

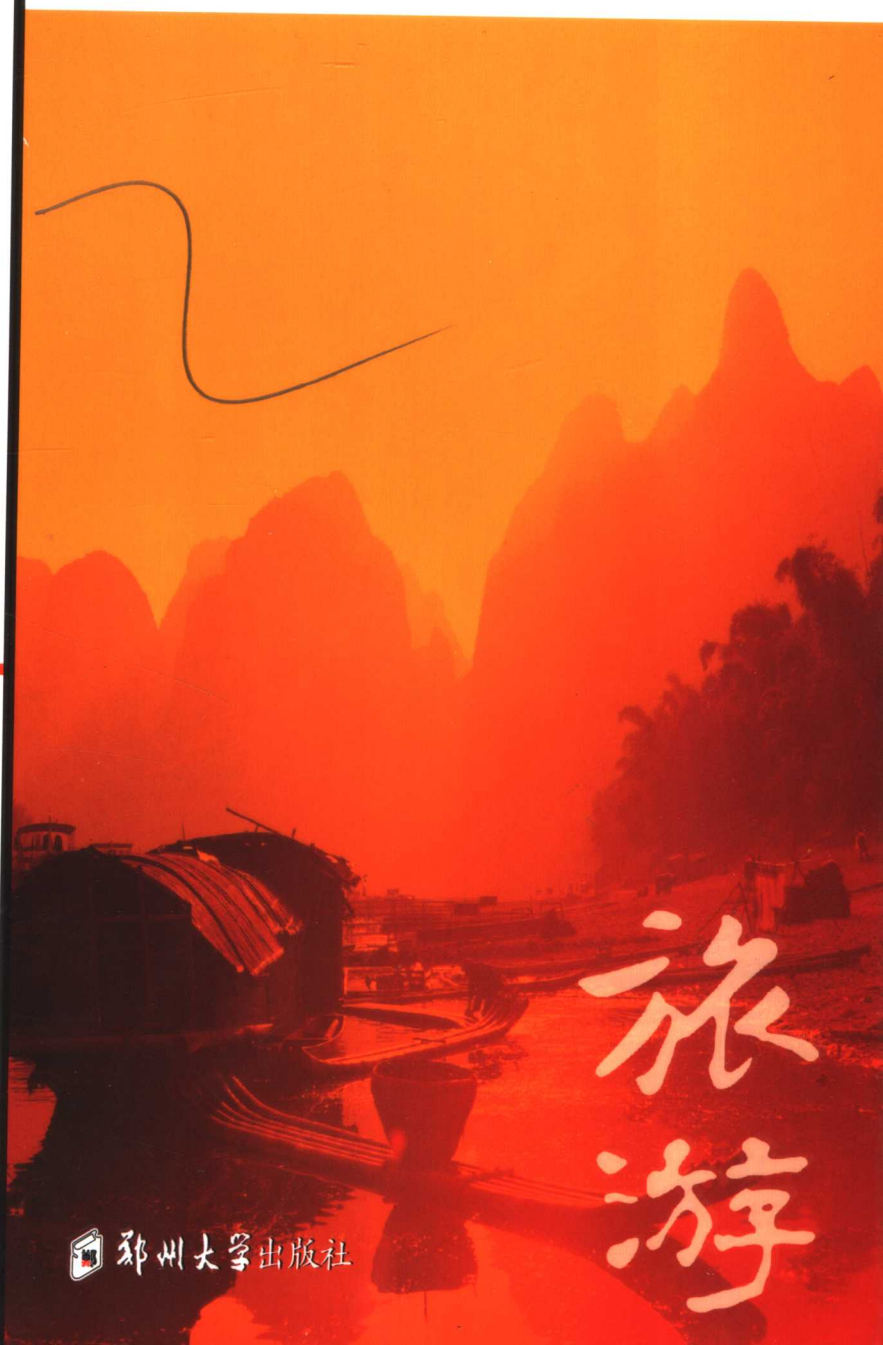
高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材



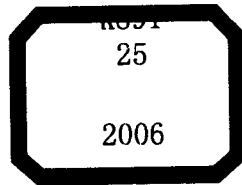
中外民俗

ZHONGWAI MINSU

主编 赵建峡 李乐民




郑州大学出版社



高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材

中外民俗

主编 赵建峡 李乐民

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外民俗/赵建峡,李乐民主编. —郑州:郑州大学出版社,
2006.8

(高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材)

ISBN 7-81106-290-9

I. 中… II. ①赵…②李… III. 风俗习惯-世界-高等学校-教材 IV. K891-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 089180 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南省豫水印务有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:15.25

字数:327 千字

版次:2006 年 8 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印数:1~3 100

印次:2006 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81106-290-9/F·77 定价:24.80 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



编委会名单

主 任

杨盛道 河南省旅游局局长
贾修国 河南省教育厅高教处处长

副主任单位

郑州大学旅游管理学院
河南大学历史文化学院旅游系
河南财经学院旅游系
中州大学旅游与经贸学院
洛阳师范学院历史文化学院旅游系
安阳师范学院地理学系
信阳师范学院经济管理学院
河南商业高等专科学校旅游管理系

委员单位

中央民族大学历史系
华东师范大学历史系
山东科技大学文法学院
桂林旅游学院
郑州航空工业管理学院工商管理系
河南工业大学管理学院
河南农业大学林学院园艺学院
河南师范大学外国语学院旅游系
南阳师范学院旅游与环境科学系
郑州大学升达经贸管理学院企业管理系
郑州大学西亚斯国际学院工商管理系
郑州大学体育学院体育系
许昌学院历史文化与旅游学院
洛阳工业高等专科学校经济管理系
平顶山工学院管理系
河南机电高等专科学校管理系
中原工学院
河南科技大学经济与管理学院

《中外民俗》作者名单

主 编 赵建峡 李乐民

副主编 高照明 许国林

编 委 (以姓氏笔画为序)

许国林 李乐民 张 杰

罗艳玲 赵建峡 高照明



内容提要

本书在简要介绍了民俗的一般理论、基本知识、民俗与旅游的关系的基础上,重点介绍了中国及世界不同国家、不同民族的民俗事象,特别对中外饮食、服饰、居住、人生礼仪、社交礼仪、岁时节日、民间信仰、民间娱乐等民俗进行了介绍。中国部分除了汉族民俗外,还介绍了少数民族民俗,外国部分涵盖世界各洲民俗及部分国家民俗。

为方便读者学习、理解和掌握,每章前列有学习目标、重点或难点,各章后有小结、思考题和学习参考书目。本书可供旅游专业学生及旅游从业人员使用,也适用于对中外民俗感兴趣的读者。



编写说明

“高等教育旅游管理专业统编教材”自 2002 年出版以来,得到了旅游管理专业广大师生的热情支持,使用该系列教材的高校旅游专业院系已遍布全国各地。这一方面说明了全国高校旅游管理专业的广大师生对编者工作的一种认可,同时,也反映了各地高校旅游管理专业的广大师生对高质量教材的一种期盼。我们在心存感激的同时,也深深地感到了自己的责任。

随着我国旅游业的迅速发展,旅游高等教育又面临着一些新的情况和变化,为了满足旅游教育事业的发展需要,在郑州大学出版社的大力支持下,“高等教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”编写委员会组织全国近 30 所高校的旅游院系及部分实业界人士,对原出版教材进行了审订和重新编写。本次教材修订工作主要体现在以下几个方面:

首先,为了保证教材的高质量和高水平,严格遴选主编、副主编及参编人员。在确定每部教材的主编、副主编及参编人员时,采取先由参编院校推荐,编委会根据推荐人员的教学经验、科研水平及其在本学科的学术地位来初步选定两名以上主编人选,最后由编委会对申报主编者进行考核、答辩,确定主编人选,并在此基础上确定其他参编人员,从而保证参编人员,尤其是主编具有真正的实力和学术水平。

其次,根据国家教育部高教司最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》对系列教材种类重新进行研究确定。近年来,旅游业不断发展,高等教育旅游专业学科发展更加完善,师资队伍更加整齐,课程体系也需不断调整和充实。因此,我们对原有的教材进行了研究论证,个别学科的教材由于教学计划的调整,

就不再进行修订,另外增加了《旅游景区经营与管理》、《餐饮管理》、《中国旅游地理》、《中国旅游史》、《旅游美学》、《公共关系与商务礼仪》等新编教材,完善了教材体系,使之更加完整、科学。

再次,为了使教材更能适合当前高校旅游管理专业教学需要,体现出精练、简明的风格,并减轻学生的经济负担,在保证教材质量不断提高的前提下,对每一部教材的总体字数进行了控制,体现出质量第一、锻造精品的要求。

其四,保持原有教材的特色和风格,严格遵守编写程序和要求,对于每一部教材的编写大纲,在参编人员集体讨论研究的基础上,向编委会汇报,由编委会及有关专家进一步审议把关,不断修改完善,以求尽量完美。

其五,克服目前高校旅游教材内容陈旧、体系结构不合理、理论脱离实际等弊病,吸收了旅游教学研究最新成果,从旅游行业自身性质出发,充分利用各种数据、表格、图形及典型案例分析方法,增强其实用性、可读性和新颖性。

本次修订和新编系列教材包括《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游法教程》、《旅游市场营销学》、《旅游规划开发》、《旅行社经营管理》、《导游业务》、《旅游心理学》、《旅游会计学》、《饭店管理》、《中国旅游文化》、《旅游企业财务管理》、《中外民俗》、《旅游服务礼仪》、《旅游美学》、《旅游景区经营与管理》、《中国旅游史》、《中国旅游地理》、《餐饮管理》、《公共关系与商务礼仪》、《旅游饭店前厅客房服务与管理》。涵盖了旅游管理学科7门核心课程以及学科全部主干课程,内容全面,覆盖面广,更加适合高校旅游管理专业各专业的教学需要,同时也适合作为相关管理专业的选修课教材使用。

本系列教材的修订及新编工作得到了河南省旅游局规划处和河南省教育厅高教处有关领导的支持和指导,同时也得到省外兄弟院校,如中央民族大学、华东师范大学、山东科技大学、桂林旅游学院等的积极响应,在此表示深深的谢意。

郑州大学出版社的领导及郑州大学出版社社科图书策划部为本系列教材的修订和新编工作倾注了大量的心血,在此表示不尽的谢意。

对于本系列教材编写中所出现的不尽如人意之处,敬请各位专家和读者继续给予批评指正。

高等教育旅游管理专业
“十一五”规划教材编写委员会
2006年2月10日



前 言

此书目的在于向旅游专业学生介绍中外民俗,通过对中外民俗的各类具体事象的了解以及对民俗的一般理论的掌握,增强学生对民俗旅游资源的认识能力和开发挖掘能力,同时加强学生对国际旅游客源的接待能力。

民俗具有鲜明的民族性和地域性,本书根据民俗地域特征来进行介绍,体例新颖,系统性较强,易掌握。本书分为三部分:

第一部分,绪论部分。较系统地介绍了民俗的一般理论、基本知识、民俗与旅游的关系、民俗旅游和民俗旅游资源开发。

第二部分,中国部分。第二章至第七章介绍中国民俗。中国是一个统一的多民族国家,各民族都有自己独特的民俗,此部分按地域分别对我国各民族的饮食、服饰、居住、人生礼仪、社交礼仪、岁时节日、民间信仰、民间娱乐等民俗进行了介绍。

第三部分,外国部分。第八章至第十一章按洲别对世界各洲民俗及部分国家民俗作了述介。各个地区除了介绍主流宗教的诸民族民俗外,也对非主流宗教的诸民族民俗以及各地区诸民族民间信仰的民俗特色有所论及。

本书涉及范围广,民俗内容庞杂。为方便读者学习、理解和掌握,每章前列有学习目标、重点和难点,各章后有小结、思考题和学习参考书目。本书可供旅游专业学生及旅游从业人员使用,也适于对中外民俗感兴趣的读者阅读。

本书是集体创作的结果,具体分工是:赵建峡编写绪论部分;李乐民编写第二章、第三章;高照明编写第八

章、第九章;许国林编写第四章、第七章;张杰编写第十章、第十一章;
罗艳玲编写第五章、第六章。

本书在编写过程中参考了大量的著作、论文等,已列在了本书后的参考文献中,在此向这些文献的作者表示深深的感谢。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,请读者批评指正。

编者

2006.3.18



目 录

1	绪 论	/1
1.1	民俗概述	/1
1.1.1	民俗的概念	/2
1.1.2	民俗的分类	/2
1.1.3	民俗的基本特征	/5
1.1.4	民俗的社会功能	/6
1.2	民俗与旅游	/8
1.2.1	民俗旅游的概念	/8
1.2.2	民俗旅游资源	/8
1.2.3	民俗旅游的资源开发	/9
2	中国民俗概述	/13
2.1	中华民族	/13
2.1.1	中华民族的概况	/14
2.1.2	中华民族的基本特征	/15
2.1.3	中国少数民族的分布状况	/16
2.2	中国的地理环境	/19
2.2.1	中国地理环境的特征	/19
2.2.2	中国地理环境对于民俗形成的影响	/20
2.3	中国民俗的类别与特征	/21
2.3.1	中国民俗的类别	/21
2.3.2	中国民俗的基本特征	/21

3	中原民俗	/24
3.1	汉族的源流	/24
3.2	汉族的分布特征	/25
3.3	汉族的民俗	/26
3.3.1	汉族民俗形成的要素	/26
3.3.2	汉族民俗的主要类别	/27
4	西北地区少数民族民俗	/49
4.1	西北地区诸少数民族	/49
4.1.1	西北地区诸少数民族的形成	/49
4.1.2	西北地区诸少数民族的概况及人口分布	/51
4.2	西北地区诸少数民族民俗	/54
4.2.1	回族民俗	/55
4.2.2	维吾尔族民俗	/60
4.2.3	哈萨克族民俗	/63
4.2.4	西北地区其他少数民族民俗	/65
5	东北、内蒙古地区少数民族民俗	/75
5.1	东北、内蒙古地区诸少数民族	/75
5.1.1	东北、内蒙古地区诸少数民族的形成	/75
5.1.2	东北地区诸少数民族的概况及人口分布	/77
5.2	东北、内蒙古地区诸少数民族民俗	/77
5.2.1	满族民俗	/77
5.2.2	朝鲜族民俗	/81
5.2.3	蒙古族民俗	/84
5.2.4	东北、内蒙古地区其他少数民族民俗	/88
6	西南、青藏地区少数民族民俗	/91
6.1	西南、青藏地区诸少数民族	/91
6.1.1	西南、青藏地区诸少数民族的形成	/91

6.1.2	西南、青藏地区诸少数民族的概况及人口分布	/93
6.2	西南、青藏地区诸少数民族民俗	/94
6.2.1	侗族民俗	/94
6.2.2	傣族民俗	/97
6.2.3	布依族民俗	/100
6.2.4	藏族民俗	/102
6.2.5	哈尼族民俗	/106
6.2.6	彝族民俗	/108
6.2.7	白族民俗	/111
6.2.8	苗族民俗	/114
6.2.9	西南、青藏地区其他少数民族民俗	/117
7	华南、东南地区少数民族民俗	/119
7.1	华南、东南地区诸少数民族	/119
7.1.1	华南、东南地区诸少数民族的形成	/119
7.1.2	华南、东南地区诸少数民族的概况及人口分布	/121
7.2	华南、东南地区诸少数民族民俗	/123
7.2.1	壮族民俗	/123
7.2.2	瑶族民俗	/126
7.2.3	黎族民俗	/128
7.2.4	土家族民俗	/131
7.2.5	华南、东南地区其他少数民族民俗	/134
8	亚洲国家民俗	/142
8.1	亚洲民族概况	/142
8.2	东亚国家	/143
8.2.1	东亚国家概况	/143
8.2.2	东亚国家民俗概述	/143
8.2.3	日本民俗	/144
8.2.4	韩国民俗	/147

8.3	东南亚国家	/149
8.3.1	东南亚国家概况	/149
8.3.2	东南亚国家民俗概述	/149
8.3.3	泰国民俗	/149
8.3.4	印度尼西亚民俗	/152
8.4	南亚国家	/154
8.4.1	南亚国家概况	/154
8.4.2	南亚国家民俗概述	/154
8.4.3	印度民俗	/154
8.4.4	巴基斯坦民俗	/159
8.5	西亚、中亚国家	/160
8.5.1	西亚、中亚国家概况	/160
8.5.2	西亚、中亚国家民俗概述	/160
8.5.3	土耳其民俗	/161
8.5.4	以色列民俗	/163
9	欧洲国家民俗	/167
9.1	欧洲民族概述	/167
9.2	西欧国家	/168
9.2.1	西欧国家概况	/168
9.2.2	西欧国家民俗概述	/168
9.2.3	英国民俗	/169
9.2.4	法国民俗	/172
9.3	东欧、中欧国家	/175
9.3.1	东欧、中欧国家概况	/175
9.3.2	东欧、中欧国家民俗概述	/175
9.3.3	俄罗斯民俗	/176
9.3.4	德国民俗	/180
9.4	南欧国家	/183
9.4.1	南欧国家概况	/183

	9.4.2 南欧国家民俗概述	/183
	9.4.3 意大利民俗	/183
	9.4.4 西班牙民俗	/186
	9.5 北欧国家	/189
	9.5.1 北欧国家概况	/189
	9.5.2 北欧国家民俗概述	/189
	9.5.3 丹麦民俗	/190
	9.5.4 瑞典民俗	/191
10	美洲、大洋洲民俗	/195
	10.1 美洲国家	/195
	10.1.1 美洲国家概况	/195
	10.1.2 美洲国家民俗概况	/196
	10.1.3 美国民俗	/197
	10.1.4 加拿大民俗	/200
	10.1.5 墨西哥民俗	/203
	10.1.6 巴西民俗	/205
	10.2 大洋洲国家	/207
	10.2.1 大洋洲国家概况	/207
	10.2.2 大洋洲国家民俗概述	/208
	10.2.3 澳大利亚民俗	/208
	10.2.4 新西兰民俗	/211
11	非洲国家民俗	/213
	11.1 非洲国家概况	/213
	11.2 非洲国家民俗概述	/214
	11.2.1 埃及民俗	/214
	11.2.2 摩洛哥民俗	/217
	11.2.3 几内亚民俗	/219
	11.2.4 坦桑尼亚民俗	/221
	11.2.5 津巴布韦民俗	/222

11.2.6 南非民俗

/223

参考文献

/228



绪 论

本章学习目标→

绪论较系统地介绍了民俗的一般理论、基本知识、民俗旅游和民俗旅游资源开发。通过学习,了解民俗的概念、分类,理解民俗的特征、社会功能、民俗与旅游的关系,认识民俗文化对旅游的作用以及民俗旅游资源的开发,从理论层面对民俗进行再思考,从旅游角度对民俗进行再认识。

本章难点→

民俗的特征 社会功能 民俗旅游资源开发

民俗来源于生活,是一个国家、一个民族或一个社会群体在长期的共同生产实践、社会生活和历史发展过程中创造、享用和传承的一种较为稳定的生活文化。它是一个国家、一个民族或一个社会群体社会生活真实而直观的写照,是活生生的社会生活现象,具有明显的民族和地域特征。

旅游是现代社会的一种生活方式,也是一种认知不同民族或地域的生活和民俗文化差异的行为。民俗与旅游有着密切的联系,异域的风光及民俗文化差异吸引着旅游者离开自己的居所到异地去旅游,旅游地的民俗能给旅游者一种全新的、完全不同的文化享受,是十分重要的旅游资源之一。很好地发挥民俗的旅游功能,开发民俗旅游,不仅能促进旅游业蓬勃发展,而且对保护民俗文化也大有好处。

1.1 民俗概述

民俗起源于人们满足生存的需要,起源于人类社会群体生活的需要,是人们在与自然环境、社会环境相互适应的过程中应运而生的。民俗是历史发展的产物,它形成于过去,是一个国家或民族

