

Yuanyi Yu Yuanlin Jingying Guanli

园艺与园林 经营管理

何 钢 主编

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

园艺与园林经营管理

主 编 何 钢

副主编 毛安远

主 审 潘文明

副主审 程培垚

中国矿业大学出版社

内 容 简 介

本书在介绍了经营管理的一般原理及战略管理、市场调查与预测等基本理论知识的基础上,联系园艺与园林经济的实际,系统地介绍了园艺与园林的产品市场、生产营销管理、产品质量管理及园林工程和观光农业等知识,最后还对园艺与园林经济效益评价作了简单阐述。本书可作为园艺与园林及相关专业的学生学习用书,也可以作为从事园艺与园林生产经营管理人员及兴趣爱好者学习、参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

园艺与园林经营管理/何钢主编. —徐州:中国矿业
大学出版社,2006.3

ISBN 7 - 81107 - 275 - 0

I. 园… II. 何… III. ①园艺—经济管理②园林—
经济管理 IV. TU986.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 013641 号

书 名 园艺与园林经营管理

主 编 何 钢

责任编辑 张怡菲

责任校对 杜锦芝

出版发行 中国矿业大学出版社

(江苏省徐州市中国矿业大学内 邮编 221008)

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

排 版 中国矿业大学出版社排版中心

印 刷 江苏淮阴新华印刷厂

经 销 新华书店

开 本 850×1168 1/32 印张 10 字数 280 千字

版次印次 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

定 价 25.80 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)



前 言

我国是世界园艺与园林植物生产大国,园艺与园林植物资源十分丰富,素有“世界园艺之母”之称。园艺与园林业在农业中占有重要经济地位,园艺与园林产品不但与人们的日常生活有着直接和密切的关系,而且对农业发展中的 GDP 增长起着十分重要的作用。随着我国的园艺与园林经济的不断发展与壮大,学习园艺与园林经营管理具有十分重要的现实意义。

本书本着“基础理论知识够用,实践与应用为主”的原则,简明扼要地介绍了经营管理的基本理论,并联系园艺与园林经济的实际,系统地阐述了园艺与园林经营管理。还根据现代园艺与园林的发展,对与之密切联系的园林工程、观光农业的知识作了简要介绍。本书力求体现内容的针对性、应用性与实践性,适宜园艺与园林专业及相关专业的学生学习,亦适宜广大的园艺与园林生产经营者或园艺与园林的兴趣爱好者作参考学习之用。

在编写过程中,程培堃老师对全书作了精心的指导,提出了很好的建议和意见,使本书具有更强的指导性和实用性。

本书主编何钢,毛安远、王晓静任副主编。潘文明主审对书中涉及园艺与园林方面的知识进行审稿,程培堃副主审对书中的经营管理的一般原理及相关知识进行审稿。全书共九章,其中第一章、第七章、第八章由何钢编写;第六章由毛安远编写,同时毛安远还提供了本书的附录材料;第二章的第一节至第三节



及第三章由王晓静编写;第四章由陈素娟编写;第五章由李洁编写;第二章的第四节及第九章由张建春编写。

本书在编写过程中,杨祖衡老师一直都给予了极大的关心与支持,在此一并表示衷心感谢。

如果本书能给您带来一点帮助和启示,将是我们莫大的欣慰。由于时间仓促和编者水平有限,书中难免存在不妥或错漏之处,敬请读者批评指正,提出宝贵意见。

编 者

2005 年 12 月



目 录

第一章 绪论	1
第一节 园艺与园林经济在我国的发展历程	1
第二节 我国园艺与园林经济的组织形式与 经营方式	7
第三节 园艺与园林经营管理的研究对象及内容	13
第四节 我国园艺与园林产业现代化	17
第二章 经营管理的基本原理	25
第一节 管理的基本职能	25
第二节 管理的方法	31
第三节 管理的基本原理	35
第四节 经营战略管理	40
第三章 市场预测与决策	55
第一节 市场调查与预测	55
第二节 企业经营决策	67



第四章 园艺与园林产品市场	91
第一节 园艺与园林产品及市场供求	91
第二节 园艺与园林产品的市场价格	104
第三节 国内园艺与园林产品市场	111
第四节 国际园艺与园林产品市场	120
第五章 园艺与园林生产营销管理	133
第一节 园艺与园林物资设备管理	133
第二节 园艺与园林生产劳动管理	150
第三节 园艺与园林产品质量管理	161
第四节 园艺与园林产品营销管理	175
第六章 园林工程管理	187
第一节 园林工程概述	187
第二节 园林工程的招投标管理	212
第三节 园林工程的合同管理	222
第七章 城市绿化管理	234
第一节 城市绿化管理概述	234
第二节 公园管理	248
第八章 观光农业	264
第一节 观光农业概述	264
第二节 观光农业的经营管理	272



第九章 园艺与园林生产经济效果评价	282
第一节 园艺与园林生产经济效果及其特点	282
第二节 园艺与园林生产经济效果评价指标	286
第三节 园艺与园林生产经济效果评价方法	296
附录	304
参考文献	308





第一章 绪 论

第一节 园艺与园林经济在我国的发展历程

一、园艺与园林的范畴

园艺隶属于农业,与农作物栽培相比,园艺作物栽培具有经营规模小、栽培管理有特殊技巧等特点。园艺一般可分为三大类:(1)蔬菜园艺,除竹笋外主要为草本植物,大致可分为:叶菜类的大白菜、芥菜、长梗白菜、甘蓝、菠菜、药芹等,花菜类的花椰菜、金针菜等,果菜类的茄类、瓜类、豆类等,根菜类的萝卜、山药等,地上茎菜类的竹笋、榨菜、茭白、蒲菜等,地下茎菜的芋、荸荠、马铃薯、藕等,杂菜类的食用菌类等;(2)果树园艺,包括常绿果树(柑橘、枇杷、杨梅、荔枝、龙眼、芒果、香蕉等)以及落叶果树的仁果类(梨、苹果等)、浆果类(葡萄等)、壳果类(栗、胡桃、银杏等)、核果类(桃、梅、李、杏等)、杂果类(枣、柿、无花果、石榴等);(3)观赏园艺,现在大多与园林相结合,包括木本、草本、观叶、观花、观果以及制香料用或某些药用植物的栽培,或利用上述各种观赏植物为主,再结合亭台、假山等造园土木工程,栽植布置成为公园、广场、游览地



或公路绿化,以供人们休息和欣赏或改善生态环境。所以说,园艺与园林既是一门生产技术,又是一门形象艺术,通常指果树、蔬菜、观赏植物的栽培管理,育苗和园林营建技术的总称。

二、我国园艺与园林栽培的历史

我国自古以农立国,地域辽阔,跨寒、温、热三带,拥有丰富的植物资源,园艺与园林植物栽培历史源远流长。《诗经》中有桃、李、杏、枣等记载,《史记》中则有“安邑千树枣;燕、秦千树栗;蜀、汉、江陵千树橘;淮北、常山已南,河济之间千树萩”。可见,我国在三千年以前果树就有大面积经济栽培。

远在商代的甲骨文中,已有“菜园”的记载。周代,蔬菜栽培技术已达到一定水平,当时已有名特产区。春秋战国,蔬菜栽培已形成专业化。汉代,从国外引入了黄瓜、大蒜等新品种,并首创保护地栽培的范例。后魏贾思勰的《齐民要术》中记载了“瓜类小盆育苗”、“韭菜跳根和覆土”等栽培蔬菜的技术。在唐诗中有“内园分得温汤水,二月中旬已进瓜”,说明当时温泉热能已经在蔬菜栽培上得到应用。元代就有了韭黄的软化栽培。

观赏园艺在我国也很早就有发展,商代甲骨文中“园”、“囿”、“圃”等字,就是观赏园艺与园林最早的雏形。据史料记载,夏代开始就有社坛绿化。经过周、秦、汉、晋、南北朝的发展,到隋、唐、宋,观赏园艺进入兴盛时期,各种花卉的记载现诸于世,如欧阳修的《洛阳牡丹记》、范成大的《梅谱》、王观的《芍药谱》、王贵学的《兰谱》。到了明清时陈淏子的《花镜》、刘灏的《广群芳谱》等都详细记述了许多观赏植物的栽培及养护



管理过程。

观赏植物的资源也十分丰富,在已有记载的 3 万多种高等植物中,原产于我国的乔灌木就有 7 500 多种,如银杏、水杉、金钱松等,均是在世界上其他地方已绝迹的稀有树种。还有许多奇花异木,久负盛名,如河南鄱陵的蜡梅、洛阳的牡丹、漳州的水仙,还有兰花、菊花、芍药、丁香、玉兰、桂花等。

三、我国园艺与园林经济的发展

解放后,我国迎来了园艺与园林事业的发展高峰,20 世纪 50 年代初,党和国家十分重视园艺与园林业的发展。第一个五年计划期间,城郊专业菜园提前实现了农业合作化,为稳定菜价,提高菜农的收益,中央提出了郊区蔬菜生产方针,有计划地发展蔬菜生产,并出台了一系列的方针政策,在《关于进一步加强蔬菜生产供应工作的指示》中有“就地生产,就地供应,划片包干,保证自给……做到数量充足,品种多样化,供应方便及时”的政策指示,并提出各地在规划城市建设的时候,应当尽可能注意保持种菜面积的稳定,恢复菜农的信心,以利产量的提高。并对畅销全国或出口的名优特色菜,规划了专门的生产基地进行生产。

与此同时,党中央发动兴起了“绿化祖国”的运动,观赏园艺与园林发展出现了蓬勃生机,各地城市成立园林管理局,有组织有计划地恢复花卉生产,成立植物园,承担起对野生植物的调查、整理、引种驯化工作。国家为了科学发展园艺与园林事业,在 20 世纪 50 年代中期还创办专门的园艺与园林学校,有计划培养园艺与园林中高级专业人才,园艺与园林科学研



究也有长足的进步,我国的园艺与园林业发展迎来了第一个可喜局面。

20 世纪 50 年代后期,农业发展的总方针转变为“以粮为纲”,园艺与园林的发展受到很大限制,这种情况一直到 1978 年党的十一届三中全会以后才有了根本性的转变。

党的十一届三中全会之后,随着农业产业结构的调整,农民能够真正自主地根据市场变化决定种植什么,园艺业得到前所未有的大发展。从 1979~1998 年的 20 年间,蔬菜、果树的总面积和总产量成倍增长,在农业各行业(包括养殖业)中都是排在最前头的。果品总产量的增长率超过了 15%,到 1999 年底,我国果树总面积已达 860 万公顷,总产量达 5 890 万吨,两项均列世界第一;果品年人均量由 1978 年的 6.8 千克增至 1999 年的 46.5 千克(世界年人均 63 千克),增长近 6 倍,增长速度也是世界第一。1999 年底,我国种植蔬菜总面积已达 1 340 万公顷,总产量达 3.6 亿吨,年人均量达 208 千克(世界年人均 130 千克),都居世界第一。现在我国种植业中,蔬菜产值已占第二,果树占第三。1999 年,我国西瓜播种面积达 134 万公顷,年产西瓜 552 亿千克,城市人均西瓜 45 千克。

观赏园艺与园林近几年发展速度非常快,据不完全统计,到 1998 年底,全国花卉栽培面积已有 9.1 万公顷,年产鲜花 20 多亿枝,盆栽花卉 11 亿盆,花卉的消费需求以年增 20% 的速度上升,增长速度十分惊人。随着经济的发展、人民生活水平的提高,生态环境条件的日渐恶化,人们已深刻认识到,绿化对改善环境的重要性。现在,从公园、广场、道路绿化到现



在的居民小区、工厂、学校、机关单位的绿化,国家、政府和各单位都十分重视。另外,人们在日常礼仪、社交活动中送花篮、花束的越来越多,花卉园艺在环保、生态、园林城市的创建中需求量越来越大。这些都为花卉园艺的生产、供应提出了新的要求,也为观赏园艺的兴旺发达创造了条件。

现在,园艺与园林经济在我国某些地区已成为当地的一项支柱经济产业,特别是一些名、特、优产品畅销全国,有的还出口国外,创造了良好的经济效益,园艺与园林经济正在蓬勃兴起。但是,我们也应清醒地认识到:我国的园艺与园林生产水平与西方发达国家相比,还相当落后,基本上是个体手工操作。单产低、质量低、效益也低,园艺与园林业的标准化还不完善,这也正是我们要努力的方向。

四、园艺与园林经济在国民经济中的地位与作用

经过长期的发展,园艺与园林业成为我国农业经济的一个重要组成部分,在国民经济中占有重要的地位与作用,具体体现在以下几个方面:

1. 调节和改善人们的饮食结构,增强人们身体健康

园艺能给人们提供水果、蔬菜等植物性素食,拥有丰富的营养物质。它们所含有的各种维生素与矿物质、纤维素,是其他食品难以取代的,经常食用可以预防高血压、动脉硬化,减少肥胖等,如经常食用黑木耳可降低血脂。蔬菜与果品的营养及特殊的医疗价值已渐渐地深入人心,成为人们的共识。

2. 促进农业产业结构的调整与升级

发展园艺与园林可改变粗、宽、单一的农村二元经济结



构,使农业走向生产、加工、销售一体的多元化发展,提升农村的产业结构,增加竞争力。如利用葡萄果品的酿酒业,各种果蔬饮料,果品与蔬菜的干鲜加工品等都随园艺的发展而迅速增长,园林植物也随城市化进程加快及城市绿化需求而不断增长,提高了园艺与园林产品的附加值,加速了农业产业结构由生产型向生产深加工与销售为一体的产业化转化。

3. 是吸纳农村剩余劳动力的密集型产业

园艺与园林生产属于劳动密集型产业,需要大量的劳动力资源。我国是一个农业人口大国,园艺与园林生产对于吸纳农村大量剩余劳动力,促进农村劳动力合理转移,具有重要现实意义。

4. 扩大出口创汇

发展园艺与园林业可扩大园艺与园林产品的出口,我国已加入世界贸易组织,园艺与园林业又是劳动力密集型产业,而我国是劳动力资源大国,具有比较优势,尤其是价格优势明显。我们可以利用自己的园艺与园林产品的优势参与国际竞争,在国际市场上占有一席之地,进一步推动我国园艺与园林业的快速发展。

5. 提供食品工业和轻化工的原料,具有重要的经济价值

莲藕、金针菜、百合的鳞茎可食用;果品除鲜食外,还可以加工成果干、果脯、果汁、果冻、蜜饯、果酱、罐头和果酒等食品,柿的落果可制成柿漆,核桃、板栗、石榴的叶片、树皮、果皮可提炼鞣料和染料,杏核、桃核的硬壳可制成活性炭;观赏植物金银花、菊花等可加工制成饮料,牡丹、芍药的根,荷花的叶,腊梅的花等可入药,还有栀子、国槐等都是染料工业的重



要原料,橘花、橘皮、白兰、丁香、玫瑰等可提炼香精、香料油等。

6. 产生巨大的生态环境效益

由园林植物为素材形成的绿树如茵、繁花似锦的优美环境,可以滞尘杀菌,净化大气,减轻污染,降低噪音。还有多种果树可利用山丘、河滩、荒地进行种植,这些都可以防治水土流失,改善生态环境,产生巨大的环境效益,促进社会的可持续发展。

7. 提供游览、休息的场所,满足人们日益增长的休闲需求

园林植物以它们的姿色、香味、风韵之美,给人们带来季节变化的信息,使在高节奏工业社会中生活的人们,在紧张的工作、学习之余,享受优美、幽静、清新的自然环境,进行游览、休息与休闲,从而消除疲劳,增进身体健康,满足人们的精神需求。

第二节 我国园艺与园林经济的 组织形式与经营方式

一、园艺与园林经济的组织形式

自改革开放以来,我国园艺与园林经济取得了很大成绩,但与国际上发达国家相比,目前我国的园艺与园林生产水平较低,体现在劳动者的科学文化素质较低,生产的专业化和社会化程度不高,园艺与园林的经济水平地区相差很大,发展不平衡,存在着多种层次的生产力水平以及不同的经济组织形



式。依我国当前的生产力发展水平和国情,在今后相当长的一段时期内,将会是国有、集体、私营等多种经济主体共存的格局,这种格局将有利于充分利用我国各种自然和劳动力资源,促进我国园艺与园林业的快速发展。

1. 个体家庭园艺与园林经济

个体家庭园艺与园林经济,是指以一家一户为单位进行园艺与园林经营活动的经济组织形式,它是我国园艺与园林经营的主体。我国农村人口 9 亿,房前屋后种植果树,自留地里种蔬菜,有的个体承包荒山、丘陵种植果树,或独自对外承担园林绿化工程。虽然个体家庭经济存在生产规模小、资金不足、技术力量弱等问题,但投资少,成效快,能严格控制生产成本,讲究经济核算,充分利用农村的剩余劳动力和自然资源,且灵活,变化快,易获得较高的经济效益与社会效益,在我国的水果生产、日常的蔬菜供应以及园林绿化工程中占着重要的比例,发挥着重要的作用,是我国园艺与园林市场经济主体的重要组成部分。

2. 国有农场园艺与园林经济

国有农场园艺与园林经济,是指国有园艺场、苗圃、国有农场中的园艺与园林经营单位和国有果园、蔬菜公司、绿化公司等,在所有制上属于全民所有制单位。它是我国园艺与园林经济的先进代表,具有较强的技术力量和管理人员、雄厚的财力和先进的生产资料,适宜大规模的统一经营,具有较高的商品率和科技含量。特别是在对集体经济、私营经济和个体家庭经济提供优良品种,推广先进的园艺与园林科学技术和经营管理方面起到了一定的示范作用。国有园艺场、果园、绿



化公司是我国园艺与园林企业中比较典型和比较完整的企业组织形式,其组织形式和管理体制比农村集体所有制园艺与园林企业更为规范、科学和完整。在经济体制改革中,其组织形式还在不断进步和完善,法人制度更加健全,以便适合社会生产力的发展和社会主义市场经济的要求。

3. 农村集体园艺与园林经济

农村集体园艺与园林经济,是指农村的镇、村统一经营的集体园艺与园林经济组织。它是我国社会主义公有制园艺与园林经济的组成部分。随着家庭联产承包责任制的推行,大多数集体园艺场、果园、苗圃、绿化公司,在仍属于集体所有制的基础上进行改革,通过搞活经济,提高园艺与园林企业单位效益为目的,将集体企业的一些生产资料承包给集体成员、个人或家庭,归农户、个人承包经营。通过整顿、改革,使人力、财力、物力和各种生产资源都能得到合理利用,扩大生产经营自主权,提高经营管理水平和效益。

4. 私营园艺与园林经济

私营园艺与园林经济是个体经济发展到一定规模 and 水平,实行雇工经营的一种经济形式。私营经济是市场经济发展的产物,具有经营规模小,经营分散、灵活,形式多样,适应性强等特点。它带动了园艺与园林经济向商品化、专业化方向发展,解决了农村中的部分剩余劳动力的就业,为农民致富起到了示范作用。它与个体经济一样,属个体所有。与个体经济相比,主要区别如下:①雇工人数不同。个体家庭经济是一种自营经济,它以家庭成员为主要劳动力,基本不雇工或少雇工;而私营经济则以雇工为基础,雇工人数一般在8人以