

CK帝国

THE HOUSE OF KLEIN

FASHION, CONTROVERSY AND A BUSINESS OBSESSION

美国时尚巨擘的前世今生

[美] 莉萨·马什 著 汪薇薇 译

上海远东出版社



CK帝国

美国时尚巨擘的前世今生

Calvin Klein

THE HOUSE OF KLEIN

FASHION, CONTROVERSY
AND A BUSINESS OBSESSION

[美] 莉萨·马什 著 汪薇薇 译

上海远东出版社



图书在版编目(CIP)数据

CK 帝国:美国时尚巨擘的前世今生/(美)马什著;
汪薇薇译. —上海:上海远东出版社,2007
(坐标书架)
ISBN 978-7-80706-426-8

I. C… II. ①马…②汪… III. ①克莱恩,K. —生平事
迹②服装工业—工业企业管理—经验—美国 IV. K837.
126.16 F471.268

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 029467 号

THE HOUSE OF KLEIN: FASHION, CONTROVERSY, AND A BUSINESS OBSESSION by
LISA MARSH

Copyright © 2003 by LISA MARSH.

This edition arranged with John Wiley & Sons International Rights, Inc.

Simplified Chinese edition copyright © 2007 Shanghai Far East Publishers

All rights reserved. This Translation Published Under License.

本书中文简体版权由 John Wiley & Sons International Rights, Inc. 授权上海远东出版社独家出版。
未经出版者书面许可,本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

图字号 09-2006-415

策 划:学习事件

责任编辑:李巧媚

封面设计:BO:OK DESIGN

版式设计:李如琬

• 坐标书架 •

CK 帝国 美国时尚巨擘的前世今生

著者:(美)莉萨·马什

译者:汪薇薇

出版:上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址:中国上海市仙霞路 357 号

邮编:200336

网址:www.ydbook.com

发行:新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版:南京前锦排版服务有限公司

印刷 上海市印刷二厂有限公司

装订:上海张行装订厂

版次:2007 年 4 月第 1 版

印次:2007 年 4 月第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16

字数:205 千字

印张:13.75 插页/1

印数:1—5100

ISBN 978-7-80706-426-8/F·291 定价:29.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话:62347733)

如发生质量问题,读者可向工厂调换。

零售、邮购电话:021-62347733-555

CK帝国

美国时尚界巨擘

THE HISTORY

> 本书深入讲述了一个时尚传奇的诞生过程，讲述了克莱恩如何白手起家，打造出了他的CK帝国。

> 卡尔文·克莱恩是世界上最有名望的时装设计师之一，也是全球市场上一个最具认知度的品牌的缔造者。身处时尚业的最前线超过30年，克莱恩一直伴随着种种争议——但他所取得的持续不断的成功和获得的利润，总是帮他很好地回应了那些批评者。

> 在本书中，时尚业作家和业内人士莉萨·马什为我们执笔剖析了这个来自布朗克斯的孩子如何从《女装日报》中一个打印文件的小伙计成长为一个建立在性感力量基础上的价值30亿美元的大公司的老板。

> 正和他令人心动却又惹人非议的品牌形象一样，克莱恩本人同样富有争议——既可以温馨怡人，又可以冷酷激烈。作为一个商人，他要么是个精于计算的天才，要么是个幸运的笨蛋，虽然瞎搞一气，公司却大获成功。不管怎么样，他是一个了解性感的力量的企业家。本书生动描摹了这个站在CK品牌背后的人——一位难以了解的、仍然在持续影响着美国文化的时尚巨擘。



坐标书架

《赌金者：长期资本管理公司(LTCM)的升腾与陨落》

[美] 罗格·洛温斯坦 著 / 孟立慧 译

《颠覆者：嘉信公司重塑华尔街证券经纪业规则》

[美] 约翰·卡多 著 / 杨宇光 译

《铁三角：透视凯雷集团的秘密世界》

[美] 丹·布赖奥迪 著 / 石志宏 译

《低价不是法宝：零售骄子塔吉特如何分庭抗礼沃尔玛》

[美] 劳拉·罗利 著 / 宋洁 等译

《CK帝国：美国时尚巨擘的前世今生》

[美] 莉萨·马什 著 / 汪薇薇 译

作者介绍

莉萨·马什已经在时尚行业内工作了十余年。最初，她为时尚界圣经《女装日报》及其姐妹报《每日新闻记录》撰写新闻，其报道专注于精华概要，而非琐碎细节。现在，莉萨·马什为《纽约邮报》商业版撰写时尚业和零售业的独家报道，并担任城市电视台（Metro TV）《时尚每日前线》栏目的记者，同时，她也是报纸《澳大利亚人》的固定撰稿人。莉萨·马什现居纽约市。

封面设计 /



杨军+潘志远
mochan@vip.sina.com



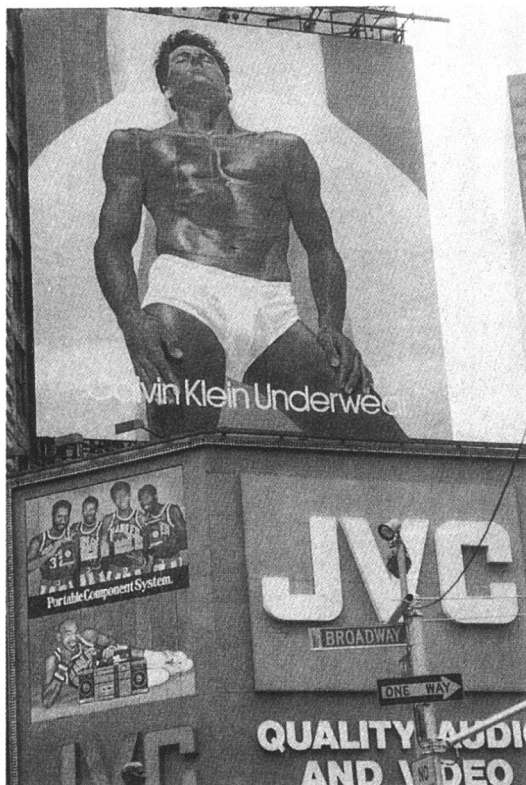
早期,卡尔文·克莱恩会为顾客做任何事,例如在 1970 年前往宾夕法尼亚州斯克兰顿参加时尚义演。左起:卡尔文·克莱恩,赫尔曼·古德曼夫人[《斯克兰顿论坛报》(*Scranton Tribune Newspapers*)老板],文森特·里比切克。[图片来源:文森特·里比切克]



1978 年,卡尔文·克莱恩的女儿玛西遭绑架事件开始被怀疑是为了他新推出的牛仔裤而进行的炒作。这是他正在 FBI 的办公室对媒体发表讲话。

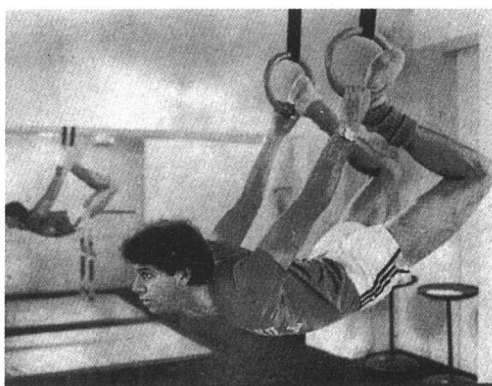


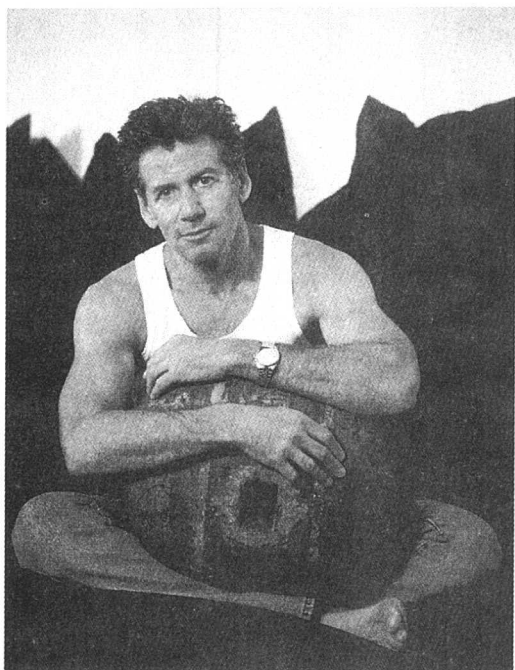
1980 年，时代广场上波姬·小丝的广告牌妨碍了交通，并激怒了女权组织。[图片来源：沃尔特·麦克布莱德/瑞特纳公司(Walter McBride/Retna Ltd.)]



改变男性身体在广告中的表现方式的广告牌。1983 年，汤姆·辛蒂劳斯(Tom Hintinaus)只穿了一点点 CK，高高地悬挂在时代广场上方。[图片来源：贝特曼/考比斯(Bettman/Corbis)]

卡尔文·克莱恩注重保持内衣模特式的身材。[图片来源：丹·布林扎克(Dan Brinzac)《纽约邮报》]

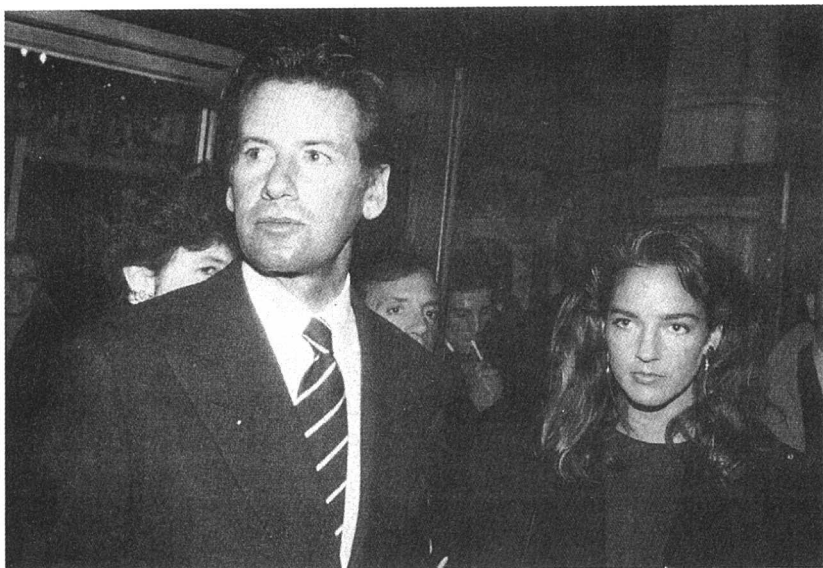




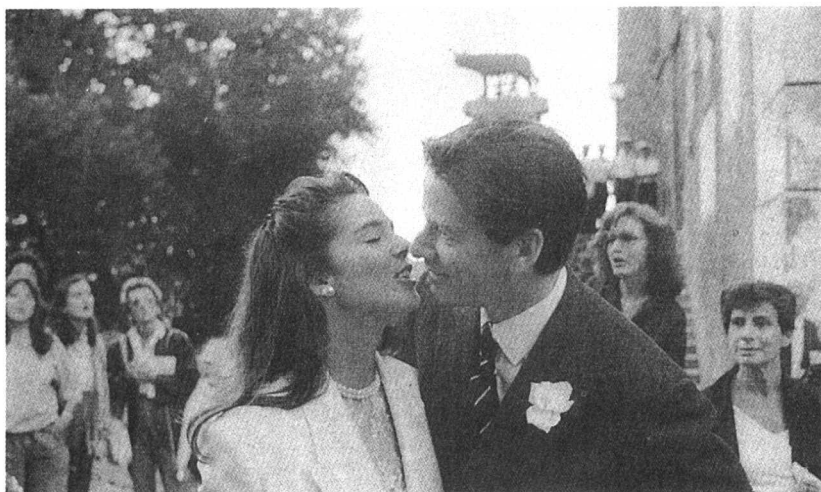
克莱恩离婚之后泡在健身房里颇见成效。[图片来源：阿比·弗雷德里希(Abe Frajndilich)/瑞特纳公司]



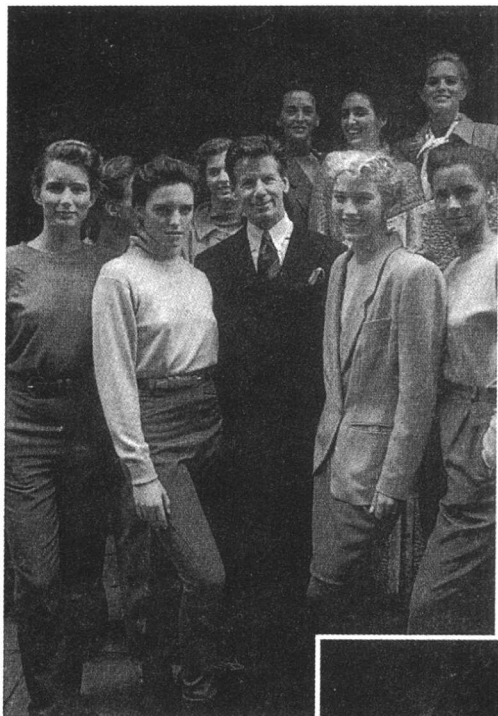
1985年,克莱恩和波姬·小丝、伊丽莎白·泰勒在一个抗艾滋慈善义演活动中。他进入了许多设计师梦想的名流阶层。[图片来源：沃尔特·麦克布莱德/瑞特纳公司]



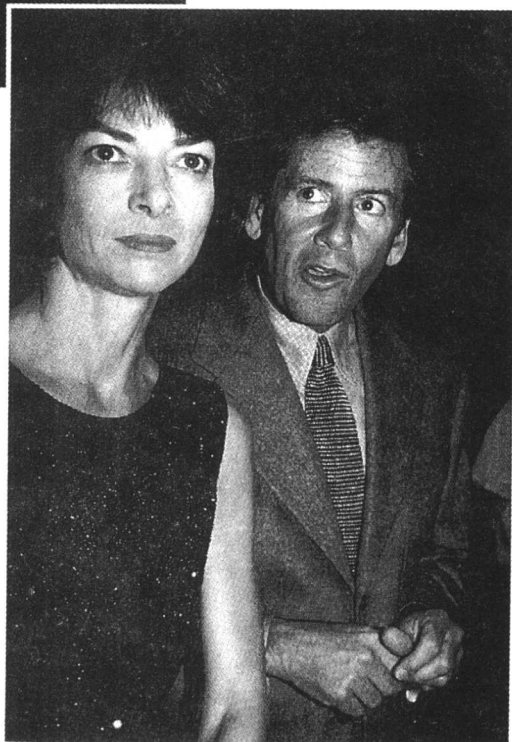
卡尔文·克莱恩和他右边的设计助手兼女朋友凯莉·雷克托。她连穿了两天同一套衣服的话,同事们就知道她去克莱恩的公寓里过夜了。[图片来源:约翰·巴雷特/《环球》(John Barrett/*Globe*)]



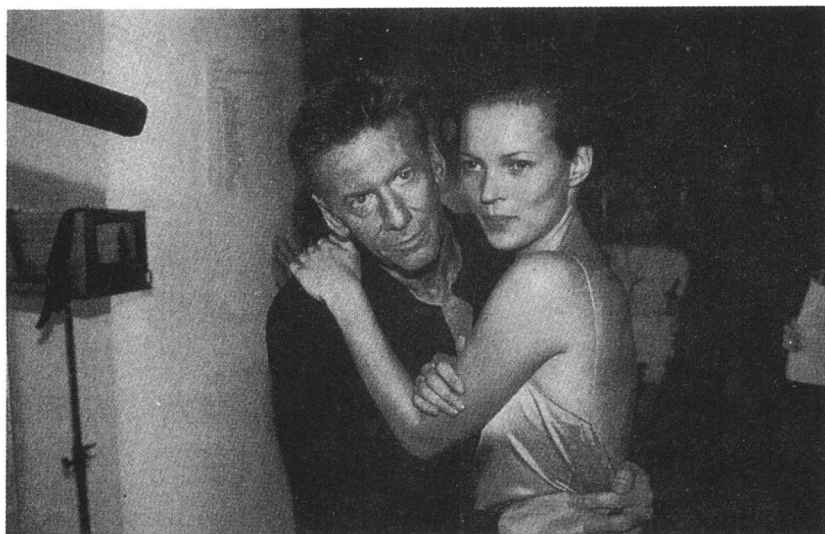
1986年,克莱恩和雷克托在出差去罗马时临时决定结婚。这是在婚礼上。[图片来源:美联社/环球图片(AP/Wide World Photos)]



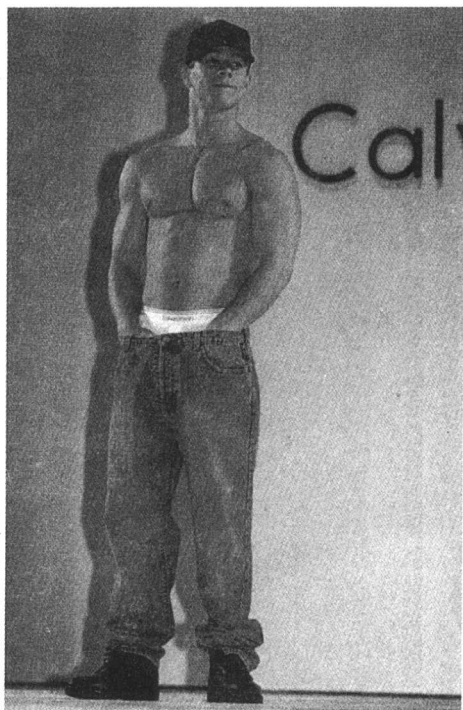
卡尔文·克莱恩在伦敦的哈维·尼科尔斯百货公司 (Harvey Nichols) 展示他纯美国式的极简主义。[图片来源：克里夫·迪克森/瑞克斯 (Clive Dixon/Rex)]



卡尔文·克莱恩和 *VOGUE* 的编辑安娜·温图尔 (Anna Wintour) 在一起。后者可能是时尚产业里最有权力的人。[图片来源：罗斯·哈特曼 (Rose Hartman)《环球》]



签约模特凯特·莫斯为 CK 的广告注入了新一个层面的真实性。[图片来源：帕特里·克·麦克马伦(Partric McMullan)]

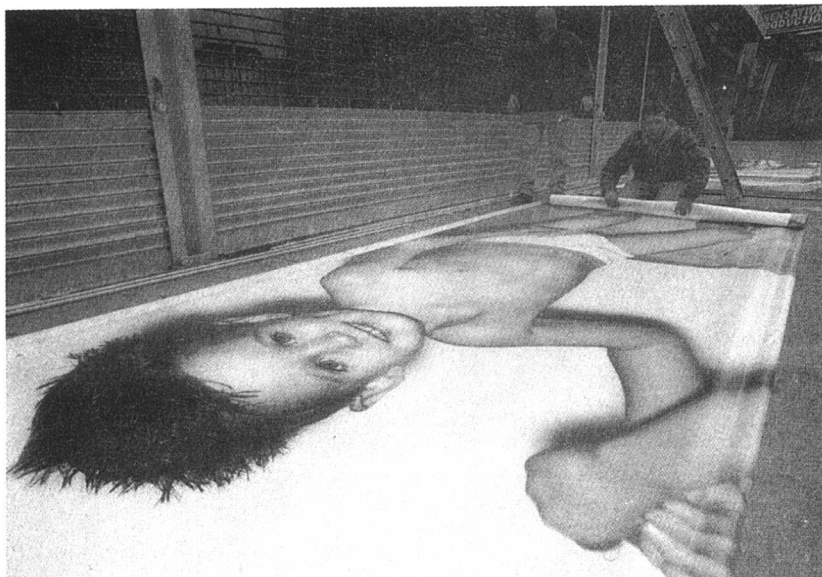


1993 年,通过利用说唱歌手马基·马克在台上脱裤子的嗜好,卡尔文·克莱恩缔造了流行乐和时尚的完美结合。[图片来源:迈克尔·卡利(Michael Cali)/瑞克斯]



同为卡尔文·克莱恩的缪斯女神,卡罗琳·贝赛特(后来成为小约翰·F·肯尼迪的妻子)和他的太太凯莉满足了他不同的需求。[图片来源:帕特里克·麦克马伦]

克莱恩和妻子凯莉,分居前一年。[图片来源:《环球》]



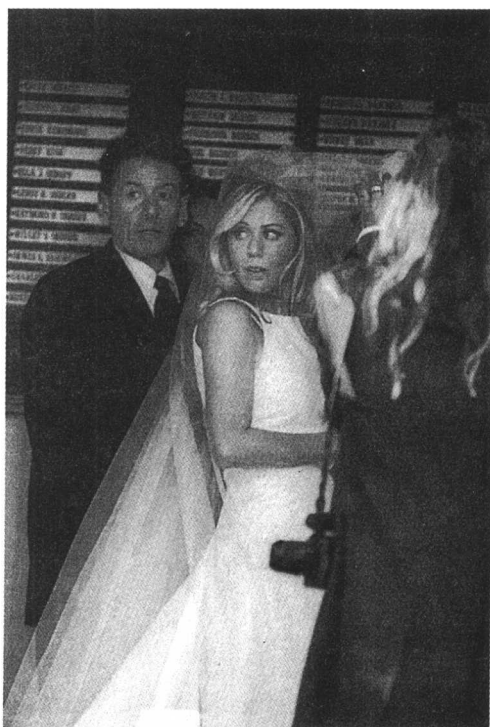
1999年,CK 儿童内裤的海报在时代广场没呆到 24 小时就由于受到公众抗议而被克萊恩撤下了。[图片来源:伊丽莎白·里普曼(Elizabeth Lippman)]



尽管琳达·瓦赫纳(左)对儿童内裤的广告破口大骂,但几个月以后就喜笑颜开了。
[图片来源:索尼娅·莫斯科威兹(Sonia Moskowitz)《环球》]



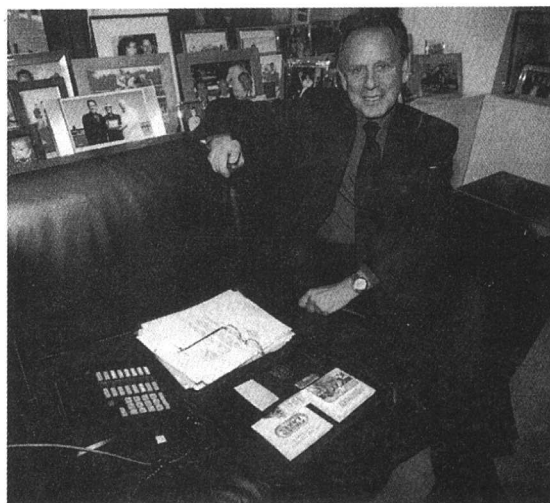
卡尔文·克莱恩(右)在新的麦迪逊大街门店里向顾客致意,他的童年好友和商业伙伴巴里·施瓦茨在一旁观看。[图片来源:罗斯·哈特曼/《环球》]



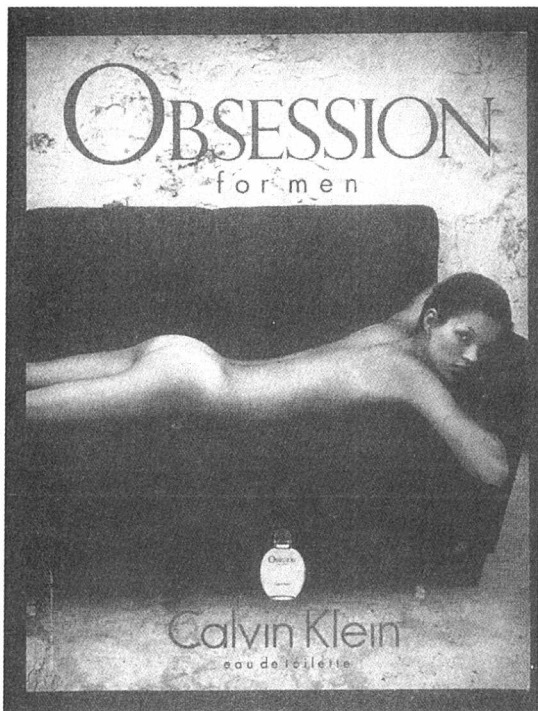
2000年10月28日星期六,作为新娘的父亲,克莱恩在女儿玛西的婚礼上沿着走廊护送着她。新郎斯科特·墨菲(Scott Murphy)曾做过模特,现在转行当了木匠,还兼职冲浪。[图片来源:查尔斯·赛科斯(Charles Sykes)/瑞克斯]



1991年,卡尔文·克莱恩获得的美国时装设计师委员会(CFDA)终身成就奖被奶油蛋糕搞糟了。蛋糕溅到了他自己、与他关系不和的妻子凯莉以及他的朋友、幽默作家弗兰·雷伯威茨(Fran Lebowitz)(左)的身上。[图片来源:索尼娅·莫斯科威兹《环球》]



CK公司的主席巴里·施瓦茨将他的时间一部分放在公司上,一部分放在纽约赛马协会(New York Racing Association)上。他在CK的最后两年里担任了该组织的主席。[图片来源:法兰西斯·斯拜克(Francis Specker)《纽约邮报》]



卡尔文·克莱恩多年来一直在破除广告的樊篱,他为设计师汤姆·福特(Tom Ford)挑逗性的 Gucci 广告扫清了道路。[图片来源:“广告档案”公司(The Advertising Archive Ltd.)]

