

(物流管理专业课)

QUANGUOGAOZHIGAOZHUANTONGYONGXILIEJIAOCAI

【全国高职高专通用系列教材】

全国物流职业资格考试指定培训教材

国际物流实务

GUOJIWULIUSHIWU

主编 戴宗群 钱芝网

**全国高职高专
通用系列教材**



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

（物流管理专业教材）

中国物流学会物流管理教材系列

中国物流学会物流管理教材系列

国际物流实务

GUOJILIUJISHIWU

主编 王长军 副主编 王长军



中国物流学会物流管理教材系列

(物流管理专业课)

QUANGUOGAOZHIGAOZHUANTONGYONGXILIEJIAOCAI

【全国高职高专通用系列教材】

全国物流职业资格考试指定培训教材

国际物流实务

GUOJIWULIUSHIWU

主编：戴宗群 钱芝网

副主编：胡成 施华玉

**全国高职高专
通用系列教材**



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

国际物流实务 / 戴宗群, 钱芝网主编. — 北京: 中国时代经济出版社, 2007.1

(高职高专通用系列教材)

ISBN 978-7-80221-181-0

I. 国... II. ①戴... ②钱... III. 国际贸易—物流
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 159826 号

国际物流实务

戴宗群
钱芝网
主编

出版者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010) 68320825 (发行部) (010) 68320498 (编辑室) (010) 88361317 (邮购)
传 真	(010) 68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京昌平百善印刷厂
开 本	787×1092 1/16
版 次	2007 年 1 月第 1 版
印 次	2007 年 1 月第 1 次印刷
印 张	20.5
字 数	311 千字
印 数	1~8000 册
定 价	28.00 元
书 号	ISBN 978-7-80221-181-0

版权所有 侵权必究

全国高职高专通用系列教材编委会

主 任：陈 跃

副主任：安文彬 张海燕

委 员（以姓氏笔画为序）：

王邦兆	王攀桂	安广法	刘先锋	朱光福
任 宏	李锦飞	任稚苑	陈小军	吴进红
孟咸美	林祖华	俞立平	胡 成	施国洪
钱芝网	钱存华	徐金海	徐美银	戴宗群

序

伴随着我国经济的持续高速发展，我国的高等教育规模也在迅速扩大。当前，我国高等教育已从精英化教育发展到大众化教育阶段。国外发达国家的教育实践表明：高等教育的大众化必然要求高等职业教育的大发展。高等职业教育是现代国民教育体系中的重要组成部分，在实施科教兴国战略和人才强国战略中具有特殊的重要地位。然而，近几年来，我国高等职业教育的规模虽然持续不断扩大，几乎占据了我国高等教育近 50% 的份额，但培养出来的毕业生却不能很好地适应社会的需求。究其原因，除了专业设置和教学过程不能很好地贴近经济建设和社会发展的需要外，缺乏与之相配套的教材，也是一个十分重要的原因。调查结果表明，尽管部分学校和出版社已组织编写了一些高职高专教材，但是这些教材基本上都是本科压缩型的，理论教育讲得过多，实践技能安排过少，导致学生动手能力普遍不强，这与高等职业教育的培养目标严重不相称。显然，高等职业教育的教学改革已箭在弦上，其教材的重新规划建设已经被提上议事日程。温家宝总理在全国职业教育工作会议上曾经指出：“一方面，要搞好以敬业和诚信为重点的职业道德教育，学习必要的基础理论知识；另一方面，要坚持手脑并用、做学合一的教学原则，突出学生的动手能力和职业技能训练。”《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中也强调要“积极推进课程和教材改革，开发和编写反映新知识、新技术、新工艺和新方法，具有职业教育特色的课程和教材”。为了响应中央的号召，促进我国高等职业教育的发展，我们组织了全国部分高职院校的优秀教师和企业界的优秀工程技术人员和管理人员，共同编写出版了一套全国高职高专通用系列教材。本套教材具有如下一些特点：

第一，在指导思想，切实遵循“以全员素质为基础，以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体”的职业教育教学指导思想。

第二，在编写思路，专业基础课以综合课为主，专业课以行动导向课程为主。

第三，在内容安排上，以理论“够用、管用、实用”为基础，以职业能力和技能培养为核心，以岗位主要工作流程为线索，安排教学内容。

全书图文并茂，语言浅显通俗，每章之前都有“内容提要”，让学生在未学之前就能对本章的主要内容有个大致的了解。同时，每章都安排了一个“主题案例”，让学生带着问题去学习，以提高学生的学习兴趣。此外，每章后面还列有复习思考题，让学生学完本章内容后，能得到及时的复习与训练，以巩固、提高学习的效果。

本套系列教材不但可以作为高职高专相关专业的教材和参考书，也可供企业管理人员及其相关业务人员学习与参考，还可作为提升专业技能的培训教材。

本套系列教材在编写过程中得到了许多高职院校的专家、学者和企业管理者的大力支持，参考、引用了许多学术界同行的研究成果，在此表示衷心的感谢！由于编者水平有限，书中的错误与不当之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

全国高职高专通用系列教材编写委员会

2006 年 12 月

前 言

随着经济全球化的快速发展、现代信息技术的不断普及,以及市场竞争的不断加剧,越来越多的企业纷纷将目光转向国际市场,积极推行国际化战略,他们或者希望从国外购买到廉价的原材料、产成品;或者希望将自己的产品销售到国际市场;甚至还有不少企业希望在国外建立生产基地。全球化已成为企业提升竞争力的战略目标。经济全球化和国际化战略的有效实施必然要以国际物流为依托。国际物流是企业参与国际市场竞争的基础和保障。

为了配合高职院校培养具备现代物流管理理念,掌握现代物流管理方法,熟悉国际贸易规则,精通国际物流运作业务的专门人才,我们组织编写了本书。

本书以国际物流的业务操作环节和操作技能为主线,突出重点,深入浅出,通俗易懂。每章之前都有“内容提要”,让学生在未学之前就能对本章的主要内容有个大致的了解。同时,每章都安排了一个“主题案例”,让学生带着问题去学习本章的内容,以提高学生的学习兴趣。全共分十章,第一章简要介绍了国际物流的含义、特点、分类及其发展趋势。第二章分析了国际物流系统和国际物流网络的构成以及主要的国际物流结点。第三章剖析了国际物流与国际贸易的关系,介绍了一些国际贸易术语。第四章、第五章、第六章、第七章、第八章对国际物流的主要业务操作环节——通关、检验、运输、仓储和保险的操作流程和操作方法做了详细的阐述。第九章对国际船舶代理、国际货运代理和国际第三方物流做了概括性的介绍。第十章对国际物流计划的制订、国际物流成本控制、国际物流信息管理和国际物流绩效评价的方法、过程及步骤等进行了系统的分析。

本书由戴宗群、钱芝网担任主编,并负责书稿体例的设计和统稿、定稿,胡成、施华玉担任副主编。全书的写作,分工如下:第一章由孙小明编写;第二章由钱芝网编写;第三章由施华玉编写;第四章、第七章由董皓玥编写;第五章由朱林娜编写;第六章由童丽丽编写;第八章



由韦文娴编写；第九章由戴宗群编写；第十章由胡成编写。

本书既可以作为高职院校物流管理专业的教学用书，也可供企业物流管理人员自学、提高之用。全国职业培训认证管理办公室已将本书列为物流从业资格考试培训用书，因此，本书还可以作为有志于从事物流管理工作的在校学生、社会人士参加物流职业资格证书考试的培训教材。

本书在编写过程中得到了作者所在单位的大力支持和中国时代经济出版社刘荇主任和江舒老师的悉心指导，参考、引用了学术界同仁的有关著作、教材、案例和论文，在此一并表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，书中的错误、缺陷在所难免，恳请广大读者和专家批评指正。

编 者

2006 年 12 月

目 录

序	(1)
前言	(1)
第一章 国际物流概述	(1)
第一节 国际物流的含义与特点	(3)
第二节 国际物流的分类	(6)
第三节 国际物流的发展	(6)
第二章 国际物流系统与国际物流网络	(13)
第一节 国际物流系统	(15)
第二节 国际物流网络	(17)
第三章 国际物流与国际贸易	(41)
第一节 国际物流与国际贸易的关系	(43)
第二节 国际贸易术语及国际贸易惯例	(47)
第三节 国际贸易业务	(55)
第四节 国际贸易结算	(63)
第四章 国际货物通关	(73)
第一节 国际货物通关概述	(75)
第二节 一般进出境货物的通关	(80)
第三节 保税货物的通关	(85)
第四节 暂准进出境货物的通关	(93)
第五节 其他进出境货物的通关	(99)
第五章 进出口商品的检验检疫	(105)
第一节 进出口商品检验检疫的含义与作用	(107)
第二节 进出口商品检验检疫机构及其职责	(112)
第三节 进出口商品检验检疫的项目	(115)
第四节 进出口商品的检验检疫程序	(121)
第五节 进出口商品检验检疫时间和地点的规定	(127)



第六节 进出口运输工具、集装箱的检验检疫	(128)
第六章 国际货物运输	(135)
第一节 国际货物运输的特点与方式	(137)
第二节 国际海洋货物运输	(139)
第三节 国际铁路运输	(153)
第四节 国际航空运输	(158)
第五节 国际集装箱运输	(168)
第六节 国际多式联运	(176)
第七章 国际物流仓储	(183)
第一节 国际物流仓储概述	(184)
第二节 保税仓库和保税区	(190)
第三节 仓储合同	(196)
第八章 国际货物运输保险	(203)
第一节 国际货物运输保险概论	(205)
第二节 国际货物运输保险的业务环节	(208)
第三节 国际海运货物运输保险	(212)
第四节 国际陆运货物运输保险	(220)
第五节 国际空运货物运输保险	(222)
第九章 国际物流服务	(225)
第一节 船舶代理	(227)
第二节 国际货运代理	(233)
第三节 国际第三方物流	(244)
第十章 国际物流管理	(253)
第一节 国际物流管理与国际物流计划	(255)
第二节 国际物流成本控制	(258)
第三节 国际物流信息管理	(263)
第四节 国际物流绩效评价	(272)
附录:	(278)
1. 中华人民共和国海关进口货物报关单 1	(278)
2. 中华人民共和国海关进口货物报关单 2	(279)
3. 中华人民共和国海关进口货物报关单 3	(280)

4. 中华人民共和国海关进口货物报关单 4	(281)
5. 委托报关协议书（一般）（样本）	(282)
6. 中华人民共和国出入境检验检疫入境货物申报表	(283)
7. 中华人民共和国出入境检验检疫出境货物报检单	(284)
8. 品质检验证书（样本）	(285)
9. 商品发票（范本）	(286)
10. 购货合同（样本）	(287)
11. 货物装箱单（范本）	(288)
12. 进口付汇核销单（范本）	(289)
13. 出口收汇核销单（范本）	(290)
14. 减免税申请单（样本）	(291)
15. 船务代理公司提货单（样本）	(292)
16. 外轮代理公司提货单（样本）	(293)
17. 装箱单（范本）	(294)
18. 产地证明书（范本）	(295)
19. 商业发票（范本）	(296)
20. 中华人民共和国进口许可证（范本）	(297)
21. 中华人民共和国出口许可证（范本）	(298)
22. 装船通知（格式）	(299)
23. 收货单（范本）	(300)
24. 船长收据（格式）	(301)
25. 货物运输保险投保单（样本）	(302)
26. 海洋货物运输保险单（样本）	(303)
27. 保险单（样本）	(304)
28. 货物残短联检报告（样本）	(305)
29. 集装箱联运提单（样本）	(306)
30. 直达或转船海运提单	(307)
31. 集装箱装箱单（范本）	(308)
32. 提单（范本）	(309)
33. 仓储合同（范本）	(312)
主要参考文献	(315)

国际物流概述

【内容提要】

随着经济全球化的快速发展,物流全球化的时代已经到来。国际物流已成为现代物流发展的重要领域。本章首先介绍了国际物流的概念,其次对国际物流的分类作了简要的阐述,最后对国际物流的发展动力、发展阶段以及发展趋势作了详细的分析。

【关键词】

国际物流 特点 发展趋势

【主题案例】

UPS 公司是一家大型的国际快递公司,它除了自身拥有几百架货物运输飞机外,还租用了几百架货物运输飞机,每天运输量达一千多万件。UPS 公司在全世界建立了十多个航空运输的中转中心,在二百多个国家和地区建立了几万个快递中心。UPS 公司的员工达到几十万人,年营业额可达到几百亿美元,在世界快递行业中享有较高的声誉。

UPS 公司是从事信函、文件及包裹快速传递业务的公司,即它是从事某些物品运输的公司。它在世界各国和地区均取得了进出的航空权。在中国,它已建立了许多快递中心。2001 年 4 月起,它可以立航中国大陆,这样一来,使它在中国的业务量在 2001 年第二季度同比猛增 25%,初步尝到了立航的甜头。此外,为了适应中国业务量快速增长的要求,UPS 公司又采取了多种措施,包括增加立航中国的运力和航班。在上海浦东机场快件中心大仓库,还安装了包裹处理流水线,这条流水线于 2001 年 9 月初投入使用。从 2001 年 8 月下旬开始,UPS 公司在上海安装了上百台的



速递资料收集器，这些收集器取代了传统的纸记录上传。

公司在世界各地发展迅速，效益显著上升。UPS 公司之所以能够取得如此可观的成果，与它的特点密切相关。那就是，它的快递能够真正做到将遍布在世界各地的快递物品迅速、安全地送达目的地。

迅速是快递公司的主要特点。UPS 公司能够实现国际快件的 3 日到达，国内快件的 1 小时取件和 24 小时的下个航班到达的承诺，满足了较高的服务质量要求。安全也是快递公司不容忽视的一个要求。UPS 公司能够实现每天一万多人的网上文件跟踪查询，每天 2 万人的电话文件跟踪查询。

UPS 公司除了具有信函文件、包裹的物流快速业务之外，还为客户提供代理报关服务等国际物流活动，减轻了客户报关负担及缩短了报关时间；也为客户代理特殊物品的包装服务，解决了客户在物品包装上的困难及节省包装材料费用。以上服务的提供，说明 UPS 公司的物流内容越来越广泛，UPS 公司的国际第三方物流的形象也越来越完美。

试分析：UPS 公司取得成功的原因。

第一节 国际物流的含义与特点

一、国际物流的含义

随着国内企业参与国际商务活动的日益增多,企业在商品和劳务方面同国外的交易也将越来越频繁。而国际商务和国内商务在运作规律和运行规则方面有所不同。它包含了进出口业务、交通运输服务、银行和金融、保险业务、租赁和咨询以及结算等各项商务活动。这些商务活动是跨越不同国家进行的,在时间和空间上存在着距离,所以物流的范围扩大了,物流的内容扩展了。

国际物流就是组织原材料、在制品、半成品和制成品在国与国之间的流动和转移,也就是发生在不同国家间的物流,它是相对于国内物流而言的。国际物流是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨国界的、流通范围扩大了物的流通,有时也称其为国际大流通或大物流。国际物流的实质是按照国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动和交换,以促进区域经济的发展和世界资源优化配置。国际物流是国际贸易的一个必然组成部分,各国之间的相互贸易最终都将通过国际物流来实现。

对国际物流的理解分为广义和狭义两个方面。广义的国际物流是指各种形式的物资在国与国之间的流入和流出,包括进出口商品、转运物资、过境物资、捐赠物资、援助物资、加工装配所需物料、部件以及退货等在国与国之间的流动。而狭义的国际物流是指与另一国进出口贸易相关的物流活动。包括货物集运、分拨配送、货物包装、货物运输、申领许可文件、仓储、装卸、流通加工、报关、保险、单据等。换句话说,即当一国的企业出口其生产或制造的产品给在另一国的客户或消费者时,或当该企业作为进口商从另一国进口生产所需要的各种原材料、零部件或消耗品时,为了消除生产者与消费者之间的时空差异,使货物从卖方的处所物理性地移动到买方的处所,并最终实现货物所有权的跨国转移,国际物流的一系列活动就产生了。



二、国际物流的特点

1. 物流环境存在差异

国际物流的一个非常重要的特点是,各国物流环境的差异,尤其是物流软环境的差异。不同国家的不同物流适用法律的不同,使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流;不同国家不同经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下,甚至有些地区根本无法应用某些技术而迫使国际物流系统水平下降;不同国家有不同标准,也造成国际间物流“接轨”的困难,因而使国际物流系统难以建立;不同国家的风俗人文环境也使国际物流受到很大局限。

由于物流环境的差异,迫使一个国际物流系统需要在多个不同法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行,无疑会大大增加国际物流的难度和系统的复杂性。

2. 物流系统范围广

物流本身的功能要素、系统与外界沟通已经很复杂,国际物流本身的功能要素、系统与外界沟通已经很复杂,国际物流再在这复杂的系统上增加不同国家的要素,这不仅是地域的广阔和空间的广阔,而且所涉及的内外因素更多,所需的时间更长,带来的直接后果是难度和复杂性增加,风险也增大。正因为如此,国际物流一旦融入现代化系统技术,其效果会十分显著。例如,开通某个“大陆桥”之后,国际物流速度会成倍提高,效益显著增加。

3. 国际物流必须有国际化信息系统的支持

国际化信息系统是国际物流非常重要的支持手段。国际信息系统建立的难度,一是管理困难,二是投资巨大,而且由于世界上有些地区物流信息水平较高,有些地区较低,所以会出现信息水平不均衡,使信息系统的建立更为困难。

4. 国际物流的标准化要求较高

要使国际间物流畅通起来,统一标准是非常重要的。如果没有统一的标准,国际物流水平将难以提高。目前,美国、欧洲基本实现了物流工具、设施的统一标准,如托盘采用100mm×1200mm,集装箱的几种统一规格及条码技术等,这大大降低了物流费用,降低了转运的难度,而

不向这一标准靠拢的国家，必然在转运、换车等许多方面多耗费时间和费用，从而降低其国际竞争能力。

5. 国际物流的风险性较高

国际物流的复杂性必然带来国际物流的风险性。国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。政治风险主要指由于所经过的国家的政治动荡，如罢工、战争等原因造成的商品可能受到的损害或灭失；经济风险又可分为汇率风险和利率风险，主要指从事国际物流必然要发生的资金流动，因而产生汇率风险和利率风险；自然风险则指物流过程中，可能因自然因素，如海风、暴雨等，而引起的商品迟延、商品破损等风险。

6. 国际物流大多采用多种运输方式的联合

国际物流运输距离长，运输方式多样化。运输方式有海洋运输、铁路运输、航空运输、公路运输以及由这些运输手段组合而成的国际综合运输方式等。运输方式选择和组合的多样性是国际物流的一个显著特征。近年来，在国际物流运输中，“门到门”的运输组织方式越来越受到货主的欢迎，这就使得能满足这种需求的国际综合运输方式得到迅速的发展，逐渐成为国际物流中的运输主流。

三、国际物流的作用

国际物流是一项跨越国界的活动，物流活动在不同国家之间进行。所以国际物流的存在与发展可以促进世界范围内物资的合理流动，可以使国际间物资或商品的流动路线优化、流通成本最低、服务最优、效益最高。同时由于国际化信息系统的支持和世界各地域范围的物资交流，国际物流可以通过物流的合理组织促进世界经济的发展，改善国际间的友好交往，并由此推进国际政治、经济格局的良性发展，从而促进整个人类的物质文化和精神文化发展。