

现代电力企业

物资管理

主 编：顾自立

副主编：殷春林



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

在江苏电力系统物资管理长期实践的基础上，借鉴兄弟网省公司和发电企业的先进经验，由长期从事电力物资管理的专家和技术人员共同组织编写。本书紧密结合电力企业现状，遵从现代企业物资适度集中和优化配置的原则，针对电力企业谋求整体效益最大化的需求，采用最新国家标准编写而成，是广大电力企业物资管理工作必不可少的工作用书。

ISBN 978-7-5083-4502-4



9 787508 345024 >

定价：80.00 元

图书分类代码：电力工程/综合

现代电力企业

物资管理

主 编：顾自立

副主编：殷春林



中国电力出版社
www.cepp.com.cn



内 容 提 要

本着服务电力行业的宗旨，在江苏电力系统物资管理的长期实践中，借鉴兄弟网省公司和发电企业的先进经验，由长期从事电力物资管理的专家和技术人员共同编写了本书。全书分为上编·物资管理和下编·材料设备两大部分。上编介绍了物资管理经济基础、现代物流管理、电力物资管理、物资管理信息技术等现代物资管理知识；下编介绍了电力企业常用的非金属材料、金属材料、发电厂热力设备和电力器材等材料设备的相关知识。

本书结合企业现实，采用新的理念、新的标准，遵从现代企业物资适度集中和优化配置的原则，针对谋求整体改革和效益最大化的要求，是广大电力企业物资管理工作必不可少的工作用书，也可作为高等院校有关专业师生的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

现代电力企业物资管理/顾自立主编. —北京: 中国电力出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-5083-4502-4

I. 现... II. 顾... III. 电力工业-工业企业管理: 物资管理 IV. F407.616.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 072272 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

北京丰源印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2007 年 1 月第一版 2007 年 1 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 40.25 印张 1015 千字

印数 0001—3000 册 定价 80.00 元

版 权 专 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换)

本书编委会

主任：徐松达

副主任：顾自立 张静伟 章扬江 丁万奎 李亚军

主编：顾自立

副主编：殷春林

委员：殷春林 甘霄松 洪沛 吉小元

编写组成员：殷春林 朱利民 王建兴 张永涛 董中业

游经瀛 洪沛 温富国 于宝昌

主审：赵林度 张宗九 刘锦春

前言

电力行业作为国民经济基础产业，其生产经营过程，同时也是各种物资的采购和使用过程。目前，电力企业物资管理正处于从传统的物资供应向现代物流社会化转换过程的起步阶段，有着广阔的发展前景和发展空间。提高物资科学管理水平，以信息技术为支撑，积极稳妥地建立现代物流体系，促进物流改革进程，提高物流管理的效益，是广大电力行业物资工作者的职责和任务。

本着服务电力行业的宗旨，在江苏电力系统物资管理的长期实践中，借鉴兄弟网省公司和发电企业的先进经验，由长期从事电力物资管理的专家和技术人员共同编写了《现代电力企业物资管理》。全书分上编·物资管理卷和下编·材料设备卷两大部分。上编·物资管理卷介绍了物资管理经济基础、现代物流管理、电力物资管理、物资管理信息技术等现代物资管理知识；下编·材料设备卷介绍了电力企业常用的非金属材料、金属材料、发电厂热力设备和电力器材等材料设备的相关知识。本书结合企业现实，采用新的理念、新的标准，遵从现代企业物资适度集中和优化配置的原则，针对谋求整体改革和效益最大化的要求，是广大电力企业物资管理工作者的必不可少的工具书，也可作为高等院校有关专业师生的参考书。

本书在编写过程中，得到江苏省各供电公司和发电企业等单位的物资部门专家及工作人员提出了许多宝贵意见和建议，在此一并表示感谢。

物资管理知识日新月异，管理水平也在不断提高。在此背景下，本书难免有不当及疏漏之处。敬请读者谅解并恳请指正。

编者

二〇〇六年六月

目录

前言

上 编 物 资 管 理

第一篇 物资管理经济基础

第一章 社会主义市场经济	1	第四节 物资市场及其机制	26
第一节 市场经济特点及生产资料市场	1	第五节 物资市场调查与预测	37
第二节 我国经济体制发展历程	6	第三章 物资采购决策与存货控制	45
第三节 社会主义市场体系	7	第一节 物资采购决策	45
第二章 物资流通基础	9	第二节 物资储备定额与存货控制 方法	57
第一节 物资流通的基本职能	9	第三节 降低库存量的途径	66
第二节 物资流通的运行机制	17		
第三节 物资流通管理	21		

第二篇 现代物流管理

第四章 现代物流配送管理	70	第一节 概述	101
第一节 概述	70	第二节 供应链管理实施	109
第二节 现代物流管理	76	第三节 供应链管理信息技术支持 体系	117
第三节 配送管理	80	第四节 供应链绩效评价	122
第五章 供应链管理	101		

第三篇 电力物资管理

第六章 电力物资计划管理	125	第三节 电力物资采购委托代理机制	140
第一节 概述	125	第四节 电力物资采购招投标	149
第二节 电力物资计划编制	127	第五节 物资配送	159
第三节 电力物资计划考核	130	第八章 电力物资仓储管理	163
第七章 电力物资采购管理	133	第一节 仓储管理的作用	163
第一节 概述	133	第二节 仓储管理的基本环节	164
第二节 电力物资采购管理方法	139	第三节 物资的保管保养	169

第四节 仓储管理的工作考核	172	第二节 供应商的评价及控制	196
第五节 仓储管理现代化	175	第三节 供应商管理策略	205
第六节 电力物资库存管理方法	177	第十一章 物资管理现代化	217
第九章 电力物资储备定额管理	182	第一节 物资管理现代化概述	217
第一节 物资储备定额概述	182	第二节 管理思想和管理组织现代化	217
第二节 物资储备定额的制定	184	第三节 管理人才现代化	219
第三节 物资储备定额管理	188	第四节 管理方法现代化和管理手段 现代化	222
第十章 电力物资供应商管理	191		
第一节 概述	191		

第四篇 物资管理信息技术

第十二章 物资管理信息基础	225	第一节 网络技术基础知识	248
第一节 物资管理信息	225	第二节 电子商务的概念及特点	251
第二节 物资管理信息系统	227	第三节 电子商务分类	254
第三节 物资分类与自动识别技术	237	第四节 电子商务组成及交易过程	255
第四节 现代物流新技术介绍	246	第五节 电子商务与物资管理信息	257
第十三章 电子商务技术	248		

下 编 材 料 设 备

第五篇 非金属材料

第十四章 水泥	263	第十七章 高分子合成材料	292
第一节 硅酸盐类水泥	263	第一节 高分子化合物的分类和命名	292
第二节 铝酸盐类水泥	270	第二节 塑料	296
第三节 其他类型水泥	271	第三节 合成橡胶	299
第四节 水泥的保管	272	第四节 合成纤维	302
第五节 新型建筑胶凝材料——凝石	273	第五节 合成树脂涂料	303
第十五章 木材	275	第六节 高分子化合物制品的保管	310
第一节 木材的分类、应用与认别	275	第十八章 电力部门主要用油	313
第二节 木材的储存	277	第一节 概述	313
第三节 木材的防腐处理方法	278	第二节 汽轮机油	313
第四节 木材防火	279	第三节 电器绝缘油	316
第十六章 耐火保温材料	281	第四节 锅炉燃烧用油	321
第一节 耐火材料	281	第五节 油品的保管	323
第二节 保温材料	285		

第六篇 金属材料

第十九章 概述	325	第二十一章 钢材	353
第一节 金属材料的种类和性能	325	第一节 钢材的分类	353
第二节 金属材料的结构	328	第二节 型钢	353
第三节 金属的热处理	332	第三节 板材	355
第四节 金属材料的验收	334	第四节 钢管	357
第五节 金属材料的腐蚀与保管	336	第五节 金属制品	358
第二十章 黑色金属	340	第二十二章 有色金属	363
第一节 生铁	340	第一节 概述	363
第二节 钢	341	第二节 有色合金	363
第三节 优质钢	344	第三节 稀有金属	368

第七篇 发电厂热力设备

第二十三章 火力发电厂的生产过程		第二十八章 燃料设备	435
简介	371	第一节 卸煤机械	435
第二十四章 汽轮机设备	373	第二节 储煤机械	439
第一节 汽轮机设备概述	373	第三节 输送设备	441
第二节 汽轮机本体结构	376	第四节 筛碎设备	444
第三节 汽轮机部分热力系统和设备	381	第五节 给配煤设备	444
第四节 汽轮机调节系统及设备	382	第六节 辅助设备	445
第二十五章 锅炉及辅助设备	386	第七节 燃煤计量及取样设备	446
第一节 概述	386	第八节 胶带运输机(输送机)的验收 与保管	447
第二节 锅炉本体设备	389	第二十九章 化学水处理系统设备	449
第三节 锅炉辅助设备	392	第一节 澄清设备	449
第二十六章 泵和阀门	400	第二节 过滤设备	452
第一节 水泵	400	第三节 离子交换设备	456
第二节 阀门	402	第四节 离子交换辅助设备	463
第二十七章 热工自动化控制仪表	413	第五节 凝结水处理设备	464
第一节 常规控制仪表	413	第六节 其他设备	468
第二节 分散控制系统(DCS)	426	第七节 电厂用水处理设备的验收 与保管	476
第三节 其他主要控制系统	427		
第四节 验收与保管	430		

第八篇 电力器材

第三十章 电机	479	第二节 发电机	482
第一节 电机类型	479	第三节 电动机	487

第四节	电机的验收及保管	491	第三十五章	电线电缆	586
第三十一章	电力变压器	493	第一节	导线	586
第一节	电力变压器的分类	493	第二节	电力电缆	588
第二节	电力变压器的基本原理及 结构	496	第三节	电磁线	592
第三节	电力变压器的型号品种和 技术参数	497	第四节	电线电缆的验收及保管	594
第四节	电力变压器的验收及保管	504	第三十六章	电力金具与绝缘子	597
第三十二章	高压电器	507	第一节	变电站金具	597
第一节	高压电器	507	第二节	线路金具	599
第二节	高压交流断路器	508	第三节	高压绝缘子	601
第三节	组合电器	522	第四节	高压线路绝缘子	602
第四节	高压交流隔离开关和接地 开关	528	第五节	变电站绝缘子	604
第五节	高压交流负荷开关	536	第六节	高压电器用绝缘子	605
第六节	高压真空接触器	539	第七节	电力金具及绝缘子的验收 和保管	606
第七节	高压交流熔断器	540	第三十七章	低压电器及其成套装置	608
第八节	避雷器	545	第一节	低压空气断路器	608
第九节	互感器	549	第二节	接触器	612
第十节	电力电容器	559	第三节	控制器和继电器	613
第十一节	高压开关柜	563	第四节	低压开关柜	614
第十二节	高压/低压预装式变电站	568	第五节	低压电器的验收和保管	616
第三十三章	继电保护装置	571	第三十八章	电工绝缘材料	619
第一节	继电保护的基本原理与要求	571	第一节	电工绝缘材料及其分类	619
第二节	继电保护装置分类	572	第二节	绝缘漆和绝缘胶	619
第三节	微机保护装置	573	第三节	浸渍纤维制品	623
第三十四章	电工仪表	576	第四节	绝缘层压制品	626
第一节	指针式仪表	576	第五节	橡胶和塑料及其制品	626
第二节	数字显示仪表	578	第六节	云母制品	628
第三节	电能表	581	第七节	薄膜及复合制品	630
			第八节	绝缘材料的保管	631

【现代电力企业物资管理】

上编

物资管理

物资管理经济基础

第一章

社会主义市场经济

市场在物资经济管理体系中占据着重要地位,已经发展成为经济交易活动的重要场所。因此,本章将系统地描述市场经济的一般特点、我国市场经济发展的历程和社会主义市场体系。

第一节 市场经济特点及生产资料市场

一、市场经济的一般特点

1. 资源配置市场化

市场机制是推动生产要素流动和促进资源优化配置的基本运行机制。一切经济活动都直接或间接地处于市场关系之中,价格由市场的供求形成,充分反映了产品及资源的稀缺程度,资源的配置的调整与变动依照市场价格的变化进行。任何对价格不当的人为干预,必将造成市场信息的错误和扭曲,从而损害整个社会经济的运行效率。

2. 企业行为自主化

所有企业作为市场主体,应具有一个独立的市场主体所应具有的商品生产经营的全部权力,以及独立的经济利益和实现它们的高度自觉性。只有这样才能参与竞争,根据市场信息行使主体权利,调整生产经营战略,以获取需求的投资利润率为第一目标,在商品和货币的交换关系中实现自己独立的经济利益。

3. 企业产权商品化

企业所占有的生产资料作为商品可以转让或出卖,亏损或破产时生产资料可以转移到经济效益比较高的企业里,为社会生产力的发展发挥更大作用。如果企业生产资料不能作为商品,每个社会成员都作为主人有权分享这部分资源的运用权力,但没有人为这种权力的运用结果承

担经济责任,要么造成对资源的过度利用,要么造成对资源利用不足。只有将企业生产资料作为商品,才能明确企业产权收益与市场风险的关系,企业才能根据市场信息购进或转移生产资料,根据资产收益的市场行情考虑扩大生产资料以增加收入或减少生产资料以避免损失。

4. 宏观调控间接化

在市场经济中,政府部门不直接干预企业的生产经营活动,而是通过指导性和预期性计划、各种经济杠杆、财政货币政策为主的各类经济手段以及产业、行业和地区政策,按照既定的社会经济发展目标的要求,引导、调节和规范企业的生产经营活动,通过宏观间接调控来保证市场经济的健康运行。

5. 市场体系完善化

在市场经济中,市场应是一个完整的体系,市场体系的完善必然会提高市场运行效率和降低交易成本。市场体系包括:自由的商品市场,活跃的金融市场,灵敏的信息市场,健全的技术市场,充足的劳动力市场等。通过各类市场机制的作用来调节各种生产要素的投入和转移,从而使整个社会资源配置手段的目标一致和整体效益提高。

6. 交易过程规范化

在市场交易活动中,所有从事市场交易的主体,他们的地位和机会都是平等的,既不享有任何行政、宗法特权,也不以权力、地位形成某种等级差别。市场主体之间的竞争所依据的只是建立在价值规律基础上的成本与效益原则,进行较量所凭借的是各自的经营实力和经营策略。他们在机会均等、公平交易准则的约束下积极参与市场竞争。

7. 市场管理法制化

为维护市场秩序,需要通过必要的法制制度和监督体系来规范和约束企业与政府的行为。企业的经营活动要严格按照国家的法律法规体系要求来进行,政府管理部门也要按照相应的法律体系来管理市场上的各类经济活动,管理人员和工作人员如有不遵守市场法律法规的行为,也要追究其法律责任,整个市场经济运行完全建立在法制的基础上。由于市场的有序性是由各种有关法律条文和健全科学的法规体系来提供保证的,所以现代市场经济为弥补市场机制的这些缺陷,必须有政府对经济的宏观调控和计划调控,以此来干预市场的运行。

二、生产资料市场

1. 生产资料市场的概念

生产资料是生产过程中使用的劳动手段和劳动对象的总和。生产资料市场是劳动手段、劳动对象实现交换的场所,是将生产资料商品的买者和卖者联系起来的交换机制,是专门为生产建设企业提供生产性消费、满足生产消费需要的商品市场,是我国整个市场体系中的一个重要组成部分。

2. 生产资料市场的作用

生产资料市场作为生产和生产消费的中介,它一方商要以生产为基础,受生产的决定;另一方面它又制约和影响生产的发展。生产资料市场的作用具体可以归纳为以下几点:

(1) 生产资料市场是社会再生产顺利实现的前提条件。生产资料市场是生产企业销售产品、实现产品价值和取得生产所需物质要素的途径。作为企业,只有把自己的产品销售出去,又从别的企业购进原材料、燃料和设备等生产资料,才能保证生产的顺利进行。因此,生产资料市场是企业实现商品交换的基本途径,是社会再生产顺利进行的必要条件。

(2) 生产资料市场是商品竞争的场所。企业通过在市场上交换商品,可以比较出各种商品

质量的优劣、价格的高低,以及自己的商品在市场上的定位,从而使企业更加关心市场需求,注意改进技术、提高产品质量,也使得企业千方百计地降低生产成本、提高经营管理水平来,以物美价廉、适应需求的商品获得更大的市场份额和经济效益。因此,企业在生产资料市场上的较量便是商品竞争,竞争促进了企业的进步,提高了企业的经济效益,也带来了商品生产和流通的繁荣。

(3) 生产资料市场是资源配置的基本形式。社会主义市场经济条件下,经济运行以市场为基础,以市场为配置资源的基本形式。也就是说,物资的资源配置不再通过分配计划指标来实现。过去,在计划为主的资源配置体制下,企业争指标、争资源,往往使得有限的资源落入产品质量和效益较差的企业,资源没有得到充分有效的利用,造成了社会资源的浪费。而在生产资料市场上通过竞争形成的资源价格代表着资源的一种社会成本,紧俏资源的使用者当然是出价最高的企业,出价高就意味着效益高。因此,市场竞争的结果是保证资源投入效率最高的企业,从而实现了资源配置的优化,使得资源达到合理配置和充分利用。

(4) 生产资料市场是调整产业结构和产品结构的主要手段。市场对生产资料的调整表现为两个方面:一方面可以促进生产资料的生产在总体规模、结构和比例等客观关系上与生产资料消费需求相吻合;另一方面而又可以从生产资料的具体品种、规格及型号等微观关系上与生产资料消费需求相适应。对于这种生产结构尤其是产品结构的调整,只有市场才有可能得以充分合理的发挥作用。用户的需求是千变万化、千差万别的,再精确、再及时的计划也无力安排周到,因此,只有通过市场的作用引导企业按照消费意向和需求方向发展,从而使得生产结构和产品结构趋于合理化。

(5) 生产资料市场是联结商品生产者的纽带。商品生产者也是生产资料的出售者和购买者,他们是通过市场价格信息而紧密联系起来的。作为生产者,只有根据市场价格变化反应的供求关系,为消费者提供最需要和最适量的商品,才能占稳市场,提高经济效益;作为消费者,只有根据市场价格的变动,不断调整或改变他们的购买力投向,才能达到节约资金、降低成本、获得最大效益的目的。因此,生产资料供求的数量和结构通过市场的作用求得相对的平衡,从而使商品的生产者通过市场达到相对默契的配合。

3. 生产资料市场的特点

(1) 生产资料市场的需求是一种派生性需求。对于整个生产资料市场所提供的商品是中间产品,最终目的是为消费品市场提供商品,只有消费品市场的商品需求量增加,生产资料市场的需求量才能增加。因此,可以说生产资料市场的需求是一种“引申需求”。

(2) 生产资料市场的消费者数量少、购买量大。生产资料的消费者主要是生产企业和建设单位,因此,生产资料市场的消费者不如生活资料市场的消费者数目大,在交易方式上多以批发贸易为主,在供销形式上多以直达供应为主。

(3) 生产资料市场营销中的技术服务要求严格。生产资料的技术性强,其购买者都具有较丰富的商品知识和经验,他们对商品的技术条件、规格、用途及标准化程度要求严格;生产资料的技术性还表现为生产资料市场营销中的技术服务需求,包括向顾客提供产品目录、使用说明书、提供安装维修服务、供应零配件及专用工具、培训技术人员、实行“三包”等一系列售前、售中和售后服务项目。

(4) 生产资料的购买多为事前商定。生产资料的购买与生活消费品不同,很少是由个人临时决定的,生产资料的采购部门和人员都是执行事先共同商定的决议,他们只是决议的执行者

和商品的挑选者，而不是采购何种商品的决定者。

4. 我国的生产资料市场结构

(1) 按照生产资料商品所销售的地区范围不同，划分为全国市场和地区市场。地区市场包括区域性市场和以城市为中心的生产资料批发市场。

(2) 按照交易方式划分为零售市场和批发市场。零售是批发的基础，大批商品的交易活动只有在商品生产发展到一定规模时才可能产生。

(3) 按照市场管理的模式不同，划分为计划内市场和计划外市场。

(4) 按照商品的用途、特点不同，划分为原材料市场、燃料市场和机电设备市场。

(5) 按照市场交易方式不同，划分为现货市场和期货市场。

第二节 我国经济体制发展历程

建国以来，我国经济体制经历了四个时期，分别是：

一、1949年~1978年，高度集中的计划经济时期

这个时期的特点是：权力高度集中，企业经济活动中的投资、生产、营销、定价等权利高度集中在政府手中，企业作为经济活动的真正主体，反而失去了这些权利。企业成了政府的附属物，只需要按照国家规定生产的产品，按时保质保量地完成生产任务。政府是企业的“头脑”，企业是政府的“手脚”。企业的需要只能通过编制计划向政府和主管部门伸手。企业生产的产品是“皇帝女儿不愁嫁”，由国家包销，企业根本不考虑市场的需求。在这种体制下，职工吃企业的大锅饭，企业吃政府的大锅饭。这样做的代价是企业越来越低能，也使得我们本来就落后的国民经济更加落后。

二、1978年~1989年，以计划经济为主、市场调节为辅的有计划的商品经济体制时期

这个时期的特点是：凡是关系到国计民生的物资由国家计划安排生产，生产企业在完成国家计划安排的物资生产后，可以按照市场行情组织生产；物资流通企业和部门以国家指定的购销任务为主，完成任务后方可自由地组织购销，同时将原来封闭式“条条”和“块块”的流通变成较为开放的流通。

三、1989年~1992年，计划经济与市场调节结合的经济体制时期

这个时期的特点是：国家计划按照市场行情制定，并随着市场的变化进行调整，使计划赋予灵活性，这种计划能指导企业的生产和流通，市场不是缺乏管理的，而是通过国家计划的指导、经济手段的引导、经济立法的制定使市场既有活力又有秩序。这一时期是市场有计划，计划中有市场。

四、1992年至今，社会主义市场经济体制时期

虽然以上三个经济体制对当时的经济发展都曾起到积极的作用，但是也暴露了许多不足，已不适合当今的经济客观事实。邓小平同志指出“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，计划和市场都是手段，计划多一点还是市场多一点，不是社会主义和资本主义的本质区别”。党的十四大报告中也明确指出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”

在市场经济体制下，市场是资源配置的基础性方式和主要手段，它是一切商品生产发展到社会化大生产阶段所必需的资源配置方法。作为一种经济调节手段，它既可以为资本主义服

务，也可以为社会主义服务。社会主义市场经济同资本主义市场经济一样，也具有市场经济的基本特征，它与国际上通行的市场经济模式在运行机制、操作规则、调节手段等方面基本上是一致的，具有市场经济的共性；同时，社会主义市场经济又是与社会主义制度相联系的，体现了中国国情特色，因此，它与资本主义国家的市场经济存在着差异，具有社会主义特性。

第三节 社会主义市场体系

一、社会主义市场经济及特点

社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的市场经济，既可以发挥市场经济的长处，又可以发挥社会主义制度的优越性。江泽民同志强调，要坚持社会主义市场经济的根本方向，使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。“社会主义”这四个字点明了我国市场经济的性质。因此，在社会主义条件下搞市场经济，是我国的一个伟大的试验和艰辛的创造，建立社会主义市场经济体制要坚持从我国实际出发，在实践中不断探索，走出一条自己的路。

社会主义市场经济除了具有与资本主义市场经济相同的共性特点以外，还具有不同于资本主义市场经济的特点，这些特点是由社会主义制度的基本特征决定的。

1. 社会主义市场经济的主体

社会主义市场经济的主体是公有制企业。社会主义市场经济虽然有个体企业、私营企业、“三资企业”等多种所有制企业并存，共同发展，但占主体地位的仍然是公有制企业，即国有企业和集体所有制企业，也就是说公有制企业占统治地位。市场经济运行的过程在本质上是强化和壮大公有制企业实力的过程。在资本主义市场经济中，市场的主体是私有企业，虽然有一定数量的国有企业，但由于资本主义国家是资本家的总代表，国有企业实质上仍然是私有企业，所以其市场经济运行本质上是强化和壮大私有制企业的实力。

2. 社会主义经济的分配制度

社会主义市场经济的分配制度是按劳分配为主体，其他分配形式为补充，效益优先，兼顾公平。由于公有制决定了劳动是收入分配的最一般的依据，是实现个人利益最大追求与全社会共同富裕相统一的基础。因此，在社会主义市场经济体制下我国的个人收入分配仍以按劳分配为主，其他分配形式为补充。但是，也允许按资金分配的存在，即领取利息、股息以及私营业主获得的正当收入都是合法的。

社会主义市场经济实现的是共同富裕，允许一部分人和一部分地区依靠诚实劳动和善于经营等正当手段先富起来，但社会主义的本质决定了先富帮后富，既要拉开收入差距又要防止两极分化，逐步实现共同富裕。资本主义市场经济受私有制支配，私有财产神圣不可侵犯，其制度决定了市场经济的发展带来的是贫富两极分化，收入差别越来越大。

3. 社会主义市场经济的长处

社会主义市场经济在宏观调控上，能更好的发挥计划和市场两种手段的长处。社会主义市场经济的宏观调控除具有一般市场经济宏观调控的长处外，能把广大人民的当前利益和长远利益、局部利益与整体利益有效地结合起来，其调控范围大、调控的能力和力度较强。

二、社会主义市场经济的基本框架

确定社会主义市场经济体制的目标，不等于社会主义市场经济的建立。要建立社会主义市