



当代城市景观与环境设计丛书·25

城市家具 系统设计

Urban Furniture
System Design

鲍诗度 王淮梁 孙明华 等著

中国建筑工业出版社

内容简介

本书以城市家具组成要素的系统性设计为主题,并通过
对城市家具系统组成要素的评价和对城市家具系统性设计
实际案例的分析,来全面阐述城市家具系统性设计的
概念。书中通过作者前往欧洲诸多城市考察所拍摄的大
量精彩的第一手实例图片,以环境艺术设计大环境系统
为背景,对其进行详尽的文字说明,辅以相关的分析图,
以期能生动直观地向读者展示本书所阐述的城市家具系
统设计体系。第一章主要内容为城市家具概念的界定及
在城市环境中的功能和设计因素等;第二章着重介绍了
城市家具系统的元素组成及相应的设计分析;第三章则
提出城市家具系统性设计的构想和概念及实际的设计案
例分析。

鲍诗度 王淮梁
孙明华 黄 更 著
于 妍 葛 荣 王 沛

当代城市景观与环境设计丛书·25

城市家具系统设计

Urban Furniture System Design

图中所示为西班牙银行的标志，
图形表达的意思是：
蓝色代表一个小孩，
黄色代表一枚钱币，
红色代表一储蓄罐。
整个标志意为：
一个孩子把钱投进储蓄罐里，
即为“储蓄”。



当代城市景观与环境设计丛书 · 25

城市家具系统设计

Urban Furniture System Design

鲍诗度 王淮梁 孙明华 等著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市家具系统设计 / 鲍诗度, 王淮梁, 孙明华等著

中国建筑工业出版社, 2006

(当代城市景观与环境设计丛书·25)

ISBN 7-112-08813-5

I. 城... II. ①鲍... ②王... ③孙... III. 家具-设计

IV. TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 122932 号

责任编辑: 陈小力

责任设计: 崔兰萍

责任校对: 王 侠 孙 爽

当代城市景观与环境设计丛书·25

城市家具系统设计

Urban Furniture System Design

鲍诗度 王淮梁 孙明华 等著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司制作

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 889×1194毫米 1/20 印张: 9 字数: 225千字

2006年11月第一版 2006年11月第一次印刷

印数: 1-3000册 定价: 68.00 元

ISBN 7-112-08813-5

(15477)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

前言

人们的室内生活，需要配有一系列的家具作为日常生活的辅助设施以满足人们的使用需求。当人们的生活从室内延伸至室外时，则需要为方便人们进行健康、舒适、高效的户外生活而在城市公共空间内设置一些相对应于室内家具而言的设施，这些设施我们称之为“城市家具”。如果说室内家具除了具备最基本的使用功能，其样式、质地及色彩等的选择、组合、搭配还体现着主人的审美素养、生活情趣等，那么，城市家具的配置，在为人们提供有效的户外生活的同时，还体现着一个城市乃至一个国家的文化特色、人文精神、经济实力、设计水准等诸多因素。它是城市公共空间组成要素中不可缺少的一部分。

当把城市家具作为城市公共空间中不可缺少的要素考虑时，首先需要重新评价景观整体的所有要素。通常，城市的家具设计一般都是由工程师实施，然后由建筑师、工业设计师或者制造商所设计的“家具”（长凳、椅子、垃圾桶等）才被放置到城市中去。传统的设计和建设过程缺乏协调性，并且在现有固定设计模式下具有一定的局限性。解决的方法是来自各个领域的设

计师的系统整体性考虑。这种协调将对景观整体设计起到从头到尾的控制和协调作用，才能解决杂乱无章的各种问题。

本书以对系统性的城市家具各组成要素进行评价为主要的內容，并通过实际设计案例分析来全面地阐述城市家具系统性设计的概念。文中大量精彩的实例图片均来自于作者前往欧洲国家对其城市家具进行实地考察时所拍摄，置以书中，配以详尽的文字说明和草图分析，希望不但能为读者带来美好的视觉享受，同时还能了解关于此图的一些详细信息，更希望为我国目前大踏步式的城市建设进程中城市家具的设计提供一些可借鉴的元素。

本书中的文和图是作者们亲历欧洲的记录、感想、体会、认识和学术观点。

鲍诗度 孙明华
东华大学 环境艺术设计研究中心

目录

前 言	005
-----	-----

第一章 城市家具的概念	008
-------------	-----

1.1 城市家具的概念	008
-------------	-----

1.2 城市家具的功能	008
-------------	-----

1.3 城市家具的设计因素	014
---------------	-----

第二章 城市家具系统的元素组成	018
-----------------	-----

2.1 信息设施	020
----------	-----

视觉导向	023
------	-----

户外广告	028
------	-----

店面招牌	030
------	-----

门扶手	037
-----	-----

雨篷	052
----	-----

2.2 交通设施	068
----------	-----

候车亭	068
-----	-----

路障	078
----	-----

城市地铁——奥地利维也纳的地下铁	080
------------------	-----

自行车停放设施	094
---------	-----

2.3 公共卫生设施	095
------------	-----

垃圾桶(烟灰皿)	095
----------	-----

公共厕所	096
------	-----

2.4 照明设施	098
----------	-----

2.5 公共休闲服务设施	104
--------------	-----

电话亭	104
-----	-----

休息座椅	109
------	-----

儿童娱乐设施	120
--------	-----

公共饮水器	130
-------	-----

公共时钟	132
------	-----

通风口	138
-----	-----

公共绿化	146
------	-----

围栏	158
----	-----

邮箱	159
----	-----

2.6 无障碍设施	160
-----------	-----

第三章 城市家具系统性设计的构想 162

3.1 城市家具系统性设计的概念	162
------------------	-----

3.2 城市家具系统性设计的原则	162
------------------	-----

3.3 城市家具系统性设计的时代意义	162
--------------------	-----

3.4 城市家具系统性设计案例分析 ——法国巴黎蒙帕纳斯大西洋公园	165
--------------------------------------	-----

城市家具的概念

第一章

1.1 城市家具的概念

城市家具的名称在欧洲出现大约是在 20 世纪的 60 年代（英文 Urban Furniture，法文 Mobilier Urbain，西班牙文 Mobiliario Urbano）。但城市家具却不是现代的发明物，它们早在城市形成的时候就存在了，最初是极具实用性与功能性的：地面区隔性标志（如矮桩）、路边座椅、公共喷泉（提供居民饮用水）、告示板、公共厕所等；稍晚有街灯、广告贴示、装置、书报摊、街道路名标示牌，以及更晚期出现的垃圾桶、电话亭、交通标志、公共汽车站等。虽然仅作为次要功能和搭配的角色，在尺度上也较为小巧，但此类元素最大的特色是它们在城市公共空间内重复地出现，若加以妥善运用，可以创造出一种连贯的意向，因此在现代城市设计中常作为塑造街区识别性的构件元素。同时，由于它们相对于道路、广场等城市基础公共空间和建筑物更容易更换，所以成了现代都市在进行都市更新时最容易表达信息的工具。

在我国，人们对“城市家具”概念的引用大多翻译为环境艺术设施或环境设施，环境设施是大众比较熟悉的一个词汇。环境一般指内部环境和外部环境的总称。内部环境一般指室内环境，那么本文中的室外环境则是相对于内部环境而言的城市公共空间。内部空间以住宅为例，一般的住宅，基本上按照屋顶、墙壁、地面等分割空间，并在其中设置家具和设备等。这些家具和设备为人们的居住生活带来了便利与舒适，它们反映出主人的个性以及生活观。

虽然室内外环境在空间构成及归属性上是不同的，但当人们的生活从室内延伸至室外时，人们的生

活要求却基本上是不变的。在室内使用的垃圾箱、烟灰缸等在室外也必不可少；在室内的沙发在室外成了长椅；室内的台式电话在室外成了公用电话亭；室内的信箱在室外成为邮筒；作为计时的时钟则进而还成为了广场、街道等的装饰体及标志物……这些放置在城市公共空间中与室内生活家具——相对应的设施便被称为“城市家具”。

换言之，城市家具就是指为方便人们进行健康、舒适、高效的户外生活而在城市公共空间内设置的一系列相对应于室内家具而言的设施。城市家具首先应具有使用功能，对人们的室外生活予以有力的支持；其次，与周围的环境是相协调的并起到一定的美化作用；再者，应是能够体现社会发展的时代性及当地地域性及文化特色的。

1.2 城市家具的功能

谈到城市环境设施的功能，人们过去常常将其简单地分为实用或装饰两大类。实际上我们不能孤立地、割裂地看待城市家具设施地功能，城市家具是一个综合体，应当用灵活和全面的态度来审视城市家具设施的功能体系。

一般来说城市家具的功能具有四种特性：基本性、环境性、装饰性和复合性。

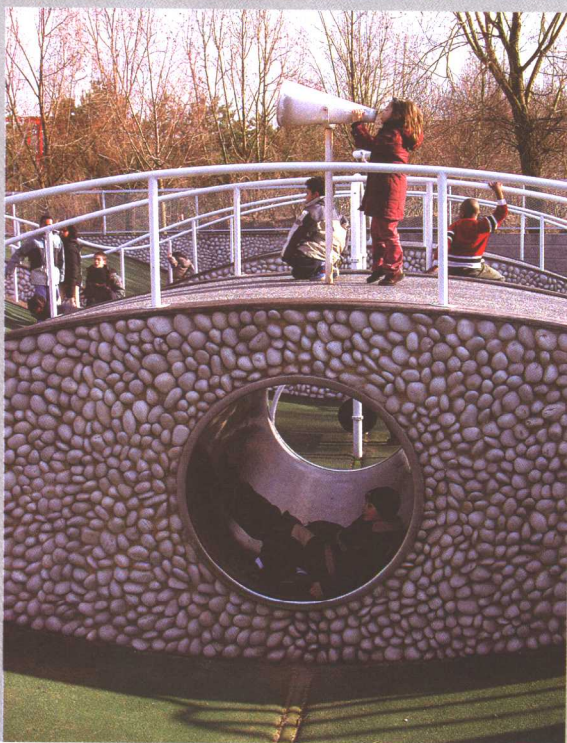
基本性

基本性是指城市家具外在的、首先为人所感知的功能性，直接向人们提供使用、便利、安全防护、信息引导等服务。



西班牙 巴塞罗那

巴塞罗那市的地理环境背山面海，玻璃材质的隔断对阻挡冬季时寒冷的北风起到了一定的作用，同时玻璃材质的通透明净，对周围环境的破坏又几乎为零。木质的座椅与地面铺装以及可兼作靠背的隔断，为人们驻足休憩提供了多种选择……



环境性

环境性是指城市家具通过其形态、数量、空间布置方式等，对环境要求予以补充和强化的功能特性。城市家具设施往往通过自身的形态以及与特定场所环境的相互作用而显示出来。位于法国巴黎拉维莱特公园的儿童娱乐活动区(图1、图2)，整个区域内无论是设施的造型、设置，铺装材质的应用，色彩的搭配还是场地的高低错落、起伏不断，皆充满着动感、活力与童趣，吸引着孩子们前往。

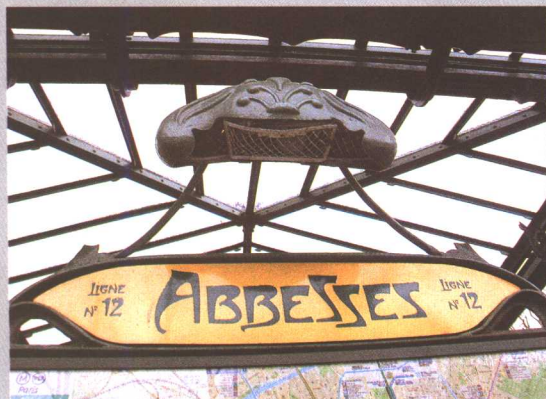
装饰性

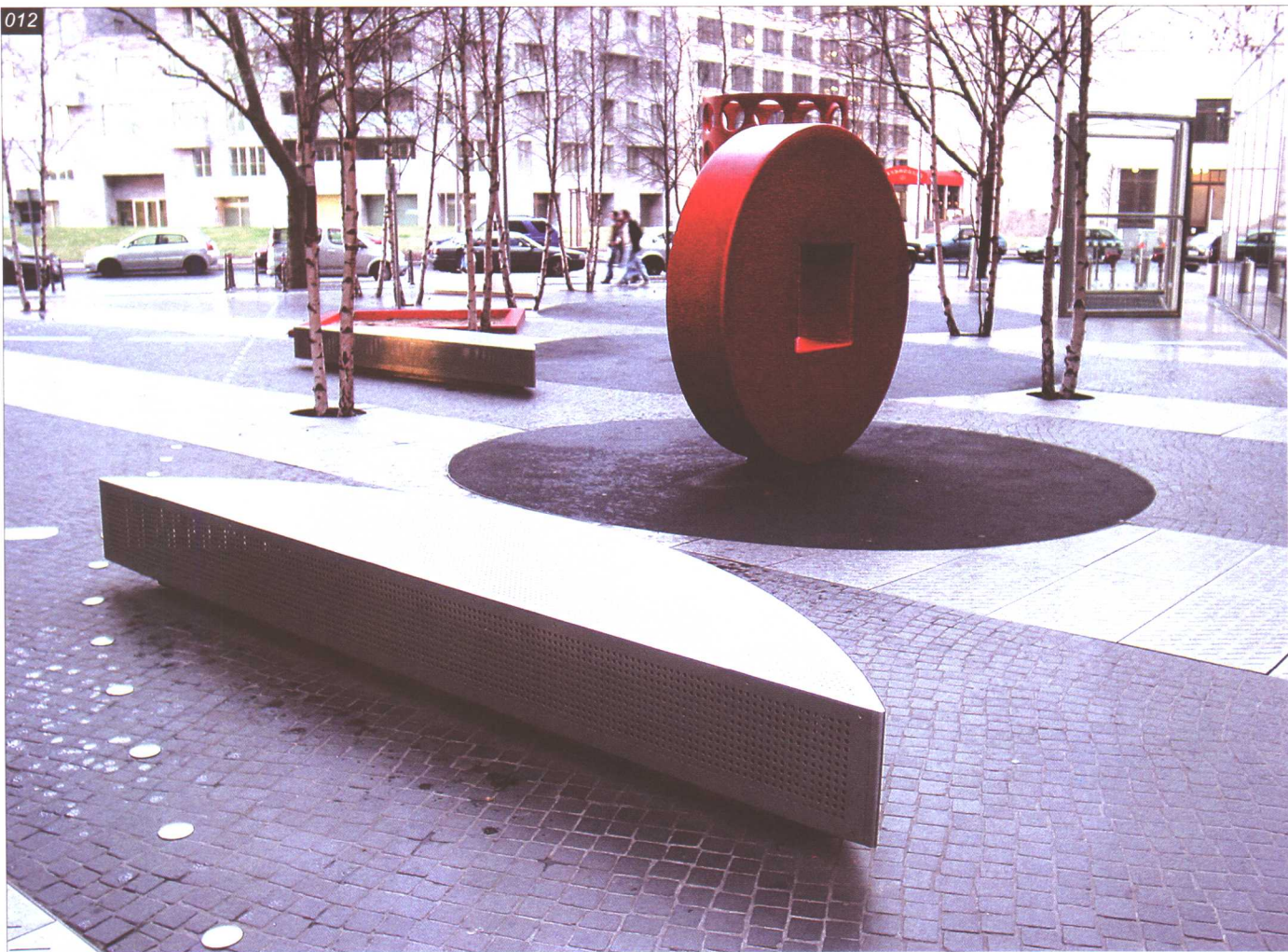
装饰性是指城市家具以其形态、数量对环境起到衬托和美化的功能特性。它包含两个层面的意义：一是单纯的艺术处理；二是与环境特点的呼应和对环境氛围的渲染。隔离墩和路灯在批量生产中，尽管可以做到材料精致、尺度适中，但当放到某一特定的街区时，它们还需要具有反映这一街区环境特点的个性。

法国巴黎地铁站的新艺术风格：(图3~图5)是流行于19世纪后期到20世纪初期的新艺术运动风格，它的典型风格就是源于自然生态的有机曲线风格。

设计师赫克托·吉马德设计的新艺术风格的地铁入口，其实用功能与美学功能相结合的设计理念对现代设计产生了长远的影响。在满足结构功能的同时，吉马德充分发挥了金属材料强大的造型能力。地铁入口的路灯造型明显地模仿了植物的外形特点，长长的曲线形的灯杆上有花苞般的灯头。吉马德设计的地铁入口许多都保留到现在并成为巴黎市的一大景观。

1	3
2	4 5





复合性

城市环境设施可以同时把几项使用功能集于一身，例如在路灯灯柱上悬挂指路牌、信号灯等，或者路灯本身就含有路标，使其又兼具指示引导功能。

1~3-位于德国柏林索尼中心，在这片四周由高楼围合而成的空间里，方、圆交错几何式造型的环境设施外观虽简约，但功能并不简单。作为简易的设施，月牙形的座椅在夜晚时还兼任着照明的功能，甚至为人们的宠物也提供了方便之处；作为雕塑艺术品，装点、美化着周围的空间，艳丽的红色令此处的风景变得靓丽、生动、有趣！

4-法国巴黎拉维莱特公园中，位于道路中央的长条隔断上置有简易垃圾箱，同时还兼具座椅及空间划分隔离的功能，多种功能统一整合在一起。

1

2

3

4





1.3 城市家具的设计因素

时代性——社会文化、科学技术及经济等的发展

文化与科学、生活方式与社会经济，建筑与城市规划等是推动景观建筑和城市家具设施发展的引擎。许多高精尖的科技成果应用于城市家具中，表现为其造型设计不断更新、新制作材料的应用及空间表现方法的变换等。

法国 巴黎 雪铁龙公园

“尊重游过此处的野鸭，不要打扰它们的生活，请勿靠近，谢谢！”

跨过水面的小桥边侧附有写着以上文字的提示牌。

公共空间中除了占主导地位的人，还包括动植物等，各种生物都能和谐共处的空间才是真正有利于人类生存的空间。因而在大力提倡人性化设计的同时，我们也要注意体现人类对其他生物的关注和关心。



1
2
3
4

1/2- 法国 巴黎 卢森堡公园

人们对环境的感受,可以不经逻辑推理,只凭直觉或按个性、心理需求而对空间做出回应:感觉这个空间合乎个人“口味”,适于休息、逗留;感觉这个空间亲切、安全和稳定;感觉这个空间与个人的文化、社会地位相称,能体现自身的价值,得到心理的满足。

固定式座椅的设置,虽然尽可能地满足了大众的需求,但并不代表所有的人都愿意在此停留。而可移动式的座椅可以说是满足了几乎所有人的需求,使用者可以依自己的意愿把它们搬到喜欢的地方去,而由此形成的新的人群聚散关系,又形成了新的风景。不过,可移动式的座椅也只限于设置在特定的环境空间里,比如公园等,这需要有专人每天定时管理这些设施。

3/4- 加拿大 多伦多市

无家可归的流浪者在很多时候是不受欢迎的,同样,在城市家具的设计上也鲜有为这些特殊人群去考虑。许多国家的地铁站到了运行结束的时间,通常设置一些设施以阻挡流浪汉们的“入住”。加拿大多伦多市最近展开了城市家具改良活动,设计师在设计城市家具时,开始考虑为流浪者晚上睡觉提供便利:公共座椅设计成可活动式,座位部分支起后可作简易睡床用,此举更具人性化,更多地使用人群考虑。另外,这也是社会经济及文化不断发展、进步的结果,人们开始有精力及物质能力来关注更多的事物和现象。

场所空间——人们的户外活动

对城市中的人们来说,户外的公共空间就如同一片森林,而人们对户外空间的渴求就如同叶子选择生长的角度以接受阳光一样。所以成熟的城市往往比新兴的城市更吸引人,因为成熟的城市有着自然形成的户外生活。人们的户外城市生活一般可分为三种类型,即必要性活动、自发性活动和社会性活动。每一种活动类型对于外界物质环境及相关生活设施的要求都大不相同。

(1) 必要性活动

必要性活动包括了那些多少有点不由自主的活动,如上班、上学、购物、等人、候车等。或者说,就是所有那些人们在不同程度上都要参与的活动。一般来讲,日常的工作及生活事物属于这一类型。

(2) 自发性活动

自发性活动是另一类全然不同的活动,首先人们要有参与的意愿,并且只有在外条件适宜、天气及场所具有吸引力的时候才会发生。这一类型的活动包括了散步、呼吸新鲜空气、驻足观望有趣的事情以及坐下来晒太阳等。

(3) 社会性活动

社会性活动指的是在公共空间中有赖于他人参与的活动,包括儿童游戏、互相打招呼、交流、各类公共活动以及最广泛的社会活动——被动式接触,即以视听来感受他人。人们在同一空间中徜徉流连就会自然引发各种社会性活动。这意味着只要改善公共空间中必要性活动和自发性活动的条件,就会间接地促成社会性活动,这一点对城市家具设施的设计非常具有指导意义。

