



**21世纪高职高专
新概念(财经类)系列教材**

总主编◎王宗湖

GUOJI HUOYUN DAILI SHIWU

国际货运代理实务

符海菁 主 编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材

总主编 王宗湖

国际货运代理实务

主 编 符海菁

副主编 陈 珂 曹宇秋

对外经济贸易大学出版社

(京) 新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

国际货运代理实务 / 符海菁主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2007

(21 世纪高职高专新概念 (财经类) 系列教材)

ISBN 978-7-81078-791-8

I. 国... II. 符... III. 国际运输: 货物运输 - 代理 (经济) - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 008749 号

© 2007 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际货运代理实务

符海菁 主编

责任编辑: 赵 昕

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 14.75 印张 368 千字

2007 年 2 月北京第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81078-791-8

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 23.00 元

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：于声涛 魏 敏 鲍仕梅

编 委：（按姓氏笔画为序）

王 勇	马瑞萍	任继文	池小平	陈国生
严国辉	杨东进	杨振科	张 卿	武 红
庞鸿藻	姜玉霞	倪 荣	黄志平	符海菁
雷 震				

总 序

当今世界，科学技术日新月异，知识经济初见端倪，国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征，世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革，以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大，我国经济将完全融入世界经济体系之中。而教育水平的高低与经济的发展密切相关。作为我国高等教育的全新组成部分，职业教育应确立怎样的培养目标来适应时代要求，已成为人们普遍关心的问题。教育部在关于《面向21世纪教育振兴行动计划》的有关问题的回答中，对高职的培养目标是这样定位的：“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨，建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性，实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的1/3以上，至多可达50%……”可见，高等职业教育的培养目标，主要强调能力的培养和技术的应用，它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强、又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”，它不仅反映着社会发展的要求，同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量，因而，世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前，我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深，以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成，课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此，要适应21世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的需要，高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐，建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此，对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势，并努力推动高职高专院校的教材建设，委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干，编写这套高职高专新概念（财经类）系列教材。本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等九个专业76门课程。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求，我们在编写过程中，尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来，在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革，甚至是新的尝试，使本套丛书具有以下特点：

1. 在内容安排上，突出了“能力培养”和“创新教育”，加大了技能训练的比重

本套丛书各册教材，在基础理论讲授之后，每篇均加列“技能训练”专章，通过采用案例分析等形式，引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练；每章结束后针对本章重点内容设计了个案分析、关键名词、讨论与思考等项目，以

达到强化学生对经济与管理理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容,约占整本教材篇幅的1/3,基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见,希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证,成为一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 在编写体例上,积极探索模块教学,使学生容易理清教材的知识体系,迅速系统牢固地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构,每篇开始之前,均有一段概括性文字,对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明,使学生在学之前能对整篇主要内容有所了解;每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点,以便学生明确具体的学习任务。这样,每篇作为教材的大模块,包含着“章”这样的小模块,小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块,既使大模块之间篇篇相连,又与小模块环环相扣,组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”,最后又串联起来的编写思路及形式,符合人类的分析综合的思维特点,有利于学生在学习过程中迅速而系统地掌握知识。

3. 在教学方法上,注意吸收国外流行的教学理念,并尝试教学改革与教法创新

模拟教学、案例教学和启发式教学,源于国外,现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中,我们注重了上述教学方法的综合运用,旨在增强学生的主动参与意识和创新意识,提高学习的功效。同时,我们还进一步借鉴了培养MBA的教学经验,在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法,其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后,达到将知识、技能抽象概括和具体化,提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样,既与国家对高职教育培养的目标相吻合,又适合学生的学习思维特点,并容易激发学生的学习兴趣,所以,较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

4. 在学科建设上,积极探索和建立综合型、技能型、实践型的新科目

江泽民同志在第三次全国教育工作会议上指出:“职业教育和成人教育要使学生在掌握必要的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见,现代职业教育呼唤综合型、应用型、技能型的新学科的设立。为反映这些要求,我们在每个专业都增设了“综合技能训练”课程,并以此为基础编写了经济管理类各专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索,将骨干核心课程的知识高度浓缩、有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中,弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时,该系列教材大量采用模拟教学和案例教学,让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练,独自策划交易,进行经济活动等,刻意营造一种仿真情境,让学生在“训练”中学习,在“情景”中增长才干和积累经验,有效地将知识转变为专业性的技能技巧,提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之,各专业“综合技能训练”课程的设立,是按照教育部“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目,其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作经济业务的综合实践能

力。由于是初次尝试，所以希望大家多加关注，并提出指导性的建议。

本套丛书的编写，得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持，并引用了有关作者的部分资料，在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置，从知识点的归纳到教法的运用，都进行了大胆探索和尝试，意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力，但由于时间和水平有限，疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见，以便日后充实与完善。

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

2005 年 1 月

前 言

随着经济全球化、一体化的不断发展,世界各国、各地区的经济联系更加密切。近年来,我国对外经贸和国民经济飞速发展,取得了世人瞩目的成就,这既为国际货运代理业务的发展带来了良好机遇,也对其服务水平和竞争能力提出了新要求。

目前,我国国际货运代理业的发展已初具规模,并正在形成一个公平、有序的竞争格局。为了提高从业人员的业务素质和知识水平,培养更多的懂业务、会管理、善操作的专业人才,我们针对高职学生的特点,编写了本教材。

本书在编写过程中力求能使理论教学和业务实践相结合,在阐述基础理论的同时,增加了大量实践性和操作性的训练。在系统讲授理论的同时,加大了对学生的案例训练,以达到学以致用、强化技能的目的。本书既可作为高职高专院校经济类相关专业的教学用书,也可作为国际货运代理从业人员的培训用书。

参加本书编写的有陈贤慧(第一、第六章);曹宇秋(第二、第三章);符毅(第四、第五章);符海菁(第七、第八章);陈珂(第九、第十一章);赵贵恒(第十、第十二章)。全书由符海菁总纂、审读。

由于编写时间仓促,编者水平有限,书中错误或不当之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编 者
2006年6月

目 录

第一篇 国际货运代理基础知识

第一章 国际货运代理概述.....	(3)
【学习目标】	(3)
【重点难点】	(3)
第一节 国际货运代理	(3)
第二节 国际货运代理的性质和作用	(5)
第三节 运输代理人的基础知识	(7)
第四节 国际货运代理的责任	(11)
【个案分析】	(15)
【关键词】	(16)
【讨论与思考】	(16)

第二篇 国际海上货运代理

第二章 国际海上货物运输业务	(19)
【学习目标】	(19)
【重点难点】	(19)
第一节 国际海上货物运输特点	(19)
第二节 国际海运组织	(21)
第三节 国际海运船舶营运方式	(23)
第四节 海运地理与航线	(24)
第五节 海上货运船舶	(30)
第六节 海运货物	(32)
【个案分析】	(38)

【关键词】	(39)
【讨论与思考】	(39)
第三章 集装箱运输业务	(40)
【学习目标】	(40)
【重点难点】	(40)
第一节 集装箱	(40)
第二节 集装箱货物运载方式	(44)
第三节 集装箱货物交接	(51)
第四节 集装箱单证	(54)
【个案分析】	(62)
【关键词】	(63)
【讨论与思考】	(63)
第四章 班轮运输业务流程	(64)
【学习目标】	(64)
【重点难点】	(64)
第一节 班轮运输概述	(64)
第二节 班轮运输程序	(68)
第三节 集装箱班轮货运流程	(77)
第四节 班轮运价与运费	(80)
【关键词】	(87)
【讨论与思考】	(88)
第五章 海运提单	(89)
【学习目标】	(89)
【重点难点】	(89)
第一节 提单概述	(89)
第二节 提单的内容	(94)
【个案分析】	(98)
【关键词】	(99)
【讨论与思考】	(99)
第六章 租船运输业务	(100)
【学习目标】	(100)
【重点难点】	(100)
第一节 租船货运经营方式	(101)
第二节 租船程序	(104)
第三节 租船货运合同的主要条款	(107)

【个案分析】	(114)
【关键名词】	(115)
【讨论与思考】	(115)

第三篇 国际航空货运代理

第七章 国际航空货物运输	(119)
【学习目标】	(119)
【重点难点】	(119)
第一节 基础知识	(119)
第二节 航空货运业务流程	(125)
第三节 航空运费	(130)
第四节 航空运单	(135)
【个案分析】	(141)
【关键名词】	(147)
【讨论与思考】	(147)
第八章 特种货物收运	(148)
【学习目标】	(148)
【重点难点】	(148)
第一节 鲜活易腐货物航空运输	(149)
第二节 活体动物航空运输	(150)
第三节 危险物品航空运输	(152)
第四节 其他特种货物的运输	(153)
【个案分析】	(157)
【关键名词】	(160)
【讨论与思考】	(160)

第四篇 国际多式联运

第九章 国际多式联运概述	(163)
【学习目标】	(163)
【重点难点】	(163)
第一节 国际多式联运含义与特征	(163)
第二节 国际多式联运合同与单证业务	(167)

【个案分析】	(173)
【关键名词】	(175)
【讨论与思考】	(175)
第十章 国际陆桥运输业务	(176)
【学习目标】	(176)
【重点难点】	(176)
第一节 国际陆桥运输	(176)
第二节 OCP、MLB、IPI、SLB 运输业务	(181)
【个案分析】	(185)
【关键名词】	(187)
【讨论与思考】	(187)
第十一章 现代物流	(188)
【学习目标】	(188)
【重点难点】	(188)
第一节 物流基本理论	(188)
第二节 仓储管理	(191)
第三节 物流信息与物流信息系统	(193)
第四节 第三方物流	(196)
【个案分析】	(197)
【关键名词】	(197)
【讨论与思考】	(198)
附录	(199)

第一篇 国际货运代理 基础知识

本篇主要阐述国际货运代理的基础理论，重点介绍国际货运代理的性质和作用、国际货运代理人的分类以及国际货运代理的责任。通过学习，要求学生了解和掌握国际货运代理的基本概念、国际货运代理人和国际货运代理企业的涵义、特点、类型及业务范围。

第一章

国际货运代理概述

课前准备

【学习目标】

通过本章的学习，了解国际货运代理的基本概念，掌握国际货运代理的涵义、作用、类型及业务范围。

【重点难点】

1. 国际货运代理的性质和作用
2. 国际货运代理人的分类
3. 国际货运代理的责任

学习内容

第一节 国际货运代理

一、国际货运代理的定义

“货运代理”是英文“Freight Forwarder”的直译。对于什么是“货运代理”，到目前为止，在国际上还没有形成一个各国公认的、统一的定义。因而，不同的国家和地区对“货运代理”有不同的称呼和不同的理解：一种认为其是指货运代理行业；另一种认为其是指货运代理人。因此，我们可以将货运代理划分为广义和狭义两种。

（一）广义的货运代理指的是货物运输代理行业

1995年6月对外贸易经济合作部发布的《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规

定》规定“国际货物运输代理业，是指接受进出口货物收货人、发货人的委托，以委托人名义或者以自己名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业。”

（二）狭义的货运代理是指货物运输代理人

国际货运代理协会联合会（FIATA）所下的定义是：货运代理是根据客户指示，并为客户的利益而揽取货物运输的人或机构，其本人并不是承运人。国际货运代理也可以以这些条件，从事与运输合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。

联合国亚太经社会的解释是：国际货运代理代表其客户取得运输，而本人并不起承运人的作用。

1998年1月我国颁布的《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则（试行）》进一步规定“国际货物运输代理企业作为代理人从事国际货运代理业务，是指国际货物运输代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，以委托人名义或者以自己名义办理有关业务，收取代理费或佣金的行为。”国际货物运输代理企业有两种：一是可以作为进出口货物收货人、发货人的代理人，二是可作为独立经营人从事国际货运代理业务。

第一，国际货运代理企业作为代理人从事国际货运代理业务，是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，以委托人或自己的名义办理有关业务，来收取代理费或佣金的行为。

第二，国际货运代理企业作为独立经营人从事国际货运代理业务，指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，签发运输单证，履行运输合同并收取运费和服务费的行为。

通常我国对“国际货运代理人”的定义表述为接受货主委托，办理有关货物报关、交接、仓储、调拨、检验、包装、转运、租船和订舱等业务的人或机构。具体来说这一定义可从三个方面去理解：

（1）货运代理只充当代理的角色，本身并不是承运人。他接受货主的委托，代表货主负责安排与货物有关的报关、交接、仓储、调拨、检验、包装、转运、订舱等业务。

（2）办理业务的全部成本费用由货主承担。

（3）货运代理按代理业务项目和提供的劳务向货主收取代理费。

二、国际货运代理的产生与发展

货运代理是社会经济关系复杂化和社会分工发展的产物，国际货运代理业则是国际贸易和国际运输发展的直接结果。国际货物运输是从事国际间货物运输业务的，其业务范围遍布国内外各个地区。由于其涉及面广，内容多，情况复杂，任何一个运输承运人或货主由于不了解、不熟悉或不能够的原因，无能力亲自处理每一项具体运输业务，因此，“货运代理”这个行业就应运而生。

从公元10世纪开始就出现了货运代理，并随着公共仓库在港口和城市的建立、海上贸易的扩大以及欧洲交易会的举办，货运代理业逐步发展起来。公元13世纪，出现了根据国际贸易货主需要探听运输信息，选择承运人，组织、安排货物运输，代为办理相关业务手续的人。到了16世纪，已有相当数量的货运代理公司可以签发自己的提单、运单及仓储收据。

等。18 世纪, 货运代理开始越来越多地把几家托运人运往同一目的地的货物集中起来托运, 同时, 开始办理投保。此后, 货运代理逐步地变成现在我们所熟悉的中间性质的、独立的行业。到了 19 世纪, 货运代理建立了行业组织, 并于 1880 年在莱比锡召开了第一次国际货运代理代表大会。进入 20 世纪 20 年代, 国际合作有了更大的发展, 终于在 1926 年 5 月, 16 个国家的货运代理协会在维也纳成立了国际货运代理协会联合会 (International Federation of Freight Forwarders Association, FIATA), 简称“菲亚塔”。

目前, 世界各国已有国际货运代理公司 40 000 多个, 从业人员达 800 ~ 1 000 万人。在经济比较发达的西欧主要国家, 平均每个国家都有 300 ~ 500 家的国际货运代理公司。其中, 联邦德国拥有 4 500 多家, 法国也有 200 多家。在美洲, 仅 20 世纪 90 年代的美国, 就有国际货运代理公司 6 000 多家。在亚洲, 日本拥有 400 多家, 新加坡拥有 300 多家, 韩国、印度分别拥有 200 多家。我国香港地区拥有国际货运代理公司 1 000 多家, 台湾地区拥有近 260 家。而我国内陆的国际货运代理行业虽然起步较晚, 历史较短, 但是由于国家重视, 政策鼓励, 规范发展, 发展十分迅速。到 2004 年 6 月 30 日止, 我国已有经审批设立的国际货运代理企业 5 012 家, 从业人员近 14 万多人。

如今, 随着国际贸易和国际运输业的发展, 货物运输代理行业也已迅速广泛发展起来, 它渗透到运输领域的各个角落, 成为国际货物运输业不可缺少的重要部分。目前, 世界上 80% 左右的空运货物, 70% 以上的集装箱运输货物, 75% 的杂货运输业务, 都控制在国际货运代理人手中。因此, 在其发展的历史中, 除了促使海上运输向更大规模发展外, 也对铁路运输、航空运输、公路运输、集装箱运输和国际多式联运的产生和发展起了很大的推动作用。



小知识

国际货运代理协会联合会 (FIATA 菲亚塔)

国际货运代理协会联合会 (FIATA 菲亚塔) 是世界国际货运代理的行业组织。它是一个在世界范围内运输领域最大的非政府和非盈利性组织, 具有广泛的国际影响。该会于 1926 年 5 月 31 日在奥地利维也纳成立, 总部设在瑞士苏黎士。其目的是保障全球货运代理的利益并促进行业发展。成员包括世界各国的国际货运代理行业, 拥有 76 个一般会员, 1 751 个联系会员, 遍布 124 个国家和地区, 包括 3 500 个国际货运代理公司, 拥有 800 多万名雇员。该会是联合国经济与社会组织及联合国贸易发展大会的咨询者, 并被确认为国际货运代理业的代表。中国外运总公司作为国家组织以一般会员的身份, 于 1985 年正式加入了该组织。

第二节 国际货运代理的性质和作用

一、国际货运代理的性质

如前所述, “货运代理” 有两种含义。因此, 对于国际货运代理的性质, 也可以从国际