

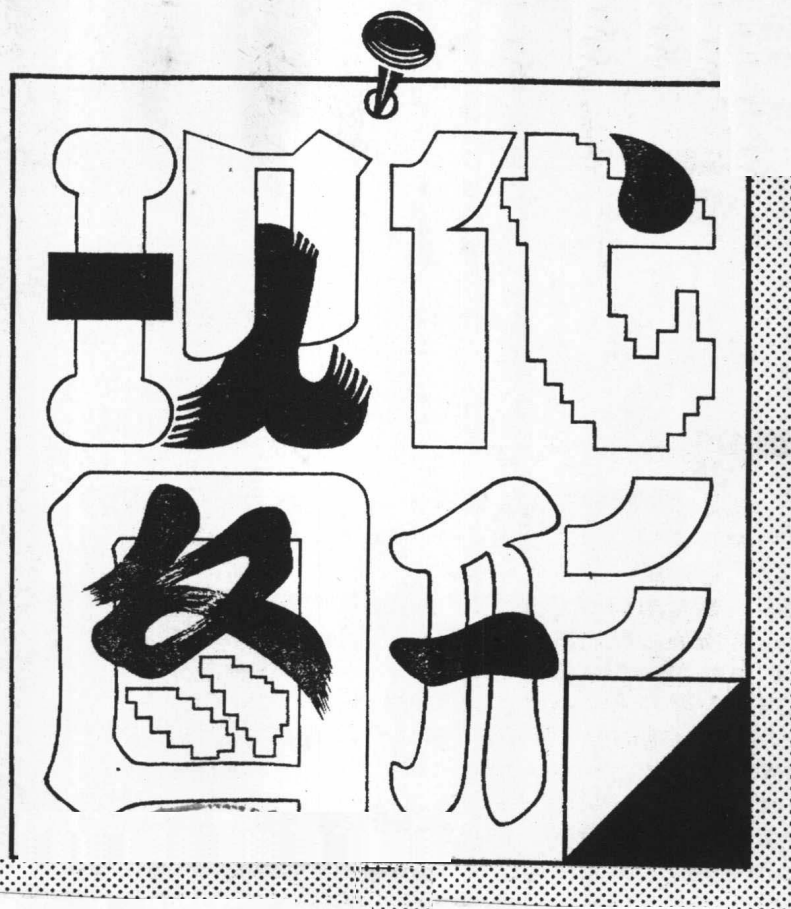
M O D E R N G R A P H I S



夫龙 著

100+ 图形

河南美术出版社



河南美术出版社

责任编辑：王安江

装帧设计：夫 龙

现 代

图 形

夫 龙 著

河南美术出版社出版
河南第二新华印刷厂印刷
河南省新华书店发行

787×1092毫米 20开 18.5印张

1992年9月第1版 第1次印刷

印数1—3000册

ISBN 7—5401—0251—9/J₂·168

定价：精装19.50元 平装13.50元

序

言

■图形革命

图形设计的发展经历过三次重大革命。第一次革命是原始符号演变成为文字。中国造纸术和印刷术带来的是第二次革命。它们给人类留下了丰富的文化遗产。而今天的电子技术、激光和纤维光导技术使图形设计又产生了巨大的革命，这场革命促使图形设计进入一个超时空的领域。

人们生存在一个充满电子的世界，一个被各种各样图形所包围的世界。人们每天都在消耗大量的信息，图形设计成为大众传播的重要工具。图形能够被快速识别和传播，它使世界缩小，使不同地区和民族的人们之间交往日益密切，同时消除了语言障碍所造成的思想交流隔阂。

加拿大教育家、传播理论家马歇尔·麦克鲁安(Marshall McLuhan)曾说：“现代社会已由文字文化转为图形文化。”现今图形设计进入到视觉传播领域。

图形设计已离大众共同追求的国际风格甚远并一去不返。随之而来的是个人风格和电子计算机绘画的时代。图形设计已不存在人人遵守的准则，直觉和自由的创意方法则成为当今社会的一种风尚。

■图形概念

图形设计正式形成于本世纪六十年代初。英文“图形”一词是“Graphic”，它的词意是：由绘、写、刻、印等手段产生的图像记号；是说明性的图画形象，以别于词语、语言、文字的视觉形象；可以通过各种手段进行大量复制；是传播信息的视觉形式。

现今，人们把设计分成为几类：工业设计、展示设计、室内设计和图形设计或视觉传播设计。

图形设计是经过印刷之后大量复制的设计。今天，广告活动日趋重要，而宣传方法愈趋复杂。图形设计的范围，亦从昔日的海报、报纸杂志和商品包装等扩展到摄影图形、电视和电影图形、计算机图形、环境图形等方面的设计，甚至是直接邮送广告(Direct Mail)。

图形设计是介于文字与美术之间的视觉传播形式，其价值并不是在原稿作品上体现，而是反映在那些印刷出来的复制品上。而绘画只是其原作才最具价值。因此，图形设计师必须熟悉印刷以及用纸的各种知识和整个印刷制作过程。

■图形传播

人类始终不懈地在探求观念与思想感情的视觉传播。正如工业化社会过渡到今天的信息化社会，人们的思想感情和观念完全可以转化成视觉信息进行交流与传播。因此，图形设计将成为人们思想感情和观念的理想传达方式，而图形设计的主要功能就是充分、准确地传播视觉信息。

“图形设计师的天职是利用图像投射信息。”美国图形设计大师赫伯·卢巴宁(Herb Lubalin)谈到图形设计师的责任时如是说。而美国图形设计理论家和教育家菲利普·B·梅格斯(Philip B. Meggs)在谈到图形设计与美术之间区别时说到：“如果图形设计不具有象征的或词语的含义，

则就不再是视觉传播，而成为美术了。”为了保证视觉信息充分、准确地传播，就要求图形设计的过程必须是将观念转化为视觉形式，最终将这一形式复制出来。

■图形展望

人类正经历着一场变革，它与开创机械时代的工业革命同样具有重要意义。正如第32届世界广告大会“变化”主题所阐明的一样：以信息技术为前导和核心的高技术产业日新月异，迅猛地推动着图形设计的发展。这包括在通信技术领域的：激光通信、纤维光导通信、电信系统、卫星通信等；在计算机应用领域的：图像数据系统、计算机信息系统、文字处理机等；在显示技术领域的：图形缩微彩色全息术、有线电视、立体电视、家用卫星等。

所有上述都将对图形设计带来深远的影响。尤其是电子计算机绘图，使电子计算机发明者阿克特博士(Eniac)始料未及。他绝没有想到自己能将图形设计引入一个崭新的世界。借着电子计算机不断推陈出新的高速软件发展与精密准确的硬件外装设备，图形设计家所面对的创作空间可以扩展到人脑尚未到达的新天地。相对的，图形设计家也就有更多的时间去组织与发展其创意。这使得经常苦于媒材束缚的设计家逐渐摆脱了对表现方法的存疑，而全力转向对图形创意的深入探讨。

现代社会新技术的发展，给图形设计师带来新的创意，尤其受到科学家及其成果的极大鼓舞。

图形设计早已从印刷媒介、电子媒体转向多维媒介，如磁、化学反应、液流、声动图像、光动图像等。不仅如此，它的含义包括所有能够利用来产生视觉图像并转化为信息传播的技术。

今天，已有许多图形设计家和电子计算机专业人士携手合作，研究、发挥这项开扩视觉领域的新工具，并在图形设计上广泛加以应用。■



夫龙，1963年生，1985年毕业于浙江美术学院，获学士学位。

现任中国青年出版社美术编辑、记者。美国图形艺术协会注册会员，国际图形艺术联盟远东会员。

雪龙公司、首届海滩排球赛和紫金杯旅游活动等的整体设计及艺术指导。

1988年创立夫龙工作室，潜心于“创作新图形的思维基础”这一命题的研究及创作。

主要著作：《反向思维艺术——一种新的视觉图形思维方法》

作品参加：纽约第26届插图展，第27届国际编辑设计、字体设计展；

第13届加拿大 I C I 国际设计竞赛；

第8届芬兰 Lahaei 海报双年展等。

目 录

① 点视图形·····	1	①7 闭锁图形·····	207
② 线视图形·····	19	①8 戏谑图形·····	215
③ 连字图形·····	37	①9 悖架图形·····	227
④ 字形图形·····	55	②0 仿透图形·····	237
⑤ 字意图形·····	75	②1 重迭图形·····	247
⑥ 字画图形·····	83	②2 换置图形·····	259
⑦ 共生图形·····	93	②3 复合图形·····	269
⑧ 共识图形·····	107	②4 散集图形·····	281
⑨ 剪影图形·····	119	②5 增殖图形·····	293
⑩ 影画图形·····	137	②6 卡通图形·····	303
⑪ 歪视图形·····	147	②7 延异图形·····	315
⑫ 缘虚图形·····	155	②8 断置图形·····	323
⑬ 维变图形·····	165	②9 肖形物	
⑭ 虚画图形·····	175	图形·····	337
⑮ 仿结图形·····	185	③0 名人漫画	
⑯ 弯曲图形·····	195	图形·····	349

点视图形

夜晚，我们用肉眼观望天空中闪烁的星星，看体育场看台上观众的脸；我们看花草上欲滴的晨露，看大洋上远航的船；我们从高空看陆地上行驶的车和广袤草原上放牧的牲畜，无论其形态如何，都有种点的感觉。

从几何学讲，直线与直线相交处或线段两端，便显

示了点的位置。点不具有长、宽、厚度，而只具有位置。

以大小而言，点越小，其感觉越强；越大则越具有面的感受，同时点的感受便减弱。就点与形的关系来说，以圆点最为有利，即使它比较大，在不少情况下，仍会给人以点的感觉。

点的线化：点的靠近，

字母由点的大与小结合，构成点视图形。

由点的密集与松散构成的人物头像点视图形。

有线化之感。距离很近点的引力比距离远的点来得更强。

点的面化：点的移动产

生线，点的聚集又产生面。点的大小或配置上的疏密，给面带来前进或后退之感。

巧妙安排点，可以表现曲面、阴影及其它复杂的立体感。照相制版的发明，就将无以计数的点的造形，每天由印刷厂送到世人眼中。它将图形中的浓度谐调换成单位面积大小的点来表现。

在放大镜下看新闻广告画等宣传印刷品上的图形便可一目了然，其中密集地布满了大大小小的点。

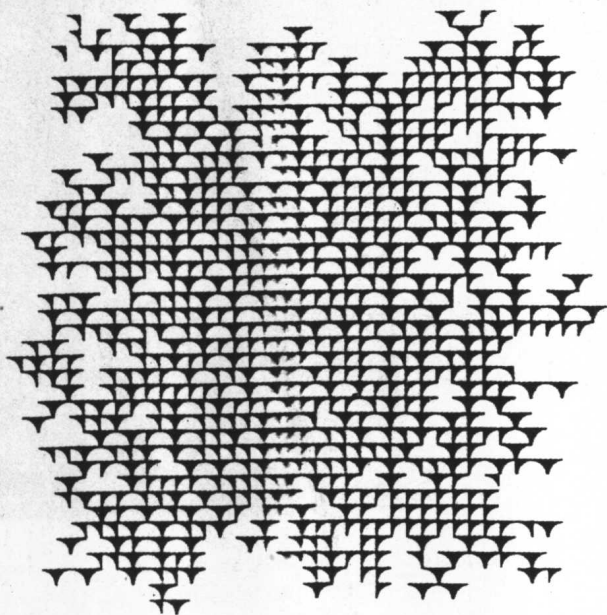
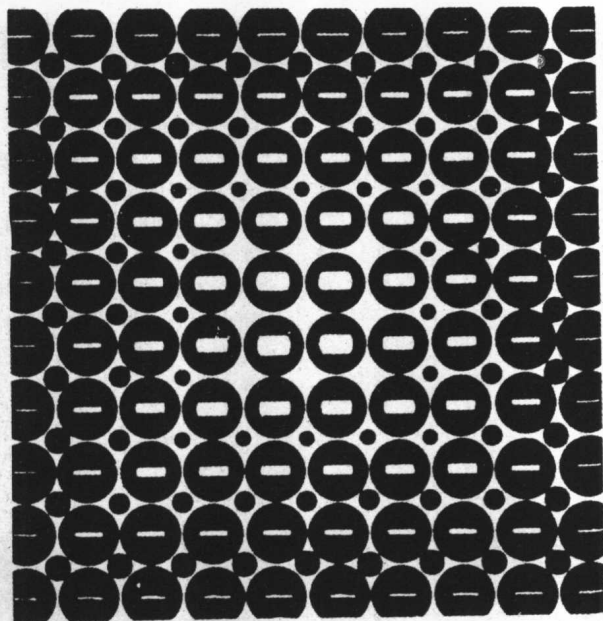
在现代视觉传播设计的素材中，点是一切形态的基础，它不但能展现几何形状，同时也能展现复杂的自然界各种形态，具有丰富的表现性格。

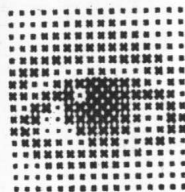
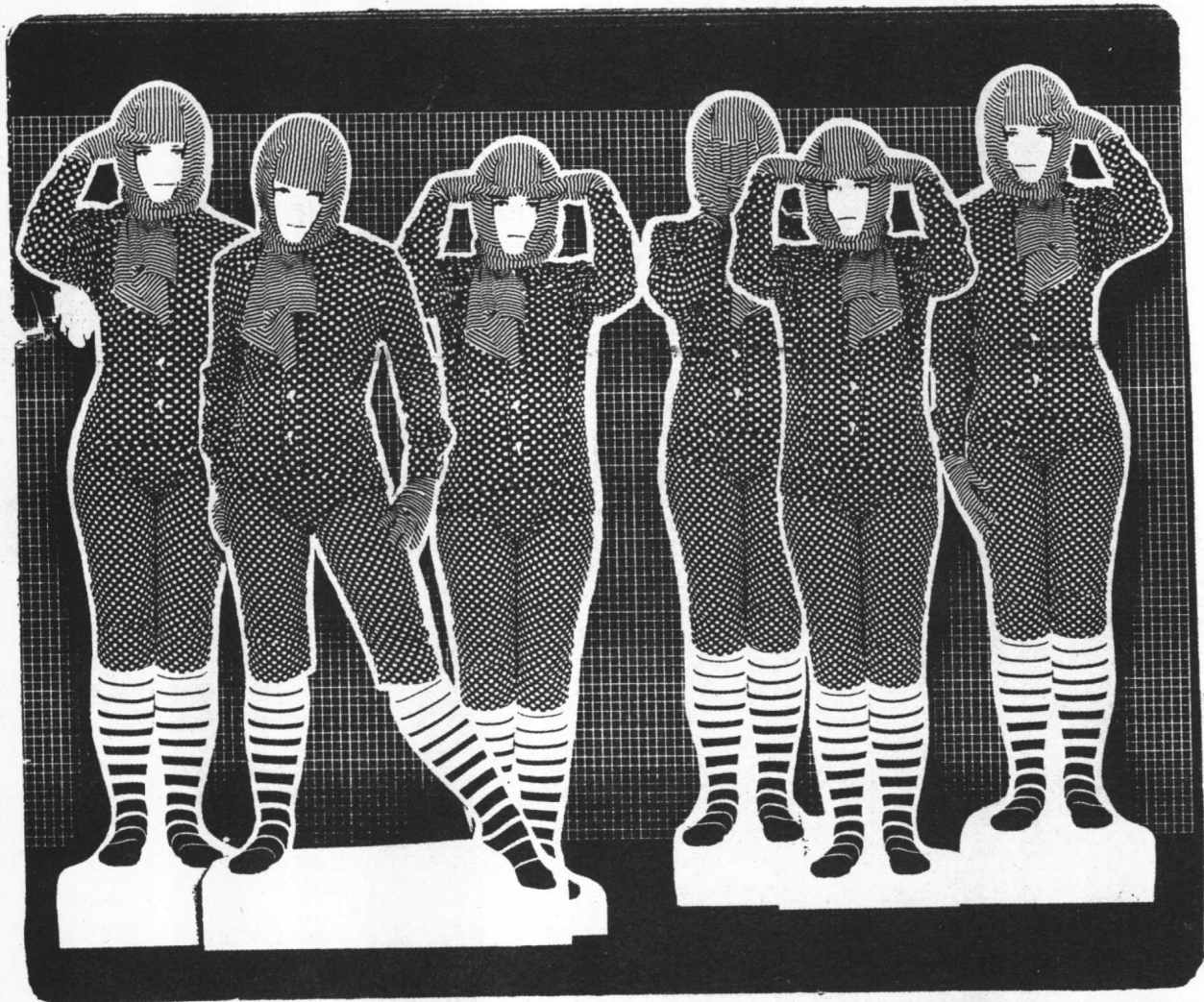


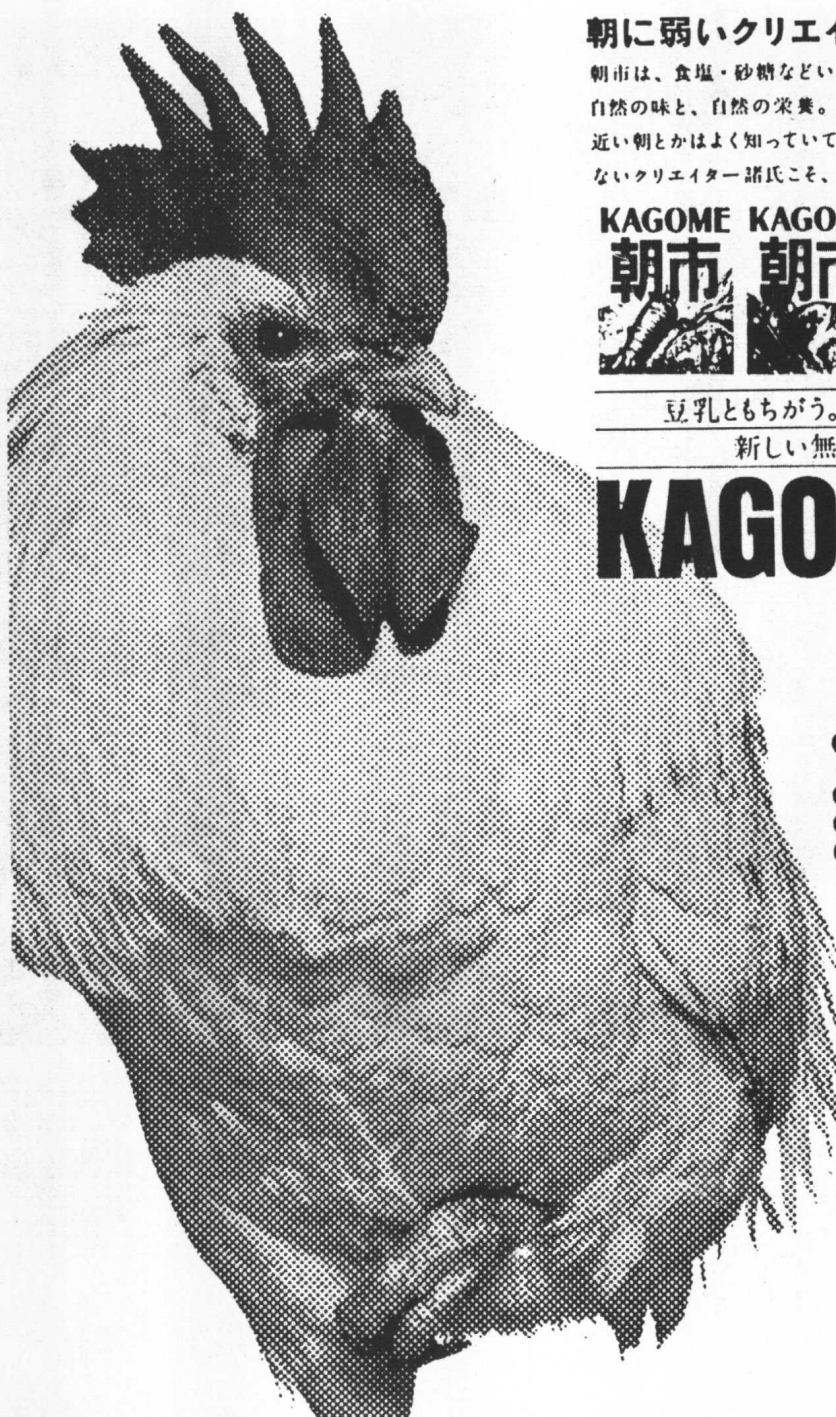
点的由小变大和由大变小的排列，构成点视图形。



由远而近的点点烛光，构成一幅点视图形。







朝に弱いクリエイターのジュース、朝市。

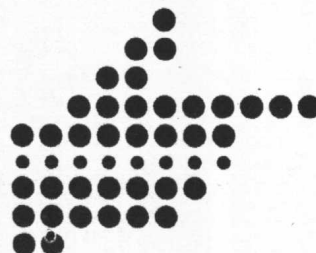
朝市は、食塩・砂糖などいっさい無添加の、野菜だけのジュース。
自然の味と、自然の栄養。ほとんど朝に近い夜とか、ほとんど昼に
近い朝とかはよく知っていても、マトモな、普通の朝をあんまり知ら
ないクリエイター諸氏こそ、飲むべきだ。自然に、体のためになる。

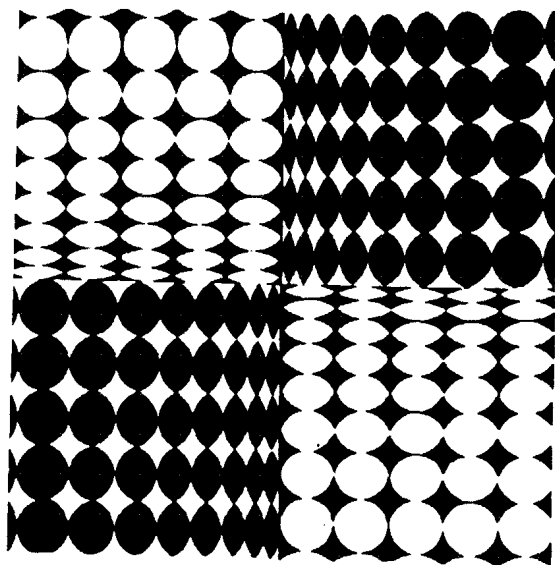
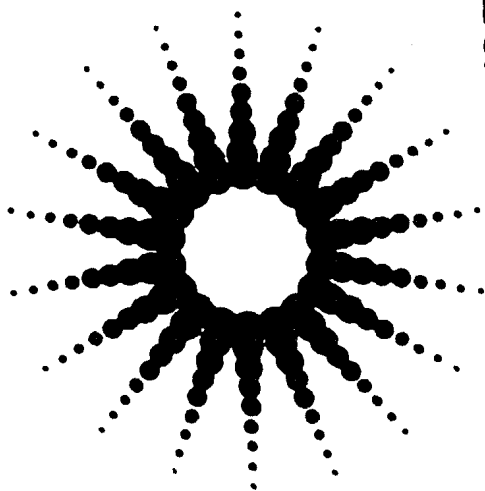
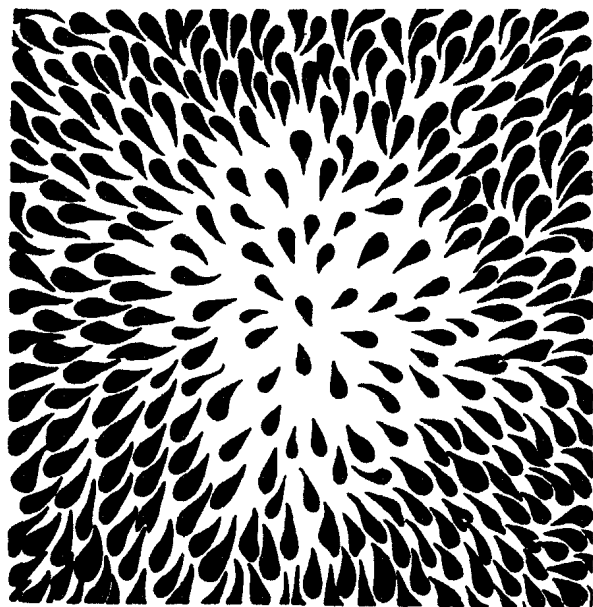
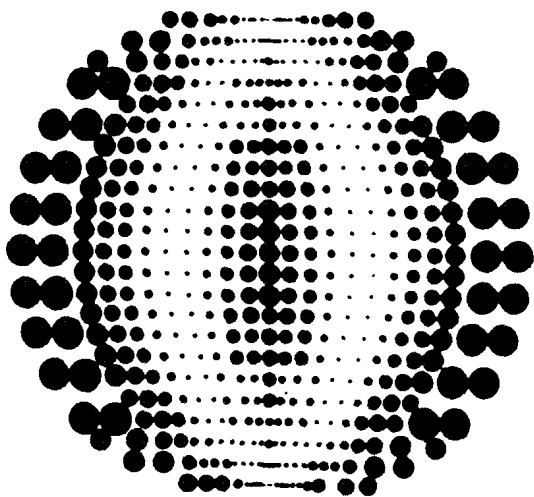


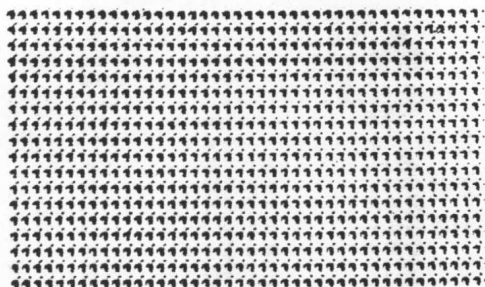
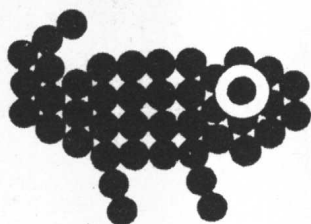
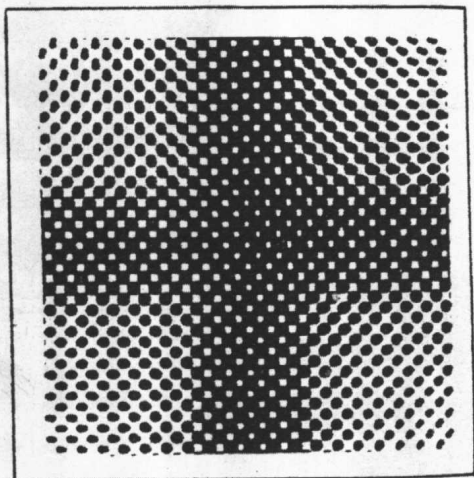
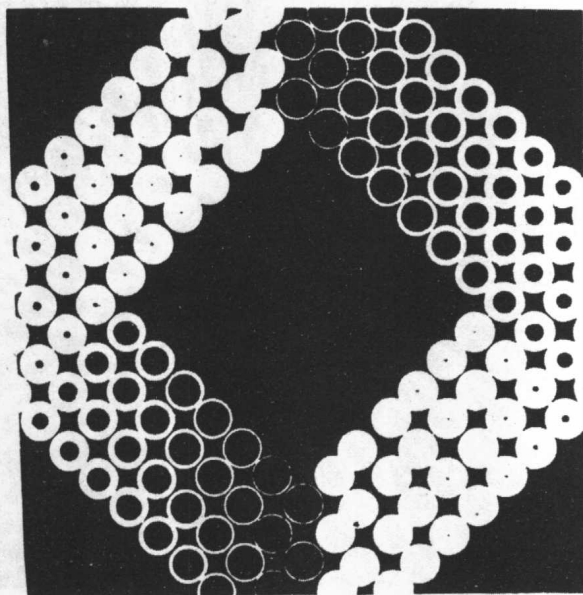
豆乳ともちがう。スタミナドリンクともちがう。

新しい無添加の朝が来た。

KAGOME朝市







VERVIELFÄLTIGEN SIE IHRE MÖGLICHKEITEN.

NASHUA



VERVIELFÄLTIGEN SIE IHRE MÖGLICHKEITEN.

NASHUA

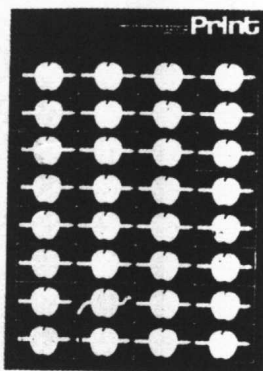
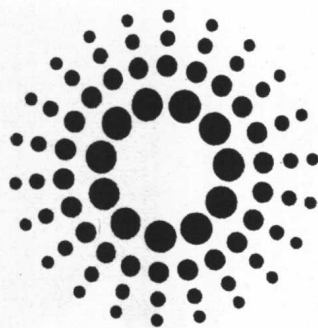
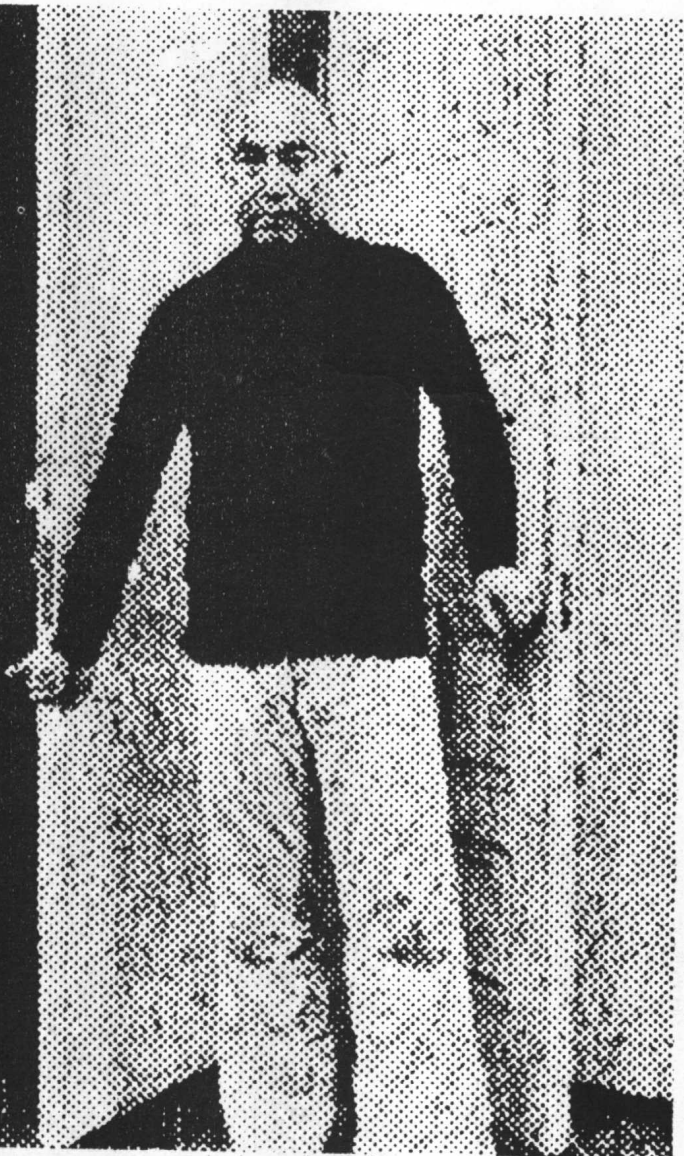


VERVIELFÄLTIGEN SIE IHRE MÖGLICHKEITEN.

NASHUA



SHIGEO FUKUDA



First prize winner at '84 competition
Mr. Hidehiro Abumi, Japan

BBBBBBBBBB	AAAAAA	RRRRRRRRR	IIIIIIIII	CCCCCCCC
BBBBBBBBBB	AAAAAA	RRRRRRRRR	IIIIIIIII	CCCCCCCC
BBBB BBBB	AAAAAAA	RRR RRR	IIIII	CCCC CCCC
BBBB BBBB	AAAA AAAA	RRR RRR	IIIII	CCCC
BBBBBBBBBB	AAAA AAAA	RRRRRRRRR	IIIII	CCCC
BBBBBBBBBB	AAAA AAAA	RRRRRRRRR	IIIII	CCCC
BBBB BBBB	AAAAAAAAAAAA	RRR RRR	IIIII	CCCC
BBBB BBBB	AAAAAAAAAAAA	RRR RRR	IIIII	CCCC CCCC
BBBBBBBBBB	AAAA AAAA	RRR RRR	IIIIIIII	CCCCCCCC
BBBBBBBBBB	AAAA AAAA	RRR RRR	IIIIIIII	CCCCCCCC