

教育部高等学校社会学学科教学指导委员会推荐教材

21世纪社会学系列教材

网络社会学

郭玉锦 王 欢
著

中国人民大学出版社

教育部高等学校社会学学科教学指导委员会推荐教材
21 世纪社会学系列教材

网 络 社 会 学

郭玉锦 王欢 著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络社会学/郭玉锦, 王欢著.
北京: 中国人民大学出版社, 2005
(21 世纪社会学系列教材)
ISBN 7-300-06376-4

- I. 网…
II. ①郭…②王…
III. 计算机网络-影响-社会生活-高等学校-教材
IV. ①G301②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 019426 号

教育部高等学校社会学学科教学指导委员会推荐教材
21 世纪社会学系列教材

网络社会学

郭玉锦 王欢 著

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511239 (出版部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京雅艺彩印有限公司		
开 本	787×965 毫米 1/16	版 次	2005 年 8 月第 1 版
印 张	24.25	印 次	2005 年 8 月第 1 次印刷
字 数	442 000	定 价	28.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



序

《网络社会学》这本书的写作应该说从五年前就开始了，中间停顿了一段时间，后来又持续地写了下去。

网络社会影响着人类社会进程，这已经是公认的事实。网络社会作为人类社会现象已经先于研究者而凸显出来，引起了公众的注意。把网络社会作为研究领域进行探讨也已经有许多学人尝试了，而且已经有了一些研究积累。本书是想在以往研究的基础上，试图比较系统地思考、表述网络社会现象，从社会学基本理论角度勾画网络社会学的框架，理清一些基本概念，整理学科架构，初步揭示网络社会的基本特质，为以后的研究铺垫基础，为网络社会学和网络社会的发展提供学理的参考体系。

网络社会给关注者新的视觉世界，人们从不同角度探讨，社会研究者自然会用社会学思维考量。经典社会理论一般从四个层面考察社会：个人行动、社会互动、文化和社会结构。本书可能带有这种倾向，并力图据此概说网络社会结构全景和网络社会学的全貌。但是，其中作者个人的研究旨趣也自然会显露出来，所以，难免有偏颇之处。但其中的内容、观点也是作者若干年研究积累的总结。本书认为，网络社会学作为一套新的社会知识话语体系，确定它的研究对象似乎有封闭范式之嫌，但作为学科发展总要有个框架指向。这里尝试地归纳以下几个方

面，作为网络社会学集中考虑的对象。简言之，网络社会学是研究网络社会行为及社会行为体系的一门学科。大体范围有：网络社会如何构成及其有什么样的特点；网络特定文化现象；网民及其特点；网络社会行为互动模式；网络社会群体和网络社会组织；网络社区；网络社会秩序及其靠什么维系；网络社会的运作与现实社会的关系，即网络社会对现实社会有着怎样的影响，现实社会同网络社会又有怎样的联系，这里面包括积极的影响和消极的影响，后者就是网络社会兴起给现实社会带来了什么样的问题，而且网络本身的问题是怎样的；网络社会的持续发展对未来现实社会的影响会到什么样的程度等。

还有一个初始问题，也是一个学术上的基本问题，就是网络社会这个概念成立吗？人们在互联网进行互动、做一些事情就构成一个社会了吗？本书所持的态度是，网络社会的表述是成立的，而且，把网络社会看成是特殊的实在社会，或者当作人类现实社会的一个延伸生活空间。

由于网络社会研究尚属新兴学科领域，且作者学理水平有限，每一章节的设计和整个谋篇都是新的尝试，带有探讨性；好在作者已经有了心理准备，恳请同仁和读者们批评指正。

在有些章节，作者部分地引用和借鉴了其他研究者的数据和成果，在此向这些成果的原创者表示感谢。而且，其中有的部分已经做了改动，也在此向原创者表示歉意。

前面说到，本书的写作曾经停顿过，这里由衷感谢中国人民大学出版社的潘宇博士，是她给予作者支持、鼓励和督促，使本书今天得以出版面世。

作者

2005年1月于北京



目 录

第一章 社会研究的新视界	(1)
第一节 新的文化形态	(1)
一、理解文化	(2)
二、网络文化及其现象	(5)
三、网络文化及全球文化	(9)
第二节 新的信息形态	(14)
一、信息的含义及类型特征	(14)
二、信息形态	(18)
三、新的信息方式	(20)
第三节 新的社会形态	(22)
一、社会结构重塑	(22)
二、网络社会与社会理论	(28)
三、网络社会学研究对象	(33)
第二章 网络社会	(37)
第一节 网络社会的概念	(37)

一、互联网概说	(38)
二、社会的概念	(41)
三、网络社会	(42)
四、网络社会特质	(45)
第二节 网络社会构成	(53)
一、社会构成的机制	(53)
二、网络社会构成	(55)
第三节 网络文本	(58)
一、符号与意义	(58)
二、文本	(60)
三、超文本	(63)

第三章 网民

第一节 网民概说	(78)
一、网民含义	(78)
二、网民初始形成	(79)
三、网民数量的发展	(80)
第二节 网民的分类	(82)
一、按质或量分类	(82)
二、按特征分类	(82)
第三节 网民特征——以中国为例	(85)
一、一般状况	(85)
二、网民上网地点与时间	(93)
三、网民上网目的	(96)
第四节 中国不上网者分析	(99)
一、来自中国互联网络信息中心的报告	(99)
二、来自互联网实验室网站的报告	(101)
三、网民、非网民对互联网的看法	(101)
第五节 网民的公共参与	(106)
一、公民社会和公共领域的意涵	(106)
二、网上参与与沟通	(106)
三、网民的公共领域	(108)

第四章 网络身份	(114)
第一节 网络身份	(114)
一、身份	(114)
二、网络身份识别	(118)
第二节 网络自我认同	(126)
一、自我意识	(126)
二、网络自我认同	(128)
三、网络多元自我	(131)
第三节 认同兼容	(132)
一、什么是认同兼容	(132)
二、网络认同兼容的特点	(133)
第五章 网络社会行为	(137)
第一节 社会行为	(138)
一、社会行为的概念	(138)
二、社会行为的结构	(139)
三、行为指号分类	(139)
第二节 网络社会行为	(140)
一、网络社会行为	(140)
二、网络社会行为的特点	(141)
第三节 网络求助与利他行为	(145)
第六章 网络人与人的关系	(151)
第一节 网络人际关系概述	(151)
一、人际关系及基本倾向	(151)
二、网络人际关系理论	(153)
第二节 网络人际关系的性质和特点	(155)
一、网络人际关系的真实性	(155)
二、网络人际关系的特点	(158)
第三节 网络人际关系模式	(160)
一、网络人际关系的发展模式	(160)
二、网络人际吸引	(161)
三、网络人际关系的亲疏远近	(163)

四、网络社会支持中的陌生人和熟人·····	(164)
第七章 网络社会群体 ·····	(167)
第一节 网络群体的含义·····	(168)
一、现实中的群体·····	(168)
二、网络社会群体与现实社会群体的异同·····	(169)
三、网络社会群体的特征·····	(170)
四、网络群体对个体的功用·····	(172)
第二节 网络群体分类·····	(174)
第三节 网络群体分析·····	(176)
一、网络初级群体·····	(176)
二、网络地缘群体·····	(177)
三、网络业缘群体·····	(178)
四、网络趣缘群体·····	(179)
五、网络小站群体·····	(184)
六、网络群体动力学特点·····	(187)
第八章 网络社会组织 ·····	(191)
第一节 网络组织及其结构·····	(191)
一、网络组织的概念·····	(192)
二、网络群体与网络组织比较·····	(193)
三、网络组织结构·····	(194)
第二节 网络组织分类·····	(196)
一、组织类别·····	(196)
二、网络组织划分·····	(197)
第三节 网络非营利组织·····	(199)
一、单纯型网络非营利组织·····	(199)
二、混合型网络非营利组织·····	(200)
第四节 网络营利组织·····	(201)
一、网络营利组织·····	(201)
二、单纯型网络营利组织·····	(205)
三、混合型网络营利组织——企业网站·····	(209)
第五节 网络型组织·····	(216)

一、网络型组织概念·····	(216)
二、网络型组织的基本类型·····	(219)
三、构建网络型组织结构·····	(220)
第九章 网络社区·····	(230)
第一节 网络社区概说·····	(230)
一、网络社区含义·····	(231)
二、网络社区构成·····	(235)
三、网络社区的功能·····	(237)
四、网络社区的种类·····	(238)
第二节 高校 BBS 网络社区 ·····	(242)
一、BBS 社区 ·····	(242)
二、高校 BBS 分析 ·····	(243)
第三节 网络交友社区·····	(245)
一、网络交友社区的特点·····	(246)
二、网络交友动机·····	(248)
三、哪些人上网交友·····	(249)
四、交友“程序”·····	(252)
第十章 网络社会秩序·····	(258)
第一节 网络心理契约·····	(258)
一、心理契约的概念与功能·····	(260)
二、网络心理契约·····	(264)
三、网络心理契约分析·····	(265)
第二节 网络社会规范·····	(271)
一、理解社会规范·····	(271)
二、社会规范分析·····	(272)
三、网络社会规范的形成与构建·····	(275)
第三节 网络社会控制·····	(282)
一、社会控制的含义·····	(282)
二、早期的社会控制理论·····	(282)
三、网络社会控制的类型·····	(283)
四、网络有害行为的管制·····	(285)

第十一章 网络社会与现实社会	(289)
第一节 日常生活方式.....	(290)
一、方便生活.....	(290)
二、价值观念变化.....	(291)
第二节 网络与青少年社会化.....	(293)
一、社会化与网络.....	(293)
二、家庭教育的疑虑.....	(294)
三、网络社会化.....	(295)
第三节 网络对教育的影响.....	(296)
一、网络与教育资源.....	(297)
二、网络教育.....	(298)
三、网络与教学过程分析.....	(303)
第四节 网络对经济的影响.....	(306)
一、网络与经济概说.....	(307)
二、网络与金融.....	(309)
三、网络与人力资源.....	(314)
四、网络经济与现实市场.....	(319)
第五节 网络对政治的影响.....	(322)
一、对政治思想的影响.....	(322)
二、网络政治组织与现实社会.....	(323)
三、网络电子政务.....	(325)
 第十二章 网络社会问题	(335)
第一节 网络社会问题.....	(335)
一、网络病毒.....	(335)
二、网络黑客.....	(336)
三、网络犯罪.....	(338)
四、网络色情.....	(341)
第二节 网络成瘾.....	(343)
一、网络成瘾现象.....	(343)
二、网络成瘾的症状及其判断标准.....	(346)
三、成瘾者的特征.....	(348)
四、网络依赖者与非依赖者比较.....	(350)

五、网络成瘾问题讨论·····	(351)
第十三章 网络社会展望 ·····	(356)
一、对网络社会的三种观点·····	(357)
二、未来网络社会的发展特点·····	(359)
三、未来网络技术的发展·····	(362)
四、对科学技术的反思·····	(363)
五、网络社会的发展前景·····	(364)
参考文献 ·····	(369)



第一章

社会研究的新视界

互联网的出现是人类历史上又一次大的技术飞跃，同时也是一次大的人类社会变迁，它以前所未有的开放性和互动性，每天都在创造着新的工作方式、生活方式和思维方式。它所导致的一种全新的人类社会组织和生存模式悄然走进我们，一种与以往社会不同的新的人类生活共同体形式已经形成，我们称之为网络社会。

第一节 新的文化形态

人类与动物的根本差异，在于人类的行为进化中，人具有可能发展的潜质，不像动物那样行为模式被特定在自然的模式中，因而，在行为模式上人具有在其自然的基础上超越自然的变异性。这种变异性突出表现在人类自身发展出来的文化特征上。人创造了文化，又被文化所塑造。人是文化的主体，同时又是文化的对象。在表征上，文化总是体现为各种各样的符号，比如人类的器具用品、行为方式和思想观念，都是文化的符号或文本。所以，我们说，人不但生活在物理的世界中，同时也生活在符号的世界中。今天的互联网充满着各种符号和各种文本，可以说是一个新的符号世界，它正在构成一个新的文化世界。

一、理解文化

这里重新品味文化的深层含义，有助于我们解读互联网带来的新的文化世界。

(一) 文化的含义

广义的文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。“文化”一词在西方来源于拉丁文 *cultura*，原意是指农耕及对植物的培育。自 15 世纪以后，逐渐引申使用，把对人的品德和能力的培养也称之为文化。在中国的古籍中，“文”既指文字、文章、文采，又指礼乐制度、法律条文等。“化”是“教化”、“教行”的意思。从社会治理的角度而言，“文化”是指以礼乐制度教化百姓。汉代刘向在《说苑》中说：“凡武之兴，谓不服也，文化不改，然后加诛”。此处“文化”一词也为文治教化之意。

关于文化定义在西方也有若干种说法，英国人类学家 E. B. 泰勒在 1871 年出版了《原始文化》一书，他指出：“据人种志的观点来看，文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、伦理道德、法律、风俗和作为一个社会成员的人通过学习而获得的任何其他能力和习惯。”

英国人类学家马林诺夫斯基 (B. K. Malinowski) 发展了泰勒的文化定义，于 20 世纪 30 年代著《文化论》一书，认为“文化是指那一群传统的器物、货品、技术、思想、习惯及价值而言的”。

英国人类学家拉德克利夫-布朗 (A. R. Radcliffe-Brown) 从结构功能主义出发，认为文化是一定的社会群体或社会阶级在与他人的接触交往中习得的思想、感觉和活动的方式。文化是人们在相互交往中获得知识、技能、体验、观念、信仰和情操的过程。他强调，文化只有在社会结构发挥功能时才能显现出来，如果离开社会结构体系就观察不到文化。例如，父与子、买者与卖者、统治者与被统治者的关系，只有在他们交往时才能显示出一定的文化。

法国人类学家列维-斯特劳斯 (C. Levi-Strauss) 从行为规范和模式的角度给文化下定义。他提出：“文化是一组行为模式，在一定时期流行于一群人之中……并易于与其他人群之行为模式相区别”。

美国文化人类学家克罗伯 (A. L. Kroeber) 和科拉克洪 (C. Kluckhohn) 在 1952 年发表的《文化：一个概念定义的考评》中，分析考察了 100 多种文化定义，然后他们对文化下了一个综合定义：“文化存在于各种内隐的和外显的模式之中，借助符号的运用得以学习与传播，并构成人类群体的特殊成就，这些成就包括他们制造物品的各种具体式样，文化的基本要素是传统（通过历史衍生和由

选择得到的)思想观念和价值,其中尤以价值观最为重要。”克罗伯和克拉克洪的文化定义为现代西方许多学者所接受。^①

(二) 文化的一般特征

研究文化的学者把文化的一般特征描述如下:

文化是在人类进化过程中衍生或创造出来的。自然存在物不是文化,只有经过人类有意无意加工制作出来的东西才是文化。例如,石头不是文化,石器才是文化等。

文化是后天习得的。文化不是先天的遗传本能,而是后天习得的经验和知识。例如,男男女女不是文化,“男女授受不亲”或男女恋爱才是文化,前者是遗传的,后者是习得的。文化的一切方面,从语言、习惯、风俗、道德一直到科学知识、技术等都是后天学习得到的。

文化是相对共有的。文化是人类共同创造的社会性产物,它必须为一个社会或群体的全体成员共同接受和遵循,才能成为文化。纯属个人私有的东西,如个人的怪癖等,不为社会成员所理解和接受,则不是文化。

文化是一个连续不断的动态过程。文化既是一定社会、一定时代的产物,是一份社会遗产,又是一个连续不断的积累过程。每一代人都出生在一定的文化环境之中,并且自然地从上代人那里继承了传统文化。同时,每一代人都根据自己的经验和需要对传统文化加以改造,在传统文化中注入新的内容,抛弃那些过时的不合需要的部分。^②

(三) 对文化本质的理解

关于文化的本质,沙因(Edgar. H. Schein)是这样表述的:

文化内容	意识水平
A. 人创造的事物:语言、技术、艺术、行为规范……	可见但很难解释的层面
B. 价值观:可在物质世界中检验的;社会中普遍认可的……	意识的较高层面
C. 基本假设:对物质世界、对时间和空间、对	潜意识层面 ^③

^{①②} 参见《中国大百科全书·社会学卷》,“文化”词条,北京,中国大百科全书出版社,1992。

^③ See Schein, E. H., *Organizational Culture and Leadership*, Second Edition, pp. 3~16, 123~144, San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1992.

现实、对人类本质、对人性、对人类活动、对人
际关系等等……

沙因关于文化本质的揭示，层次比较清晰且表述具体，更容易使人们比较全面地理解文化的内涵。他认为文化内容中分三个方面，每个方面对应人们的意识水平的不同层面。表层是人创造的事物方面，大都是人们五官可触及的事物，但又比较难以解释为什么这样形成。比如说为什么世界多数男子不穿裙子而只穿裤子。中间层面指在价值观方面，沙因认为是处在可意识到的意识层面上，就是说，我们在脑子里能够提出的观念性的东西，比如某人坚信一个人受良好的教育非常重要等等。深层是指基本假设方面，按沙因的说法是处于潜意识水平的意识层面上，里面净是个体社会化过程中形成的深刻印痕，其中包括主体所体验的和主体大脑自行思维整合的“意识团”，作为印痕形式存在于大脑意识结构的深层。其中的内容很难清晰地浮现在主体的意识层面，所以，我们平时是难以觉察到的。但是每时每刻这一层面里的内容都参与另两个层面的意识活动，对人们日常言语的组织和外显行为的控制起着重要作用。这些层面里的内容，上浮到主体的意识层面，以对应的象征指号（或符号）表示、表达；人们以这些象征指号（或符号）为媒介进行的思想意识活动和物质产品的表征，就是我们所能知觉到的文化内容了。

总之，我们认为，文化是人类行为的痕迹及其中稳定地表征的意义。文化是人类行为的产品，人类的行为产品有精神的、物质的和行为规范。这些产品都含有特定的象征意义，具有可交流性、可传递性和相对的共享性，并且这些产品可独立于人类本身而以某种形式存在。

（四）文化表征的要素

（1）精神要素，即精神文化。它主要指哲学和其他具体科学、宗教、艺术、伦理道德以及价值观念等，其中尤以价值观念最为重要，是精神文化的核心。精神文化是文化要素中最有活力的部分，是人类创造活动的动力。没有精神文化，人类便无法与动物相区别。价值观念是一个社会的成员评价行为和事物以及从各种可能的目标中选择合意目标的标准。这个标准存在于人的内心，并通过态度和行为表现出来。它决定人们赞赏什么，追求什么，选择什么样的生活目标 and 生活方式，同时价值观念还体现在人类创造的一切物质和非物质产品之中。产品的种类、用途和式样，无不反映着创造者的价值观念。

（2）语言和符号。两者具有相同的性质即表意性，在人类的交往活动中，二者都起着沟通的作用。人类只有借助语言和符号才能沟通，只有沟通和互动才能

创造文化。而文化的各个方面也只有通过语言和符号才能反映和传授。能够使用语言和符号从事生产和社会活动，创造出丰富多彩的文化，是人类特有的属性。

(3) 规范体系。规范是人们行为的准则，有约定俗成的，也有明文规定的。前者如风俗等；后者如法律条文、群体组织的规章制度等。各种规范之间互相联系，互相渗透，互为补充，共同调整着人们的各种社会关系。规范规定了人们活动的方向、方法和式样，规定了语言和符号使用的对象和方法。规范是人类为了满足需要而设立或自然形成的，是价值观念的具体化。规范体系具有外显性，了解一个社会或群体的文化，往往是先从认识规范开始的。

(4) 社会关系和社会组织。社会关系是上述各文化要素产生的基础。生产关系是各种社会关系的基础。在生产关系的基础上，又发生各种各样的社会关系。这些社会关系既是文化的一部分，又是创造文化的基础。社会关系的确定，要有组织保障。社会组织是实现社会关系的实体。一个社会要建立诸多社会组织来保证各种社会关系的实现和运行。家庭、工厂、公司、学校、教会、政府、军队等都是保证各种社会关系运行的实体社会组织。社会关系和社会组织紧密相连，成为文化的一个重要组成部分。

(5) 物质产品。经过人类改造的自然环境和由人创造出来的一切物品，如工具、器皿、服饰、建筑物、水坝、公园等，都是文化的有形部分。在它们上面凝聚着人的观念需求和能力。

文化的创造，在某种程度上说就是符号的创造。从符号的角度看，它的基本功能在于表征 (representation)。符号之所以被创造出来，就是为了向人们传达某种意义。因此，从根本上说，表征一方面涉及符号自身与意图和被表征物之间的复杂关系，另一方面又和特定语境中的交流、传播、理解和解释密切相关。这么看来，所谓文化，究其本质乃是借助符号来传达意义的人类行为产品。所以，一些学者坚持文化的核心就是意义的创造、交往、理解和解释。

二、网络文化及其现象

(一) 网络文化

我们常说：“青出于蓝而胜于蓝”，这里借用这句话而说：“青出于蓝而别于蓝”。网络文化出于现实中的文化，但又与现实中的文化有不同的地方。

以符号的形式标识、表征、沟通、共享和传递，是文化存在的形态，其中所表征的信息意义是文化的内容，传播和沟通是文化赖以存续的形式。所以说，无论从什么意义上看，文化总是和传播或沟通密不可分；而今天的互联网以前所未