

研究生系列教材



PRICE LILUN
YU SHIJIAN

价格理论与 实践

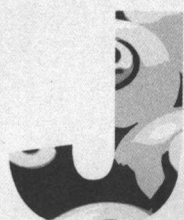
● 杨继瑞 主编

图书定价 800899855 或
02386337955 定价 55.00 元
移动 93759 联通 99343 资费仍
四川大學出版社



四川大学出版社

研究生系列教材



PRICE LILUN
YU SHIJIAN

价格理论与 实践

● 杨继瑞 主编



四川大学出版社

责任编辑:孙 英 明 希
责任校对:何 静
封面设计:米茄设计工作室
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

价格理论与实践 / 杨继瑞主编. —成都:四川大学出版社, 2006.6

ISBN 7-5614-3385-9

I. 价... II. 杨... III. 价格体系-经济改革-研究-中国 IV. F726.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 062612 号

书名 价格理论与实践

主 编	杨继瑞
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170 mm×230 mm
印 张	27.75
字 数	497 千字
版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 次	2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数	0 001~1 000 册
定 价	40.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

◆网址: www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

此书无本社防伪标识一律不准销售



杨继瑞，经济学博士，毕业于四川大学经济学院，曾在希腊经济研究所作高级访问学者，经济学教授，博士生导师；1996年9月起任四川大学副校长，现任西南财经大学党委副书记。

杨继瑞于1991年获“霍英东高校优秀青年教师奖”，1992年起享受国务院颁发的政府特殊津贴，1997年获得“国家教委跨世纪优秀人才”、“国土资源部跨世纪优秀人才”称号，1998年被评为首批“四川省学术带头人”，1999年获首届“全国文科优秀博士论文”奖，2000年获“四川省有突出贡献的中国博士”，获首届“国家社科基金项目奖”三等奖1项，省部级科研成果奖一等奖1项，省部级科研成果奖二等奖5项，省部级科研成果奖三等奖9项。

杨继瑞先后主持国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、省部级科研项目20余项。其主要科研成果有：各种学术刊物上发表论文300余篇；出版专著、教材23部。

(图片说明：2005年6月杨继瑞教授正在主持“房地产新政”高层论坛)

序

“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”在世纪之交，经过高教体制改革，又一次强强合并后的新四川大学已成为我国西部地区规模最大、学科门类最齐全的新型综合性研究型大学。校训“海纳百川，有容乃大；严谨勤奋，求是创新”已成为川大人求知治学的座右铭。

作为对新世纪的献礼，我校研究生教材建设基金资助的又一批研究生优秀教材相继正式出版了，在此我表示热烈的祝贺。

众所周知，21 世纪是知识经济的世纪，国际竞争空前激烈。竞争的焦点是科学技术，竞争的核心是创新型人才，竞争的关键是国民教育。对于四川大学这样的国家重点大学而言，必须注意大力发展研究生教育，扩大规模，注重质量，强调创新。

校长、教师、教材是办学的三大要素，而教材是教学改革与师生智慧的重要结晶。正是基于这种思考，我校建设以学科建设为龙头，作为一项重要的措施就是加强研究生的教材建设，我们通过各种渠道，筹集了专项基金，用以资助研究生优秀教材的编写和出版。我们在 1999 年首次资助的是有博士学位授权点的学科专业中涉及面大、使用面宽的研究生学位平台课程的优秀教材。而今，我们扩大了教材基金资助的范围，无论文、理、工、管、医，只要是经过专家评审后认定的优秀教材，都可列为资助的对象。特别是社会需求量大的应用学科、新兴学科、交叉学科及保护学科的优秀教材，更是优先资助出版。

我们推出的研究生教材的基本特点是：符合该学科教学大纲的基本要求，有较强的理论性和系统性。这些教材既反映了该学科发展的新知识、新动向、新成就，也反映了我校教师在该门学科教学和科研中的新成果与新经验。

前人说得好，古今之成大学问、大事业者，都必须经过三种境界：“昨日西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”，此第一境界也；“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”，此第二境界也；“众里寻他千百度，蓦然回首，那人

却在灯火阑珊处”，此第三境界也。研究生优秀教材的建设应该算作一种“大事业”。优秀教材的作者们对于研究生教育改革的执著追求，令人钦佩；他们的无私奉献精神，值得赞扬；他们所取得的教学科研成果应该积极推广，使其产生应有的社会效益，为百年名校增添光彩。我殷切希望在陆续出版的研究生教材中能出现“传诸后世”的佳作，更希望我校有更多教授、名家动手撰写研究生教材，分门别类，出版系列的研究生教材丛书，为建设国内领先、世界一流的新四川大学做出更大的贡献。

四川大学副校长

四川大学研究生院院长 刘应明教授

中国科学院院士

前 言

价格学的基础理论及其在实践中的应用,是经济学中一门重要的学科,是经济学博士、硕士研究生的必修课之一。

价格作为社会经济生活的一种普遍现象,是商品经济的产物,已经有几千年的历史。价格范畴是一个商品生产与商品交换的历史范畴。由于社会主义社会仍然存在商品生产与商品交换,因而价格范畴也依然存在。在历史上价格向来就是经济生活中最敏感的问题,而且价格始终受到人们的广泛关注,无论从生产到生活,从国家到个人,还是从城市到农村,人们都在议论价格的动向、价格的合理性。这是因为在这个多维度、多层次的立体交错的社会主义经济网络关系中,几乎每一项社会经济活动都与价格发生着直接或间接的联系,价格关系到社会再生产的各个方面,成为社会主义市场经济条件下人们社会经济生活的质与量的高低的标志物。因此,研究价格现象并探索其运动的本质规律,对于认识社会主义经济运动规律以及促进国民经济的顺利发展,都有十分重要的理论与现实意义。

由于历史原因,长期以来对我国社会主义制度下的商品、货币和价格关系存在着认识上的误区,特别是“十年动乱”期间长期冻结物价,积累了有关价格形成、价格体系以及价格运行机制等多方面的问题。这一方面要求尽快解决价格及其运行中积累的一系列问题,以便更好地促进我国国民经济正常运行;另一方面由于价格的敏感性又要求我们在解决价格问题时必须谨慎行事,采取科学的、符合客观经济运行规律要求的步骤和措施。社会主义经济的运行要求我们科学地建立起价格学这一门学科体系,要求我们对价格理论进行系统的分析与研究,并以此科学地解决社会主义价格运行实践中的一系列重大问题。广大的经济理论工作者、高校教师,以及从事价格工作的干部都来进行价格科学研究,把价格学这一门学科建立起来。

目前的价格学教材种类较少,而且大多是很久以前编辑出版的,近年来随着我国经济的高速发展,许多理论和观点已经有了变化。我们认为:首先,有必要对一些新的观点进行梳理和整理,以适应当前经济发展特别是价格变化的需求;其次,现有的教科书,多是侧重价格学的某一个方面,没有

对价格学的各个层面从各个视角系统地整理；最后，许多教科书没有把马克思主义政治经济学的基础理论与价格学有机地结合起来，使得价格学缺乏马克思主义政治经济学的理论基础支撑。马克思关于劳动价值论、剩余价值理论、社会再生产理论等是价格学的最一般的理论基础和出发点。马克思极其深刻地研究了价格与价值、货币的关系，并指出了供求关系对价格的影响。这些都是价格学研究的极其重要的指导思想。

基于以上原因，目前，在指导博士、硕士研究生的过程中，我们发现很难为他们找到一本合适的参考书，以指导学生系统地对价格理论与实践进行研究。因此，我们有了编辑一本价格学教材的想法。

本书具有以下几个特点：

第一，注重基础理论。本书第一至五章论述的是价格的基础理论，包括价格的本质与起源、马克思价格理论体系解析、价格理论的形成与发展、价格的特征与功能、形成与构成等内容。

第二，充分研究了我国价格发展的现状。本书第六至十章，主要论述我国目前存在的价格形式、价格体系、价格运动、价格管理和价格总水平等内容。

第三，充分研究了各种形式的价格。本书第十一章至十七章，主要论述各种类型的价格，包括土地价格、资金价格、劳动力价格、技术商品价格、服务价格、资源价格和信息商品价格等内容。

第四，将国内市场与国际市场价格相结合。本书第十八章论述这一内容。

通过以上这些章节的安排，本书较为系统地将价格学的理论与实践内容串联在一起，既包括价格学的基础理论，又包括价格学在社会主义市场经济条件下的实践应用。通过对本书的学习，可以较为全面地掌握价格学的各方面知识。

本书在写作过程中，参阅了许多相关文献，并将它们作为参考文献列在本书的最后，但是由于时间仓促，难免出现挂一漏万的情况。在此，对所有被引用的文献作者，不论是在参考文献中列出的还是没列出的，均表示衷心的感谢。本书的出版也和四川大学出版社各位老师的辛苦工作分不开的，在此一并致以谢意。

由于时间仓促和学科发展的突飞猛进，本书难免存在许多问题，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 价格的起源与本质	(1)
一、价格产生于商品生产和商品交换	(1)
二、价格的发展演变过程	(4)
三、价格的本质	(8)
第二节 价格学的研究对象	(10)
一、我国转型期价格形式的演变	(10)
二、马克思主义价格学的研究对象	(10)
三、西方价格理论的研究对象简述	(14)
第三节 价格学的研究内容和方法	(18)
一、价格学是一门综合性强的科学	(18)
二、价格学的研究内容	(21)
三、价格学的研究方法	(23)
第二章 马克思价格理论体系解析	(29)
第一节 以价值价格或基于生产价格的价格为核心的多元化 价格理论体系	(29)
一、价值价格或基于生产价格的价格理论	(29)
二、商品化的价格理论	(32)
三、资本化价格理论	(33)
四、垄断价格理论	(34)
第二节 马克思价格理论体系的内在互补性	(34)
一、商品化价格是被价值价格或基于生产价格的价格所异化的 价格形式	(35)
二、资本化价格是基于相对固定的经常性收益的一种计算价格	(36)
三、垄断价格本质上是具有内在价值的价格	(36)

四、非价值价格或非基于生产价格的价格理论并不违背价值规律	(37)
第三节 马克思劳动价值论的科学理解	(38)
一、劳动价值论 $\neq$ 社会财富论	(38)
二、创造价值的条件 $\neq$ 创造价值的源泉	(40)
三、劳动价值论 $\neq$ 知识价值论	(41)
四、价值创造 $\neq$ 价值分配	(47)
第三章 价格理论的形成和发展	(49)
第一节 马克思价格理论的形成和发展	(49)
一、马克思价格理论的萌芽	(49)
二、马克思价格理论的形成	(50)
三、马克思价格理论的发展	(52)
四、马克思价格理论的完善	(54)
第二节 边际效用价格论概述	(55)
一、边际效用价格论的形成	(56)
二、边际效用价格论概观	(58)
三、边际效用价格理论的主要流派	(60)
第三节 新剑桥学派的价格理论概述	(68)
一、单一产品价格问题	(68)
二、联合产品的价格	(71)
第四章 价格的特征与功能	(72)
第一节 价格的特征	(72)
一、价格特征的共性	(72)
二、价格特征的个性	(75)
第二节 价格的功能	(79)
一、价格的基本功能	(79)
二、价格的派生功能	(82)
三、价格功能运用的条件	(84)
四、价格功能的运用	(86)
第三节 价格在国民经济中的地位和作用	(87)
一、价格在国民经济中的地位	(87)
二、价格在国民经济中的作用	(89)

第五章 价格的形成与构成	(94)
第一节 价格形成的基础	(94)
一、价格形成基础的历史演变	(94)
二、价格形成基础的内涵和经济内容	(96)
三、供求对价格形成基础的重要作用	(97)
四、价格偏离价值不否定价值的基础作用	(98)
第二节 价格构成与价值构成	(99)
一、商品价值构成	(99)
二、商品价格构成	(100)
三、价值构成与价格构成的关系	(101)
第三节 按值论价与按质论价	(102)
一、按值论价	(102)
二、按质论价	(103)
三、按值论价与按质论价的联系和区别	(103)
第六章 价格形式	(105)
第一节 我国价格形式的演变	(105)
一、计划价格阶段 (1978 年以前)	(105)
二、调整计划价格的改革阶段 (1978 年 12 月—1985 年 1 月)	(106)
三、调放结合,以放为主的阶段 (1985—1993 年)	(107)
四、市场化和市场形成价格迈进的试验阶段 (1993—2000 年)	(111)
五、进入全面市场化的新阶段 (2000 年以后)	(113)
第二节 价格形式的理论分析基础	(115)
一、对商品、商品化价格的基本认识	(115)
二、商品化价格的决定	(119)
三、价格形式的概念及合理性分析	(122)
第三节 我国目前主要的价格形式	(128)
一、市场调节价	(129)
二、政府定价	(130)
三、国家指导价的主要特征	(132)
第四节 要素价格	(133)
一、要素价格的意义和作用	(133)

二、资金价格在社会经济发展中的意义·····	(134)
三、土地价格及其意义·····	(136)
四、劳动力价格及其意义·····	(138)
五、技术商品价格·····	(139)
第五节 其他商品价格形式·····	(140)
一、资源价格的意义和作用·····	(140)
二、房地产价格·····	(142)
三、服务价格·····	(143)
 第七章 价格体系·····	(145)
第一节 价格体系的涵义·····	(145)
一、价格体系的构成·····	(145)
二、马克思价值理论对完善社会主义市场经济 价格体系的指导意义·····	(146)
三、价格体系的合理化·····	(148)
第二节 比价体系·····	(151)
一、比价体系·····	(151)
二、比价的计算·····	(153)
第三节 差价体系·····	(158)
一、商品差价·····	(158)
二、流通环节差价·····	(159)
 第八章 价格运动·····	(164)
第一节 价格运动的形式·····	(165)
一、价格运动的层次性·····	(166)
二、价格运动的逻辑过程·····	(168)
三、价格运动的特征·····	(168)
四、价格运动的形式·····	(170)
第二节 供求对价格运动的影响·····	(173)
一、市场供求与价格的一般关系·····	(174)
二、需求与价格运动·····	(175)
三、供给与价格运动·····	(178)
四、供求变化对价格运动的影响·····	(180)
第三节 其他因素对价格运动的影响·····	(182)

一、经济因素·····	(182)
二、其他因素·····	(188)
第九章 价格管理·····	(190)
第一节 价格管理的目标模式·····	(190)
一、价格管理的涵义·····	(190)
二、价格管理的目标模式·····	(191)
第二节 价格管理的内容·····	(194)
一、价格主体行为管理·····	(194)
二、价格形成管理·····	(195)
三、价格总水平的调控·····	(196)
第三节 价格管理的手段和方法·····	(197)
一、价格管理的手段·····	(198)
二、价格管理的方法·····	(199)
三、我国价格管理的方法·····	(202)
第四节 我国价格管理改革的对策·····	(203)
一、我国价格管理面临的变化和挑战·····	(203)
二、推进价格管理改革的对策·····	(205)
第十章 价格总水平·····	(208)
第一节 价格总水平的内涵及其影响因素·····	(208)
一、价格总水平的内涵·····	(208)
二、影响价格总水平的因素分析·····	(209)
第二节 价格总水平的运动形式·····	(214)
一、价格总水平的运动形式·····	(214)
二、价格总水平上升的原因·····	(214)
三、通货膨胀及其危害·····	(216)
第三节 价格总水平的稳定·····	(219)
一、价格总水平稳定的意义·····	(219)
二、我国在价格总水平运动环境协调和管理上存在的问题·····	(220)
三、社会主义市场经济条件下国家实现价格总水平稳定的内容 ·····	(221)

第十一章 土地价格	(225)
第一节 城市地价与城市地价体系	(225)
一、城市地价的概念与特征	(225)
二、城市地价的功能与地价体系	(227)
第二节 城市地价 (P'_1) 的形成机理	(233)
一、城市地价 (P'_1) 的两种基本形态	(233)
二、城市地价 (P'_{1a}) 的形成基础	(235)
第三节 城市地价 (P'_2) 的形成机理	(253)
一、影响城市地价 (P'_2) 的基本因素	(253)
二、影响城市地价 (P'_2) 的其它因素	(255)
第四节 城市地价 (P_1) 的形成机理	(265)
一、城市地价 (P_1) 的构成	(265)
二、城市地价 (P_1) 形成中的问题探讨	(269)
第十二章 资金价格	(275)
第一节 资金价格概述	(275)
一、资金价格的意义	(275)
二、资金价格的构成	(276)
三、资金价格的确定	(277)
第二节 利息与利息率	(279)
一、利息的来源	(279)
二、利息率及其决定因素	(280)
第三节 资金价格的计算	(283)
一、债券	(283)
二、银行借款	(284)
三、优先股	(284)
四、普通股	(285)
五、留存收益	(285)
六、综合资金价格的计算	(286)
第十三章 劳动力价格	(288)
第一节 劳动力价格及其转化形态	(288)
一、劳动和劳动力商品	(288)
二、劳动力价格及其转化形态	(290)

第二节 劳动力价格的主要影响因素·····	(293)
一、劳动力市场供求状况·····	(294)
二、制度与政策·····	(294)
三、劳动力素质·····	(296)
四、经济因素·····	(297)
第三节 劳动力价格的管理·····	(300)
一、劳动力价格管理的必要性·····	(300)
二、劳动力价格管理的手段·····	(301)
三、完善我国劳动力价格管理的对策·····	(303)
 第十四章 技术商品价格·····	(306)
第一节 技术商品价格的涵义和本质·····	(306)
一、技术商品的价值决定·····	(306)
二、技术商品价格的特点·····	(308)
三、技术商品价格的代表性模型·····	(309)
第二节 技术商品价格的形式·····	(311)
一、技术商品供方价格·····	(311)
二、技术商品买方价格·····	(313)
三、技术商品的协议成交价格·····	(314)
第三节 技术商品价格的管理·····	(315)
一、技术商品价格的影响因素·····	(315)
二、技术商品交易中常见的价格问题·····	(317)
三、技术商品价格的管理·····	(318)
 第十五章 服务价格·····	(322)
第一节 服务价格的涵义和本质·····	(322)
一、服务价格的涵义·····	(322)
二、服务价格的本质·····	(323)
三、服务价格的特点·····	(325)
第二节 服务价格的形式·····	(327)
一、政府定价·····	(327)
二、政府指导价·····	(329)
三、市场调节价格·····	(331)
四、加强服务价格形式的转换·····	(334)

第三节 服务价格的管理	(336)
一、政府管理服务价格的必然性	(336)
二、服务价格管理的手段	(337)
三、服务价格的管理原则	(340)
四、进一步完善我国服务价格管理	(342)
第十六章 资源价格	(345)
第一节 资源价格的涵义和本质	(345)
一、资源的涵义	(345)
二、资源价格的价值形成	(345)
三、影响自然资源价格形成的因素分析	(347)
四、资源价格的构成	(350)
五、资源合理定价的意义	(351)
第二节 自然资源定价分析	(352)
一、自然资源的特性分析	(352)
二、自然资源价格的形式	(353)
三、对自然资源进行定价的条件	(354)
四、自然资源的定价方法	(355)
第三节 资源价格体系及其管理	(358)
一、资源价格体系的内涵及其构成	(358)
二、当前我国资源价格体系的现状	(360)
三、构建我国资源价格体系的相应措施	(360)
第十七章 信息商品价格	(364)
第一节 信息商品概述	(364)
一、信息商品的内涵	(364)
二、信息商品的价值与使用价值	(366)
三、信息商品的价值量	(368)
四、信息商品的特性	(370)
第二节 信息商品价格形成理论	(376)
一、应用马克思的劳动价值论解释信息商品的价值和价格	(377)
二、应用古典经济学理论解释信息商品价格的形成机理	(379)
三、借助于现代西方经济学理论阐述信息商品的价格形成机制	(382)

第三节 信息商品价格决定模型·····	(384)
一、信息商品买方预期新增利润估算·····	(384)
二、信息商品价格决定模型·····	(386)
第四节 信息商品定价策略·····	(392)
一、信息商品定价原则·····	(392)
二、信息商品定价模型的研究·····	(393)
三、信息商品定价策略及方法·····	(395)
 第十八章 国际市场价格·····	(399)
第一节 国际市场价格形成的主要理论·····	(399)
一、国际市场价格的基本内容·····	(399)
二、国际市场价格形成的价值基础·····	(401)
三、西方经济学关于国际市场价格的理论发展·····	(403)
第二节 工业加工品与初级产品的国际市场价格·····	(406)
一、工业加工品的国际市场价格·····	(406)
二、初级产品的国际市场价格·····	(411)
第三节 WTO 背景下的国内市场价格与国际市场价格 ·····	(413)
一、国内市场价格与国际价格的关系·····	(413)
二、国内市场价格与国际价格接轨的特征与形式·····	(414)
三、进一步深化价格改革, 促进国内外价格接轨·····	(417)
 参考书目·····	(421)
 后记·····	(429)