

陆本瑞 主编

外国出版概况

辽海出版社

辽海
出版社

陆本瑞 主编

外国出版概况

辽海出版社

辽海
出版社

© 陆本瑞 2002

图书在版编目(CIP)数据

外国出版概况/陆本瑞主编. —沈阳:辽海出版社,
2002.10

ISBN 7-80649-844-3

I. 外… II. 陆… III. 外国—出版—概况
IV. TS8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 008787 号

责任编辑:李晓晶 刘永淳
封面设计:王 艾 子 木
版式设计:曾金凤
责任校对:赵玉龄 高小荣

出 版 者:辽 海 出 版 社
地址:沈阳市和平区十一纬路 25 号
邮编:110003
电话:024—23284478
<http://www.lhph.com.cn>

印 刷 者:沈阳七二二二工厂
发 行 者:辽 海 出 版 社

幅面尺寸:140mm×203mm
印 张:17.5
字 数:400 千字
插 页:4

出版时间:2003 年 1 月第 1 版
印刷时间:2003 年 1 月第 1 次印刷
印 数:1~3000 册
定 价:22.00 元

编辑出版教材领导小组成员名单

组 长：桂晓风
顾 问：王 益 卢玉忆 袁 亮 宋镇铃
副组长：陆本瑞 王耀先 尤广巽 于金兰
成 员：阙道隆 庞家驹 袁继萼 石家金
秘 书：柏 楠

编辑专业高等教材编审委员会名单

主 任：阙道隆
委 员：王振铎 司有和 向新阳 吴道弘
杨 耶 李 苓 宋原放 庞家驹
袁继萼 高 斯 徐柏容 黄 卉

出版专业高等教材编审委员会名单

主 任：王耀先
委 员：王仿子 毛 鹏 巢 峰 孙传耀
吉少甫 肖东发 张 敏 周 谊
赵 航 聂玉海 徐有富 徐召勋
柏 楠

序 言

新闻出版总署编辑出版教材领导小组主持的编辑出版专业高等教材，现在陆续与读者见面了。这套教材的问世与使用，对于进一步巩固高等学校编辑出版专业的建设，以及推动出版教学质量的提高无疑具有重要的意义。

出版工作是宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。1995年1月，江泽民总书记在中南海与出席全国宣传部长会议的同志座谈时指出，要切实重视宣传思想队伍的建设，不断提高这支队伍的政治业务水平，努力培养一批全面掌握建设有中国特色社会主义理论、学贯中西、联系实际的理论家，一批坚持正确方向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，一批熟悉方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家，一批紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、艺术水平精湛的作家、艺术家。不言而喻，这给出版教育和培训工作提出了很高的要求，寄予了很大的希望。

把出版业办成出色的行业，使出版业在一定程度上承担起思想道德和科学文化知识教育的任务，自然需要把立足点转移到出版业从业人员的教育上面来。改革开放以来，出版业迅猛发展，编辑和经营管理人员在政治素质和业务素质上都存在着很不适应的问题，这就使得这项教育任务更为紧迫。正是鉴于这种紧迫性，20世纪80年代以来，出版管理

部门加强了出版教育的规划和部署。把出版教育纳入国家正规的高等教育的范畴之内，是这一规划和部署的重要环节。今天回过头来看，在高等院校设置编辑出版专业似乎理所当然。但在当时，这却是一件颇有争议的事。有些人否认编辑出版业具有学科体系，甚至否认编辑出版业有学。但在出版界和教育界双方人士的共同努力下，编辑出版专业终于在高等院校站稳了脚跟，并在十多年间取得了可观的成绩，这套教材的出版可算是它的一项新的成果。许多发达国家和新兴工业国家自六七十年代以来，就已经在高等学校设置了编辑出版专业或开设专业课程，有的还设立了出版或印刷学院。这种情况说明，编辑出版业的正规教育已经成为世界性的潮流。了解这一情况，我想对于我们继续办好编辑出版专业是会有所裨益的。

教育的目标是培养德智体全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，这一教育目标自然同样适合于出版教育。如果有什么区别的话，那只是对于出版从业人员来说，“四有”标准的要求应当更为严格。据有些调查材料反映，20世纪80年代以来，编辑出版队伍，尽管在文化结构层次上有所提高，但思想和业务素质仍然难以适应出版事业发展的要求。从这一现实状况出发，尽管出版业是一个综合性很强的行业，需要重视对于从业人员的科学文化知识的教育以及新兴科学知识的再教育。学习新知识，掌握新本领，开拓新局面，同时不能放松思想道德和编辑出版专业知识的教育。一些地区和出版单位由于抓紧了对于编辑出版工作者的思想道德、科学文化知识和编辑出版专业知识的全面性的教育要求，在培育人才上取得了显著成绩。他们的经验是值得注意的。当然，由于出版教育还处在初创阶段，以及其他一些原因，整体说来，存在着一些亟待解决的问题，我们期望在社会各界人士的监督和帮助下，在全体编辑出版

工作者的共同努力下，出版教育将日益走上健康发展的轨道，并逐步形成结构健全、正规教育与岗位培训并重的较为完善的出版教育体制。至于这套高等教材，我希望随着编辑出版专业学科设置的逐步齐全，继续按照规划抓紧编写，以期能够形成较为完整的编辑出版教材系列。已经编印的教材，在使用过程中，当集思广益，及时修订。经过多年努力，如果能够保留一批常备教材，那就是出版教材建设的一个重大收获了。

于友先

1995.4.10.

出版前言

随着我国出版事业的繁荣和发展，编辑出版人才的培养和队伍建设日益显示其重要性和紧迫性。特别自高等学校设置编辑出版专业以来，不仅对编辑、出版学科的建设提出了更高的要求，而且办学过程中迫切需要有一批系统、全面、准确地总结和反映我国编辑出版工作规律、具有完整的学科体系和自己特色的教材。为了克服教材的脱节和滞后现象，使教材工作能同编辑出版专业建设同步发展，经新闻出版总署批准，于1989年5月成立了编辑出版教材领导小组，同年8月在烟台召开编辑出版类高等教材规划座谈会，制订了《关于编辑出版专业高等教材编写出版规划初步方案》。在这次会后，相应成立了编辑和出版两个专业教材编审委员会。1990年5月和1991年4月，又先后在杭州、洛阳召开编审委员会联席会议，讨论了两个专业教材编审委员会的工作条例以及教材编写的质量和体例要求。此外，还讨论了《书籍编辑学概论》《期刊编辑学概论》等十多本教材的编写提纲，落实了编写出版的总体规划。此后，编辑出版专业教材的编写工作陆续展开。这套教材是新闻出版总署教材建设中的重点项目，已于1992年列入教育部高等专业教材的“八五”规划。

教材的编写应该根据课程设置、教学计划和教学大纲等，对各门课程内容的深度和广度大体有个统一的要求，

以便更好地实现培养目标。尽管我们几所高等学校的编辑出版专业起步较晚，目前尚无统一的教学计划和大纲，学科的建设也还处于逐步完善的过程中，但教材的编写，仍要尽量结合有关高等学校设置的编辑出版专业所确定的培养目标、教学计划和课程设置，努力做到既有科学性，又有适教性。为此，我们在与一些大学教师和曾在高校授过编辑出版专业课的出版社老编辑反复酝酿、协商之后，先确定了18门专业课的选题。其中编辑学方面的教材8本，即《书籍编辑学概论》《科技书籍编辑学教程》《期刊编辑学概论》《中国编辑出版史》《科技工具书及其使用》《社科中文工具书使用》《编辑实用语文》《编辑应用写作》，基本上是按大学本科的办学层次所必需的专业性课程开列的；出版管理方面的教材10本，即《出版学概论》《出版社的经营管理》《出版法概论》《著作权法概论》《计算机在出版工作中的应用》《印刷基础及管理》《书籍装帧设计教程》《校对业务教程》《图书发行教程》《外国出版概况》，则是从我国目前多数出版单位岗位设置的现实情况出发，按大专办学层次开列的（其中有的选题是两个专业通用的，个别选题在实施规划过程中也还会有所调整）。总的来看，这些教材大体上是与教育部高校专业目录中提出的培养目标、业务要求、主要专业课程相吻合的，也是为目前高等学校的教学和各出版单位在职干部的培训以及个人自修提高所迫切需要的。当然，这18本教材的覆盖面尽管已考虑到史、论、技等各门知识学科，但毕竟还不能涵盖全部，以后随着学科建设和编写力量的加强，还可以陆续补充。

教材质量的提高，有赖于出版科研和教学工作的发展以及学科建设的不断完善。编辑出版学科还比较年轻，教材的建设也刚刚起步，因此，这批专业课教材无疑会有缺点和不足，这就需要在试用过程中不断修改和完善。希望广大读者

和编辑出版专业的教学、科研人员，对教材提出补充修改的宝贵意见。相信经过各方面的努力，不仅会使本套教材在教学实践中成为更新和充实教学内容、提高教学质量的新起点，同时在加强出版理论研究和促进学科发展的过程中，能起到一点投石激浪的作用。

这套教材的出版任务全部由辽海出版社承担，对他们的大力支持和协助，我们谨表谢忱！

新闻出版总署编辑出版教材领导小组

1994年6月28日

绪 言

书是人类文明进步的产物。人类历经亿万年的进化，创造了文字，使人们对世界的认知方式发生了根本的改变。造纸术、印刷术的发明，使出版活动告别了古老的泥板、纸莎草纸和手抄本的时代，更进一步加速并扩大了文字的渗透力、扩散力和影响力，为科学、文化的复兴提供了最强大的杠杆。

随着时代的变革和社会的进步，科学技术出现了空前的发展，特别是网络的兴起，打破了人们学习、交往的时空界限，使知识、信息得以在更广阔的空间以更快的速度传播，给全球出版业带来前所未有的发展和变化。

图书在人类文明演进中扮演着重要的角色，它既是促进人类社会进步和发展、传播科学文化知识和信息无法取代的卓越工具，又是沟通世界文化和联络各国人民友谊不可或缺的纽带。图书出版发达与否，也是衡量一个国家和民族的文化是否繁荣昌盛，科学是否进步发达的重要标志。

(一)

目前世界上每年究竟出多少种书，谁也说不准确，联合国教科文组织虽然把书定义为“除封面外，书心在49页以上的非连续印刷出版物”，“除封面外，5页以上48页以下的称为小册子”，统计要求包括小册子，而不包括单

张的地图、图表。但由于各国情况不同，统计范围和标准仍很不统一，如翻译书、政府出版物、大学论文和宗教书，有的国家统计，有的就不统计；对小册子的篇幅各国规定的标准也不一样，有的不统计小册子，有的把小册子也作为书统计；有的国家只统计初版新书，不统计重印、重版书，有的则不分初、重版书，都予以统计。很多国家对统计工作没有一个权威性的协调机构，西方一些国家有的靠类似美国 R. R. 鲍克公司根据在版图书数据库统计或国会图书馆提供的统计数字，由于报数没有法律的约束力，所以统计出来的数字往往不够完整，反映不出各国出版业的实际发展水平。但是不管怎样，即使是不完整的统计数字，按照联合国教科文组织历年的统计，20 世纪 80 年代中期世界各国为全球提供的图书大约为 80 万种，到 1998 年，又据有关资料记载，约增加到 110 万种。13 年来平均年增长率为 2.5%。图书的产量虽然与日俱增，但世界各国出版事业的发展还很不平衡。发展中国家的人口占世界总人口 70%，而出版的图书只占全部的 20% 左右。图书短缺和普及率不高的情况普遍存在，不但是发展中国家，即使在人们普遍识字、图书供应充足的发达国家，很多人由于缺乏读书环境或阅读习惯，不读书或很少读书的人的比例仍然不小。为此，国际社会曾经提出要实现向阅读社会迈进的奋斗目标，创造一个让更多的人能够更容易地得到图书和更广泛地利用图书的社会环境。然而，图书在许多国家至今还远远没有在美国人的文化生活中占主导地位。

我国作为出版大国，年出书 10 多万种，即占全球图书出版总数的 10% 左右，其图书印数也名列前茅。然而，衡量一个出版大国的实力，除了看它的出版总数，更主要的还应看它的贸易额所占的比例和人均占有率。我国 2001 年列入国家统计的图书(含课本)全行业纯销售额为 408.49 亿

元人民币，与国外一些发达国家还有很大的差距。我们这么一个泱泱大国，一年图书销售额甚至还不如国外一个大型传媒集团多，如美国维亚康姆集团年营业额为 254 亿美元，德国贝塔斯曼集团为 200 亿美元，澳大利亚新闻集团为 141.14 亿美元，法国维文迪集团为 263.7 亿美元。这些集团公司在全球出版业格局中占有重要地位和很大的市场份额，在出版领域拥有主导权。在这些大传媒集团面前，我国出版产业规模和实力实在显得有些弱小。至于人均占有图书购买力的水平，与其他世界出版大国相比，我国人均图书消费额为 34 元人民币，折合美元才只有 4.11 元，而美国人均消费额为 90.04 美元，德国为 119.51 美元，日本为 79 美元，英国为 80.14 美元，法国为 64.7 美元。这里尽管有币制、汇率、书价和实际购买力等不可比因素，但差距之大是明显存在的。

人们对图书需求的动机和愿望，如何转化为现实，这需要出版工作者以至全社会的共同努力，去寻求提供客观的良好环境和条件，也需要同各国出版业者一道共同去研究和探讨当今国际社会的出版领域中最感迫切的问题——怎么让渴求知识的人们得到更多更好的书籍。

(二)

进入 20 世纪 80 年代以来，迅猛发展的高新技术席卷全球，特别是电子出版物的兴起，向传统的图书提出了严峻的挑战。西方社会有人，对未来的图书命运表露出悲观的看法。“图书消亡论”之说颇为盛行。一些预言家们宣称，某种新技术会导致传统图书的消亡。其实电子技术对传统出版的冲击并不见得是什么坏事，也没什么可怕。如同人类发明了文字，人们的记忆还在继续发展。15 世纪中期，当德国古登堡在欧洲发明了金属活字印刷时，整个社会力量都向他攻击，说这个发明将使神圣的教堂不能维持

统一布道了。可是印刷术仍在迅速地发展。20世纪初,电影和无线电的迅速发展,也没有改变人们的阅读习惯,图书仍有着自己的广阔市场。尽管至今仍有人对未来图书的前途表示担忧,但更多的有识人士却坚信图书在各种传播媒体中具有众多的特质,且始终占有其基本的地位,是其他新兴传播媒体所取代不了的,而新传媒的开发只能为我们的生活增添更加先进的技术手段,也必然会加速书籍出版的发展,并去开拓更广阔的出版新领域。事实上,没有一种东西能最终取代书本,因为阅读的乐趣,从荧屏上是得不到的,读书与读机器相去甚远。传统的书本在未来仍有一定的生存、发展的空间,书籍的生命是永恒的。

图书在传播媒体方面的功能与作用是毋庸置疑的,我们似可不必讨论书籍的未来,而倒是应该更多地去关注未来的书籍。在高新科技介入图书出版领域之后,将使信息、知识传播形式发生更大的变化,形成多媒体出版交融、互补的立体格局,使传统出版业更具开放性、多样性和兼容性,在未来的主流传播中,将集传统印刷、影视、音响、网络、电子出版物于一体,多媒体并存与互动以至跨行业的链接与立体开发,将成为未来出版业发展和扩张的必然趋势。

(三)

当今世界上任何一个国家,一个民族,不分大小,要自立于世界民族之林,就必须发扬自强不息的精神,努力提高民族文化的创新能力,依靠自己的力量来发展壮大自己,同时在广泛开展国际交流与合作过程中不断吸收所有国家和民族的一切先进的、优秀的思想文化和科技成果。西方国家的出版业,经历了几百年市场经济的培育、发展,基本上形成了自己的一套管理模式、经营特色和运作方法,特别是市场原则和现代化的追求,使得商品交换活

动日渐超越地域的、民族的文化背景的障碍，使一切国家的物质生产和精神生产都具有世界性。正如马克思和恩格斯在《共产党宣言》中所指出的：“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”（《马克思恩格斯选集》原编者注：这句话中的文学——Literatur 一词是指科学、艺术、哲学等等方面的书面著作。）

过去在“左”的思想束缚下，闭关自守，我们同外界隔绝。后来以党的十一届三中全会为转机，对外实行开放政策，结束了长期自我封闭的状态，打开了国门，出版也开始走向世界。现在出国考察，人员互访，参加书展以及积极开展国际合作出版、版权贸易，为开拓中文图书的世界市场有了良好的开端。但尽管如此，我们对国外出版业的实际情况还是知之不多，了解不深，对国际图书市场的发展和变化也缺乏足够的知识和深入的了解。我国的出版要走向世界，首先就要了解世界，我们要学习别人有益的东西，首先就要了解对方，熟悉对方，只有了解得多一些，深一点，才能准确地把握世界图书发展的动向，在纷繁复杂的文化现象中弄清哪些是属于严肃的、科学的、健康的，对我有益的，应该积极吸收、借鉴，为我所用。

研究任何问题都应有科学的态度。教材的编写应尽量建立在客观、公正、实事求是的基础上。要正视客观现实，进行科学分析，力求从复杂的现象中了解事物发展的客观规律，特别对研究西方出版业，既不能把复杂的现象简单化，又不能以我们的观点去要求别人，甚至拒绝承认与自己观点相悖的事实，这些都不是应有的科学态度。研

究外国，还得从外国的现实出发，不能以中国人的传统习惯和做法去套外国的情况，力求保持其本来面目。

(四)

开始在讨论本书编写提纲时，曾经对书名有过一段不同意见的争议。有人主张应该编写一本理论色彩鲜明，学术观点浓重的《外国出版概论》。能不能“论”起来，确实没有一点把握，为什么？一是我们目前对外国出版业的基本情况了解掌握的还不那么多，那么全，那么深，特别对国外出版业中蕴含的深层次的问题还处于若明若暗的状态；二是应该承认，我们虽然已拥有一支庞大的涉外出版工作的队伍，但真正从事外国出版研究的专家、学者还不是很多，正由于缺乏全面的、系统的研究的扎实基础，硬要套上一个什么“学”，什么“论”的牌子，其结果名至而实不副，反而会弄巧成拙。在日本，当一个新兴的学科在未确定其科学的方法结论之前，甚至在刚开始确定之后，一般不称为××学，这是日本学者的经验之谈。由于我们对外国出版缺乏研究力量，外国出版所涉及的问题难以作出精深细致的研究和探讨，更未具备系统的规范和完整的理论体系，所以还是老老实实在用“概况”作为书名为好，也比较主动。因此，这本书虽作为一本教材，而实际是叙述介绍外国出版基本情况的用书，其目的无非是为学校师生和在职人员对外国出版勾勒一个轮廓，提供一点资料，起点入门向导的作用而已。

外国出版业，有广义和狭义之分。本书选材角度是以书(包括光盘、音像和电子出版物)为主，兼及刊物，其他如报纸等新闻媒介一般均不在本书述及范围之内。

本书共分八章。第一章讲外国出版的历史演变，从中可以大体了解国外出版业发展变迁的轨迹；第二章和第三章是讲外国出版业的现状和发展趋势，除对国外出版物的

形式和特点作一概括的介绍之外，着重勾画了发达国家和发展中国家出版业的轮廓；第四章至第七章是按我们研究讨论的思路，从国外的宏观出版管理、编辑出版、图书销售、企业经营、宣传促销到出版人才的教育培训等内容，分专题进行概述，试图透视书籍生产与社会经济和文化背景的内在联系，外国出版业经营的规模、方法、特点及其现代化管理等手段，为探索研究外国出版工作基本经验和发展规律提供一些线索，并能对建设有中国特色社会主义出版事业产生启迪、借鉴的作用。

陆本瑞