

WANGBA JINGYING YU GUANLI

网吧经营与管理

● 刘创新 编著



南京出版社

**想经营者之所想
急管理者之所急**

一部适用于经营与管理的重要参考

全国第一部从网吧经营与政府管理的中间地带，由技术到政策，由实践到理论，由个别到一般，由浅入深，研究与反映 1995 ~ 2005 网吧十年史的重要文献



刘创新 南京市文化局文化市场管理处副处长，北京大学毕业，涉猎于多种学科（拥有汉语语言文学、情报学、图书馆学、计算机应用、经济管理等学历），曾在军队院校执教过《计算机应用基础》、《古代汉语》等课程，学术成果颇丰，多次立功受奖。他参与研制的《情报信息管理》软件，曾获总参谋部金奖。

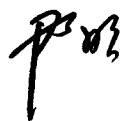
他从事网吧市场管理工作多年，是网吧行政管理方面的专家，其撰写的《网吧管理对策研究》，作为内参印发市领导，并获南京市机关调研成果一等奖；《青少年网络文明建设初探》一文获省厅级二等奖。他曾集中为江苏各市文化市场执法人员讲授《网络文化市场稽查实务》，举办过多期“网吧经营与管理”讲座，组建了全国第一个手续齐全的网吧协会，并连续4次在年终考核中被评为优秀公务员。

他还是江苏省杂文协会理事，南京市作协会员，代表作有《连轴臂》、《又见补丁》、《芝麻官征婚记》；电视专题片《读书有道》等。其作品曾多家转载、多篇入集，多次获省、部级奖。

领导题词

江苏省文化厅尹明副厅长 2006 年元旦为本书的题词

充分认识网吧行业的积极意义，
充分肯定政府部门多年来的辛勤努力，
必须牢记网络文化市场管理任重道远！

A handwritten signature in black ink, appearing to be '尹明' (Yin Ming), written in a cursive style.

领导题词

南京市文化局陈光亚局长 2006 年 1 月 26 日为本书题词

网吧合理经营与政府科学管理的相
得益彰，是网吧行业走向成熟的标志。

陈光亚

值得一读

徐开利

网吧作为 IT 产业的延伸经营业态，其发展之快是人们始料未及的。如今不仅大中城市，就连农村乡镇也是随处可见。作为信息产业的新兴经营项目，在投资者争先恐后，社会毁誉参半，家长谈网色变，管理者压力重重的情况下，我们发现，市场的快速发展变化与对其经营管理规律的研究形成明显反差。在此之前，没有一本关于网吧问题研究的专著出版。正因如此，刘创新编著的这本《网吧经营与管理》更显示出它的探索性、超前性、唯一性，值得推荐。

我在分管文化市场的过程中，深知刘创新这位副处长的苦衷，以及编著此书的良苦用心。他作为监管网吧的一线成员，几年的工作实践给予他的不仅是对这一行业全方位、大纵深的熟悉了解，更尝到了个中的酸、甜、苦、辣。正是这种特别的感受，促使他潜心研究网吧的若干问题，力图使投资者在经营方面更内行，能够抓住更多的赢利机会，求得社会效益和经济效益的最佳值；对政府管理人员来讲，读过这本书，再回到实践中去，应该能成为一名更合格的网吧管理与行政执法人员。从经营者与管理者两个角度来研究网吧问题，正是此书的价值所在。值得一提的是，刘创新同志结合工作，善于思考、勤奋写作的精神。为了使此书更贴近实际，更有针对性，他事先印刷数百册征求各方面意见。正是缘于他直接参与行政管理的经历和严谨的治学态度，这本书才更实际，更具针对性和参考性。

南京的网吧市场和全国其他城市比较，大同小异。近千家网吧场所的管理，已成为文化管理部门监管文化市场的“头等大事”。

网吧场所有一点风吹草动，有一点奇闻轶事，就成了媒体蜂拥的对象。因此，我们的管理工作不敢有一点懈怠，不敢有一点麻痹，管理工作不仅从未放松，而且正在逐步加强。我们日夜不停地巡查、稽查，三年多来，被查处过的网吧超过了总量的 2/3。即使这样，仍有部分网吧违规经营。这种警察与小偷的游戏有始无终地延续着。对于网吧这种信息产业的经营项目，仅靠原始的盯人战术究竟行不行？我们一直在寻求更加有效的方法，也探索了一些技术手段。但道高一尺、魔高一丈，出招应招，难分胜负，真可谓“中原麒麟待新羁，力战纷纷此一时”啊。从这个意义上说，《网吧经营与管理》这本书，为我们更加理性与规范地监管网吧，提供了一定的帮助。我想，随着实践的深入发展与变化，这本书还可以不断地修订、丰富与完善，使之成为与时俱进，操作性强，实用性广的工具书。

管理网吧，我们不仅需要实干，也需要总结、提高，以找到更加科学有效的方法，做到理性的经营，科学的管理，这就是我写这些文字的动因。

（徐开利系南京市文化局副局长）

作者献词

世纪之交的网吧，引来多少苦涩！多少责难！

有多少人为你充满激情，多少人为你声泪俱下，又有多少人为你彻夜不眠！彻夜难眠！

处在“网吧”时代的人们，受益的，提心吊胆；受害的，欲哭无泪；旁观的，也是惊心动魄！而更多的人，却是这幼稚的网吧时代的无奈者！

于是，大家在期待：业主期待名正言顺，网民期待有益无害，政府期待健康有序。能如此？谈何易！

怪乎？不怪！是幼稚的网络时代，造就了幼稚的网吧、幼稚的网民、幼稚的管理和幼稚的观众。同时，坑害了一批幼稚的青年。

自然，也成就了幼稚的此书！

目 录

网吧经营篇	(1)
-------------	-------

第一章 “网吧”概述

怪异的名称	(3)
特殊的产业	(4)
积极的意义	(6)
娱乐的特征	(6)
负面的影响	(7)
自律的起点	(7)
尴尬的过去	(9)
踏实的未来	(10)

第二章 网络类型、定义与功用

网 络	(13)
局域网	(13)
城域网	(14)
广域网	(15)
子网	(15)
互联网、公网、内网	(16)
因特网、以太网	(17)
网络接入服务主要代理商	(17)

南京电信网吧接入业务	(17)
------------------	--------

第三章 “网吧” 怎样接入互联网

“网吧” 常用的接入方式	(20)
调制解调 [MODEM] 接入	(20)
拨号方式入网	(21)
LAN 方式入网	(21)
DDN 方式入网	(21)
光纤方式入网	(22)
无线方式入网	(23)
互联网信息是怎样输送到网吧电脑的?	(23)
信息是怎样通过网吧电脑传输到互联网的?	(23)

第四章 “网吧” 的主要硬件设备

服务器 (Server)	(24)
网卡 光电转换器	(25)
路由器	(25)
集线器 (HUB)	(27)
交换机	(27)
终端 (计算机)	(27)
优 盘 (U 盘)	(27)
移动硬盘	(28)
无盘工作站	(28)
无盘的可能性	(29)

第五章 “网吧” 网络系统与管理软件

名智无盘网吧系统	(31)
----------------	--------

大硬盘趋势带来的影响	(31)
网吧管理系统软件的选择	(32)
万佳网络维护总管	(32)
强者网吧维护系统	(33)
“万象幻境”	(34)
“美萍网管大师”	(34)
“网吧计费专家”	(34)
“净网先锋”系统	(35)
“网络神探”	(35)
九州“计费王”软件	(35)

第六章 常用技术术语

IP 地址	(36)
如何查看 IP 地址	(37)
域名	(37)
字节 上网首页	(37)
木马程序	(38)
CPU 与 UPS	(38)
点卡与 TCP/IP	(38)
TCP 协议	(39)
截屏与图像格式操作	(39)
截屏简要步骤	(42)
网络游戏	(51)
网络游戏品种	(52)
国产游戏	(52)
游戏类型	(53)
网络游戏游的主要问题	(53)
网络游戏的玩法	(54)
部分网络游戏开始限时	(54)

主要游戏运营商	(55)
“私服”的定义	(56)
“私服”的法律、行政认定	(57)
“私服”的证据获取	(57)
“私服”的危害	(57)
“私服”的发展趋势	(58)
“外挂”的定义	(58)
外挂的技术特征	(58)
外挂的主要危害	(58)
外挂的证据获取	(58)
防范外挂的办法	(58)
虚拟物财产的定义	(59)
虚拟物财产争议解决办法	(59)

第七章 “网吧”的技术环境设计

网络层次设计	(60)
接入层设计	(60)
汇聚层设计	(61)
交换层设计	(61)
IP 地址的选择	(61)
网络节点设备的选择	(62)

第八章 网吧的电脑配置和操作系统

网吧电脑的配置	(63)
小型网吧的硬件配置	(64)
中型网吧的硬件配置	(64)
硬件配置注意事项	(66)
网吧硬件设备的选购与升级	(67)

设备操作系统的选择	(68)
新一代 Windows 操作系统的影响	(68)
联网和多 PC 连接导致的安全和管理问题	(68)

第九章 网吧地址选择与投资预算

选址角度	(70)
远离中、小学	(70)
避开住宅楼(院)	(71)
网吧规模对选址的影响	(71)
投资预算	(71)
记者笔下的网吧利润	(71)
一般人员计算利润的方法	(72)
网吧业主的投资预算表	(73)
影响利润的主要因素	(74)
上座率的辨证与降低成本	(75)
“铁算盘”	(76)

第十章 网吧的室内环境设计

电源布线及功率配备	(77)
网络布线	(77)
显示器摆放	(78)
通气与排风设计	(78)
网吧的装修	(78)

第十一章 如何申请开办“网吧”

前提	(81)
开办“网吧”应具备的条件	(81)

咨询与受理机构	(82)
必备材料	(82)
一般程序	(82)
索要凭据	(83)
如何申办单体网吧	(84)
连锁网吧的直营与加盟	(84)
对连锁“网吧”企业的基本要求	(84)
连锁“网吧”企业应具备的条件	(85)
申请设立连锁经营门店应提供的材料	(86)
申办连锁直营店的基本程序	(87)
申办连锁企业加盟店基本程序	(87)
连锁经营的主要问题	(88)
变更的基本程序	(89)
《网络文化经营许可证》不得转让	(89)
变更程序	(90)
在文化部门办理变更时的基本程序	(90)

第十二章 网吧的经营管理

聘用场所负责人	(91)
对场所负责人的基本要求	(91)
场所负责人(经理)的主要职责	(92)
员工编配要素	(95)
网管的定义	(96)
网管的主要职责	(97)
应急预案	(97)
防盗措施	(98)
增加人气的诸多因素	(100)
“文明网吧”的标准	(103)

第十三章 怎样配合行政执法

不二法门	(104)
游走偏锋	(106)
保持距离	(106)
摒弃抵触	(106)
接受检查时	(107)
接受询问时	(107)
接受处罚时	(108)
政府管理篇	(111)

第十四章 网络文化市场的执法环境

“网吧”场所危机四伏	(113)
危机一：对网民之害	(113)
危机二：治安安全之忧	(114)
危机之三：“黑网吧”之患	(115)
危机之四：业内之痒	(116)
“网吧”专项整治的局限	(116)
专项整治	(116)
效果明显	(117)
极易失效	(117)
事倍功半	(118)
呜呼怪哉	(119)
影响网吧行业规范的 13 种原因	(120)
认识不统一	(120)
积重难返	(121)
“黑网吧”与不法 ISP 接入商合污	(121)

管理行为不规范	(122)
首版《条例》执行难	(123)
说情风作祟	(123)
地方小报的鼓惑	(124)
主管部门力量薄弱	(124)
乱收费、乱罚款	(124)
市场基础	(125)
经营基础	(125)
税率过高	(126)
业主素质参差不齐	(126)
走出困顿的思考	(126)
市场调节与计划控制刍议	(128)

第十五章 政府部门职责和执法依据

适用法律、法规	(131)
政府部门职责	(131)
文化行政部门的职责	(131)
文化部门处罚的 11 种违规行为	(131)
公安部门 (消防机构) 职责指要	(132)
工商部门职责指要	(132)
政府实施管理的主要手段	(133)
审核公示	(133)
教育培训	(134)
监督检查	(135)
检查工作方案举例	(135)

第十六章 执法机关的稽查实务

行政执法现状管窥	(137)
----------------	-------

执法手段的局限性	(137)
执法对象的自由选择性	(138)
执法方式的自由确定性	(138)
执法力度的自由决定性	(138)
“自由裁量权”的自由性	(138)
执法队伍内部关系的复杂性	(139)
执法人员素质的差异性	(140)
执法公正的重要性	(141)
阳光下的行政执法	(141)
执法机关的稽查实务	(142)
稽查基本程式	(142)
由头	(143)
确定稽查对象	(143)
保密措施	(144)
准备出发	(144)
郑重入场	(144)
出示证件	(145)
确定场所当事人	(145)
验许可证、验标识	(145)
查找未成年人	(146)
检查营业时间	(147)
检查与截屏上网内容	(147)
检查上网人员情况登记	(148)
检查有效身份证件	(148)
检查上网记录	(148)
检查违规网络游戏	(149)
检查监控软件	(149)
维护好现场秩序	(149)
当事人签名	(150)
填发违章通知书	(150)