



四川文化蓝皮书

BLUE BOOK OF SICHUAN'S CULTURE

四川文化产业 发展报告

No.1 (2006)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**REPORTS ON
THE DEVELOPMENT OF
SICHUAN'S CULTURAL INDUSTRY
No.1 (2006)**

主编/侯水平

副主编/张立伟 向宝云



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



四川文化蓝皮书

BLUE BOOK OF

SICHUAN'S CULTURE

四川文化产业 发展报告

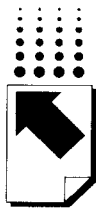
No.1 (2006)

**REPORTS ON
THE DEVELOPMENT OF
SICHUAN'S CULTURAL INDUSTRY**

No.1 (2006)

主编 / 侯水平

副主编 / 张立伟 向宝云



图书在版编目 (CIP) 数据

四川文化产业发展报告 No. 1 (2006) / 侯水平主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2006. 11
(四川文化蓝皮书)
ISBN 7-80230-331-1

I. 四... II. 侯... III. 文化-产业-研究报告-
四川省-2006 IV. G127.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 126167 号

· 四川文化蓝皮书 ·

四川文化产业发展报告 No.1 (2006)

主 编 / 侯水平

副 主 编 / 张立伟 向宝云

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 65281150

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 宋培军

责任校对 / 咏 湖

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 27.5

字 数 / 442 千字

版 次 / 2006 年 11 月第 1 版

印 次 / 2006 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7 - 80230 - 331 - 1/F · 074

定 价 / 55.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

四川文化产业发展报告

编委会名单

- 主 任** 王少雄（中共四川省委常委、宣传部部长）
- 副 主 任** 侯雄飞（中共四川省委宣传部常务副部长）
贾松青（四川省社科院党委书记）
侯水平（四川省社科院院长）
殷建中（中共四川省委宣传部副部长）
- 委 员** 郑晓幸（四川省文化厅厅长）
何大新（四川省广播电影电视局局长）
周国良（四川省新闻出版局局长）
余长久（四川日报报业集团党委书记、董事长）
陈 华（四川广播电视集团党委书记、管委会主任）
莫世行（四川出版集团党委书记、董事长）
王 庆（四川新华发行集团党委书记、董事长）
李康生（峨眉电影制片厂党委书记、厂长）
何志勇（四川党建期刊集团党委书记、董事长）
何 冰（成都日报报业集团党委书记、董事长）
郝康理（中共成都市委常委、宣传部长）
楚 明（中共绵阳市市委常委、宣传部长）
郝跃南（中共德阳市委常委、宣传部长）
罗佳明（中共乐山市委常委、宣传部长）
王怀林（中共甘孜州委常委、宣传部长）

陈 钢（中共阿坝州委常委、宣传部长）

王 素（中共四川省委宣传部理论处处长）

王春良（中共四川省委宣传部文化事业处处长）

符 雷（中共四川省委宣传部文化事业处副处长）

李 庆（四川省社会科学院办公室主任）

张立伟（四川省社会科学院新闻传播研究所所长、研究员）

向宝云（四川省社会科学院科研处处长、研究员）

序：努力从经验的摸索走向规律的把握

○ 四川省委常委、宣传部长 王少雄

当今世界，文化与经济、政治融合的趋势日益明显，文化产业作为提高地区和国家综合实力的重要力量，成为时代发展的显著特征。2005年，我国人均国内生产总值超过1700美元，城乡居民消费结构进一步升级换代，精神消费需求的增长逐渐高于物质消费支出的增长。深化文化体制改革，繁荣发展文化事业和文化产业发展，加强社会主义先进文化建设，是全面落实科学发展观的客观要求，是全面建设小康社会的必然要求，是满足广大人民群众精神文化需要，构建社会主义和谐社会的现实选择，具有战略性、全局性意义。

党的十六大以来，党中央高度重视文化体制改革和先进文化建设，强调要把不断提高建设社会主义先进文化的能力作为加强党的执政能力建设的一项重要任务。按照党中央的决策、部署，四川省委、省政府全面贯彻、落实科学发展观，把文化建设摆在全省经济社会发展总体战略的重要位置，努力建设西部文化强省。2002年以来，四川省委、省政府相继下发了《关于加快建设西部文化强省的若干意见》、《关于加快文化体制改革和文化产业发展的意见》、《关于进一步加强农村文化建设的实施意见》等一系列重要文件。最近两年，四川省委、省政府连续召开高规格会议，大力推进文化领域的改革和发展。2006年8月召开的省委中心组学习会，专门听取了关于《“十一五”四川文化发展规划纲要》编制情况汇报，对我省文化体制改革和文化发展问题进行了热烈的讨论和深入的研究。

在省委、省政府领导下，四川文化体制改革和文化发展坚持在解放思想中统一思想，在科学规划中明确思路，在整体推进中突出重点，在加快发展中壮大实力。各级党委、政府和宣传文化系统大力推动思想解放和观念更新，推进体制和机制创新，加快产业发展，促进事业繁荣，取得了明显成

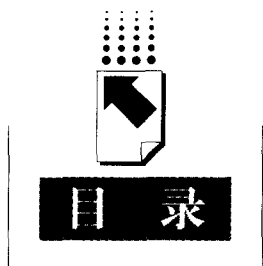


效，积累了有益经验。

宏伟事业的发展离不开科学理论的支撑，实践的发展必须有认识的跟进。而认识的发展总是要经历从部分到全局，从表象到本质，从感性到理性的过程。随着我省文化体制改革进程不断深入和文化发展步伐加快，如何适应新的形势，应对新的问题，结合自身实际创造性地贯彻党中央的精神，努力实现又快又好的发展，迫切要求我们从更加全面、系统、深入、理性的层面，对文化体制改革和文化发展作出科学的把握。

正是在这点上，四川省社会科学院组织编撰《四川文化产业发展报告 No. 1 (2006)》，迈出了富有意义的一步。全书坚持理论和实践相结合，通过分析我省文化产业发展的总体态势，总结体制改革和机制创新的有益经验，研究工作推进中面临的重点、难点问题，从多方面对进一步推动我省文化领域改革、发展进行了比较全面、比较系统、比较深入的思考，提出了一系列的对策建议。作为我省第一部文化产业发展报告，该书的出版有助于我们总结经验、找准问题，把握形势、完善措施，提供有益的决策参考。这是加强文化领域改革发展研究工作的一个良好开端，标志着我省文化领域改革发展正在从经验的摸索走向规律的把握。同时，这也是社科研究坚持面向实践、服务决策的具体体现。

当前，我省文化体制改革和文化建设正进入一个新的发展阶段，省委提出要“远学湖南广电、近学四川新华”，进一步解放发展文化生产力，加快文化建设步伐。全省宣传文化系统认真贯彻省委的指示精神，深入开展“远学湖南广电、近学四川新华”学习讨论活动。抓好这次学习讨论活动，很重要的一个内容是牢固树立新的文化发展观，树立求真务实、遵循规律的科学精神。这就要求我们在实际工作中，把加强系统研究、深化理性思考、探索认识规律摆在更加重要的位置上。希望全省宣传文化系统以开展这次学习讨论活动为契机，努力在研究问题、探求规律上取得新的进步。希望全省社科研究机构和社科工作者积极为推进文化领域改革发展贡献智慧，有所作为。



序：努力从经验的摸索走向规律的把握…………… 王少雄 / 001

一 总 报 告

西部文化强省建设中的四川文化产业…………… 张立伟 向宝云 李明泉 / 003

二 专 家 论 坛

文化资源转变为文化资本的现实途径…………… 贾松青 / 031
四川文化体制改革：挑战与选择…………… 李忠鹏 / 045
四川省文化竞争力研究…………… 向宝云 卢衍鹏 / 053
四川文化消费市场开发研究…………… 张立伟 / 079
在巴蜀文化中寻找产业增长点…………… 陈世松 / 091
四川与外地文化产业的比较分析…………… 李 庆 蒋小芸 刘兴淑 / 100
四川文化产业的对外开拓…………… 李远国 / 115
文化体制改革理论探讨…………… 李明泉 / 125

三 行 业 报 告

四川省新闻出版业发展报告…………… 彭 剑 / 149



四川省广播电视业发展报告	杨 飏 / 160
四川省文化艺术服务业发展报告	胡继先 / 170
四川省文化旅游业发展报告	平文艺 陈 杰 / 180
四川省网络文化业发展报告	赵志立 / 190

四 区域报告

成都：文化产业发展现状、重点及对策	邓立新 陈家泽 / 201
绵阳：走近两弹一星 探源李白文化	楚 明 胡 科 冯文凡 / 224
德阳：古有三星堆 今有欢乐谷	郝跃南 徐春城 / 236
乐山：文化体制改革和文化产业发展调研报告	周玉容 李 君 朱学军 / 247
眉山：打东坡牌 建中国诗书城	涂 勇 罗 明 / 267
甘孜：培育和壮大民族文化产业	拥 措 周 宏 牟光荣 / 276
阿坝：人文风景与绿色景观联姻	付永红 张淦波 庄春辉 / 293
自贡：灯会的产业化进程	刘建勇 / 303

五 文化集团

四川文化集团概况	/ 313
----------------	-------

六 典型案例

推进体制机制创新 打造现代企业集团	四川新华发行集团 / 333
以改革创新为动力 促进集团协调发展	四川日报报业集团 / 339
创新机制增活力 促进发展上水平	四川出版集团 / 347
市场化运作促进电影产业快速发展	四川省电影公司 / 352
做大做强三国文化 加快发展文化产业	成都武侯祠博物馆 / 357
建文化产业平台 创文化演艺品牌	成都演艺（集团）公司 / 362
走创新之路 让民间艺术走向世界	德阳市杂技团 / 367

七 附 录

关于加快建设西部文化强省的若干意见

..... 中共四川省委 四川省人民政府 / 373

关于西部文化强省建设的五年规划..... 中共四川省委宣传部 / 388

关于加快文化体制改革和文化产业发展的意见

..... 中共四川省委 四川省人民政府 / 404

关于贯彻文化体制改革试点中支持文化产业发展和经营性文化

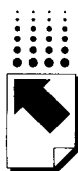
事业单位转制为企业的规定的意见..... 四川省人民政府办公厅 / 413

四川省社会资本投资文化产业指导目录

..... 四川省文化体制改革和文化产业发展领导

小组办公室等 / 420

一 总 报 告



西部文化强省建设中的四川文化产业

○ 张立伟 向宝云 李明泉

改革开放以来，四川文化产业的发展大致经历了三个阶段：一是1980年代初中期以来，一些国有文化单位，以文为主开展多种经营，“文化搭台、经济唱戏”，采取文经结合、以文补文的方式进行自我调整，积极适应经济、社会的发展。二是1990年代中后期以来，一些文化事业单位开始实行企业化管理的体制改革，面向市场自主经营、自求发展。三是党的十六大以来，四川省委、省政府认真落实中央部署，把文化发展摆在突出位置，加大文化体制改革的力度，四川文化产业发展由此进入了快速发展新的阶段。

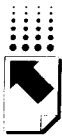
2002年，四川省第八次党代会召开，确定了未来五年奋力推进四川发展新跨越的四大主要目标，其中之一就是“西部文化强省建设取得明显成效”。2002年底，省委、省政府下发《关于加快建设西部文化强省的若干意见》，明确提出：“文化强省建设包括文化事业的发展和文化产业的壮大，两者密不可分，相互促进。在全面发展我省文化事业的同时，要以壮大文化产业为突破口，突出重点，分步实施，优化文化产业结构，将文化产业逐步培育成我省国民经济新的增长点。”

《意见》还阐明了今后五年的奋斗目标：培育“一个文化中心”，突出“四大特色文化”，达到“三个四分之一”，实现“两个提高”。

“一个文化中心”是：把成都市培育成文化建设整体水平在西部地区名列前茅的重要文化中心。

“四大特色文化”是：革命传统文化、巴蜀历史及文学艺术文化、少数民族及宗教名胜文化、现代高科技文化。

“三个四分之一”是：四川文化产业经济总量占西部地区的四分之一，文化从业人员数占西部地区的四分之一，获国家级奖的文化成果数占西部地区的四分之一。



“两个提高”是：提高文化产业发展速度，其增速高于全省 GDP 的增长速度；提高文化产业增加值在全省 GDP 中所占份额。

5 年奋斗目标现在已经过了 3 年。2005 年，全省文化产业总资产突破 700 亿元，总收入达到 480 亿元，产业规模位居西部首位。

本书作为第一本“四川文化产业蓝皮书”，既重点记录 2005 年四川文化产业的年度进展，也兼顾反映以上第三阶段，即 2002 年以来的四川文化产业的发展。

一 四川文化产业发展现状与特征

(一) 宏观数据分析

我们先从宏观层面观察四川文化产业，着重分析四组数据。目前最新的权威数据是四川统计局编撰的《四川统计年鉴（2005）》，就以它为资料来源。

第一组数据：四川文化产业的需求面。四川城镇居民消费支出中的教育文化娱乐服务类人均支出，2003 年为 824 元，2004 年为 874 元，增长 6.0%。农村居民消费支出中，教育文化娱乐服务类人均支出，2003 年为 202 元，2004 年为 210 元，增长 3.9%。需求意味着市场，它是评估文化产业发展的基本因素。按产业惯例，市场增长率大于 10% 就是高增长；那么，单看这组数据，四川文化产业的市场并不乐观。

第二组数据：四川文化产业的供给面。我国于 2004 年发布了两个文件《文化及相关产业分类》和《文化及相关产业指标体系框架》，将文化产业发展列入国民经济统计体系，但四川还缺乏这方面的具体数据。我们只能从 GDP 增长推断一个大概，2005 年，四川 GDP 增长 12.6%。而在 2001~2004 年，四川 GDP 年平均增长速度为 11.1%，第三产业年平均增长速度为 10.4%；如果再看更长时期，1996 年~2004 年，四川 GDP 年平均增长速度为 9.8%，第三产业年平均增长速度为 10.4%。从 1996~2005 年，包括文化产业在内的四川第三产业是以超过 10% 的速度在高增长。供给增长大大高于需求增长，四川文化产业的发展不是市场自然成长的结果，而是需要到另外地方找原因。

第三组数据：四川文化消费在居民消费中的比例。以上关于文化产业需求的第一组数据是看绝对增长，这第三组数据是观察四川居民的消费构成，

看相对增长。2004年,四川文化生活服务消费占城镇居民消费总额的22.57%,占农村居民消费总额的16.21%。《四川统计年鉴》的数据始于1978年,我们只以10年为界看增长。在1978年,文化生活服务消费占城镇居民消费总额的8.36%,占农村居民消费总额的3.95%;1988年,文化生活服务消费占城镇居民消费总额的9.11%,占农村居民消费总额的4.39%;1998年,文化生活服务消费占城镇居民消费总额的22.01%,占农村居民消费总额的10.58%。从长时期看,四川居民的消费结构中,文化消费增长是很明显的。这意味着,四川居民的消费结构在提升,文化消费随着经济的发展,收入的增加在平稳上升。

第四组数据:四川文化消费与全国的横向比较。根据《2005中国统计年鉴》,2004年我国城镇居民消费支出中,教育文化娱乐服务类支出增长10.5%,占人均消费性支出总额14.38%,达到1032.80元。农村居民消费支出中,教育文化娱乐服务支出增长5%,占人均消费性支出总额11.3%,达到247.63元。将四川与这组数据对比,有两个差距引人注目。一是四川文化消费的人均绝对值低于全国平均水平。城镇是文化消费的主力军,仅看城镇居民,四川低于全国的15.37%。二是四川文化消费占人均消费结构的份额高于全国平均水平。仍看城镇居民,四川高于全国的56.95%。由前者,可看出四川文化消费的落后;由后者,四川城镇居民消费结构高出全国平均一半多,又意味着这是一片发展文化产业的沃土。

通过以上四组数据,可以得出几点结论:一是四川文化产业的需求,随居民收入与消费的增长、随居民消费结构的提升在平稳上升。二是这种上升低于全国平均水平,发展四川文化产业不能靠市场自然增长,必须人为促进才能实现跨越式发展。三是四川文化产业的需求,是发展四川文化产业的瓶颈,人为促进既要促进供给面,更要促进需求面,需要考虑如何大力鼓励内需,何况四川居民的消费结构说明有开发内需的巨大潜力。四是四川文化产业在西部居于前列,仅从四川就可看出,从全局着眼,我国文化产业东部实力强大而西部尚待开发,全国文化产业发展的龙头在东部,而可持续发展的基础在西部。

(二) 制度创新推动产业发展

发展四川文化产业不能靠市场自然增长,必须人为促进。其中,政府主导的制度创新起着特殊的作用。2005年8月,省委宣传部主办“四川省文



化产业经营管理研修班”，与会的有四川各文化产业集团、文化企业的负责人，有人还希望多讲讲关于文化产业的基础知识，这样的客观现实，怎么让企业来主导发展？必须明确，发展有阶段性，发展较高阶段上遇到的问题与较低阶段的问题是不同；较高发展阶段上是错误的东西，在较低阶段上往往是正确的，反之亦然。在文化产业的起步阶段，政府的作用比文化产业成熟阶段要大得多。关键是在这个阶段，发展的各种问题不是那么复杂，而政府比企业更容易或成本更低地获取宏观公共信息，如关于发展的前沿和趋势、各地的比较优势、尤其是可以借鉴发达国家发达地区通过失败与挫折积累起来的发展文化产业的经验与知识，使自己的发展可以避免从头摸索，尽可能少走弯路。政府“多一些知识”，这是它“多一些作用”的可能性，将其转化为现实性，主要是通过制度创新来推动产业发展。四川在以下几个方面比较突出：

一是培育产业主体。2003年10月，四川省委宣传部制定了《关于西部文化强省建设的五年规划》，提出加快文化产业发展、推进西部文化强省建设的具体思路。其中就有“整合资源、调整结构”，要“培育七大产业集团”；从此，四川确立“以大集团带大产业”的发展思路，即利用政府力量推动资本的原始积累，以迅速培育产业主体（详下“大集团带大产业格局基本形成”）。

二是加快体制改革。政府“多一些知识”却不能重走计划经济的老路，直接插手企业经营。政府推动原始积累初步培育起产业主体后，下一步就是加快体制改革，以激发产业主体的内在活力。2004年4月，中共中央政治局常委李长春同志来川考察，要求四川：“步子迈得再大一些，思想再解放一些，在西部地区文化体制改革上先行一步。”并同意将四川列为不是全国文化体制改革试点省的试点省，享受国家有关文化体制改革的财政、金融、税收等政策。李长春同志离川当天，省委召开常委会，重要议题之一就是文化体制改革。2个月后出台两个重要文件，一是省委、省政府《关于加快文化体制改革和文化产业发展的意见》；二是四川省文化体制改革和文化产业发展领导小组的《省级文化单位体制改革试点工作方案》。从此，四川文化体制改革加快了步伐。

三是传播公共信息。政府多一些知识，当知识被广泛传播，它就成了公共物品，成为不发达地区重要的后发优势。四川主要表现在以下几方面：首先，制订发展规划。2003年省委宣传部制订《关于西部文化强省建设的五