

14 11

美安文史資料

旅游專輯



14 11

美安

中国人民政治协商会议万安县委员会编

第十八卷

万安文史资料

第十八期

编 审	黄明祈
特约审稿	廖晓晖 邓淑斌
主 编	耿艳鹏
编 辑	郭金锋 张应兵
印 刷	万安县文昌印刷公司
出版日期	二〇〇二年十月

目 录

1. 前言	编者	1
2. 万安县旅游发展总体规划 纲要（初稿）	南昌大学旅游系	3
3. 江西省万安国家森林公园 可行性研究报告	县林业调查设计队	23
4. 关于我县旅游开发专题调研 的报告	县政协社发委	62
5. 万安县旅游资源介绍	集体编写	71
6. 万安地方特产	集体编写	85
7. 万安饮食文化	集体编写	90
8. 万安古城墙——历史风雨的见证	耿艳鹏	100
9. 隆花皇太后逃难记	政艳鹏	108
10. 翠峰 贡水 驿道 幽谷 ——蜜溪坑探幽	耿艳鹏	113
11. 万安民间传说选	集体编写	124
12. 万安县城“儿郎灯”写实	刘盛瑞	134

前 言

“千年古城，水电新城；旅游靓城”之万安，正在扩大开放，深化改革，扬帆向前。利用悠久的历史文化和秀丽山水自然风光资源，大力发展旅游业，是万安经济的一个新的增长点，是万安城乡发展的一个新的切入点，是万安策应江西发展战略，大力营造沿海优先开发地区“后花园”的一个新的拓展点。为此，近年来，全县上下做了不少工作：请专家学者前来考察评估，请专业部门规划设计，大力宣传、推介以赣江十八滩历史、民俗为主体的万安特色文化，和万安湖——千里赣江最佳美的一段风光等自然资源，保护历史古迹，修路架桥，改善基础设施等等。县委县政府作出了一系列决策，并就旅游项目招商引资制定了优惠政策，县政府出台了好几份文件，对旅游发展作出了规划，许多部门和乡镇也做了不少工作。万安的历史文化遗存受到前来考察的美国哈佛大学历史博士、法国远东学院院士、国际客家学会副会长、著名汉学家劳格文先生的好评和赞叹。万安的旅游前景已引起外界瞩目，许多有识之士纷纷前来考察，洽谈合作开

发事宜；四面八方来万安旅游观光的客人逐年增多。万安旅游已开始了起步，万安的旅游事业大有前途，到万安投资兴办旅游业，大有可为。

为了配合和推动这项工作，让更多的政协委员、县内外各界人士、开发商、投资者加深对万安旅游资源和旅游事业发展前景，以及我们已做和将做的工作有个更好的了解，县政协文史资料今年特编辑旅游专辑，奉献给大家。

欢迎大家对发展万安旅游业提出宝贵意见、献计出力！

欢迎海内外企业家、各界人士到万安投资旅游业。阳光产业，回报定丰。

政迎八方朋友来万安度假、休闲、观光、旅游！

编者

2002年8月28日

万安县旅游发展总体规划纲要

(初稿)

南昌大学旅游系

一九九八年七月

目录:

- 一、万安县旅游业现状
- 二、旅游环境概述和旅游资源评价
- 三、旅游业发展的指导思想和奋斗目标
- 四、旅游客源市场的分析和开拓
- 五、旅游产品的开发和线路设计
- 六、旅游设施建设规划
- 七、旅游商贸和饮食规划
- 八、旅游业发展的人才培训规划
- 九、旅游业发展的配套政策和措施

一、万安县旅游业现状

万安县设立于北宋熙宁四年(1071年),至今已有900多年的历史,并长期处在我国古代南北交通要道——赣江大庾岭商道之上。

万安地处亚热带，位于江西省中南部，吉安地区南缘。境跨东经 $114^{\circ} 30' 27.3''$ — $115^{\circ} 5' 37.6''$ ，北纬 $26^{\circ} 8' 45.4''$ — $26^{\circ} 43' 53.5''$ ，东西宽约 47 公里，南北长约 65.5 公里，总面积约 2046.43 平方公里，占全省总面积的 1.21%，占吉安地区总面积的 7.79%。东与兴国县接壤，南与赣县、南康市相邻，西与遂川县交界，北与泰和县毗连。赣江由南到北纵贯全县，县境东南西三面环山，东北部比较低平，形成河谷平原，属典型的江南丘陵型地貌。

作为一种现代产业的万安县旅游业还处于未起步阶段，目前既无旅游管理机构，也没有一家专门经营旅游业务的旅行社或旅游公司。除了县博物馆收取门票对外开放外，没有任何经营性的景点、景区和旅游线路，全县旅游资源尚处于未开发利用的自然状态，未能产生经济效益。全县现有十余家宾馆、饭店和招待所，拥有床位 1800 余张，接待的大多是公务、商务和探亲访友等方面的客人，观光度假旅客极少，且档次较低，服务也不规范。

二、旅游环境概述和旅游资源评价

（一）旅游环境概述

1、宏观旅游形势

90年代中期以来，中国和江西旅游业发展迅速。到1997年，来华旅游入境人次已达5700余万，外汇收入120.7亿美元，分列世界第6位和第9位。江西省1997年的这两个数字是13.34万和4457万美元，虽然仅名列全国的第26和25位，但连续数年的增长率超过30%，大大高于全国的平均发展速度。1996年通车的京九铁路，虽不直接经过万安，但它对江西特别是赣州、吉安（井冈山）旅游业的发展促进极大，使两地深受京、沪、粤、港等地及海外旅游者的青睐，成为江西旅游业增长最快的热点地区。在这样一个良好的大背景下，万安县发展旅游的时机已经来临。

2、区位条件和机遇

万安本地和周边市、县人口有限，经济亦不发达，单独依靠本地和近地的客源市场存在着明显的困难。但万安地处江西省的赣州、吉安（井冈山）两大旅游热点地区之间，可同时受到两地旅游业发展的带动和惠益。事实上，在目前两地旅游管理部门制定的旅游业发展规划中，万安因其特殊的地理位置和旅游资源条件而受到了重视和考虑。万安所属的吉安地区，决定以井冈山为龙头，凭借京九铁路、105国道和赣江水道，构建“一带连五区”的

旅游业总体布局，推行“大井冈山循环战略”。在这个总体格局中，万安是泰和——宁冈（永新）——井冈山——遂川——万安——泰和这一大循环中的重要一环，也是吉安地区推出赣江水遂沿岸考古游专项产品的主要对象。在吉安地区旅游业 2010 年远景规划中，还明确提出要在万安库区兴办一处国家水上体育运动项目训练基地，配套推出一批高品质的健身休闲活动，建成康体游览区。与此同时，由于共同拥有赣江和万安水电站库区，赣州市旅游规划也将万安列入规划区域的外圈，并明确提出要与万安县协作，以游览、旅行相结合的方式，开展水上旅游活动，形成车船联运的赣州至南昌的旅游路线。因此，借助赣州和井冈山两大区域的旅游业大发展的态势和机遇，融会贯通，借船搭车，由此溶入中国旅游的大网络，较快地发展万安旅游业是完全可能的。

3、交遂条件

万安县对外交通的主要干道，陆路为过境的 105 国道，水路为赣江。由 105 国道至吉安 95 公里，至赣州 110 公里。京九铁路最近站为井冈山（泰和）站，距万安县城 40 公里。最近的民航机场为井冈山（泰和）和赣州机场，直线距离分别为 28 公里

和 70 公里。从宏观上看，交通尚属便利，但从微观上看则系旅游交通的盲肠（因为现代旅游的主要交通手段乃是飞机、火车和高速公路），这是制约万安旅游的主要因素。但正在建设中的南昌至韶关的赣粤高速公路将通过万安，至下个世纪初，万安的旅游交通条件将大为改善。此外，如能将旅游线路合理安排和建设，赣江水路也将成为万安旅游交通的黄金水通。

（二）旅游资源评价

万安山清水秀，河流纵横，中低山地和丘陵众多，森林覆盖率达 47.8%，不乏飞瀑、溶洞等景观，且四季分明，气候温和，具有一定的发展山地旅游、森林旅游和农业生态旅游等观光旅游的条件。特别是万安水库库区，为江西省唯一的赣江干流水库，水库在万安县境的长度即达 45 公里，水面广阔，总面积达 22.16 亿 m^3 ，水质良好，清流溶碧。两岸为丘陵山地，植被保护基水完好，又有众多库汉，形成小的峡谷水通。尤其是从蜜溪坑以上棉滩上下十余公里的江段，植被完好，东岸大山连绵起伏，景致可观，是千里赣江上风景最好的一段。

万安县自古是赣江——大庾岭商通必经之地，面分布在万安和赣县的赣江十八滩为天下水通之

险，历代文人名士如苏东坡、辛弃疾、文天祥、解缙、利玛窦、王士禛等人多有题咏记载，形成了丰富的“十八滩文化”。县城古城墙，为明代所建，临江一段 800 余米保存基本完好，是江西省内县城城墙仅存者，且下临著名的惶恐滩，左傍文明塔，遥对气势雄伟的万安水电站大坝，实属难得。万安又是革命老区，是康克清的家乡和江西省第一个县级苏维埃诞生地，拥有丰富的革命文化资源。这些人文资源，为发展旅游提供了可资利用的较好条件。

根据国家旅游局《中国旅游资源普查规范》所定标准，万安不是旅游资源富集区，在地文景观、本域风光、生物景观、古迹与古建筑、消闲求知和购物等六个方面中，以水域风光最具特色，地文景观和古迹古建也有一定开发价值，其他资源相对缺乏。同时与周边的井冈山和赣州旅游区相比，则绝大部分的旅游资源较缺少特性，品位不算很高。因此，万安最具旅游开发价值因而应重点开发的资源，是包括县城沿江城墙、大坝和库区的整个万安本电站库区。而其他资源的开发和利用，部应该围绕和借助这个重心展开。

三、旅游业发展的指导思想和奋斗目标

（一）指导思想

根据《万安县国民经济和社会发展“九五”计划及 2010 年远景目标纲要》和《吉安地区旅游业发展近期计划和 2010 年远景规划纲要》，结合万安县旅游资源特点，万安县旅游发展指导思想或发展战略可概括为：尽快启动，融会贯通，突出重点，努力营造，政府主导，结合开发。具体包括：

1、抓住机通，启动开发，搞好规划，通步投入，把旅游业作为万安县的新的经济增长点来培育。

2、融会贯通，搭乘快车，造线发展，把万安旅游发展放到井冈山和赣州两大旅游区的造接点和重要环节的大格局之中，力求形成“山、湖、古城金三角旅游”的精品线路。

3、突出重点，带动一般，以万安水电站库区和十八滩文化为主要品牌，树立万安旅游业的整体形象；以库区开发为龙头，大做“水”文章，逐步扩展建设其他景点景区。

4、在抓紧建设、管理和服务的同时，充分发掘利用各种资源，用最大的力气营造、宣传和促销，推动万安旅游快速发展，后来居上。

5、坚持“政府主导”的原则，在统一规划、

统一管理的前提下，“国家、地方、部门、集体、个体一齐上，自力更生和利用外资一起上”，利用多种所有制和积极性，全民办旅游。

6、将库区移民开发投资和旅游开发结合起来，统一规划，共同建设，一举两得。

（二）奋斗目标

经过三年左右的建设，在 2001 年将万安水电站库区建成江西省省级风景名胜区，初步成为赣西南“山、湖、古城全三角旅游”线路中的旅游胜地，旅游业成为万安经济的组成部分。经 10 余年的建设，在 2010 年成为江西重点旅游景区，旅游业变成万安县的重要产业，接待海外旅游者 人次，外汇收入达 万美元；接待国内旅游者 人次，年收入达 万元，年产出达到或接近占万安县国民经济总产值的 5% 左右。

四、旅游客源市场的分析与开拓

（一）万安县旅游客源市场的分析

由于万安旅游业总体上还未起步，其发展必须搭车纳入井冈山和赣州两大旅游区组合之中，因此确定万安旅游客源市场首先必须综合考虑两地的客源市场。目前这两大景区的客源地，国内主要是：

1、江西省；2、广东省；3、上海市、武汉市和湖

南省；4、北京市和华北地区。海外市场则主要包括：1、港澳台；2、日本和韩国；3、海外华人和华侨。万安既然借助两地，今后主要的客源市场应该与之后相同或相近。此外，作为近地市场，省城南昌和吉安、赣州这两个中等城市的市民，也应是万安可以吸引和开发的客源市场。

（二）旅游市场开拓

万安县旅游市场开发的主攻方向是：瞄准前来赣州和井冈山旅游的境内外游客，通过和两地合作，连线开发井冈山——万安库区——赣州三地的“山、湖、古城赣西南金三角旅游”，借船出海，把万安旅游变成两地旅游的新内涵和赣环境，把两地的旅游变成万安旅游的原动力和顺便车。与此同时，努力吸引赣州、吉安和南昌的旅游者，使之与省际旅游两翼齐飞，互相促进，共同发展。

鉴于万安旅游尚来起步，知名度低的现状，能否打开市场既要靠旅游软、硬件的建设，更要大力做好营进和宣传工作。这方面的工作至少应包括：

- 1、为万安水库重新命名（如：“万安湖”）

- 2、充分利用和突出万安水库库区良好的自然景观和十八滩丰富的历史文化资源，运用各种媒体如电视、电台、报刊、画册和广告等，加以包装、

组合和宣传渲染。对万安的水晶产品、玻璃红鲤鱼、金丝小枣和风味菜肴等，在进行深度开发的同时，也要努力包装与宣传。由于万安地名的特性，可考虑提出“来过万安，一生平安”之类标志性口号。

3、编写和出版万安导游图、旅游指南、风光明信片，拍摄旅游专题片等旅游宣传品。

4、积极参与各种旅游展销会、交易会、博览会和其他旅游促销活动。

5、利用国际互联网，在吉安、赣州和江西省的有关网站上建立主页或设置宣传内容。

6、和赣州、吉安积极联系和合作，在两地的旅游宣传品中加入万安的介绍和宣传，共同促销山、湖、古城赣西南旅游金三角。必要时还可在井冈山和赣州开设旅游窗口，进行促销工作。

7、采取走出去，请进来的办法，在自己大力向外宣传极进的同时，邀请吉安、赣州和广东等省的旅行社和有关单位，以及名人、记者等来万安参观考察，指导旅游开发，扩大万安影响。

五、旅游产品开发和线路设计

（一）旅游产品开发的总体思路

强化万安“山江湖一体”和“千里赣江最佳处”的主题形象，以万安水电站库区自然风光和十八滩

历史文化资源为中心，将库区建设成为观光娱乐和休闲度假旅游的综合性景区。并以此为龙头，带动县域内的其他景区、景点的分阶段开发。努力营造和推出富有地方特色的旅游商品，把资源优势变成经济优势。把李鹏同志“开发赣江，为革命老区人民造福”的指示落到实处。

（二）旅游线路设计

1、横向协作、联合促销的跨区域旅游路线

1) 纳入赣州市拟开发的一江二水游路线，将赣州启程的赣江水陆游的终点赣县夏府延伸至万安水电站大坝和县域再返回。

2) 吉安地区的大井冈山循环线：泰和——宁冈（水新）——井冈山——遂川——万安——泰和。

3) 赣西南山、湖、古城三角旅游线：赣州——万安——井冈山——泰和。

4) 红区专线游：井冈山——遂川——万安——兴国——宁都——瑞金。

5) 赣江沿岸和水域考古游（乘船沿江而行）：吉安——万安——赣县——赣州。

2、县境内旅游线路

1) 库区自然景观和十八滩历史文化游：古城墙与惶恐滩——蜜溪坑——皂口壁、古驿站——观

音阁——良口。

2) 县城访古观新游：万安博物馆——赣江大桥——县城古城墙——文明塔——苏联专家楼——电站大坝——县水晶制造厂。

3) 革命文化专线游：聚华书店——罗塘康克清故居——曾天宇旧居及墓地——罗塘石灰桥——万安暴动旧址等。

4) 山水观光游：

A 东线：县城——蕉源水库——东华山——枫林（——狮子岩——五里隘——润田益富村——良口）——县城。

B 西线：县城——赣江大桥——双坑天龙山——沙坪瀑布群（——皂口）——县城。

5) 库区体育休闲游。

（三）近期旅游开发的主要项目

1、万安水库旅游区。万安水库是万安县最具品位的旅游资源，在全省的水地型旅游区中独树一帜。万安水库的最大价值有四：第一，它是赣州和井冈山两大旅游区之间的黄金水上通道；第二，拥有千里赣江上风景最美的一段江面；第三，丰富的“十八滩”历史文化资源；第四，江西省最大和最壮观的水电站。要充分突出这四大价值，大力宣传，