

上网实战攻略

优化搜索

DGMOOK 总策划
方超 张华泉 编著



网上有那么多资源，怎样才能快速找到我要的？

站内搜索和站外搜索哪个更好用？

天气、教育、汽车、房产、装修、文学图书、证券理财、
保健医疗、交通、旅游以及多媒体信息等不同种类资源的
搜索方式有什么不同？

应该到哪里搜索才能获得最准确的信息？

上网实战攻略

优化搜索

作者：张明
ISBN：9787302411111



本书全面系统地介绍了搜索引擎优化的原理、方法和技巧。

本书共分10章，主要内容包括：搜索引擎的发展、搜索引擎的工作原理、搜索引擎的排名因素、搜索引擎的优化方法、搜索引擎的推广策略、搜索引擎的监测与评估、搜索引擎的案例分析、搜索引擎的常见问题解答、搜索引擎的未来发展趋势、搜索引擎的法律法规。

本书可作为高等院校计算机专业及相关专业的教材，也可供从事搜索引擎优化的技术人员参考。

时尚IT生活秀

上网实战攻略

优化搜索

DGMOOK 总策划
方超 张华泉 编著



中国宇航出版社

·北京·

版权所有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

上网实战攻略: 优化搜索/方超, 张华泉编著. —北京: 中国宇航出版社, 2007.1

(时尚 IT 生活秀)

ISBN 978-7-80218-190-8

I. 上... II. ①方... ②张... III. 因特网—基本知识 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 135928 号

策划编辑 宫鸣宇 封面设计 灵动设计

责任编辑 高 华 责任校对 刘冬艳

出版 中国宇航出版社
发行

社址 北京市阜成路 8 号 邮 编 100830
(010)68768548

网 址 www.caphbook.com/www.aphit.com.cn

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)

(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑

(010)68371105 (010)62529336

编辑部 (010)68193075 (010)68193073(传真)

承 印 廊坊时嘉印刷有限公司

版 次 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

规 格 880 × 1230 开 本 1/32

印 张 6.5 字 数 200 千字

书 号 ISBN 978-7-80218-190-8

定 价 108.00 元 (全套共 6 册)

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换

前 言

互联网不再是一个新兴的事物，但互联网上包含了浩如烟海的信息。面对如此海量的信息，无论是政府、企业还是个人，要想快速准确地找到所需的信息，就要掌握大量的搜索技巧。

搜索，在互联网形成和发展的过程中已经逐渐成为一门艺术。搜索的艺术，是对网络信息进行高效而准确分类检索的手段。

综观国内搜索技术的发展，广大的互联网用户正在由最初的被动接受网络信息向主动获取网络信息的方向转型，在这个令人激动和鼓舞的转型期，广大的互联网用户缺乏足够的相关资料和技术文档，尤其对国内最新的搜索引擎技术和分类信息检索技术以及技巧了解得太少。能从实用性的角度来让读者快速掌握搜索技巧的书更是网民急需的材料。本书在此时机推出，旨在推动网络搜索技术的应用和普及，使互联网更好地为网民的生活服务。

本书共分为 15 章，各章均以各类型网站的代表为例，介绍了以下多种类型的网络信息搜索的技巧：主要包括站内搜索、天气资讯搜索、教育信息搜索、汽车信息搜索、房产装修信息搜索、文学图书搜索、证券理财信息搜索、保健医疗信息搜索、购物信息搜索、地图交通信息搜索、证件票务旅游信息搜索、企业信息搜索、多媒体资源信息搜索和一些特殊网络信息搜索的技巧。

在各类技巧的介绍中，本书从各个角度深入网络搜索技术的各个层面，涵盖了网络搜索技术的所有重要概念和实践，体现了最新的网



络搜索技术的进展和动态，可以大幅提升读者的搜索技术理论和应用水平。同时，本书重点突出了实用性，采取了大量详尽的实例来说明搜索技巧，力求使读者快速掌握网络搜索技能。

本书由方超、张华泉执笔，另外许贺姿、王颖、唐莹婷、张吉芳、刘海桥、贾春玲、宋佳和张亮等同志也参与了部分编写工作。

如果您对本书有何意见和建议，请通过 E-mail: netshizhan@163.com 与我们联系。

编 者

2006 年 12 月

目 录

第 1 章 网络搜索艺术概述.....	1
1.1 网络搜索简介.....	1
1.2 网络搜索的特点.....	1
第 2 章 网络搜索基本技术入门.....	3
2.1 如何进行站内搜索.....	3
2.1.1 如何在普通网站站内进行搜索.....	3
2.1.2 如何在论坛内进行搜索.....	5
2.1.3 如何在博客内进行搜索.....	7
2.2 如何利用搜索引擎搜索.....	8
2.2.1 如何利用 Google 搜索关键词.....	9
2.2.2 如何利用百度搜索关键词.....	11
2.2.3 Google 特色搜索功能.....	14
2.2.4 百度特色搜索功能.....	15
2.3 如何取得搜索到的资源.....	16
2.3.1 如何利用迅雷搜索下载.....	16
2.3.2 如何利用浏览器进行 HTTP 下载.....	17
2.3.3 如何利用 BT 下载.....	19
2.3.4 如何利用电驴下载.....	20
2.3.5 如何利用 FTP 下载.....	23
2.4 如何高“搜”一等.....	23
2.4.1 如何精确描述关键词.....	24
2.4.2 如何进行多个关键词搜索.....	24
2.4.3 如何使用个性化资讯定制功能.....	24
2.4.4 如何将关键词锁定在某个网站内.....	25
2.4.5 如何清除搜索框内的搜索历史记录.....	26
2.4.6 如何利用高级搜索语言.....	27



第3章 搜索天气资讯	28
3.1 天气资讯常用网址	28
3.2 如何搜索各地天气	28
3.2.1 如何按关键词查询天气	28
3.2.2 如何看图查询天气	30
3.2.3 如何搜索国外天气	31
3.3 如何搜索卫星云图	31
3.4 如何搜索气象新闻	32
3.5 使用 Google 搜索天气资讯的技巧	33
第4章 搜索教育相关信息	35
4.1 教育相关常用网址	35
4.1.1 考试综合常用网址	35
4.1.2 英语考试常用网址	35
4.1.3 考研常用网址	35
4.1.4 自考常用网址	36
4.1.5 高考常用网址	36
4.1.6 成人高考常用网址	36
4.1.7 职业资格考试常用网址	36
4.1.8 其他教育相关常用网址	37
4.2 如何搜索高校教育信息	37
4.2.1 如何搜索高校介绍	37
4.2.2 如何搜索专业介绍	38
4.2.3 如何搜索各高校的录取分数线	39
4.2.4 如何搜索招生计划	39
4.3 如何搜索家教信息	41
4.4 如何搜索幼儿园信息	44
第5章 搜索汽车相关信息	47
5.1 汽车相关常用网址	47
5.1.1 汽车资讯常用网址	47
5.1.2 汽车报价常用网址	47



5.1.3	汽车配件常用网址.....	48
5.1.4	汽车厂商常用网址.....	48
5.1.5	驾驶培训常用网址.....	48
5.1.6	自驾出游常用网址.....	48
5.1.7	车友会常用网址.....	49
5.2	如何搜索汽车资讯.....	49
5.3	如何搜索汽车报价.....	50
5.3.1	如何按关键字进行搜索.....	51
5.3.2	如何按类型/品牌/系列进行搜索.....	53
5.3.3	如何按价格/类型/排量/原产地进行搜索.....	53
5.4	如何搜索汽车图片.....	54
5.4.1	如何搜索车展图片.....	54
5.4.2	如何搜索品牌车图.....	56
5.4.3	如何按关键字进行搜索.....	56
5.4.4	如何进行快速搜索.....	56
5.4.5	如何搜索香车美女图与 F1 赛车图.....	57
5.5	如何进行车型对比.....	57
5.6	如何搜索汽车配件.....	58
5.6.1	如何进行分类搜索.....	58
5.6.2	如何进行高级搜索.....	59
5.7	如何搜索维修信息.....	60
5.7.1	如何搜索维修站信息.....	60
5.7.2	如何搜索维修价格.....	62
5.8	如何搜索驾培信息.....	63
5.8.1	如何搜索学车信息.....	63
5.8.2	如何搜索陪练信息.....	65
5.8.3	如何搜索城市驾校.....	65
5.9	如何搜索自驾游信息.....	66
5.9.1	如何搜索经典线路.....	66
5.9.2	如何进行线路设计.....	67



5.9.3 如何搜索同行伙伴.....	68
第6章 搜索房产、装修信息	69
6.1 房产相关常用网址	69
6.2 如何搜索房产资讯	69
6.2.1 如何在快速搜索中搜索房产资讯	69
6.2.2 如何在资讯专栏里搜索房产资讯	71
6.3 如何搜索新房	73
6.4 如何搜索租房	74
6.5 如何搜索二手房	75
6.6 如何搜索土地	76
6.7 如何搜索商铺/写字楼	77
6.7.1 如何搜索商铺	77
6.7.2 如何搜索写字楼	78
6.8 如何搜索个人住房公积金	79
6.9 如何搜索家装公司	80
6.10 如何搜索建材市场	82
6.11 如何搜索建材价格	82
第7章 搜索文学图书	84
7.1 文学读书常用网址	84
7.2 如何搜索文学资讯	84
7.3 如何搜索文学作品	86
7.3.1 如何按类别进行搜索	86
7.3.2 如何按连载进行搜索	87
7.4 如何搜索名家动态	87
7.5 如何搜索图书排行	88
7.6 如何搜索作家博客	89
7.7 如何搜索出版社	91
第8章 搜索证券理财信息	92
8.1 证券理财常用网址	92
8.1.1 各大银行网址	92



8.1.2	各大保险公司网址.....	92
8.1.3	财经证券常用网址.....	92
8.1.4	股评论坛常用网址.....	93
8.2	如何搜索银行产品.....	93
8.3	如何搜索保险产品.....	95
8.3.1	如何搜索保险套餐.....	95
8.3.2	如何量身定制保险.....	96
8.3.3	如何搜索寿险与产险.....	96
第 9 章	搜索保健医疗信息.....	98
9.1	保健医疗常用网址.....	98
9.1.1	两性健康常用网址.....	98
9.1.2	心理健康常用网址.....	98
9.1.3	医院常用网址.....	98
9.1.4	医药常用网址.....	99
9.1.5	医疗保健常用网址.....	99
9.2	如何求医问药.....	99
9.3	如何搜索养生之道.....	100
9.4	如何搜索心理治疗咨询.....	101
9.5	如何搜索专家出诊信息.....	102
第 10 章	搜索购物资讯.....	104
10.1	网上购物常用网址.....	104
10.2	如何搜索物品.....	104
10.2.1	如何按类别进行搜索.....	104
10.2.2	如何按物品所在地进行搜索.....	106
10.2.3	如何将结果排序显示.....	107
10.3	如何进行高级搜索.....	108
10.3.1	如何查找物品.....	108
10.3.2	如何按卖家搜索物品.....	109
10.3.3	如何按物品号搜索物品.....	109
10.4	如何搜索二手物品.....	110



10.5 购物资讯搜索技巧.....	112
10.5.1 关键字使用技巧.....	112
10.5.2 Google 搜索购物信息技巧.....	112
第 11 章 搜索地图交通信息.....	113
11.1 网上地图常用网址.....	113
11.2 如何搜索城市地图全貌.....	113
11.3 如何搜索某地的地理位置.....	115
11.4 如何测量某地到另一地的地理距离.....	116
11.5 如何查找某个位置的周边情况.....	117
11.6 如何搜索某地周围的公交换乘.....	118
11.7 如何搜索到达目的地的驾车路线.....	119
第 12 章 搜索证件票务旅游信息.....	122
12.1 证件票务旅游信息常用网址.....	122
12.1.1 票务信息常用网址.....	122
12.1.2 证件信息常用网址.....	122
12.1.3 旅游信息常用网址.....	122
12.2 如何搜索火车票及其信息.....	123
12.2.1 如何搜索从某地到另一地的火车信息.....	123
12.2.2 如何搜索经过某地的所有车次.....	124
12.2.3 如何搜索某车次信息.....	124
12.2.4 如何搜索车票求购/转让信息.....	125
12.3 如何搜索旅游景点票务.....	126
12.4 如何搜索演出比赛票务.....	128
12.4.1 如何按演出类型及表演者搜索.....	128
12.4.2 如何按表演场馆及表演时间搜索.....	130
12.4.3 如何按日历检索.....	131
12.4.4 如何搜索比赛票务.....	131
12.5 如何搜索酒店信息.....	133
12.6 如何搜索机票信息.....	135
12.7 如何搜索度假产品.....	137

第 13 章 搜索企业相关信息	140
13.1 企业相关常用网址	140
13.1.1 企业黄页常用网址	140
13.1.2 人才招聘常用网址	140
13.1.3 商机搜索常用网址	140
13.2 如何搜索招聘会信息	141
13.3 如何搜索招聘信息	143
第 14 章 搜索网络多媒体资源	146
14.1 多媒体资源常用网址	146
14.1.1 音乐资源常用网址	146
14.1.2 图片资源常用网址	146
14.1.3 手机图铃常用网址	147
14.1.4 电子书资源常用网址	147
14.1.5 游戏资源常用网址	147
14.1.6 影视相关常用网址	147
14.1.7 Flash 动画常用网址	148
14.2 如何搜索音乐	148
14.2.1 如何按歌曲名进行搜索	148
14.2.2 如何按歌手进行搜索	149
14.2.3 如何按专辑进行搜索	151
14.2.4 如何搜索歌词	152
14.3 如何搜索电视节目	153
14.4 如何搜索影视资源	154
14.4.1 如何搜索影视作品	155
14.4.2 如何搜索影视明星	156
14.5 如何搜索 Flash 动画	156
14.5.1 如何搜索 Flash 动画排行榜	156
14.5.2 如何搜索某位歌手的作品	158
14.5.3 如何搜索某个作者的 Flash 作品	159
14.6 如何搜索图片	159



14.6.1	如何搜索新闻图片	159
14.6.2	如何搜索桌面壁纸	161
14.7	如何搜索手机图铃	162
14.7.1	如何搜索适用机型的手机图铃	162
14.7.2	如何搜索喜欢歌手的铃声	165
14.8	如何搜索电子书	166
14.8.1	如何按书名、类别进行搜索	166
14.8.2	如何按电子书类型进行搜索	168
14.9	如何搜索游戏资源	169
14.9.1	如何搜索网络游戏新品	169
14.9.2	如何搜索游戏资讯	171
14.9.3	如何搜索手机游戏	172
第 15 章	特殊信息搜索渠道	174
15.1	如何搜索特殊信息相关网址	174
15.1.1	常用网络代理网址	174
15.1.2	常用游戏服务器搜索网址	175
15.2	如何搜索网络代理	175
15.2.1	网络搜索代理的好处	175
15.2.2	如何利用代理超人进行搜索	176
15.2.3	如何利用代理服务器搜索者进行搜索	178
15.2.4	如何利用 CCProxy 开设代理服务器	181
15.3	如何搜索游戏服务器	185
15.3.1	搜索游戏服务器的好处	185
15.3.2	如何用 CSHunter 搜索 CS 网络主机	186
15.4	如何搜索在线信息	191
15.4.1	在线翻译	191
15.4.2	在线词典	191
15.4.3	手机号码所在位置	192
15.4.4	查 IP 地址	192
15.4.5	搜索高级语法	193

第 1 章 网络搜索艺术概述

目前世界上的网站总数已经超过 4000 万个，茫茫网海，搜索到可以利用的信息绝非易事，网络搜索恰好为用户解决了这一难题。多年的发展使网络搜索已成为互联网的一个重要增长点，而网络搜索也成为一门艺术，为生活的方方面面进行着服务。

1.1 网络搜索简介

网络搜索的原型是首次将“蜘蛛程序”接入到索引程序中的 Lycos。后来斯坦福大学学生据此创办了 Yahoo，并成功地使搜索引擎概念深入人心，从此搜索引擎进入了高速发展时期。目前，网络搜索引擎已达数百家，其检索的信息量也较从前大大提高。Google 和百度都是目前非常著名的搜索引擎。

什么叫网络搜索：在搜索栏内输入与所需信息有关的关键字或关键词，单击【搜索】按钮就可以网罗世界各地的相关信息，这就是网络搜索。看似简单的搜索操作，后台却有一位功能强大的工作者——搜索引擎在默默地为用户进行信息的组织与处理。不同的搜索引擎，提供的信息往往是不同的，搜索的时间也有差异。

什么叫搜索引擎：搜索引擎是互联网提供了一种快速寻找到所需信息的服务。它将用户在搜索栏内输入的关键字或关键词，通过和后台数据库相连，在数据库中进行匹配查询，并将搜索到的结果按照匹配程度和出现的位置、频次以及链接质量等排序后显示在前台的网页上。

1.2 网络搜索的特点

事物的产生都有它的两面性，网络搜索亦然。网络搜索有优点也有缺点，有良好的发展前景却又存在着不少局限。

网络搜索的优点：网络搜索的鲜明特点就是快速、及时和丰富。网络



信息更新的速度远远超过了传统的纸质媒介、电视和电台的信息更新速度。利用网络搜索，用户可以毫不费力地找到自己所需的信息，它是一个低成本高收益的信息获取途径。

网络搜索的缺点：目前在网络上网络垃圾、暴力和色情等不良信息泛滥，反动网站大肆宣扬不良信息，污染了本应纯净的网络空间。因此，在进行网络搜索时要保持健康的上网理念，自觉抵制不良信息的侵蚀，充分利用网络资源来增强自身素质。

网络搜索的目前局限：虽然现在自称搜索站点的网站比比皆是，但这些网站中真正拥有自己核心技术的搜索引擎不过10个，如Google和Yahoo等，其他网站都是在使用这些搜索引擎提供的服务来做自己的搜索站点，这是网络本身发展的局限之处。而且现在许多网络搜索特别是科技类搜索都是要付费的，这对科学工作者来说是一个不便之处。

网络搜索的发展态势：互联网规模迅速扩张，搜索引擎公司靠自己单打独斗已无法适应目前的市场状况，各大搜索引擎公司之间现在已开始出现了分工协作，并有了专业的搜索引擎技术和搜索数据库服务提供商。网络搜索目前正朝着快速、简约和多样化的方向发展，网络搜索需要用户具备的技术越来越低，而与此同时网络搜索的功能越来越强大，网络搜索呈现出一个良好的飞速发展态势。

