



新职场职场细节丛书

在职场上，只有赢得上司青睐的人，才可能是最容易获得成功的人！

赢得上司 青睐的 68^个细节

邢建忠◎编著

每个人都有机会获得上司的青睐与器重，只要你掌握现代职场成功的内在规律，你就完全可以成为上司的左膀右臂！



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

赢得上司青睐的68个细节

THE 68 WAYS TO GET THE BOSS'S ATTENTION

赢得上司 青睐的 68个细节

THE 68 WAYS

TO GET THE BOSS'S ATTENTION
IN THE WORKPLACE



THE 68 WAYS



新女性职场细节丛书

在职场上，只有赢得上司青睐的人，才可能是最容易获得成功的人！

赢得上司 青睐的 68^个细节

邢建忠◎编著

每个人都有机会获得上司的青睐与器重，只要你掌握现代职场成功的内在规律，你就完全可以成为上司的左膀右臂！



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

责任编辑:傅德华

封面设计:任燕飞设计室

图书在版编目(CIP)数据

赢得上司青睐的 68 个细节 / 邢建忠编著. —北京:中华工商联合出版社, 2007.1

(新新女性畅游职场细节丛书)

ISBN 978-7-80193-520-5

I. 赢... II. 邢... III. 女性 - 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 142172 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址:www.gslcbs.cn

北京君升印刷有限公司

新华书店总经销

787 × 1092 毫米 1/16 印张:14 160 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

ISBN7-80193-520-9/F·186

定价:26.00 元



赢得上司 青睐的68细节

>>>>>>

职场女性要想赢得上司的青睐，让自己轻松遨游于职场，就得在工作中注意好每一个细节。本书通过经典案例，详尽介绍了职场女性在与上司交往的过程中每一个细节的重要性。只有做好工作中的每一件事，你才能尽情展现自身的风采与魅力。我们相信，本书对职场女性在与上司相处方面的“细节”见解，能够让你在与上司的交往过程中，轻松赢得上司的青睐！





前言

现代职场，越来越多的白领女性以巾帼不让须眉的勇气和大无畏的魄力与男性争锋，她们或柔婉，或干练，但她们无一例外地用自己的智慧与自信战胜职场中的种种困难，展示着自我的风采与魅力。

可是职场风云，瞬息万变，白领女性如何才能把握自己，如何才能在强手如林的职场中一展风姿呢？这不仅仅是只有知识与才干就可以的，这中间有许多看似简单却又不为人注意的细节需要把握，你面对的是你的上司，你既不能逢迎使舵，却又必须八面玲珑，左右逢源，在职场中的生存技巧就需要下一番功夫了。

在现代职场中有一个不容否认的事实，就是大多数的领域中还是男性占据着重要的职位，扮演着重要的角色。作为白领女性虽不能与男性平分秋色，但却可以利用自身的优势，努力拼搏，打造自己的一片天下。职场生存，靠的是智慧与心态，团结与配合，因此在职场中我们就要去学会适应自己的角色，演好自己的角色，以配合上司。可是，如何才能够迎合上司的心意，把自己的工作做好，并得到上司赏识呢？



赢

Ying de shang si qing lai de liu shi ba ge xi jie

得上司青睐的
68个细节

本书从细节入手，针对职场女性的特点，通过理性合理的分析归纳与总结，详尽的介绍了职业女性在面对上司时应注意的问题，相信这些建议能给职场行走的白领女性提供一些指导与帮助。

编者

2006年12月





第一章



铿锵玫瑰职场秀

水和钻石，一个是世界上最柔软的东西，一个是世界上最坚硬的东西，二者结合却可以精确地诠释女人。柔软与坚强，是女人的特性与品牌，女性运用自身的优势，笃定自如地在职场中展现自我。

1. 个人品牌——找寻白领女性的职场优势 /2
2. 小荷应露尖尖角 /5
3. 适时展现你的人格魅力 /8
4. 职场秀 /10
5. 白领丽人职场生存秘笈 /12
6. 穿出你的品味 /15
7. 展示你的潜力 /17
8. 脱颖而出 /19
9. 机会青睐有准备的人 /21
10. 怎样创造机会 /23
11. 学会换位思考 /26
12. 善于自我约束 /28



第二章

完美职场生存术

一个优雅的女人，更是一个拥有自己独立思想的女人，她可以在职场中，从容应对，左右逢源。她细心地打造着自己的事业，以“百炼钢化作绕指柔”的勇气迎接职场的挑战。

1. 礼节蕴于细微 /32
2. 当好上司的助手 /35
3. 不要越俎代庖 /40
4. 好风借我力 /43
5. 善于体察上司的喜好 /45
6. 把握交往中的黄金分割点 /47
7. 学会让功 /50
8. 一屋不扫，何以扫天下？ /54
9. 如何赢得上司的赏识 /57
10. 你服从命令了吗？ /62
11. 职场无涯勤作舟 /65
12. 一片冰心在玉壶 /67
13. 热忱是一片绿洲 /70



第三章



白领女性畅游职场之道

用“玲珑”来形容女人再合适不过，她心底透明纯粹，却又不乏聪明智慧，犹如玲珑剔透的水晶，放射着璀璨的光芒，却又能在男士如林的职场中匆匆而行，把自信的微笑留给他人。

1. 提高职场情商 /74
2. 扫除职场路上的绊脚石 /77
3. 莫苛求纯粹的公平 /82
4. 用心领会话后余音 /85
5. 照顾好上司的尊严 /87
6. 正确对待上级的弱点 /90
7. 汇报请示小窍门 /92
8. 受到冷遇，莫道“秋风”冷 /95
9. 委婉表达自己的不同意见 /99
10. 以上司为师 /101
11. 花开无声静若金 /103
12. 爱惜自己的“羽毛” /106



第四章



白领丽人黄金攻略

女人用一双慧眼观察这个世界，女人用自己的锦心绣口上下打点。心计对女人来说已不算贬义，女性正是运用自己的精灵智慧在职场中如鱼得水。

1. 逢迎与隐忍 /112
2. 领会上司的反语 /117
3. 敏于行而纳于言 /119
4. 勇于承担错误 /121
5. 以柔克刚，应对上司的发火 /124
6. 如何面对上司的误解 /127
7. 功心者胜于用力 /131
8. 学会与上司相处 /133
9. 劝谏的艺术 /140
10. 上下级的“拔河赛” /143
11. 相“远”时难，“近”亦难 /146
12. 伴君非伴虎 /149



第五章



白领丽人办公室生存智慧

一个优秀的女人，是一个善于结网的女人，她会细心地对待人际关系中的每一个结口，她用无言的沉默让上司感受到了她的存在，她善解人意，却又精明干练，使人无法忽视她的力量。

1. 不加入权力纷争的游戏中去 /154
2. 做个善解人意的好员工 /158
3. 巧妙迎合上司 /160
4. 练就你的“洞察”之功 /163
5. 把“面子”留给上司 /167
6. 争取表现机会 /169
7. 秘密面前保持缄默 /171
8. 具有创新意识 /174
9. 满足上司的好胜心 /176
10. 努力成为“多面手” /178



第六章

职业女性办公室修炼

做一个细节女人，用心打理职场中的每一个环节，合理规划自我的职业生涯，将交际的技艺修炼得炉火纯青，悠然自信地迈向成功之路！

1. 把握交往中的黄金分割点之一 /182
2. 把握交往中的黄金分割点之二 /185
3. 把握加薪的尺度 /189
4. 把握机会，提高能力 /192
5. 增强独立解决问题的能力 /196
6. 白领女性保职绝技 /200
7. 发挥女性优势 /204
8. 面对男上司的三个小节不可忽视 /208
9. 白领女性的职业礼仪 /210

第1章



铿锵玫瑰职场秀

水和钻石，一个是世界上最柔软的东西，一个是世界上最坚硬的东西，二者结合却可以精确地诠释女人。柔软与坚强，是女人的特性与品牌，女性运用自身的优势，笃定自如地在职场中展现自我。



个人品牌——找寻白领女性的职场优势



作为一个白领女性，要想得到上司的认可，就必须拥有属于自己独特的东西，那就是个人品牌。个人品牌是对个人能力和魅力的体现，在职场中其具有识别性和稀缺性，它不是一个简简单单的姓名，而是在职场中受人信赖的标志。美国管理学者毕德士提出，21世纪的职场生存法则就是创建个人品牌。他认为，不只是企业、产品需要建立品牌，个人也需要在职场中建立个人品牌。“商海沉浮，适者生存”，打造个人品牌是职场竞争的取胜之道。竞争不可怕，裁员也不可怕，可怕的是自己没有精湛的专业技能，没有形成独具特色的工作风格，没有具备别人不可替代的价值。如果你想在越来越激烈的职场竞争中取胜，你就应该从现在开始，把自己当作一个品牌去经营。

通常我们评价某人“很好”，某人“很坏”，并没有意识到这种评语就是一个人的品牌。评语好，给人印象好，表示你的“品牌”好，反之则品牌不好。“铁打的职位，流水的人才”，所谓的人才都会面临着人才竞争环境带来的机会和威胁。有了个人品牌的人才，才能在职场中成为“不倒翁”。譬如《逆风飞扬》一书的作者吴士宏，通过自己在两家著名跨国公司的十四年修炼的经历，塑造了打工女皇的传奇，从而为她在职场中建立了牢不可





破的个人品牌。努力创造属于自己的品牌，并使之得到上司的认可，是现代职业女性必备之需。

那么作为一个白领女性你该如何创建自己的个人品牌呢？

(1) 不要使你的“品牌”变坏，简单地说，就是不要让上司对你有不好的印象。

例如感觉你懒惰、投机、不诚实、无信誉、寡情、好斗、阴险等，一旦你有了这些评语中的一项或多项，那么你被信赖的程度必定降低，虽然你事实上并不是那样的人。在关键时刻，这些评语就可能对你造成伤害，影响你的前途。

这种印象要改变不太容易，这就好比我们买了某牌子的东西感觉上当，以后再不会信任那个牌子一样。而这些印象也常是在无意间造成的，人们常常以“某种不良印象”来评论你这个人，你表现好时上司也许会忽视。因此做人做事必须特别小心，有时一不小心造成瑕疵，便一辈子也洗刷不清。商品可以换名称，重新包装，人可就难了。

建立个人品牌一定要注意自己的言行，言行一致，才会形成良好的品牌。俗话说，好事不出门，坏事传千里。当然工作中会有失误，但在个人品质上一定要注意，一旦有了任何闪失就会造成终身污点。对于一个白领女性来说更是如此，所以在创建你的个人品牌的时候，你必须小心谨慎，处理好每一个细节，这样才能为你在上司心中赢得更多的赞同。

(2) 积极地强化你的品牌，也就是透过各种方法，来塑造你在上司心目中的良好印象。

个人品牌的广告有很多种做法，故意制造一些事件使它成为

