地理大发现,西欧国家的海外贸易活动的范围大大扩展。伴随着海外探险活动,欧洲殖民主义者开始了对亚洲、非洲、美洲的殖民历史。先是西班牙殖民主义者在中美洲大量掠夺金银,随后是葡萄牙殖民主义者在美洲、亚洲和非洲的殖民主义掠夺,其后荷兰、英、法等国也先后走上了殖民主义的道路。在近3个世纪的殖民掠夺中,欧洲殖民主义者通过掠夺金银和奴隶贸易,加速了资本原始积累的进程。

(二) 资本主义自由竞争时期(18世纪后半期到19世纪末20世纪初)

这一时期主要资本主义国家先后完成的工业革命,为国际贸易的发展提供了强大的物质技术基础;同时国际贸易的大发展又推动工业革命,加速了主要资本主义国家的工业化进程。在这一时期,英国在工业革命中的成就最大,19世纪初的英国有“世界工厂”之称。1820年英国的工业产量占世界工业总产量的一半以上;1850年以后英国一半以上的工业制成品被销往国外市

场，而工业原料大部分从国外进口。因此，英国是当时国际贸易的中心。

(三) 国家垄断资本主义时期 (19 世纪末以后)

19 世纪末发生了以电力和内燃机为代表的第二次科技革命。新技术的运用推动了一些新兴行业的发展，如汽车、飞机、轮船等制造业相继出现，电报和电话通讯也发展起来。第二次科技革命不仅推动了工业的发展，而且使世界的交通运输业发生了革命性的变化，交通通讯工具的发展、运输费用的下降，使越来越多的国家（地区）卷入国际贸易。这一阶段国际贸易快速发展，国际贸易额增长了 3 倍。同时，主要资本主义国家的垄断组织逐步形成并占据经济的支配地位，通过商品输出尤其是资本输出，西方主要资本主义国家瓜分了世界绝大部分市场。

20 世纪 30 年代的大萧条推动了国家垄断资本主义的发展，随着第二次世界大战后社会主义阵营的形成，国际政治经济格局发生了巨大变化，资本主义国家和社会主义国家长期对峙。在国际贸易中出现长期的禁运和反禁运的较量。20 世纪 50 年代许多殖民地国家纷纷宣告独立；资本主义国家中尤其是欧洲国家出现了几次国有化浪潮，国家垄断资本主义得到迅速发展；社会主义国家以计划经济方式对主要的工业和国际贸易实行国际垄断，世界政治经济出现了大动荡、大改组的局面。第二次世界大战后，以电子、航空和原子能为标志的第三次科技革命推动了世界经济和国际贸易的迅速发展。世界市场进一步扩大并呈现出一些新的特点：经济一体化或贸易集团化日益突出；跨国公司在世界生产和贸易中发挥着越来越大的作用；发达国家间的产业内贸易、服务贸易发展迅速；世界市场上的垄断力量更加强大，竞争日趋激烈。20 世纪 60 年代以来，世界市场逐渐形成了美国、欧洲、日本三足鼎立的局面；社会主义国家纷纷进行市场取向的经济改革；大多数发展中国家的民族经济得到了不同程度的发展。进入 20 世纪 90 年代后，随着苏联解体、欧盟建立、北美自由贸易区和亚太经合组织成立、东盟成为自由贸易区，世界进入一个多极化的发展时代。

四、当代国际贸易

(一) 当代国际贸易的发展阶段

始于 20 世纪中期的第三次科技革命给战后经济带来了生机，使国际贸易的发展进入一个新时期。此间的国际贸易发展大致分为三个阶段：1948—1973 年的迅速增长阶段、1973—1986 年的相对停滞阶段和 1986 年至今的加速发展阶段。

1. 1948—1973 年的迅速发展阶段

受经济重建、经贸自由化、国际货币体系稳定等诸多因素的积极影响,全球经济贸易以前所未有的速度发展。西方经济学家把这个繁荣时期称为“世界经济的黄金时代”。据统计,在 1948—1973 年间,世界工业生产年平均增长达 6.1%,世界出口量的年平均增长率达到 7.8%。1960—1973 年,出口量年平均增长速度高达 8%。世界出口值按 1970 年出口价格计算,已达到 3 134 亿美元,比 1950 年翻了两番。该阶段国际贸易发展的重要特点是贸易发展速度远远超过世界生产的增长速度,贸易已成为经济增长的发动机。

2. 1973—1986 年的相对停滞阶段

受国际货币体系动荡、各国实施新贸易保护主义及石油危机、经济衰退等影响,国际货物贸易速度减慢。1973—1979 年间出口年均增长率跌至 4.5%,1980—1986 年进一步降至年均仅增长 2.5%。其中 1974—1975 年世界货物出口量减少了 4.0%,世界工业生产下降了 7.3%,1981—1982 年世界货物出口值下降了 10.4%,出口减少了 3.6%。1982 年按 1970 年出口价格计算的世界出口值为 5316.96 亿美元,低于 1980 年的 5 473.70 亿美元,人均出口值也从 1980 年的 122.9 美元下降至 1982 年的 113.5 美元。

3. 1986 年至今加速发展阶段

从 20 世纪 80 年代中期开始,全球经济进入新一轮高速增长时期,受经济一体化、国际化及贸易、投资自由化等因素的影响,加上冷战的结束,东西方关系得到进一步的缓和,国际货物贸易增长速度大大加快。1986—1990 年国际货物贸易年均增长 13.0%,1990—1997 年平均增长达 7.0%,其规模从 1986 年的 21 370 亿美元增加到 1990 年的 34 380 亿美元,1996 年达到 51 510 亿美元,1998 年扩大到 52 250 亿美元,2005 年首次突破 10 万亿美元,达到 10.12 万亿美元。

(二) 二战后国际贸易发展的新特点

1. 国际贸易商品结构发生了根本性变化

(1) 二战后初级产品贸易结构发生了根本性改变。首先,二战后初级产品在国际货物贸易中的比重持续下降,1950 年为 59%,1953 年降为 49.7%,此后工业制成品在货物贸易中的比重逐年上升,远远超过初级产品所占份额。其次,初级产品中农业原材料及食品的比重下降,燃料贸易比重上升且增长速度惊人,从 1955 年到 1981 年增长了 46.5 倍,但 20 世纪 80 年代中期以来又有所下降,食品跃居初级产品贸易增长的首位。

(2) 二战后工业制成品贸易结构发生了变化。首先,二战后工业制成品

贸易值及贸易量增长迅速,在全球货物贸易中的比重持续增长。二战后工业制成品贸易平均增长速度超过战前任何一个时期,也超过同期农产品及矿产品的出口增长速度。其次,工业制成品贸易内部不同大类商品的地位亦发生了较大的变化,这突出表现在:纺织品和服装的份额相对稳定;机械产品在工业制成品中的比重持续上升;化学品在工业制成品贸易中的比重持续上升;钢铁在工业制成品中的比重下降,其年平均出口增速减缓;办公用机械及电讯设备在工业制成品出口中所占比重持续上升,其发展速度普遍高于其他工业制成品;汽车及其零配件出口贸易发展较快,在工业制成品中的比重稳定在10%到13%之间。

2. 国际贸易地理分布出现了新格局

(1) 发达国家始终居于国际货物贸易主导地位。发达国家的这种绝对优势从19世纪至今从未改变。据统计,发达国家在实际出口总额中所占的比重,20世纪50年代以来持续上升,70年代初达到高峰,1970—1972年出口均为71.8%,进口均超过72%。1973年以后,发达国家在世界出口与进口中所占比重一度滑落,但1983年以后又开始回升,1996年其进出口在世界进出口总额中所占比重仍分别达到68%。

(2) 国际贸易发展中两极分化现象严重,贸易主要集中在少数几个经贸大国。国际贸易发展的重要特征表现为,越来越多的国家和地区都主动或被动地参加国际贸易。目前,有230多个国家和地区参加了国际贸易,同时贸易的集中程度提高,少数国家在全球贸易所占比重日益提高。据统计,1950年美国、英国、德国、法国、日本、意大利和加拿大7国的出口占世界总出口的比重为43.1%,而1970年则增加到51.8%,1983年减至46.6%,1990年为52.4%,1996年降为48.6%。可见,少数几个经贸大国在国际贸易中一直占据主导地位。

(3) 国际贸易发展的不平衡规律,既表现在发达国家内部,也表现在发展中国家之间。

首先,在发达国家内部,西欧、日本贸易发展较快,在世界出口总额、进口总额中所占比重均不断提高。20世纪70年代以前,欧洲经济共同体(6国)在世界出口中所占比重1955年为20%,1970年为28.4%,1975年达到36.1%。随着欧共体不断扩大,其出口占世界出口总额的比重持续上升,据统计,15个欧盟成员国的出口比重从1980年的37.2%上升为1990年的44.6%,1997年仍达42%。同时,日本对外贸易在50年代后高速发展,使其在国际贸易中的地位不断上升,从1950年的1.4%增加到1983年的8.1%,

仅次于美国、德国，进入 90 年代后则稳定在 8%~8.5% 之间，稳居世界第三大出口国地位。然而英国、美国在世界进出口总额中的份额却大幅下降。1950—1980 年间，英国在世界出口中所占比重减少了近一半，美国则减少了近 1/3，以英、日两国为例，1953—1986 年英国在世界出口中的比重下降了 5 个百分点，同期日本所占的比重却上升了 7 个百分点，这表明发达国家内部贸易发展的不平衡。

其次，发展中国家之间贸易发展也极不平衡，突出表现为亚洲的新兴工业化国家和地区如中国香港、中国台湾、韩国、新加坡的出口占世界总出口的比重持续上升，从 1965 年的 1.5% 上升到 1990 年的 6.7%，分别占同期发展中国家出口份额的 6.0% 和 33.9%。印度尼西亚、马来西亚、泰国 3 国的出口占世界总出口的份额从 1965 年的 1.5% 上升到 1990 年的 2.4%。上述 7 个国家和地区占世界出口的比重 1996 年达到 14.4%，进口则为 14.2%。1998 年亚洲金融危机之后有所下降，近年又有所上升。

(4) 发达国家之间贸易关系进一步加强，发达国家与发展中国家之间贸易关系受多种因素的影响而相对削弱。从 19 世纪到 20 世纪 50 年代以前，发达国家与发展中国家之间的贸易占全球贸易的比重维持在 50% 以上，但是从 20 世纪 50 年代中期以后，这种贸易关系所体现的国际分工开始发生变化，发达国家间的产业内贸易比重不断上升，而与发展中国家间的贸易比重则受到削弱。发达国家间的出口占世界总出口的比重，从 1963 年的 45.1% 上升到 1967 年的 51.1%，80 年代后稳定在 45% 左右。发达国家对发展中国家的出口占世界出口的比重从 1963 年的 14.2% 下降为 1984 年的 13.4%。进入 21 世纪，受经济一体化的影响，除了少数发展中国家以外，发达国家对发展中国家的贸易占其总贸易的比重仍然在下降。

总之，第二次世界大战后，以航天、电子和原子能等为代表的第三次科技革命，极大地推动了国际经济与贸易的迅速发展，使世界上绝大多数国家和地区都被卷入国际贸易和投资中，并使国际贸易的规模、结构、流向、地区分布、贸易利益的分配均发生了巨大的变化，经济全球化时代已经来临，国际贸易将在世界经济中扮演着越来越重要的角色。