



中央民族大学国家“十五”“211工程”建设项目



MINZU DIQU LUYOUYE YU SHENGTAI
HUAJINGXIEYIAO FAZHAN YANJIU

邓光奇 编著

民族地区旅游业与 生态环境协调发展研究

中央民族大学出版社

中央民族大学国家“十五”“211工程”建设项目



邓光奇 编著

民族地区旅游业与 生态环境协调发展研究

中央民族大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民族地区旅游业与生态环境协调发展研究/邓光奇编著. —北京: 中央民族大学出版社, 2006.8

ISBN 7-81108-278-0

I. 民… II. 邓… III. ①民族地区—旅游资源—资源开发—研究—中国②生态环境—环境保护—研究—中国 IV. ①F592.7②X171.1③X321.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 109176 号

民族地区旅游业与生态环境协调发展研究

编 著 邓光奇

责任编辑 张 山

封面设计 马钢工作室

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编:100081

电话:68472815(发行部) 传真:68932751(发行部)

68932218(总编室) 68932447(办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 者 北京华正印刷有限公司

开 本 880×1230(毫米) 1/32 印张:10.125

字 数 250 千字

印 数 2000 册

版 次 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81108-278-0/X·6

定 价 20.00 元

版权所有 翻印必究

总 序

经济体制对民族地区生态环境的影响，既是一个现实的问题，也是一个理论的问题，需要我们认真研究，提出切实可行的对策，用来指导未来的实践。

我国民族地区国土辽阔，面积超过 600 万平方公里，占全国国土总面积的 60% 以上。在经济社会发展过程中，生态环境问题的圆满解决，将对我国其他地区的环境优化问题起到积极的示范作用。在这样辽阔的国土上，在不影响经济社会发展的同时实现生态环境的优化，绝非易事。首先，我国民族地区生态环境脆弱，治理起来难度极大。在这一区域内，多山区、丘陵，多沙漠、戈壁，在辽阔的西北地区还严重缺水，甚至连最简单的生态系统都难以维持，更谈不上同时还要支撑经济社会高速发展了。同时，我国民族地区经济发展水平相对较低，许多地方的支柱产业是低层次的产业，其科技含量与人力资源要求较低，对自然资源的占用却较多。这样的区域经济结构，当然为自然环境的优化带来了障碍，这也构成了民族地区经济社会发展与生态环境优化这一两难问题。从现实情况来看，我国民族地区已处在全国经济社会发展过程中生态环境恶化的重灾区，急需提出切实可行的对策，并从根本上扭转这一不利局面。

在现有环境条件下，解决民族地区经济社会发展与生态环境优化这一两难问题，恐怕成功的机会是很小的。首先，区域经济社会发展与生态环境优化的双重目标难以实现。众所周知，我国民族地区的生态环境非常脆弱，在经济社会低水平发展时都显得

压力很大,试想如果在未改变发展方式的背景下实现了经济社会的大发展,那么生态环境是否还承受得了?其次,环境良好、资源节约型的和谐社会难以在民族地区建立。在未改变经济增长方式的背景下,民族地区在全国产业分工中的地位是难以有较大程度变化的,其以资源消耗为特点的产业结构也是难以出现较大变化的。此外,低生态环境代价的经济社会发展模式也难以在民族地区确立。在低生态环境代价的经济社会发展模式中,需要用智力替代体力,用信息替代有形资源,这些在民族地区目前的体制下都是难以实现的。

那么,是不是在经济全球化的背景下,民族地区经济社会与生态环境和谐发展的目标就难以实现了呢?不是的,我们仍然有办法实现这一目标,其中通过制度创新来促进民族地区经济社会与生态环境和谐发展就是一条通衢大道。在许多年之前制度经济学家曾经说过:没有制度的创新,一切经济社会的发展都无从谈起。其实,这其中的道理很简单。中外的理论与实践都证明,制度创新可以推进产业结构的优化,在现代产业占主导的社会中,资源的消耗就会减少,这同时也为生态环境的优化创造了条件。制度创新具有引导经济社会发展走向的作用,在制度设计时加入环境因子,就可以解决民族地区经济社会发展与区域生态环境优化的两难问题。制度创新还具有对政府政策的导向作用,可以用政府政策校正市场中对于生态环境不利的市场失灵。在塑造新的制度时,还可以把各民族优秀的文化加入其中,使优秀民族文化为区域经济社会发展与生态环境优化服务。总的来说,制度创新是使民族地区经济社会发展与生态环境优化相和谐的一副良药。

本书是冯金朝教授主持的中央民族大学“211工程”科研课题的一个分支,是由我来主持的,课题名称是“经济管理体制对

民族地区生态环境的影响”。在此，我要对冯教授的支持表示感谢，也要对课题组同仁的辛勤工作表示感谢。

李曦辉

2006年8月8日于中央民族大学

前 言

党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标，十六届四中全会又提出了构建社会主义和谐社会的历史任务。加快少数民族地区经济社会发展，是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会、促进各民族共同发展、共同繁荣的必然要求。

我国民族地区大部分地处边疆，幅员辽阔，经济社会发展相对落后，生态环境普遍脆弱，处于经济贫困和生态脆弱的双重困境之中。一方面要大力发展少数民族经济，实现民族地区经济跨越式发展；另一方面，在发展经济的过程中，又不能以牺牲环境为代价，片面追求快速发展。在全面实现小康社会和构建和谐社会的背景下，如何走出这个双重困境，成为民族地区面临的重大现实问题。

毫无疑问，旅游业是我国民族地区经济发展的最佳产业选择之一。

其一，旅游资源是我国民族地区的普遍优势资源。得天独厚的自然条件、雄浑壮丽的自然景观、异彩纷呈的人文景观、色彩缤纷的民俗风情，使我国民族地区旅游资源具有大容量、多样性、垄断性、独特性的总体特征，恢弘博大，丰富深邃，古老珍稀，原始奇特，质量高超，品味绝佳，举世无双，蕴涵着新奇、神秘、粗犷、原始的显著特征。旅游产业既是我国民族地区的优势产业，同时也是其显著特色产业。

其二，旅游业是我国民族地区经济腾飞的突破口。旅游业涉及行、游、食、住、购、娱等多个方面，具有特殊的低重心启动

经济的先导性和高度关联的辐射带动功能。这对于旅游资源丰富但经济基础相对薄弱的民族地区经济的低重心启动,进而直接、间接地带动相关行业,滚动发展,最终促进地区经济的大发展,具有突破口的意义。

其三,旅游业是永远的朝阳产业。旅游业以环境为主要资源,在本质上与环境保护有着内在一致性。同时,与传统产业相比较,旅游业对环境的影响相对较小,被誉为“无烟工业”。从这个意义上说,旅游业是与环境保护、生态建设冲突较少的产业,是一个既能保护生态环境、又能促进经济发展的双赢产业,对于生态环境相对脆弱的民族地区来说具有特殊重要的地位。从发展生态旅游的思路出发,只要把旅游资源开发真正与生态环境建设相统一,旅游业完全可以成为促进民族地区生态环境改善的优势产业,成为民族地区的生态产业和环保产业。

近年来,民族地区纷纷将旅游业作为自己的支柱产业或先导产业,产业地位逐步提升。随着西部大开发战略的稳步推进,我国民族地区旅游产业获得了长足的发展,“十五”期间始终以两位数的速度增长。然而,民族地区旅游产业在获得巨大发展,为民族地区经济发展做出了重要贡献的同时,也出现了诸多问题,包括对旅游地环境的污染,对旅游资源的破坏,对社会、文化环境的负面冲击等等。这些问题严重制约了民族地区经济的进一步发展。

经济发展与环境保护从来就是一对矛盾。人类经济发展水平的提高和物质享受的增加,在很大程度上是以牺牲环境和资源为代价换取来的。当前诸如环境污染、生态破坏、资源短缺、酸雨蔓延、全球气候变化、热带雨林减少、土地沙漠化、生物多样性减少以及臭氧空洞扩大等一系列问题,正是由于人类在发展中采

取了掠夺性的态度和做法的后果。可以不夸张地说,人类正遭受着严重环境问题的威胁和危害,严重制约着经济的可持续发展,甚至威胁到人类的健康、生存和发展,危及地球的命运和人类的前途。为此,1972年在瑞典首都斯德哥尔摩召开了人类环境会议;1992年召开了世界环境与发展大会;2002年又在南非的约翰内斯堡召开了可持续发展世界首脑会议。三次会议的召开,表明了人类对环境及环境问题的重视程度,环境和环境问题几乎成为当今世界上人们谈论最多的话题之一。“人类既是环境的创造物,又是其环境的创造者”。

旅游业作为一种产业,在发展过程中同样如此。伴随着旅游业的迅猛发展,旅游资源和环境的衰退、破坏正成为我们面临的严峻事实,旅游环境和资源保护成为全世界旅游业发展所面临的共同问题。我国民族地区生态环境状况本身就比较脆弱,如何保护好旅游资源与环境,已成为旅游业实现可持续发展的关键。追求旅游业在“人与环境共生”的时代中实现旅游产业与环境互利,是本研究的目的和宗旨所在。

本研究共分十部分。第一部分为导论,主要包括旅游与环境的相关概念及其相互关系,旅游与环境协调发展的涵义以及国内外旅游环境研究进展情况等;第二部分研究旅游与环境协调发展的理论基础,主要是可持续发展理论、生态环境伦理以及科学发展观;第三部分从人类社会发展与环境的变迁以及民族地区的生态环境状况等方面,探讨民族地区旅游业与生态环境协调发展的研究背景;第四部分重点研究民族地区旅游业的发展状况及存在的问题;第五部分研究生态环境对旅游开发的影响;第六部分重点从自然生态、文化生态以及社会生态等方面研究民族地区旅游环境问题;第七部分从我国经济发展与生态环境不协调的大环境出发,对民族地区旅游环境问题产生的

原因进行解剖；第八部分从国内外正反两方面的经验教训出发，研究民族地区旅游业与生态环境协调发展可资借鉴的方法；第九部分着重研究民族地区旅游业与生态环境协调发展的具体对策，包括基本原则、战略思想、战略重点、实施渠道以及具体措施等；第十部分主要研究的是民族地区旅游业与生态环境协调发展的前景展望。

目 录

1	导论	(1)
1.1	旅游与环境概述	(1)
1.2	旅游与环境的辩证关系	(11)
1.3	旅游与环境协调发展	(14)
1.4	旅游环境研究述评	(22)
2	旅游与环境协调发展的理论基础	(40)
2.1	可持续发展理论	(40)
2.2	生态环境伦理	(52)
2.3	科学发展观	(60)
3	民族地区旅游与环境协调发展研究的背景	(72)
3.1	人类社会发展与环境变迁	(72)
3.2	方兴未艾的旅游业	(79)
3.3	旅游与环境协调发展是人类文明的追求	(80)
3.4	民族地区生态环境形势严峻	(87)
4	民族地区旅游业发展评介	(95)
4.1	民族地区的旅游资源概览	(95)
4.2	民族地区旅游业发展评介	(117)
5	生态环境对旅游开发的影响	(127)
5.1	旅游开发中的生态环境条件	(127)
5.2	生态环境对区域旅游开发的制约作用	(134)
5.3	民族地区生态环境对旅游开发的影响	(139)
6	民族地区旅游环境问题	(156)

6.1	民族地区旅游自然生态环境问题	(156)
6.2	民族地区旅游文化生态环境问题	(163)
6.3	民族地区旅游社会环境问题	(169)
7	民族地区旅游环境问题的原因分析	(175)
7.1	中国经济发展与生态环境不协调的原因	(175)
7.2	中国经济发展与生态环境不协调 的经济学分析	(182)
7.3	生态环境建设中的博弈分析	(190)
7.4	民族地区旅游环境问题产生的原因	(198)
7.5	旅游生态环境问题产生的经济学分析	(203)
8	民族地区旅游与环境协调发展的经验借鉴	(208)
8.1	国外旅游与生态环境协调发展 的经验借鉴	(208)
8.2	国内旅游与生态环境协调发展 的经验借鉴	(219)
8.3	国内外旅游环境保护对民族地区 旅游发展的启示	(238)
9	民族地区旅游与环境协调发展之路	(244)
9.1	环境与旅游协调发展的基本原则	(244)
9.2	民族地区旅游与环境协调发展的战略思想	(245)
9.3	民族地区旅游与环境协调发展的战略重点	(247)
9.4	民族地区旅游与环境协调发展的实施渠道	(251)
9.5	民族地区旅游与环境协调发展的具体举措	(254)
9.6	大力发展生态旅游, 促进民族地区旅游与 环境协调发展	(265)
10	民族地区旅游与环境协调发展的前景展望	(273)
10.1	民族地区旅游与环境协调发展的目标	(273)
10.2	抓好自然保护区建设	(277)

10.3 发展生态旅游，促进旅游与环境双赢	(283)
主要参考文献	(300)
后记	(308)

1 导 论

旅游环境问题是一个庞大的体系，涵盖旅游学科、环境学科、生态学科等众多学科领域。本部分主要就旅游与环境的相关概念及其相互关系，旅游与环境协调发展的涵义以及国内外旅游环境研究进展情况等进行阐述。

1.1 旅游与环境概述

一、旅游、旅游业、旅游经济

（一）旅游的不同定义

交往定义：1927年，德国的蒙根·罗德对旅游的定义：“旅游从狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要，或各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”这个定义强调的是：旅游是一种社会交往活动。

目的定义：20世纪50年代，奥地利维也纳经济大学旅游研究所对旅游的定义：“旅游可以理解为是暂时在异地的人的空余时间的活动，主要是出于修养；其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行；再是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。”这个定义强调的是：旅游的基本目的是消遣和增长知识。

流动定义：1974年，英国的伯卡特和梅特列克对旅游的定义

义：“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的活动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”这个定义强调了旅游的本质特征：异地性和暂时性。

时间定义：1979年，美国通用大西洋有限公司的马丁·普雷博士在中国讲学时，对旅游的定义为：“旅游是为了消遣而进行旅行，在某一个国家逗留的时间至少超过24小时。”这个定义强调的是：各个国家在进行国际旅游者统计时的统计标准之一为逗留的时间。

相互关系定义：1980年，美国密执安大学的伯特·麦金托什和夏西肯特·格波特对旅游的定义：“旅游可以定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道政府及东道地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。”这个定义强调的是：旅游引发的各种现象和关系，即旅游的综合性和综合性。

生活方式定义：我国经济学家于光远1985年对旅游的定义为：“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊生活方式，这种生活方式的特点是：异地性、业余性和享受性。”这个定义强调的是：旅游是一种生活方式，并且指出了旅游的一些主要特点，即异地性、业余性、享受性。

为国际上普遍接受的国际定义：1942年，瑞士学者汉沃克尔和克拉普夫对旅游的定义：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留，并且不涉及任何赚钱活动。”这个定义强调的是：旅游活动中必将产生经济关系和社会关系，即强调了旅游的综合性和内涵。由于这个定义于20世纪70年代为“旅游科学专家国际联合会（AIEST）”所采用，因此称为“艾斯特（AIEST）定义”。

（二）旅游业的定义

1. 定义旅游业的意义

对旅游业进行定义有学术和实践两个方面的需要：

一是研究的需要。一个学科的研究首先要求对这一学科的研究内容有一个标准的定义，在定义的限制下建立研究对象和研究内容。

二是实践的需要。度量旅游经济活动对地方、国家和全球的社会、经济和环境影响要求有统一的口径。因此建立地区之间统计数据的一致性和可比性是必不可少的前提条件，而得到这些数据必须有统一的标准。

2. 定义旅游业的重要性和基本要求

旅游统计量度的准确性是十分重要的，准确性直接关系到评估旅游业和旅游活动直接、间接和诱发性的经济影响，关系到旅游设施和资源的规划与开发，关系到如何确定旅游者结构并制订营销和促销策略，以及识别游客的流向、方式和偏好等。

联合国十分关心对国际旅游相关资料的统计工作，1971年召开“贸易与发展会议”，制定了旅游统计的准则。指出，国家旅游统计的综合系统在功能上应满足以下要求：

一是在需求方面，能够度量在该国的国外（和国内）旅游（和出国旅游）的数量和方式；

二是能够提供有关旅游者使用的住宿和其他设施供给方面的信息；

三是有助于评估旅游对国际收支和总体经济状况的影响。

3. 旅游业定义上的困难

旅游业范围的模糊性。与其他产业不同，旅游产业不是一个单一产业，而是一个产业群，由多种产业组成，具有多样性和分散性，旅游业包括景点经营、旅行社和旅馆服务业、餐饮服务业、交通业、娱乐业和其他许许多多的经营行业。这些行业同时也为当地居民提供服务，因此旅游业的概念和范围存在模糊性和

不确定性。

统计上的困难性。旅游业的模糊性和不确定性为旅游分析和决策带来一定的困难。在所有国家中,建立可靠的产业信息库,评估旅游业对地方、全国和世界经济的贡献都十分困难。

由于定义的模糊性导致统计测量的困难,因此至今仍然没有给出旅游业对世界经济的贡献和经济影响程度的准确数据。同时旅游统计也成为旅游研究的一个重要组成部分,并且日益受到关注。

4. 旅游业定义的来源

tourism 一词的来源

旅游(Tour)这个词来源于拉丁语的“tomare”和希腊语的“tomos”,其含义是“车床或圆圈;围绕一个中心点或轴的运动。”这个含义在现代英语中演变为“顺序”。后缀-ism被定义为“一个行动或过程;以及特定行为或特性”,而后缀-ist则意指“从事特定活动的人”。词根tour与后缀-ism和-ist连在一起,指按照圆形轨迹的移动,所以旅游指一种往复的行程,即指离开后再回到起点的活动;完成这个行程的人也就被称为旅游者(Tourist)。

关于旅游者的争议

旅游者(Tourist)一词首次以文字形式出现时引发的争议:

史密斯(Smith, 1989)指出:“萨缪尔·派格曾报告说‘旅游者(Tourist)’用来作旅行者(Traveler)的新名词是在1800年。”

英格兰的《体育杂志》则在1911年采用了旅游(Tourism)这个字眼。

费福(Feifer, 1905)认为,旅行者(Tourist)是斯坦德尔(Stendhel)在19世纪早期(1838年)首先杜撰的。

米耶茨科乌斯基(Mieczkowski, 1990)指出,有关旅游者的第一个定义出现在1876年的《世纪大百科词典》19卷中,它把