



中国地区制造业 竞争力新论

● 千庆兰 著



科学出版社
www.sciencep.com

中国地区制造业竞争力新论

千庆兰 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书在比较优势、竞争优势和创新理论指导下,综合经济地理学、区域经济学的研究方法,从宏观—中观—微观不同尺度,以实证分析和典型案例区解剖为主线,首先根据地区制造业竞争力协同发展等理论,在把握地区制造业竞争力的内涵、归纳分析影响地区制造业竞争力主要因素的基础上,本着科学性、代表性、可操作性原则,针对我国区域经济和制造业发展特点,构建了我国地区制造业竞争力评价的基本理论框架及评价模型;其次从宏观层面,以省区为单位,分别基于静态、动态视角和竞争力内部结构分析,划分我国地区制造业竞争力类型,揭示其时间变化特征和空间分异规律;然后进一步剖析不同空间尺度地区制造业竞争力及其驱动因素的耦合机制,对比不同地域空间背景下,驱动因素间、驱动因素与制造业综合竞争力之间的时空表现;最后通过中观层面的典型案例区调研和微观层面的企业访谈,分别以东北地区、湖北省武汉市、北京市朝阳区和山东省肥城市为例,对案例地区制造业的竞争力进行科学诊断,揭示制造业综合竞争力与其驱动因素的互动效应,进而归纳不同地区制造业竞争力的培育途径与模式。

本书可供经济地理学、工业地理学、产业经济学、区域经济与区域发展等领域的人员、管理和决策人员使用,也可供高等院校相关专业师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国地区制造业竞争力新论/千庆兰著. —北京:科学出版社,2006

ISBN 7-03-017839-4

I. 中… II. 千… III. 制造业-市场竞争-研究-中国 IV. F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 095393 号

责任编辑:吴三保 罗 吉 / 责任校对:赵燕珍

责任印制:钱玉芬 / 封面设计:王 浩

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006 年 10 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2006 年 10 月第一次印刷 印张:14

印数:1—2 500 字数:316 000

定价:38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

序

随着经济全球化进程的加速和我国市场经济体制的建立,产业和区域竞争力越来越成为影响国家持续发展状态和区域发展格局的核心因素。由于制造业是工业化中期的支柱产业,因此制造业竞争力便成为我国现阶段区域发展理论研究的重要命题,也是近年来经济地理学研究的新切入点。但迄今为止,我国学术界尚缺乏对地区制造业竞争力的影响因素、发展阶段、动力机制和培育模式等深入系统的研究,故还难以为国家和地方政府制定政策、编制规划提供有力的科学依据。千庆兰博士的《中国地区制造业竞争力新论》一书,填补了这一研究领域的空白。该书选取制造业竞争力为研究对象,着重探讨地区制造业竞争力的科学评判方法和培育模式,具有重要的理论价值和现实意义。

千庆兰博士从1995年开始在高校从事教学与研究,于2002年进入中国科学院地理科学与资源研究所,在我的指导下攻读经济地理学专业的博士学位,博士论文选题是地区制造业竞争力。三年中,她大量综述了国内外相关研究领域的研究成果,在参与的总计八项国家自然科学基金、科技部以及国家和地方政府委托课题中,均负责制造业专题研究。千庆兰博士善于从不同空间尺度的个案问题研究中发现科学问题,能够有效地运用经济地理及相关学科理论解决实际问题,并通过不断积累、反复实践、逐步提升,形成了比较系统的、具有创新的研究地区制造业竞争力的科学成果。她所具备的研究问题的能力和素质、她完成的科研课题的质量,以及她在此基础上发表的论文和参编的著作,在课题组中均得到一致好评,显示了很强的科研能力和很高的业务水平。千庆兰博士论文于2005年6月通过了以北京大学胡兆量教授为主席、由陆大道院士等多位知名专家组成的答辩委员会评审,获得优秀论文。该书就是在她博士论文基础上修改完成的。

该书立足作者对我国6省区17市(县)典型案例地区和制造业企业调研的第一手资料,采用实证分析和案例解剖为主的研究方法,根据国内外产业竞争力理论,构建我国地区制造业竞争力评价模型,划分中国地区制造业竞争力类型并揭示其时空变化规律。基于中观层面的典型案例区调研和微观层面的企业访谈,探讨不同类型地区制造业竞争力及其驱动因素的耦合机制,对处于不同发展阶段的案例地区制造业竞争力进行科学诊断,进而提出不同类型地区制造业竞争力的培育模式与路径,其中对于地区制造业竞争力驱动因素的耦合机制与培育模式的研究具有一定的创新性。综观全书,我觉得有以下三个突出特点:

第一,注重对制造业竞争力企业的微观研究和机理探讨。以典型案例地区的制造业企业为主要研究对象,通过企业问卷调研和深度访谈,以制造业企业竞争力为核心内容,通过诊断典型案例地区制造业企业的竞争力现状、分析影响其竞争力提升的主要障碍性因素,研究制造业竞争力形成的主要动因。强化企业微观研究的作用,在竞争力及其驱动因素的作用机理探索方面,是一次比较系统的尝试。

第二,注重动态和过程研究,研究视角新颖。以往对制造业竞争力的研究,多关注于竞争力的现状评判和诊断,是一种静态研究,缺乏对竞争力的长期纵向的过程变化研究。

而该书从动态视角出发,将改革开放 20 多年来,我国地区制造业竞争力作为一个动态的变化过程进行研究。通过对 20 世纪 80 年代以来地区制造业竞争力变化过程的动态分析,揭示了从计划经济向市场经济转变的历史过程中不同的驱动因素对制造业竞争力的作用机制。

第三,通过理论与典型地区调研相结合,从宏观—中观—微观不同尺度,以实证分析和案例解剖为主线,剖析地区制造业竞争力的动力机制,归纳不同类型地区制造业竞争力培育的不同模式与路径,并运用现代地理信息系统技术,实现了地区制造业竞争力区域类型的可视化表达和不同时期制造业竞争力及其驱动力相互作用的动态分析,这在以往的研究中是不多见的。

应当说,全书思路清晰、结构合理、论证严密、结论可信,在研究方法上具有一定的创新性,是一本具有理论价值和应用价值的学术专著。当然,书中对中国地区制造业竞争力形成机制的理论提炼还有待进一步深化,我希望也相信作者能在今后的科研实践中继续勤于思考,亲身躬行,笔耕不断,取得更大的成绩,获得更丰硕的研究成果。

中国地理学会经济地理学专业委员会主任

樊 杰

2006 年 8 月 28 日于北京

目 录

序

第一章 绪论	1
第一节 本书研究的背景、意义与对象	1
一、研究背景	1
二、研究意义	1
三、研究对象	3
第二节 本书的研究框架与研究方法	4
一、研究的基本目标	4
二、研究的逻辑框架	4
三、研究方法与技术路线	5
第三节 本书的研究内容及创新	6
一、研究内容	6
二、主要创新点	6
第二章 国内外相关研究进展及理论基础	8
第一节 概念辨析	8
一、竞争力概念的起源与发展	8
二、地区产业竞争力的内涵	9
第二节 国内外相关研究进展	11
一、国内外竞争力研究概况	11
二、竞争力来源的理论解释	13
三、产业竞争力的评价方法及实证研究	21
四、对目前竞争力研究的总体评价	25
第三章 中国地区制造业竞争力评价的理论框架及评价模型构建	26
第一节 地区制造业竞争力的内涵及其理论框架	26
一、地区制造业竞争力评价的理论框架	26
二、地区制造业竞争力的内涵与特点	27
第二节 地区制造业竞争力的影响因素分析	29
一、影响因素构成	29
二、主要影响因素解析	30
三、区域发展阶段与主导因素变化	32
第三节 中国地区制造业竞争力评价模型构建	33
一、评价指标体系	33
二、评价方法	37

第四章 中国地区制造业竞争力类型划分及时空差异解析	39
第一节 中国地区制造业竞争力的类型划分	39
一、基于竞争力综合指数的静态类型	39
二、基于竞争力综合指数的动态类型	45
三、基于竞争力内部结构的类型划分	47
第二节 中国地区制造业竞争力的时间变化解析	53
一、近 20 年来中国地区制造业竞争力的时间变化特征	53
二、中国地区制造业竞争力时间变化的动因分析	55
第三节 中国地区制造业竞争力的空间差异解析	58
一、中国地区制造业竞争力的空间差异显著	58
二、中国制造业竞争力地区差异原因剖析	59
三、典型案例地区选取	64
第五章 不同空间尺度地区制造业竞争力及其驱动因素的耦合机制	66
第一节 省区制造业竞争力及其驱动因素的耦合机制	66
一、省区制造业竞争力驱动因素间的关联性	66
二、驱动因素对省区制造业综合竞争力的贡献	67
三、分项竞争力对省区制造业综合竞争力的影响	70
第二节 大区域制造业竞争力及其驱动因素的耦合机制	71
一、大区域制造业竞争力驱动因素间的关联性	71
二、驱动因素对大区域制造业综合竞争力的贡献	72
三、各分项竞争力对大区域制造业综合竞争力的影响	73
第三节 城市制造业竞争力与其驱动因素的耦合机制	74
一、城市制造业竞争力驱动因素的关联性	74
二、驱动因素对城市制造业综合竞争力的贡献	74
三、各分项竞争力对城市制造业综合竞争力的影响	75
第四节 不同空间尺度制造业竞争力及其驱动力的时空表现	75
一、驱动因素间的关联性随空间尺度的缩小而增大	76
二、FDI 是不同空间尺度下制造业综合竞争力的首要驱动因素	76
三、驱动力与竞争力的相关性随时间的推移和空间尺度的扩大而增强	76
第六章 大区域装备制造业竞争力培育——以东北地区为例	78
第一节 东北地区装备制造业在区域及全国的地位	78
一、装备制造业的含义及作用	78
二、我国地区装备制造业的宏观格局	79
三、东北地区装备制造业的重要地位	82
第二节 东北地区装备制造业竞争力诊断及其障碍因素分析	85
一、东北地区装备制造业竞争力诊断	85
二、东北地区装备制造业竞争力培育的有利条件及障碍因素	89
第三节 企业联系与东北地区装备制造业竞争力的提升	97
一、加强东北地区装备制造业企业联系的必然性和必要性	97

二、东北地区装备制造业企业组织形式的特点与企业联系现状	98
三、市场经济条件下东北地区装备制造业企业联系和企业集群构建	101
第四节 东北地区装备制造业竞争力的培育途径	102
一、明确基本发展定位	102
二、进行发展战略选择	103
三、确立产业发展重点	104
四、合理进行产业的空间组织	105
第七章 工业核心城市制造业竞争力培育——以武汉市为例	109
第一节 现代城市制造业发展的一般规律	109
一、现代城市制造业结构演进	109
二、现代城市制造业的空间结构	113
第二节 武汉制造业的发展历程与现状特点	115
一、武汉制造业的发展历程	115
二、武汉制造业的现状特点	117
第三节 武汉制造业竞争力及其影响因素分析	120
一、武汉制造业竞争力现状诊断	120
二、武汉制造业竞争力的障碍性因素解析	129
第四节 武汉制造业竞争力的培育途径	134
一、顺应宏观制度环境转变：建立自主增长机制，加强制造业的自主发展能力	134
二、消除体制性障碍因素：进一步激发国有经济活力，大力发展民营经济	135
三、优化调整产业结构：巩固提升传统产业，积极培育新型产业	136
四、转变企业组织形式：扩大企业规模，延伸产业链条，打造产业集群	139
五、转变思想观念定势：从中庸保守到开拓进取，强化市场意识，理顺关系	141
六、扩大对外开放合作：从封闭内生到开放合作，营造对内对外开放的软硬环境	141
七、提高企业技术创新能力：从模仿追随到自主创新，完善区域创新网络体系	142
第八章 经济发达地区城区型现代制造业竞争力培育——以北京市朝阳区为例	144
第一节 制造业转移的一般规律与现代制造业发展趋势	144
一、现代制造业的内涵	144
二、制造业国际和地区间转移的一般规律	147
三、制造业国际分工格局的演进	150
四、发达国家现代制造业的发展趋势	152
第二节 朝阳区现代制造业竞争力分析	154
一、朝阳区现代制造业发展现状	154
二、朝阳区现代制造业竞争力的 SWOT 分析	159
第三节 朝阳区现代制造业竞争力的培育途径	166
一、提升在价值链中的位置，打造头脑型制造业	166
二、与周边地区错位发展，做高新技术转化服务基地	166
三、依托“总部+基地”模式，大力发展总部经济	167
四、加快区域创新体系建设，提高企业技术创新能力	167

五、加强区内外合作,扩大头脑型制造业的作用空间	168
六、打造产业集群,强化以园区为载体的产业集聚作用	168
第四节 朝阳区现代制造业竞争力的培育模式	169
一、制度创新突破型:京东方科技集团股份有限公司案例解剖	169
二、合资合作带动型:普天首信通信设备集团案例解剖	175
第九章 资源型地区资源加工制造业竞争力培育——以山东省肥城市为例	178
第一节 矿业城市发育规律的理论解析	178
一、矿城发育规律的基本理论	178
二、资源型地区产业结构特点	180
三、资源型城市生命周期理论	180
第二节 肥城市制造业竞争力现状诊断	181
一、肥城市经济发展特点及工业发展概况	181
二、肥城市制造业竞争力分析	184
第三节 肥城市制造业竞争力的障碍性因素分析	189
一、后备矿产资源不足,资源的保障程度降低	189
二、以重型结构体系为主,结构性矛盾突出	189
三、工业污染严重,生态环境问题较为严峻	190
第四节 肥城市制造业竞争力的培育路径及发展策略	192
一、肥城市制造业竞争力的培育路径	192
二、肥城市制造业竞争力的发展策略	195
第十章 结论与展望	198
第一节 主要研究结论	198
一、在借鉴相关研究成果的基础上,构建了我国地区制造业竞争力的评价模型	198
二、近 20 年来,中国地区制造业竞争力表现出一定的时空演化规律	199
三、基于三种方法,以省区为单位,对中国地区制造业竞争力进行了类型划分	199
四、不同地域空间尺度下,地区制造业竞争力与其驱动要素具有不同的时空表现	199
五、随着区域发展阶段的演进,传统因素作用弱化,技术创新等新因素的作用趋强	200
六、地区制造业竞争力的提升是内部力量和外部力量共同作用的结果	200
七、区域发展条件和驱动要素的组合不同,地区制造业竞争力的培育途径各异	201
八、根据不同的区域背景和要素条件,提出地区制造业竞争力培育的四种模式	202
第二节 未来研究展望	205
一、完善地区制造业竞争力评价模型	205
二、拓展对典型案例区的研究	205
三、进一步深化研究,加强理论探索	206
主要参考文献	207
后记	212

第一章 绪 论

改革开放 20 多年来,中国经济已基本实现了由计划经济向市场经济的转变。中国区域经济发展必须在开放条件下,在全球化视角下,重新审视其发展战略。开放条件下的区域产业,能否真正起到促进区域发展的作用,关键在于这些产业能否在激烈的市场竞争中占据优势。从整体上看,我国目前仍处于工业化的中期阶段,制造业是区域经济发展的主体,因此,在这种时代背景下,探讨如何培育区域制造业竞争力,已成为当前迎接经济全球化机遇与挑战所面临的一个具有现实性和紧迫性的重大问题。

第一节 本书研究的背景、意义与对象

一、研究背景

近年来,中国区域经济发展的国内外环境发生了根本性变化。从 20 世纪 80 年代逐步打开国门,吸引外资,开放市场,到 21 世纪初成功加入世界贸易组织,中国加入全球经济一体化进程的脚步明显加速,同时也意味着我国经济将面临着一个完全与国际接轨的全新的竞争环境。

从国际环境看,经济全球化和科技的迅猛发展,使全球产业结构面临重大调整,产业的国际竞争日益激烈;从国内环境看,由改革开放之初的短缺经济到过剩经济,我国经济发展进入了转折时期,地区之间的竞争更加激烈,产业发展已由数量扩张进入到质量竞争阶段(樊杰,1997)。同时我国已经加入了 WTO,地区经济将在更大程度上与国际接轨,参与国际竞争;从我国目前的经济发展阶段看,我国仍处在工业化阶段,制造业在区域经济中仍然占有重要地位,是带动区域经济增长的引擎。制造业是工业发展到高级阶段的产业类型,在地区经济发展中占有重要地位。从世界范围来看,虽然一些发达国家已经完成了从工业经济向知识经济的过渡,但制造业仍是其国民经济发展的主体。对于许多发展中国家,尤其是对于中国而言,目前仍然处于工业化阶段,制造业在地区产业布局中不仅具有普遍性,而且更是带动区域经济增长的主要力量,因而提高地区制造业的竞争能力,无疑是促进地区经济实力提升的关键。

二、研究意义

从上述国际、国内宏观背景出发,结合目前我国所处的经济发展阶段,选择地区制造业竞争力为研究课题,具有十分重要的理论意义和现实意义(图 1-1)。

其一,随着市场经济体制的建立和国际、国内市场一体化进程的加速,制造业竞争力的研究已成为区域经济发展理论研究的一个重要方面,同时也是有待进一步深入探讨

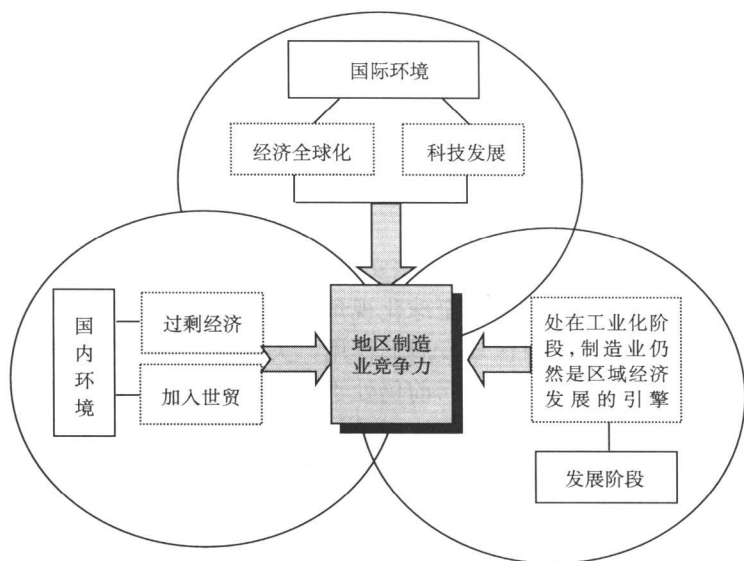


图 1-1 研究的宏观背景图

的领域。区域经济的发展过程，就是充分利用区域条件，形成具有竞争优势的产业或产业群，并取得最佳综合效益的过程。具有竞争力的产业或产业群的形成是区域经济发展的核心。地区经济发展的实质是实现区域产业结构的转变，而产业竞争力的评价诊断是其最基础的工作，它可为产业结构的调整与转变指明方向，在此基础上，进而通过产业竞争力形成机理、发展阶段、培育途径与模式的研究，为正确引导我国区域经济发展、制定合理的区域发展战略提供科学基础。

其二，对于地区制造业竞争力内涵、形成机理、发展阶段和培育模式的研究，可为区域发展战略制定和区域调控提供科学的理论依据。受传统计划经济体制的影响，以往我国更注重对宏观经济的面上研究，而对于中观的产业和微观的企业的研究和认识不足，这就使得区域调控往往缺乏中观和微观的基础。科学评价地区产业竞争力，准确把握区域产业在国内和国际市场上的优势地位、状态及程度等，可以为地区政府制定区域产业政策，对区域经济进行必要的干预和调控提供科学的理论依据。

其三，对于我国地区制造业竞争力的研究，有助于提升我国地区制造业的国际竞争能力，更好地应对加入 WTO 的机遇与挑战。我国已经加入了世界贸易组织，区域产业竞争的基本格局发生了由区域封闭式发展向国际开放性竞争的根本性转变。通过对我国现阶段地区制造业竞争力的科学诊断与评判，明确处于不同发展阶段的不同地区制造业竞争力的优势和劣势，进而提出地区制造业竞争力的培育途径与模式，对于提高我国地区制造业的现实和长远的国际竞争能力具有重要的现实意义。

其四，对于地区制造业竞争力的研究，可以把握地区经济增长前景，找到区域经济未来发展的合理方向，有助于缩小我国区域间的发展差距，促进区域经济健康协调发展。我国是一个人口众多，地域广阔，发展很不平衡的国家，区域经济在国民经济中占有重要地位。改革开放以来，在经济体制重大变革的过程中，地区经济与全国经济发展相适应也得到了长足发展。但是由于区位、资源禀赋、历史基础和国家政策等多种因素

影响，地区间发展不平衡问题也在加剧，而目前我国地区发展差距已不是简单的经济规模和增长速度问题，而是增长活力的差异，而这种差异成为地区竞争力的综合体现。对于我国仍处于工业化发展阶段的多数地区而言，地区制造业竞争能力的提升，无疑是带动地区经济增长，缩小地区间发展差距，促进区域经济健康协调发展的有效途径。

三、研究对象

1. 关于制造业的分类

制造业是衡量一个工业化国家或地区综合实力和国际竞争力的重要标志。按照产品类型，可将制造业分为资本品制造业和消费品制造业，其中装备制造业即属于资本品制造业；按加工程度，可分为资源加工工业、轻工纺织制造业和机械电子制造业；按照技术水平，可分为传统制造业和现代制造业（图 1-2）。

从产业分类来看，高新技术产业是制造业的重要组成部分，属于装备制造业范畴。按照世界经合组织的标准，航空航天、计算机集成办公设备、电子及通信设备和医药制造业 4 种高技术产业，以及科学仪器设备、电子机械、汽车、化学工业等中高技术产业，都属于制造业。

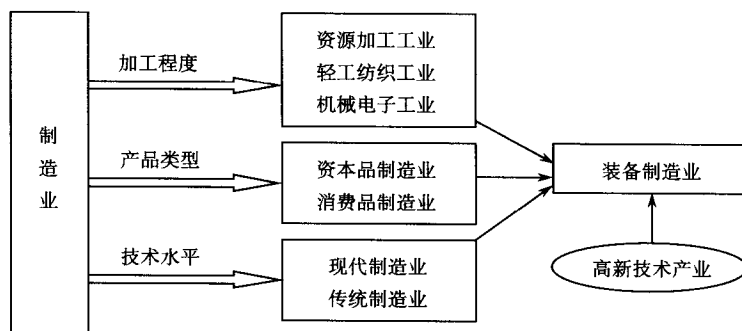


图 1-2 制造业的分类

2. 本书对地区制造业竞争力概念的界定

本研究中的地区是按照行政区，即省级、地级、县级等行政区域来界定的。制造业按照我国现行的国民经济行业分类标准，分为 29 个中类，即食品加工业、食品制造业、饮料制造业、烟草加工业、纺织业、服装及纤维制品制造业、皮革毛皮羽绒及其制品业、木材加工及竹藤棕草制品业、家具制造业、造纸及纸制品业、印刷业、记录媒介的复制、文教体育用品制造业、石油加工及炼焦业、化学原料及化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、橡胶制品业、塑料制品业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、有色金属冶炼及压延加工业、金属制品业、普通机械制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、电子及通讯设备制造业、仪器仪表及文化办公用机械制造业和其他制造业。

综合国内外学者对竞争力概念的不同认识，本研究对地区制造业竞争力做如下定义：地区制造业竞争力是指地区制造业在区域之间的竞争中所表现出来的产业综合实

力、所提供的有效产品或服务的能力及其在可预见未来的发展潜力大小。由于受数据和资料限制,同时考虑入世后,国际与国内市场一体化进程加快,国内竞争国际化的特点,故未将地区制造业竞争力作严格的国际与国内的区分。

第二节 本书的研究框架与研究方法

一、研究的基本目标

在比较优势、竞争优势和创新理论的指导下,综合经济地理学、区域经济学和产业经济学的研究方法,构建地区制造业竞争力评价指标体系,揭示我国地区制造业竞争力的时间变化特征和空间分异规律,划分制造业竞争力的区域类型,剖析其形成的动力机制,评判其发展阶段,进而归纳总结我国地区制造业竞争力的培育途径与模式,并在此基础上,给出提升地区制造业竞争力的对策建议。

二、研究的逻辑框架

研究的逻辑框架如图 1-3 所示。

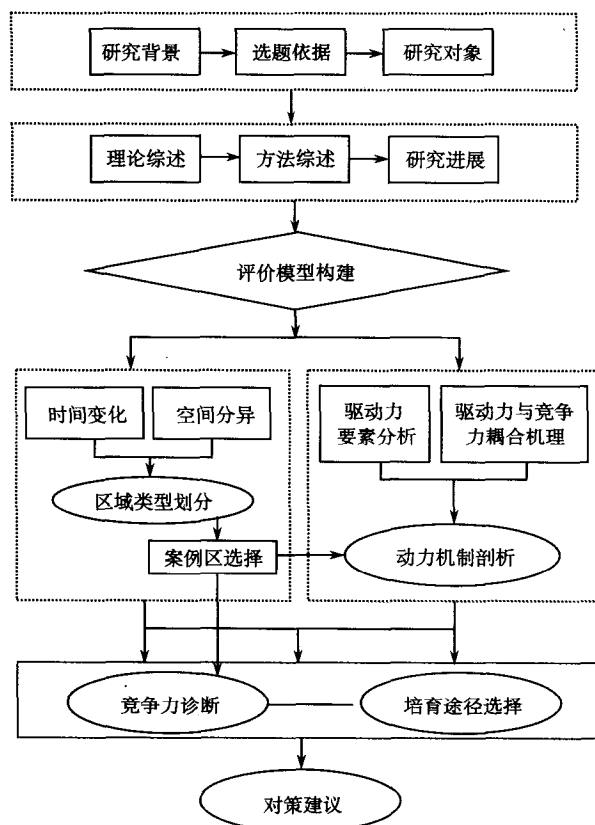


图 1-3 基本研究框架

三、研究方法与技术路线

采用理论分析与实证分析相结合、静态分析与动态分析相结合的研究方法,运用多指标综合评价、相关分析、回归分析等统计方法,建立我国地区制造业竞争力评价模型,揭示我国地区制造业竞争力的时间变化特征和空间分异规律,划分我国制造业竞争力的区域类型。

运用现代地理信息系统的可视化表达和空间分析功能,将地理空间数据与属性数据和社会经济统计数据相关联,将属性数据进行空间等级划分,结果以专题图形式加以清晰的可视化表达;此外还运用 GIS 强大的分析功能,进行基于点、线、面等空间要素特征的复合表达,将不同时期的驱动力指数与竞争力指数进行叠加分析,以对比地区制造业竞争力及其驱动要素在时空上的地理空间表现。

从宏观—中观—微观不同尺度展开研究,以实证分析和典型案例区解剖为主线,在宏观层面,以省区为单位进行制造业竞争力区域类型划分,结合我国地区经济发展特点和制造业的发展现状,并兼顾案例区分布区域不宜过分集中等原则,从不同的地域空间尺度的视角出发,选取 4 个典型案例区:老工业基地、以装备制造业发展为支柱的东北地区(大区级)、中部重要的工业城市和制造业基地湖北省武汉市(地级市)、经济发达地区城区型现代制造业发展的典范——北京市朝阳区(城区)、资源型地区以资源加工制造业为主的山东省肥城市(县级市),进行中观层面的市、县调研和微观层面的企业解剖和深入访谈。通过对典型案例区具有竞争力的优势产业发展状况的调查研究,剖析我国不同地区、不同地域空间尺度的地区制造业竞争力形成的动力机制,诊断其竞争力现状,归纳总结出不同的培育途径及培育模式,并给出提升地区制造业竞争力的对策建议(图 1-4)。

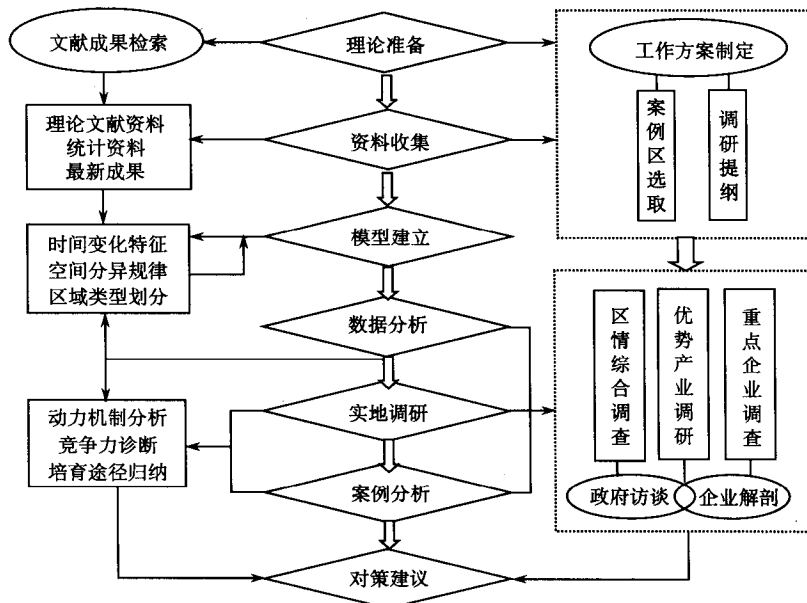


图 1-4 研究的技术路线图

第三节 本书的研究内容及创新

一、研究内容

全书共分十章。

第一章为绪论。主要说明研究背景及选题意义、研究对象、研究思路及本书的主要构架。

第二章为文献综述。从竞争力概念及产业竞争力的内涵、竞争力来源的理论基础、产业竞争力的测度方法等方面进行有关的理论综述和研究方法综述,回顾总结国内外产业竞争力的相关研究成果,并对目前的研究进行总体评价。

第三章构建了我国地区制造业竞争力评价的理论框架及模型。在协同理论等理论的指导下,在归纳总结影响地区制造业竞争力主要因素的基础上,本着科学性、代表性、可操作性原则,针对我国区域经济和制造业发展特点,构筑一个全新的、符合我国实际的地区制造业竞争力基本理论框架与评价指标体系。

第四章进行了我国地区制造业竞争力类型划分及其时空差异解析。运用第三章中构建的地区制造业竞争力评价模型,从宏观层面,以省区为单位,选取1985年和2003年两个时间点,分别基于静态、动态视角和竞争力内部结构分析,对我国地区制造业竞争力进行类型划分,揭示其时间变化特征和空间分异规律,并对其时空差异给予解析。

第五章剖析了不同空间尺度地区制造业竞争力及其驱动因素的耦合机制。基于大区域、省区和城市三个空间尺度,分别建立我国七大地地区、31个省、区、市和45个主要工业城市的制造业竞争力驱动因素指标数据库,并在此基础上,对不同地域空间尺度下,地区制造业竞争力及其驱动力的耦合机制进行深入探讨和剖析,对比不同地域空间背景下,驱动因素间、驱动因素与制造业综合竞争力之间的时空表现。

第六、七、八、九章为实证分析和典型案例区研究。通过中观层面的典型案例区调研和微观层面的企业访谈,分别从大区域—核心城市—大城市城区—县级市四个不同空间尺度,以东北地区、湖北省武汉市、北京市朝阳区和山东省肥城市为例,对处于不同地区、不同发展阶段的案例地区制造业竞争力的主要影响因素进行深入解析,对案例地区制造业的竞争力进行科学诊断,进一步剖析案例地区制造业竞争力驱动因素与其竞争力的互动效应,归纳不同空间尺度制造业竞争力的培育途径及培育模式。

第十章是对全书观点的总结陈述和对未来研究的展望。

二、主要创新点

本书对我国地区制造业竞争力的研究,有别于目前常见的有关地区产业竞争力的研究成果。以往的研究大多停留在对于地区制造业竞争力的测度和评价上,即主要解决“地区制造业竞争力是什么”和“本地区制造业竞争力在竞争中处于何种位置”的问题。而本研究将此问题加以科学延伸,进一步探讨“地区制造业竞争力是如何形成的”和“应怎样培育地区制造业竞争力”,即不仅要回答地区制造业竞争力“是什么”,更重要

的是要回答“为什么”和“怎么办”的问题。这是一项具有开拓性的研究工作。本书的创新主要体现在以下三个方面：

首先，从经济地理学视角对地区制造业竞争力的内涵和基本特征进行理论界定，对我国制造业竞争力的区域类型进行划分，揭示不同类型区制造业竞争力形成的区域条件，剖析我国地区制造业竞争力形成的动力机制。

其次，通过理论研究与典型地区调研相结合，从宏观—中观—微观不同尺度，以实证分析和案例解剖为主线，归纳总结我国不同地域空间尺度的地区制造业竞争力培育的不同路径与模式。

最后，在借鉴国内外产业竞争力评价研究成果的基础上，构建了一个既科学又具有可操作性，并符合我国区域经济发展实际的地区制造业竞争力评价指标体系。并运用地理信息系统技术，实现了地区制造业竞争力区域类型的可视化表达和不同时期地区制造业竞争力及其驱动力相互作用的动态分析。

第二章 国内外相关研究进展及理论基础

随着全球化进程的加速,有关产业竞争力问题的研究日益受到广泛关注,成为国内外经济学、区域经济学、经济地理学、管理学等学术界研究的热点领域之一。纵观竞争力研究的发展历程,国外产业竞争力研究始于20世纪70年代,其后研究不断深入,发展迅速,成果丰硕。国内研究从20世纪90年代初开始起步。本章将从竞争力概念入手,对产业竞争力的内涵、理论基础及测度方法等方面的国内外相关研究予以总结和评述。

第一节 概念辨析

一、竞争力概念的起源与发展

国际竞争力的概念虽然是20世纪70年代以来,在世界经济日益全球化的背景下被正式提出的,但对于竞争力的争论由来已久,不同时期、不同学者和不同机构,对于竞争力的定义存在着不同理解。根据现有文献归纳,主要有以下几种认识:

1) 从国际贸易角度出发,将竞争力定义为一种比较优势。这是最早,也是最经典的定义。亚当·斯密、大卫·李嘉图、赫克歇尔、俄林、邓宁等学者都认为,一国或一个企业之所以比其他国家或企业更有竞争力,主要是因为其在生产率、生产要素或所有权方面具有比较优势。

2) 从国际贸易角度出发,将竞争力定义为出口份额及其增长。马库森(Markusen, 1992)认为在一个自由贸易的环境中,一个国家通过贸易使实际收入的增长速度高于其贸易伙伴,则说明其有竞争力。阿基米(Riad Ajami, 1992)等学者,为评价的方便,直接将国际竞争力定义为该国出口占世界出口的份额及其增长。

3) 从企业角度出发,将竞争力定义为企业的一种能力,认为国际经济竞争力实质是企业之间的竞争,国际竞争力最核心的是企业的国际竞争。企业的竞争力实际上是企业的某种能力。科恩(Cohen, 1989)、卡米歇尔(Carmichael, 1978)、普拉哈拉德(Prahalad, 1990)等学者,分别将企业竞争力定义为企业的赢利能力、市场销售能力、组织能力和核心能力。

4) 从国家角度出发,将竞争力定义为提高居民收入和生活水平的能力。美国总统产业竞争力委员会(The President's Commission On Industrial Competitiveness)在1985年的总统经济报告中,将国家竞争力定义为:“在自由和公平的市场环境中,生产经得住国际市场检验的产品和服务的同时,保持和扩大其国民实际收入的能力。”斯科特(Scott, 1989)将竞争力看作是比竞争对手更快地提高收入并通过必要的投资将这种优势保持下去的能力。