

商悟漫画经典

古古

经济学

◎ 何志勇 / 策划

◎ 鲁 稚 / 主编

大众经济
科学哲理
探本求源



西南财经大学出版社

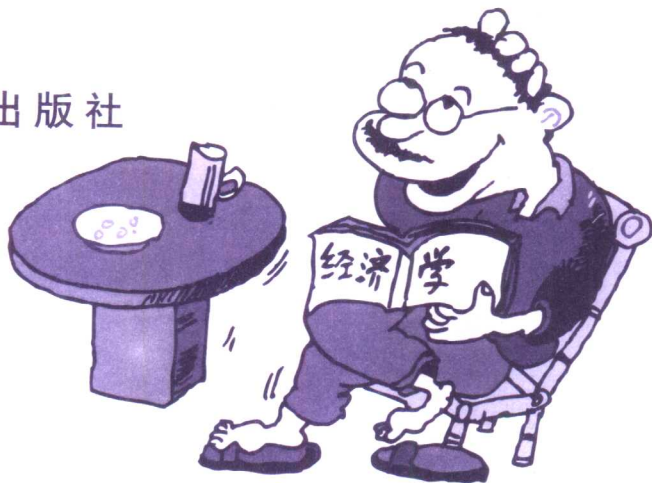
商悟漫画经典

古古经济学

◎ 谢 恒 / 撰文

◎ 杨仕成 / 绘图

西南财经大学出版社



书 名: 古 古 经 济 学 策划: 何志勇 撰文: 谢 恒 责任编辑: 张纪亮
主编: 鲁 稚 绘图: 杨仕成 封面设计: 郭海宁
版式设计: 张纪亮

出 版 者: 西 南 财 经 大 学 出 版 社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮政编码: 610074 电话: (028)7353785

印 刷: 四川机投气象印刷厂
发 行: 西南财经大学出版社
全国新华书店经销
开 本: 787 × 1092 1/24
印 张: 9
字 数: 80 千字
版 次: 1999 年 10 月第 1 版
印 次: 1999 年 10 月第 1 次印刷
印 数: 6000 册
定 价: 19.80 元

ISBN 7-81055-570-7/F · 467

本书无四川省版权防盗标识不得销售。

版权所有, 违者必究, 举报有奖。

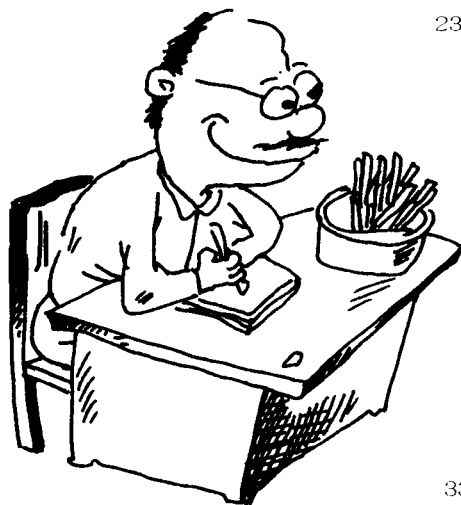
举报电话: (028) 6636481、(028) 6241146、(028) 7352366

目 录

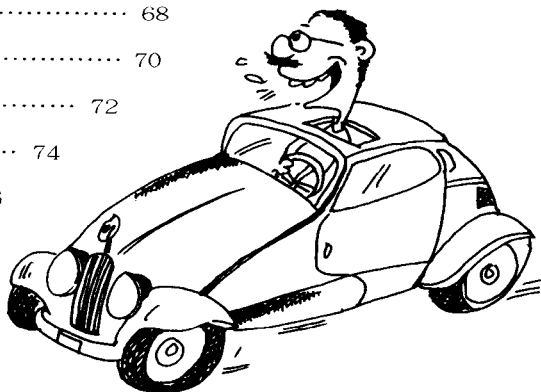
1. 稀缺基础上的经济学·····	2
2. 缺陷与灾难·····	4
3. 三个基本问题·····	6
4. 逛街看经济·····	8
5. 一本正经·····	10
6. 边际效用·····	12
7. 稀缺的价值·····	14
8. 价值难题·····	16
9. 最终的消费·····	18
10. 吉芬陷阱·····	20
11. 生活选择·····	22
12. 无形之手·····	24
13. 市场的总管·····	26
14. 均衡价格·····	28



15. 芹菜再思考.....	30
16. 生产可能性曲线.....	32
17. 收益递减.....	34
18. 规模经济递增.....	36
19. 长期供给和短期供给.....	38
20. 资本.....	40
21. 借鸡不生蛋.....	42
22. 真实资本与虚拟资本.....	44
23. 创业者热情.....	46
24. 投资.....	48
25. 投资与风险.....	50
26. 投资三要素.....	52
27. 投资与利率.....	54
28. 机会成本.....	56
29. 面馆与宾馆.....	58
30. 时间价值.....	60
31. 时间价值观念.....	62
32. 消费决定生产.....	64
33. 完全与不完全竞争.....	66



34. 竞争与合作·····	68
35. 囚犯的困境·····	70
36. 规模越大越有竞争力? ·····	72
37. 市场细分·····	74
38. 防御与进攻·····	76
39. 破产的效率·····	78
40. 一厢情愿·····	80
41. 善变的市场形象·····	82
42. 名牌的尴尬·····	84
43. 天下为我所用·····	86
44. 分享成果·····	88
45. 雇员拥有企业股权·····	90
46. 投资乘数·····	92
47. 公共汽车原理·····	94
48. 货币乘数·····	96
49. 托宾的 q ·····	98
50. 谁在为税收买单? ·····	100
51. 内在稳定器·····	102
52. 国际收支平衡表·····	104



53. 影子价格·····	106
54. 货币均衡原理·····	108
55. 三大法宝·····	110
56. 利率战·····	112
57. 相机决策·····	114
58. 储蓄、消费与投资·····	116
59. 投资与储蓄·····	118
60. 比较优势·····	120

61. 幼稚产业的保护·····	122
------------------	-----

62. 货币的演变·····	124
----------------	-----

63. 通货膨胀·····	126
---------------	-----

64. 与狼共舞·····	128
---------------	-----

65. 经济周期·····	130
---------------	-----

66. 预测衰退·····	132
---------------	-----

67. 奶牛是否该杀·····	134
-----------------	-----

68. 菲利普斯曲线·····	136
-----------------	-----

69. 失业·····	138
-------------	-----

70. 失业的代价·····	140
----------------	-----

71. 激励经济学·····	142
----------------	-----

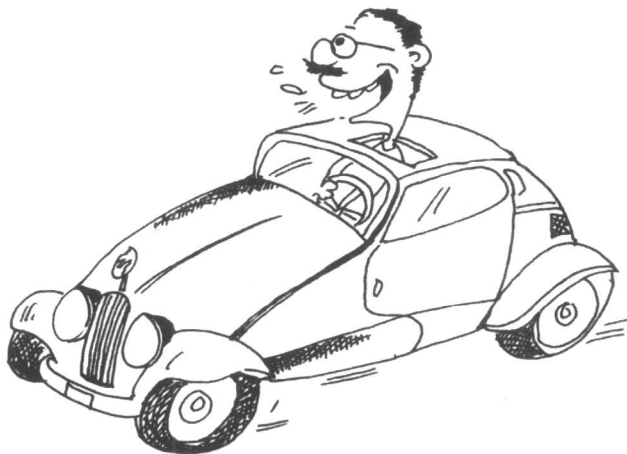


72. 泡沫经济·····	144
73. 计划经济与市场经济·····	146
74. 龟兔赛跑·····	148
75. 计划生育的悖论·····	150
76. 公平与效率·····	152
77. 漏水的桶·····	154
78. 福利国家·····	156
79. 帕累托最优·····	158
80. 交易费用·····	160
81. 游戏规则·····	162
82. 制度的创新与变迁·····	164
83. 科斯定理·····	166
84. 外部效应·····	168
85. 企业和市场·····	170
86. 委托—代理制·····	172
87. 公共物品和搭便车·····	174
88. 公共产权与产权效率·····	176
89. 公共选择·····	178
90. 阿罗不可能性定理·····	180

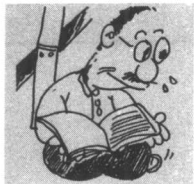


91. 看不见的脚·····	182
92. 劣品驱逐优品·····	184
93. 激情和稳健·····	186
94. 看得见的手·····	188
95. 政府失败论·····	190
96. 马路经济·····	192
97. 商品房的空缺·····	194
98. 合理预期假说·····	196
99. 时间和金钱·····	198
100. 天下安危 匹夫有责·····	200
后 记·····	202









稀缺基础上的经济学

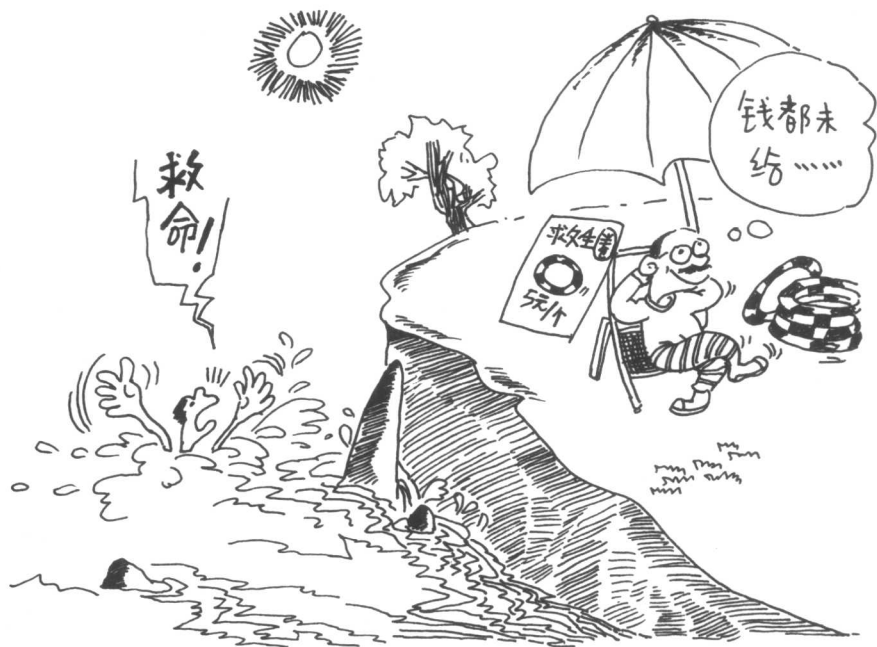
常常有人说：“学经济的人，就是学挣钱。”不错，经济学是要培养你挣钱意识，但经济学的精髓不是“挣钱”二字能够涵盖的。

商品社会中，钱货交易的实质是你手中的钱可以交换任何产品，惟一的障碍就是钱不充足，所谓顾了头就顾不了脚。你必须从你的购买欲望中进行挑选，对最迫切需要满足的愿望最先进行支付。这时，钱可以看成你手中的一种资源，而这种资源对所有的人，哪怕是比尔·盖茨，也永远是不充足的。

同钱可购买任何商品一样，每一种自然资源也可以生产不同的产品；同钱不充足一样，相对于人类的需要来说，每一种自然资源亦非取之不竭。人类对拥有各种物品的欲望是无限的，而无限量地生产每一种物品又是不可能的，正是这种困扰促使了经济学的诞生。

经济学就是研究人和社会如何进行选择，使用可以有其他用途的稀缺的资源生产各种商品，并在现在或将来满足社会成员对商品的消费。也就是说，经济学产生的基础是资源稀缺，其精髓是用最适当的资源投入组合，获得社会消费满足的最大化产出。

缺陷与灾难





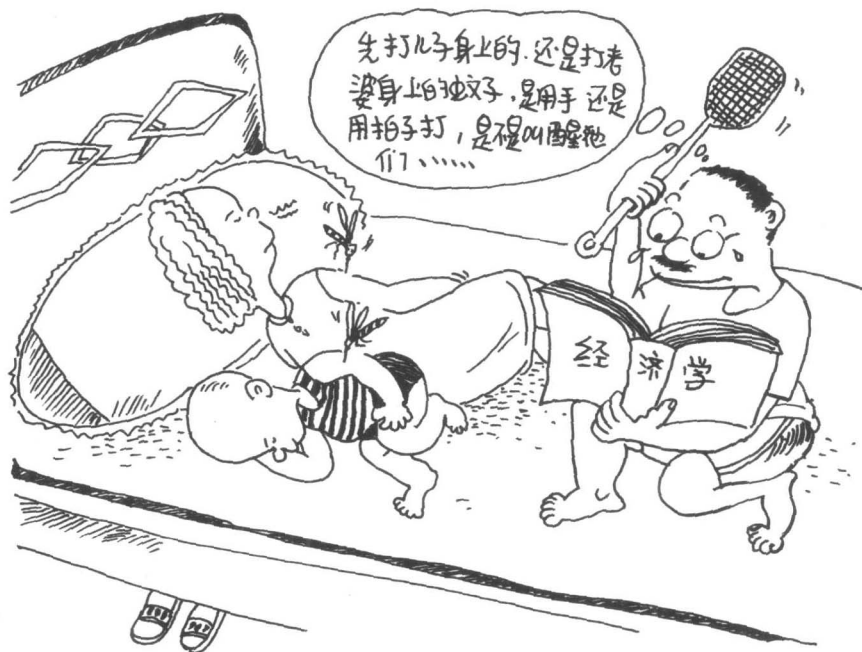
缺陷与灾难

成本和利润这样的语言,早已不再是专业人士才采用的经济学术语,买卖的时候常见的对话就有“你这点成本要卖这么贵!”“先生,我不要利润啦!”这体现了一种购买意识和经营意识,国有企业中的采购人员和销售人员如有这种意识,大概它们的改革也不会太难。

但在有些人的观念中,经济意识就等同于不拿白不拿、不捞白不捞。其实,经济的根本在于不浪费稀缺的资源,以生产能满足人们需求的商品,这是中华民族节约这一传统美德的传神体现,跟白吃白占、认钱为亲等行为是沾不了边的。说某些人钱字当头可以,说他有经济头脑就有奉承之嫌了。

有个笑话是,十六的少年娶六十老太,图个儿女齐全,子孙满堂,委实划得来。听的人都笑了,有些人笑他蠢,有些人却是如遇知己般会心一笑,只感叹自己的见解还达不到如此之精辟罢了。

对一个人来说,不懂经济学是一种缺陷,而事事“经济学”就是一种灾难了。





三个基本问题

开一个小店,你必然考虑经营什么,每次进货多少,雇几个什么样的人,顾客是家庭主妇还是白领一族,解决好了这些问题,小店才可能生意兴隆。

经济学也是围绕这样三个基本的和相互关联的问题展开研究,即用有限的资源生产什么和生产多少?如何生产?为谁生产?

消费者每天都作出选择购买的决策,其付出的货币最终构成产品生产企业的工资、租金和股息。企业受利润诱使,被引向生产需求和利润都很高的商品,从而引起资金和劳务在各个生产部门间的流动,最终形成了社会总产品,解决了生产什么和生产多少的问题。

如何生产指为保证生产的效率,由哪一些人,使用何处资源,应用何种技术,采用何种组织形式来生产物品,比如资本是更多投入人力雇佣,还是购买机器?是采用合作伙伴形式,还是股份公司形式等等。

为谁生产,换句话说,就是社会产品如何分配给不同的人和家庭,这取决于谁是生产要素的所有者。由于商品社会是货币交换商品,因此,社会产品的分配就体现为收入分配。我们熟悉的个人获得分配的方式是工资、补贴和福利,当然还有红利、股息以及经营利润等。分配的一个难点是如何兼顾公平与效率,解决富人穷人的争论。

