



复旦卓越·实用广播电视系列

广播电视 新闻学

蔡尚伟 等著

复旦大学出版社



复旦卓越·实用广播电视系列

广播电视新闻学

蔡尚伟 等著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻学/蔡尚伟等著. —上海:复旦大学出版社,
2006.9

(复旦卓越·实用广播电视系列)

ISBN 7-309-05129-7

I. 广… II. 蔡… III. 广播电视-新闻学 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 093937 号

广播电视新闻学

蔡尚伟 等著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 黄文杰

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 上海复文印刷厂

开本 787 × 1092 1/16

印张 18.75 插页 1

字数 409 千

版次 2006 年 9 月第一版第一次印刷

印数 1—6 100

书号 ISBN 7-309-05129-7/G · 655

定价 32.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内容提要

《广播电视新闻学》是作者着力打造的一部“新概念广播电视新闻学”教材，突出实用性与实践能力培养，具有以下特点：

一、体例新。本书按照广播电视新闻行业从业者职业发展的大体顺序来布置章节，循序渐进，娓娓道来。

二、理念新。本书力求客观揭示广播电视新闻行业乃至社会的复杂性与多样性，使读者对行业与社会的各种复杂情况增强“免疫力”。

三、材料新，观点新。本书努力选取最新的案例与材料。在观点上，本书在兼顾教材的一般认知的同时，也提出了较新的观点。

四、语言新。在语言风格上，本书力求较其他同类教材显得更生动活泼、具有人情味，行文具有一定的历史感与文化色彩。

本书作者具有在广播电视行业近十年的从业经历，学术风格追求“实践性、建设性、开放性”。本书不仅可做广播电视新闻专业的教材，同时也适合从事广播电视新闻工作（包括采、编、策划、经营、管理、研究及教学等工作）的读者阅读。

目录

Contents

第一章 广播电视新闻的职业价值与社会价值

第一节 个人价值实现的平台	1
一、“与世界最近的职业”	1
二、人生阅历的丰富性	2
三、广播电视新闻工作的经济地位	3
四、广播电视新闻工作的社会地位	4
五、个人社会理想的实现途径	7
第二节 社会对广播电视新闻的需要	8
一、人类为什么需要“新闻”	9
二、新闻对不同个人的意义	12
三、新闻对国家和社会机构的意义	13
第三节 广播电视新闻工作的制约、局限与挑战	16
一、新闻法规、宣传纪律的制约	16
二、经济效益的压力	19
三、工作中的诱惑和干扰	20
四、对个人健康和生活的影晌	21
五、可能遭遇的各种危险	22
第四节 广播电视新闻工作中的伦理问题	24
一、新闻造假	24
二、广告性新闻	25
三、不正当收入	26
四、职业“特权”与职业“病”	27

第二章 广播电视新闻行业基本知识

第一节 世界广播电视事业的发展	31
一、世界广播事业的诞生与发展	31
二、世界电视事业的诞生与发展	35
第二节 中国广播电视事业的发展	38
一、中国广播事业的发展	38
二、中国电视事业的诞生与发展	42
三、台湾、香港、澳门地区广播电视事业概况	46
第三节 广播电视新闻的基本类型、理念与特点	49
一、广播电视新闻报道形式要素	49
二、广播电视新闻节目形态	53
三、广播电视新闻理念	55
四、广播、电视新闻与报纸、网络、手机新闻的比较	60

第三章 广播电视新闻采访

第一节 采访的本质与人际传播	64
一、人际传播：采访者与被采访者的互动	64
二、人际传播的基础：感知与理解	65
三、人际传播的媒介：语言符号与非语言符号	66
第二节 采访工作的基本前提	68
一、新闻价值	68
二、新闻敏感	70
三、新闻线索	71
第三节 采访的基本方法和步骤	72
一、前期准备	73
二、采访过程	75
三、不同领域新闻的采访特点	79
第四节 摄像与录音	82
一、电视新闻摄像的技术基础	82
二、摄像记者在采访中的基本要求	85
三、特殊情境下的拍摄方式	89
四、录音采访的基本特点与要求	92

五、摄像和录音的发展趋势	93
--------------------	----

第四章 广播电视新闻写作与编辑

第一节 广播电视新闻写作的重要性	96
一、写作的重要性——个人与社会都离不开写作	96
二、广播电视新闻写作的重要性——文字是广播电视新闻信息传播符号的基础	99
第二节 广播电视新闻写作的发展历程	101
一、新闻写作的发展历程	101
二、西方广播电视新闻写作的发展历程	102
三、中国广播电视新闻写作的发展历程	104
第三节 广播电视新闻写作的基本特征	105
一、“为听而写”	106
二、通俗易懂	106
三、文字隐蔽	107
第四节 广播电视新闻写作的“惯例”与“定式”	108
一、广播电视新闻写作的基本要素与一般结构	108
二、几种有代表性的体式与规则	110
三、“新闻惯例”与“新闻定式”产生的缘由及存在的相对合理性	112
第五节 保障与增强广播电视新闻传播效果的重要写作技巧	114
一、故事化叙事	114
二、人性化角度	115
三、个性化语言	117
第六节 广播电视新闻编辑	118
一、广播电视新闻编辑的内容与基本原则	119
二、广播电视新闻编排	125

第五章 广播电视新闻策划

第一节 “策划”的渊源	128
一、“策划”一词的历史源流	128
二、“策划”于报业之中的发展渊源	129
三、“策划”与中国电视业的渊源	130
第二节 对“新闻策划”的论争与“新闻策划”的必要性	131

一、对“新闻策划”的论争	131
二、“新闻策划”的必要性	134
第三节 广播电视新闻事件策划	136
一、广播电视新闻事件策划的概念	136
二、广播电视新闻事件策划的步骤	137
三、新闻事件策划的方法与技巧	141
第四节 广播电视新闻报道策划	146
一、新闻报道策划的概念	147
二、新闻报道策划的具体内容	147
三、新闻报道策划的类型	148
四、新闻报道策划的依据	149
五、新闻报道策划的操作过程	150
六、新闻报道策划的技巧	152
七、新闻策划的创新性思维	153
第五节 广播电视新闻策划书的写作	154
一、策划书的写作内容	154
二、策划书的写作技巧	156
三、策划书应“内外有别”	156

第六章 广播电视深度报道与新闻评论

第一节 深度报道的定义、历史与作用	159
一、深度报道的界定与文体分类	159
二、深度报道的历史	161
三、深度报道的作用	162
第二节 完成深度报道的流程与一般原则	164
一、深度报道的选题原则与操作模式	164
二、背景资料收集	167
三、制定采访方案	168
四、实际采访	169
五、后期工作	171
第三节 深度报道的难点与解决之道	172
一、深度报道的难点	172
二、如何解决面临的难题	174
第四节 广播电视新闻评论的定义与历史	177

一、广播电视新闻评论的定义	178
二、广播电视新闻评论的发展历史	178
第五节 不同政治、文化语境下的新闻评论	180
一、中国大陆的广播电视新闻评论特色	180
二、港台广播电视新闻评论的特色	181
三、国外广播电视新闻评论的特色	182
四、广播电视新闻评论的两种方式	183
五、广播电视新闻评论的基本原则	184
第六节 记者与主持人的专家化、学者化	185
一、社会学者：专业把握新闻	186
二、传播专家：把专业知识翻译成常识	187
第七节 让观众喜欢看——广播电视深度报道与新闻评论的艺术性	189
一、深度报道的传播技巧	189
二、广播电视新闻评论的传播技巧	191

第七章 广播电视新闻栏目与频道运营

第一节 广播电视新闻栏目、频道的经费运作	194
一、广播电视新闻栏目、频道的经费来源	194
二、广播电视新闻栏目、频道的经费管理	197
第二节 广播电视新闻栏目、频道的节目来源	202
一、中国广播电视新闻节目来源	202
二、西方广播电视新闻节目来源	203
三、新闻资源的开发与整合	204
第三节 了解广播电视新闻节目的受众	205
一、了解受众的重要性	206
二、了解受众的方法	206
第四节 广播电视新闻栏目、频道的经营策略	209
一、受众定位策略	210
二、品牌化经营策略	211
三、广播电视新闻栏目、频道的创新经营	213
第五节 “走钢丝”的艺术——中国广播电视新闻工作难点	216
一、在领导与群众之间寻求平衡	216
二、社会效益与经济效益双收	218
三、新闻官司的防范与应对	219

第八章 广播电视新闻宏观管理

第一节 中外新闻宏观管理概述	225
一、国外广播电视新闻的宏观管理体制	225
二、中国广播电视的宏观管理体制	228
第二节 宣传部：中国新闻事业宏观管理的核心机构	229
一、宣传部的地位与具体工作	229
二、宣传部承担的责任和工作中需要注意的问题	231
三、意识形态领导与新闻自由	233
四、宣传部对广电机构的领导	235
第三节 广电局等政府部门的管理	237
一、国家广播电影电视总局的管理	237
二、地方广电局的管理	239
三、新闻出版总署(局)、文化部(局)等政府部门的管理	241
第四节 广播电视新闻评奖	242
一、评奖：以收视(听)率为主的节目评价体系的重要组成部分	242
二、中国广播电视新闻主要奖项	243
三、中国广播电视新闻评奖主体	244
四、广播电视评奖指标体系	245
五、评奖程序与评奖技术手段	246
第五节 广播电视新闻的外宣与上宣工作	247
一、外宣的内涵、意义与主要内容	247
二、广播电视新闻外宣的策略	249
三、广播电视上宣工作	253

第九章 广播电视新闻研究与教育

第一节 广播电视新闻研究的发展历程和类型	257
一、中国广播电视新闻研究的发展历程	257
二、广播电视新闻研究的类型	261
第二节 广播电视新闻研究的方法和表现形式	264
一、广播电视新闻研究的方法	264
二、广播电视新闻研究成果的表现方式	267
第三节 广播电视新闻教育概论	271

一、中国广播电视新闻教育的发展历程	271
二、广播电视新闻教育的办学模式	274
三、广播电视新闻职业教育和素养教育	274
四、广播电视新闻教育的管理	278
第四节 广播电视新闻教育的基本方法和毕业指导	280
一、广播电视新闻教育的基本方法	280
二、广播电视新闻专业的毕业指导	283
后记	290

第一章

广播电视新闻的职业价值与社会价值

当你准备或开始进入广播电视新闻这一行业的时候,或许还在困惑这份工作能够为自己的生活和整个社会带来什么样的价值,也急切地想了解基本的工作情况,从而更好地为未来的人生事业做好规划。本章就为你初步介绍一下广播电视新闻的职业价值与社会价值,作为你走上职业道路的参考。

第一节 个人价值实现的平台

“如果说国家是一艘船,新闻记者就是站立在船桥上的眺望者。他要注意来往船只,以及在地平线上出现的任何值得注意的小事。他要报告漂泊的遇难者,以便将其救起。他要透视雾幕和风暴,以便对前途的危险提出警告。”

——普利策

一、“与世界最近的职业”

新闻职业常常被人们称为“与世界最近的职业”,其原因主要体现在四个方面。

1. 感知世界变化时间最快

新闻工作者是世界上的各种信息和发生事件的第一批接受者。为了追求“时效性”,一出现新闻,记者就会在最快的时间赶到。因此,新闻工作者们总是处于时代的最前沿,于第一时间了解和接触世界。

2. 接触世界空间最广

新闻工作的特点决定了记者们需要尽可能地扩展工作范围,无论天涯海角甚至外太空,

只要有新闻存在的角落,就会有记者的身影。我们常说“观众们可以足不出户,通过电视屏幕了解天下事”,而正是因为记者在世界各地奔走,观众们才能看到远在千里之外的新闻。

3. 与事件现场距离最近

新闻中除了强调“第一时间”外,“第一现场”也同样重要。距离现场越近,新闻的真实性和生动性也就越强。身处在各种场合的最前线,也就能拥有最真切的体验和感受。

4. 观察世界角度最全

对于一个新闻事件,一般人都只是了解它的表面或者某一方面,而记者却能够做到全面的认识。因为新闻报道的真实性、客观性和全面性都要求记者了解事件的方方面面,除了事物在表面上所展现出来的情况之外,还需要掌握它的发生背景、起因、后果等等。

二、人生阅历的丰富性

世界无限,新闻亦无止境,无限大的世界就是无限大的新闻舞台。对于广播电视工作者尤其记者来说,这一职业充满了挑战性,也将大大拓展生活空间。许多资深广播电视新闻工作者也会说:“记者往往抱怨辛苦,但若问他们是否愿意换职业,回答总是否定的。”

1. 接触的社会层面丰富

记者一般会有较多的时间到各种地方与各种各样的人交往:男、女、老、少,各行各业无所不包,从处于社会底层的乞丐到商界、学术界的精英乃至国家元首都是可能面对面采访的对象。从某种意义上说,人际关系也是一种重要的资源,通过采访也可形成记者的人际关系网,记者借助这些关系不仅能够获得更多的新闻线索,也能够通过这张网整合更多的社会资源,从事其他一些有利于社会的活动。

2. 工作经历和境遇丰富

从香港回归、神舟发射等具有历史意义的大事,到家长里短的各种琐碎小事都可能引起记者的关注。同时,很多记者还有机会到各地采访,众人向往的名胜、异国他乡的城市、人迹罕至的边陲、默默无闻的村落、子弹横飞的战场都有记者的身影。

而在制作某些特定的新闻节目时,记者还可能会有不平凡的经历,如救助他人、遭遇危险、面对威胁等等。凤凰卫视记者就曾经在2004年的俄罗斯别斯兰人质事件中身处街头弹雨中,在中弹倒地的外国记者身边与主播连线播报战况;《南方周末》记者亦曾多次在暗访过程中身份暴露几乎失去生命……这些境遇无疑是记者的人生财富,经历过这些曲折之后,记者的生命感受会大大增加,对世界的认识也会更加全面深刻。当然,这也在另一方面表明了记者的艰辛,在遇到各种突发或重大事件的时候需要有更大的勇气、智慧和耐心。

3. 知识和技能丰富

记者要了解人和世界,也必须具备丰富的知识。在人文科学方面,文学能够使新闻写作更具有可读性,历史能够使新闻具有深厚的底蕴和持久的生命力,哲学能够使记者更深入地理解事物的本质。而在各种专业化的新闻工作中,外语、经济、法律、政治、自然科学等各个

方面的知识则显得至关重要。此外,所谓“世事洞明皆学问,人情练达即文章”,记者也会在工作历练之中逐渐成长,懂得不少为人处世的道理。如果有一天你成为媒体中更高层次的工作人员,甚至离开媒体去他处发展,在新闻工作中所学到的知识和能力也能够受用终生。

三、广播电视新闻工作的经济地位

在中国,广播电视新闻机构(电台、电视台、广电局)都属于事业单位。在20世纪90年代之前,各级电台和电视台的经费来源大都是政府财政拨款。而随着改革的不断深化,广播电视事业也逐渐走上了产业化经营的道路,财政不再买单,电台、电视台基本上都是自负盈亏,广播电视的收入主要来自于广告以及节目制作等,而广播电视新闻工作者的经济收入的结构和数量也发生了变化。

1. 经济收入的组成

一般来说,广播电视新闻工作者的经济收入来源主要包括三个部分:工资、奖金以及额外收入。由于各地各时的情况都有不同,因此在这里只能做简要的介绍。以2005年前后的中央电视台为例,其内部职工一般分为编制内人员和编制外人员(或者称“聘用人员”,在业界有时戏称“伪军”)。编制内人员主要是较早分配来台以及正式调 come 来台,这部分人约占人数的四分之一。编制外人员又可以分为多种,主要包括台聘、部聘、组招以及临时工等。其中“台聘”人员待遇与正式职工相当,有住房、医疗和养老等社会保障,他们主要就职于中央电视台的核心部门——新闻中心和新闻评论部;“部聘”人员一般是各个中心、部门的记者和编辑,他们的待遇和稳定程度相对较差,没有住房、医疗和养老保险,有些甚至没有记者证;“组招”人员则主要是指某些栏目临时招收的专业工作者,没有真正的职业身份和固定工作时间,收入主要是临时的“劳务费”;临时工则主要从事体力劳动,较少从事新闻专业工作。有学者称:“社会上早就有中央电视台‘皇军3000,伪军4000’的说法,‘皇军’指正式工,人数已经不少,现在主要位居各级各类管理职位,许多人已经不从事具体的采访、编辑工作;‘伪军’指聘用人员,还分为台聘、中心聘、部聘和组聘等不同等级,他们只有努力,加班加点才能有机会被上一级聘用。”^①因此,即使在中央电视台这个国内最大的新闻媒体,其中的工作者收入也是千差万别的。而在各级省市电台、电视台中,又大致可以分为正式人员、局聘、台聘、部聘、组聘、外请、临时工等等,他们的收入同样有较大差别。

在2000年以后,各级电台和电视台招收的新职工基本上都是“合同工”,而有些年纪相对较大、进入行业相对较早的记者则属于“正式工”。在工资上两者差距不大,但是前者在各方面的福利上往往较低。随着媒体之间竞争的加剧,许多媒体都实行了“绩效工资”的方式,即每月完成规定数量的工作能够得到基本工资,而完成额外的工作量则相应地增加工资,这种方案对于能力较强的记者来说显然有着较大优势。此外,大多数电台、电视台都会在各种

^① 胡正荣:《媒介寻租、产业整合与媒介资本化过程》,载《世界经理人》2004年第4期。

节日发奖金,这也是一份不小的收入。

在业界,记者的“额外收入”始终是一个有较大争议的话题。这里的“额外收入”是指记者在采访过程中获取的收入以及广告中介收入等,而最有争议的主要是指被采访人和单位出于感谢或者其他原因而赠送的财物,业界又俗称为“红包”或“车马费”。事实上,这已经成为许多记者的重要收入来源。关于这一问题及相关的讨论,将在本章第四节详细叙述。

2. 经济收入的数量

就整体而言,广播电视新闻工作者的经济收入在社会中属于较高层次。2004年前后,在东南沿海地区经济较发达的城市,电视台普通记者的月收入一般能在3 000元以上(未包括额外收入),有些编制内的资深记者能够有10万元以上的年薪。在中西部大多数的大中城市,记者的收入基本上也都在2 000元/月以上。而在记者走向更高的平台之后(如各部门的主任、制片人、台长),收入也会更高。

除了这些具体的经济收入之外,对于你来说,年轻就是最好的财富,因为年轻也就意味着更多的精力、更多的时间、更多的机会——当有一天你的年龄已经不足以和更年轻的记者们抗衡的时候,你也可以选择“转型”了,或者在媒体内从事更需要经验的工作,或者到其他更适合自己发挥才干的行业。这并非是一种退让,而是智慧和成熟的体现。正如杰出的德国社会学者马克斯·韦伯(Max Weber)所说:“我们总会被超越,这是我们的命运,也是我们的目标。”因此,你应该将眼光看得更远,尽管初期的经济收入可能并不尽如人意,但是当你在工作中得到了足够的锻炼,积累了足够的经验和社会关系,那么在经济收入上距离更上一个台阶也就不远了。

四、广播电视新闻工作的社会地位

在西方国家和中国,由于政治体制、经济体制等各方面的差异,广播电视新闻工作的社会地位有所区别,但总的来说都处于较高的地位。

1. 西方国家广播新闻工作的社会地位

在许多西方国家,包括电台、电视台在内的新闻媒体往往被称为“第四权力”,这种说法有着其深厚的政治文化背景。

第一,自由主义的政治文化奠定了新闻权利的基础。西方政治文化的一个基本特征就是自由主义,它认为独立、自由与平等的个人是国家的基础,而国家是这些个人的集合。在个人权利与国家(政府)权利的分界中,人所拥有的生命、自由、财产、追求等自然权利(natural rights)是与生俱来的,国家没有权力剥夺。“他们热爱自由,并不是由于自由给他们什么物质利益,他们把自由本身看作一种宝贵而必需的幸福。”^①在这种延续千年、一脉相承的自由主义传统之中,民众的知情权就是自然权利的重要组成部分。美国早期的政治家

^① 托克维尔:《旧制度与大革命》,冯棠译,商务印书馆,1992年,第202页。

也都把争取言论自由与出版自由视作美国政治观念中“人权”的一个核心内容。

第二,法律从制度上保证和强化了新闻的权利。在美国立国之初,就通过了宪法第一修正案:“国会不准制定有关下列事项的法律,即确立一种宗教或禁止信仰自由;限制言论自由或出版自由;或限制人民和平集会的权利以及向政府请愿的权利。”^①美国新闻界把宪法第一修正案看作是美国第一部新闻法,它具有重要意义。“第一修正案意味着我政府保存自己合乎宪法的唯一途径是让人们享有充分可能的自由,按自己的决定来赞扬、批评、讨论政府的全部政策;如果他们愿意,甚至可以提出政府最基本、被认为是当然的主张是错误的,应该加以改变。这是共和国安全所系,也是宪法政府的基础。”^②

1960年美国的沙利文案^③进一步确立了“实际恶意”(actual malice)的原则:除非能证明媒体存在着实际的恶意,否则对公职人员的报道即使有不准确的地方,被报道者也不可能获得法律救济。1966年和1976年美国国会又分别通过了《信息披露法》和《阳光下的政府法》,赋予了全体国民很大限度的知情权,并限制了政府官员的隐私权。美国的公民都有权利要求看到除法律特别禁止的所有联邦或州政府文件,而且这种权利不需要必要的理由。如果政府拒绝向公民出示他们所需要的文件,将导致司法审查的介入。因此,新闻作为一种信息,是保障民众知情权的重要工具。1972年到1974年之间美国发生的“水门事件”就是媒体权力监督政府行为的最好例证(注意英美“判例法”对类似案件的影响)。

因此可以说,西方国家新闻媒体的权利是建立在自由主义传统文化与法治社会的基础之上的。当然,我们也应该认识到,包括第一修正案在内的西方新闻传播法律有着很广泛的内涵和外延,它在现实应用中也是千变万化。因此,西方的言论自由、新闻自由也并不是没有限制的,而且它在一定程度上也要受到政府(尤其在战争中)和其他利益集团的左右。因此,西方国家的广播电视新闻工作的社会地位也受到相应的影响。

2. 中国广播电视新闻工作的社会地位

正如教师、医生等职业一样,尽管一个记者的经济收入水平可能并不足以使其成为高收入阶层,但是他所赢得的社会尊重往往是一些高收入者所无法比拟的。中国广播电视新闻工作的社会地位主要来自于三个方面。

(1) 执政党对新闻事业的重视。

中国作为一个社会主义国家,广播电视是中国共产党领导下的社会主义新闻事业的重要组成部分,各级电台、电视台都处于中国共产党的领导之下,主要为国家和社会公众利益服务,具有突出的政治属性。中国的广播电视新闻是党和政府的喉舌,是人民的喉舌——这也是中国广播电视新闻的根本性质。毛泽东同志在新中国成立之前就曾经明确提出,党的广播和报纸“必须无条件地宣传党的路线和政策,务使我们的宣传增强党性”。

从中国新闻事业的“喉舌论”可以看出,中国的广播电视新闻一方面是党和政府向人民

① 转引自邱小平:《表达自由——美国宪法第一修正案研究》,北京大学出版社,2005年。

② 转引自吴飞:《大众传播法论》,浙江大学出版社,2004年12月,第11页。

③ 此案的具体内容可以参见吴飞:《大众传播法论》,浙江大学出版社,2004年12月,第97页。

宣传和教育的平台,是推动社会发展的重要工具,另一方面又是人民议政的喉舌、参政的渠道和舆论监督的阵地。因此,广播电视新闻工作具有重要的作用和较高的社会地位。

(2) 法律对新闻工作的支持。

在新闻工作中,记者最重要的权利就是采访权,而中国的法律对采访权提供了支持和保护。

事实上,记者的采访权是与社会公众的知情权紧密联系在一起的。《宪法》第二条规定:“中华人民共和国的一切权力属于人民,人民依照法律规定,通过各种途径和形式,管理国家事务,管理经济和文化事业,管理社会事务。”有学者就此提出:既然说人民要管理各种事务,就必须知道各方面情报,这就意味着国家机关应主动地或应公众请求公开这些情报,以使人民“知”和“行”^①。而采访权正是对这种知情权的保障。

对采访权的保护可以从《宪法》中找到法律渊源,如《宪法》第三十五条、第四十一条明确规定公民有言论自由、参政议政权利,中国政府在1998年10月签署的《公民权利和政治权利国际公约》,也充分肯定了人人有自由表达意见的权利。这些都能延伸出舆论监督权,实际上肯定了记者的正常采访权,因为广播电视媒体是人民群众进行舆论监督的阵地,记者也就代表着人民的声音。此外,一些地方性的法规,也明确规定了对采访权的保护。如2003年12月27日深圳市人民检察院起草的《深圳市预防职务犯罪条例》初稿中规定:新闻记者“在预防职务犯罪采访工作过程中享有知情权、无过错合理怀疑权、批评建议权和人身安全保障权,任何单位和履行职务的人员应当配合、支持,自觉接受新闻媒体的监督。立法保障记者有采访权,并不是为了给予特殊的照顾,而是权利与义务规范的统一。”

在九届人大召开之后,全国人大收到过多个有关新闻立法的议案和建议,抓紧新闻立法也引起了有关部门的高度重视。中国最高人民法院院长肖扬曾表示,人民法院将坚决依法惩罚那些侵害新闻机构和新闻记者的人身权利、民主权利和合法权益的违法犯罪行为,通过法律手段保护新闻单位和新闻记者的采访权和舆论监督权^②。肖扬还就人民法院支持新闻监督,提出了6条要求,其中包括“对新闻单位和记者的一切合法权益,人民法院依法充分保护”,“新闻单位和被批评者发生纠纷时,人民法院应在坚持以事实为依据、法律为准绳、公正裁判的基础上,尽量采取调解方式解决,依法保护新闻单位的名誉权”^③。

(3) 民众对记者的普遍认同。

中国的许多民众都把记者看作是一种崇高的职业,这种对记者的认同主要有两个方面的原因。

首先,记者的工作使民众能够有充分的知情权,了解世界上发生的事情,掌握各种信息或者获得心理上的满足。这一社会价值的体现,也使民众对记者产生了信任和尊重。

第二,社会有些民众由于遭遇到某些困难,会对生活产生一些不满情绪,而记者的一些

① 徐显明主编:《人权研究》(第二卷),山东人民出版社,2002年,第287页。

② 《依法保护新闻采访权和舆论监督权》,载《江西日报》2003年1月28日。

③ 吴飞:《足协的“封杀令”与媒体的采访权》,载《当代传播》2004年第2期。