

Photoshop 数码婚纱与个人写真 创意设计手册

点智文化 编著

- ★ 光盘容量大
2DVD，相当于10张CD
- ★ 模版数量多
约140个模版
- ★ 技术范围广
影楼后期技术一个不少
- ★ 商用程度高
所有模版均能够进行商业应用

附赠  2DVD

本书价值超出你的想象



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Photoshop 数码婚纱与人写真 创意设计手册

点智文化 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 数码婚纱与个人写真创意设计手册 / 点智文化编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2007.3

ISBN 978-7-115-13737-1

I. P... II. 点... III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 134359 号

内 容 提 要

本书是一本专门讲解数码婚纱照片修润与设计的专业书籍, 书中不仅有大量针对性极强的理论知识, 而且还展示了大量精彩婚纱照片设计案例的设计与制作过程。

全书分为两篇, 共 14 章: 第 1 章至第 6 章为理论篇, 主要介绍了婚纱照片设计中的常用技术与技巧, 以及设计基础; 第 7 章至第 14 章为实战篇, 通过近 40 个实例, 详细讲解了不同风格的婚纱照片的创意设计构思和制作过程。

本书适用于数码影楼的后期制作与设计人员, 需要掌握数码后期设计技能的相关人员, 以及希望通过学习本书进一步掌握 Photoshop 操作技能的读者。

Photoshop 数码婚纱与个人写真创意设计手册

- ◆ 编 著 点智文化
责任编辑 黄汉兵
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 28.25 彩插: 8
字数: 720 千字 2007 年 3 月第 1 版
印数: 1—5 000 册 2007 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-13737-1/TP

定价: 88.00 元 (附 2 张光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

前言

影楼就业的现状

随着摄影数字技术的发展、数码照片的设计理念渐渐深入人心，越来越多的数字化影楼以实际业绩证明了，依靠数字化能够有效提升影楼经营的效率、知名度、竞争力和经济效益。不少影楼每个季度甚至每个月，都推出不同主题的使用Photoshop设计制作的数码样册，例如电影海报主题的相册、杂志封面主题的相册、卷轴风景型相册等。

数码影楼的兴起带动了一个很大的产业链。而在这个链条上，比较脆弱的就是商业摄影数码后期美工人才培养这一环。这不仅是因为数码摄影仍是一个新兴的摄影领域，而且还有目前相关专业培训机构或书籍较少的原因存在，因此这在一定程度上造成了业界出现许多影楼能够购买相应的设备，却找不到高素质后期制作人材的现象。

这对于希望进入设计行业的人员而言，无疑意味着新的机遇，因为他们的目光不必再聚焦于人才供应远远大于需求的各广告、设计、图文、出版类公司。

因此，如果您已经就职于商业影楼，本书将助您更上一层楼；如果您正在为就业的方向而犹豫，希望本书能够为您在一定程度上拨开迷雾。

谁是本书的目标读者

本书比较详尽地讲解了有关数码照片制作、数码婚纱及数码人像写真设计等方面的知识与技能。本书的目标读者群体主要有以下几类：

- ❖ 已经就业于数码影楼的数码后期设计人员；
- ❖ 希望进入商业摄影影楼后期设计部门进行工作的人员；
- ❖ 希望从经营传统影楼改型为数码影楼的相关人员；
- ❖ 希望掌握一些影楼数码后期设计技能，但专业方向仍然是摄影师的人员；



❖ 中小型影楼中需要掌握一些影楼数码后期设计技能的管理人员。

谁还是本书的读者

如果您目前尚未确定就业方向,购书的目的是为了通过阅读学习及练习提高 Photoshop 操作技能,同时获得一定的操作技巧,那么您也是本书的读者。

就结构与内容而言,本书仍然是一本实例型图书,书中的案例基本上涵盖了绘画、修饰、图层技术、通道技术、滤镜技术等 Photoshop 常用技术,因此从这一角度来说,本书与图书市场中在售的“特效”、“经典案例”、“创意设计案列”类图书没有本质区别。

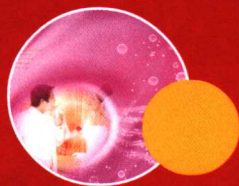
由于本书的案例具有极强的针对性,因此通过学习本书不仅能够掌握 Photoshop 常用技术与技巧,而且还能在学习的同时掌握一种职业技能,获得随书附赠的超值 DVD 模板与素材资料。

本书的内容如何安排

本书共分为 14 章,大体可以分为两篇,前 6 章为理论篇,主要从创意设计技术技能与创意设计艺术理论两个方面进行了讲述。

其中,前 4 章分别以选择、调色、合成、修饰等技术主题进行了详细地分析与讲解,通过学习这些章节,读者将能够轻松应对在处理婚纱照片时需要进行的选择人物、调整颜色、合成照片及修润人像面部等工作。

本书第 5 章属于经验技巧集锦式章节,在这一章中讲解了如何较为完美地使用 Photoshop 抠出纤细发丝并将其与各种背景融合的方法,并讲解了如何去除婚纱中残留的背景像素,还讲解了如何对成批的照片进行快捷处理。熟练掌握这些技术对于一



个后期美工人员而言具有很重要的意义。

第6章是设计理论讲解章,针对那些设计理论基础不太扎实的读者而言,阅读学习本章能够帮助他们在设计工作中以理论指导实践操作,使设计工作更有目的性与方向性。

第7章至第14章是本书的第二大部分,可以称为实例篇。在这些章节中,通过大量实例,讲解了不同风格婚纱照的创意与设计构思、制作过程,其中包括近50个实例,不仅详细讲解了每一个实例的制作过程,而且还将这些实例保存为能够重复利用的模板文件,其中包括在制作时所使用的图层蒙版、调整图层、剪贴图层,以便于读者学习使用。

值得一提的是本书的第13章、第14章是两个专题章,这对于许多希望自主开发专题相册的影楼而言,极具参考价值,能够使其在思路与手法上得到启发。

本书的性价比（投资回报）

任何一次消费都具有消费性价与消费投资回报的问题,例如,我们消费60元去电影院希望得到的是1个半小时视觉的震撼与心灵的触动,我们消费80元去好的迪厅希望得到的是彻底的放松与身心的愉悦。

而作为消费者的您以近90元的价格购买本书,是否能够得到合适的投资回报呢?下面我们来分析一下,让您做到明明白白消费。

付出:

88元

回报:

一本精美印刷的厚达468页的全彩印刷书籍。

两张DVD光盘,其总容量相当于普通CD近10张。单纯以光盘计算相当于每张CD不到9元,而全彩书籍则“免费”。



DVD中共包括可以直接使用的PSD格式分层模板近140个。单纯以模板计算，相当于每一个模板的价格在0.63元左右，其他光盘中几GB的大分辨率素材与全彩书籍“免费”。

经过我们在长达数年时间内研究与总结出来的大量技法与经验，相当于您花费了“咨询费”88元，购买了数年的研究与总结成果。

一个到目前为止，您可能还没有意识到的新的就业途径，而这很有可能是无价的。

上述的一切回报，您只需要付出人民币88元，这个价格只比一场电影票价贵一点，而比一个好的迪厅门票便宜一些。相信通过这些分析与对比之后，您对于本书的价值已经有了全新的认识。

其他声明

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面可能存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，我的邮件是LB26@263.net及Lbuser@126.com，如果希望获悉关于本书的更多信息请浏览我们的网站www.dzwh.com.cn。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编写的还有雷波、陈振明、刘东、韩非、陈娜、胡志磊、张良、王萍、赵鑫、林胜通、许志鸿、肖允、郭志峰、邓文君、陈木荣、陈曦、许志鸿、郑忠山、曹强、任海涛、李虎、杨帆、叶文桂、戴振、孙文杰、班超、刘志伟、李倪、姜玉双、左福、吴腾飞、孟祥印等。

特别声明：

本书所有模板仅允许本书的购买者使用，不得销售或做其他商业用途。另外，本书的模特肖像权归模特本人所有，不得用于其他商业用途。

笔者 于北京 2006.8.10



DVD1 光盘说明

包含本书 14 章共 49 个实例的所有素材、以及最终效果文件。如图 1、图 2 所示。让读者在学习理论知识的同时亲自动手参与实际操作,加速提高软件的操作技术和婚纱照片的设计水平。



图 1 PSD 格式最终文件



图 2 PSD 格式、TIF 格式素材文件

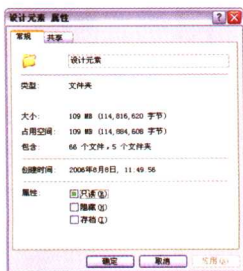


DVD2 光盘说明

为读者赠送大量婚纱设计素材,包含边框素材、底图素材、设计元素、照片模板等。希望这些素材能够帮助读者向专业的婚纱照片设计师的水平靠近。

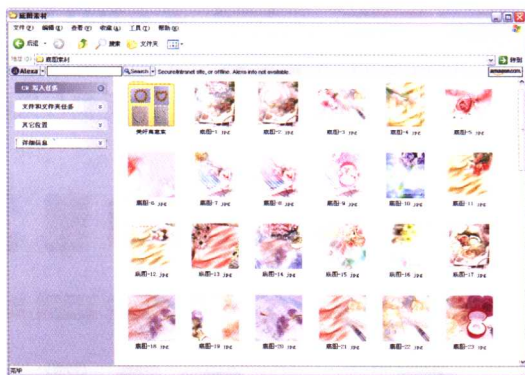
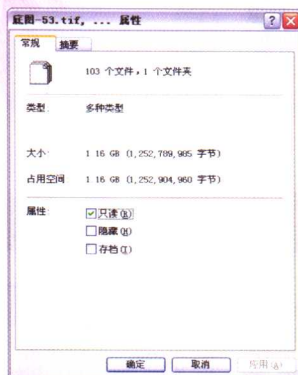
设计元素

5 种类型近 70 个设计元素,让每幅作品都精彩。



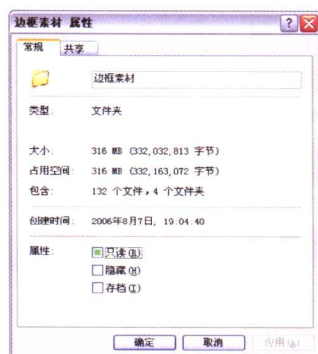
底图素材

100 多个美好寓意的底图素材,让您将完美创意发挥得淋漓尽致。



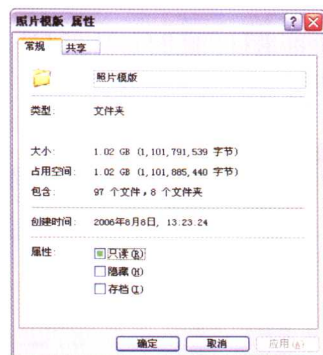
边框素材

4 种类型近 140 个边框素材给创作者多种选择,使工作事半功倍。



照片模板

8 种类型近 100 个分层模板,为您节省更多的时间。





命题模板型

请参照第11章第11.1节



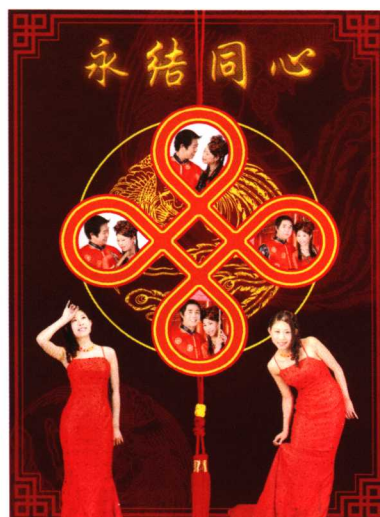
古典型

请参照第7章第7.1节



“浪漫之旅”主题样册制作

请参照第13章第13.1节



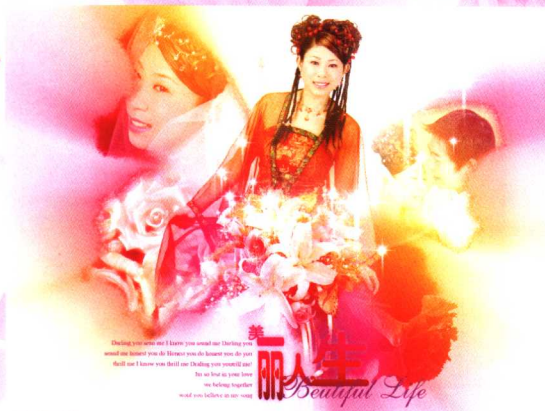
古典型

请参照第7章第7.4节



古典型

请参照第7章第7.3节



梦幻唯美型
请参照第8章第8.1节



命题模板型
请参照第11章第11.8节



梦幻唯美型
请参照第8章第8.2节



梦幻唯美型
请参照第8章第8.3节



梦幻唯美型
请参照第8章第8.4节



电影海报型

请参照第9章第9.1节



电影海报型

请参照第9章第9.4节



电影海报型

请参照第9章第9.2节



电影海报型

请参照第9章第9.3节



时尚杂志封面型
请参照第10章第10.1节



时尚杂志封面型
请参照第10章第10.2节



时尚杂志封面型
请参照第10章第10.3节



古典型
参照第7章第7.2节



命题模板型

请参照第 11 章第 11.6 节



命题模板型

请参照第 11 章第 11.2 节



命题模板型

请参照第 11 章第 11.3 节



命题模板型

请参照第 11 章第 11.7 节



个人写真型

请参照第12章第12.1.1节



个人写真型

请参照第12章第12.1.2节



个人写真型

请参照第12章第12.2.1节



个人写真型

请参照第12章第12.2.2节



个人写真型

请参照第12章第12.2.3节



命题模板型
请参照第11章第11.4节



“浪漫之旅”主题样册制作
请参照第13章第13.2节



“浪漫之旅”主题样册制作
请参照第13章第13.3节



“浪漫之旅”主题样册制作
请参照第13章第13.4节

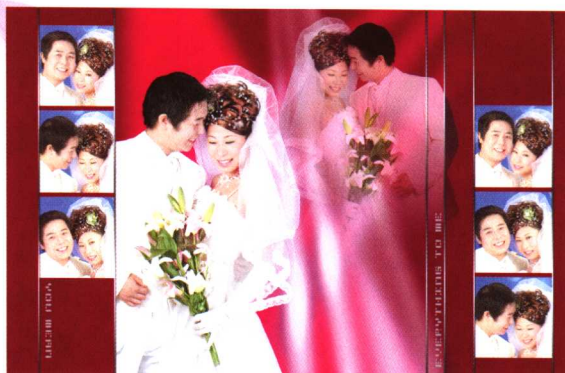


“浪漫之旅”主题样册制作
请参照第13章第13.5节



“甜蜜印象”主题样册制作

请参照第14章第14.1节



“甜蜜印象”主题样册制作

请参照第14章第14.2节



“甜蜜印象”主题样册制作

请参照第14章第14.4节



“甜蜜印象”主题样册制作

请参照第14章第14.6节



“甜蜜印象”主题样册制作

请参照第14章第14.5节



命题模板型

请参照第11章第11.5节