

现代 物流与采购人员管理培训实务丛书

物流采购人才培养的实用教程
复合型物流采购人才培养必备之锦囊
21世纪将是物流采购员的白金时代

怎样成为 物流业 中的王牌

ZEN YANG CHENG WEI
WU LIU YE ZHONG DE WANG PAI

王牌的物流人员既需要有高学历，又需要有对物流活动进行计划、组织、指挥、监督、控制、调节的能力，同时更需要具有策划的能力。

伏建全◎主编



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

现代物流与采购人员管理培训实务丛书

物流采购人才培养的实用教程

复合型物流采购人才培养必备之锦囊

21世纪将是物流采购员的白金时代

怎样成为 物流业 中的王牌

ZEN YANG CHENG WEI

WU LIU YE ZHONG DE WANG PAI

王牌的物流人员既需要有高学历，又需要有对物流活动进行计划、组织、指挥、监督、控制、调节的能力，同时更需要具有策划的能力。

伏建全◎主编



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

责任编辑:付德华 魏鸿鸣 胡小英

封面设计:任燕飞设计室

图书在版编目(CIP)数据

怎样成为物流业中的王牌 / 伏建全主编. — 北京:中华工商联合出版社,
2006

(现代物流与采购人员管理培训实务丛书)

ISBN 7-80193-479-2

I. 怎... II. 伏... III. 企业管理—物流—物资管理 IV. F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 124846 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址:www.chgslebs.cn

北京国防印刷厂印刷

新华书店总经销

787 × 1092 毫米 1/16 印张:15.375 176 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

ISBN7-80193-479-2/F·170

全套定价:53.60 元



什么是物流？简单地说，物流是物品实体由供应地向接受地的流动。它包括运输、存储、包装、装卸、流通加工及相关的信息活动。物流实际上是一门管理技术，其目的是降低物品实体的流通消耗，将物品实体及时、快速、安全地送达目的地。

物流一词最早出现于美国。作为市场营销中的一个重要内容，它主要指实体配送，即销售过程中的物流。物流业在第二次世界大战中得到了迅猛的发展，并逐渐波及全世界。现代物流产业的形成，为世界范围内的生产和建设提供了物质前提和交易保障，通过对商品时间价值和空间价值的实现，使商品的价值和使用价值得以充分体现，从而对社会、经济发展作出巨大贡献。处于成长与发展时期的现代物流产业，符合先进生产力的发展要求，已成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要指标。

中国加入世贸后，随着世界经济的发展和全球经济一体化进程的加快，中国经济飞速发展，同时跨国公司也加快了进入中国的步伐。但国际物流服务提供商不可能完全跟进，这就大大扩大了国内市场的需求。高素质的物流专业人才，已成为市场上炙手可热的香饽饽。

然而，我国物流业起步晚，虽已进入发展期，但还极不完善。物流人才的匮乏，严重制约了我国物流产业整体水平的发挥。从根

本上解决物流从业人员的整体素质和管理水平，已成为当前的重中之重，迫在眉睫，不容忽视。

现代社会需要的是高素质的复合型物流人才，是物流理论研究、物流管理、物流工程方面的人才。这些复合人才在知识结构上，不仅要有物流的知识，还要有管理、工程、计算机、营销等方面的知识。

现在，中国经济界不断取得共识，不断采取政策、措施来发展中国的物流，打造物流精英已势在必行。

本书全面地介绍了物流人才而应具备的素质内涵，希望通过本书的学习，能将您成功地锻造成一流的物流精英，实现人生价值。

需要说明的是，在编撰本书的过程中，参阅了许多资料和著述，因篇幅所限，不能一一列出，在此深表歉意！

编 者

2006 年 10 月 2 日



目 录

第一章 培养物流人才势在必行

近几年来，物流作为一个新型的概念，迅速火遍全国，物流热成为一股新的潮流，发展前景一片光明。据北京一家专门为外国企业服务的猎头公司介绍，一些外国公司或其所属合资企业对物流精英的需求大幅增加，但市场上的物流人才却非常少。高素质的物流复合型人才培养，已迫在眉睫。

物流热呼唤物流人才 \2

你想成为中高级物流人才吗 \8

物流人才培养迫在眉睫 \13

物流人才的基本素质和能力 \18

物流人员的岗位职责 \21

第二章 物流及其组织架构

物流的概念最早出现于 20 世纪 30 年代初。社会进步、经济的发展，促使物流领域的外延不断扩展。物流人员只有正确理解了第三方物流、企业物流和现代物流的概念，才能架构完善的物流部门组织。

物流及其构成要素 \26

物流的基本功能 \29

第三方物流及其特征 \35

企业物流及其特征 \38

现代物流及其管理 \47

物流部门组织架构与设置 \55

物流员工工作考核 \57

目 录

第三章 供应链管理

供应链管理是物流管理发展的一个新阶段，既继承了以往物流管理中的优秀经验，又有很大的创新。物流人员必须明确其特点、原则和结构，这样才可以设计出优秀的管理方案，实施优化管理。

供应链管理及其特点 \62

供应链管理的原则 \67

供应链结构 \70

供应链的设计 \75

供应链的整合 \81

供应链管理的实施 \85

供应链优化的方法 \91

第四章 物流运行管理

物流运行管理的过程包括采购物流、生产物流和销售物流。作为一名物流精英，他必须掌握采购物流的内容、采购物流流程的控制和管理、采购物流的决策方向；对生产物流实施有效的计划与控制；在销售物流环节，要采取合理的模式和渠道。

- 采购物流的内容及其流程 \98
- 采购物流的构成特征及决策方向 \102
- 生产物流计划与控制 \104
- 销售物流的要素及其模式 \107
- 销售物流渠道及其形式 \111
- 销售物流合理化 \115

目 录

第五章 储运和配送设计

物流人员在储运和配送过程中，要选用高性能的包装材料，运用一定的技术手段，对内装物品进行基本防护，避免其霉、潮、锈、震等。配送的形式多种多样，运输的方式也各有不同。能够合理选用快捷有效的方式，才是成功的物流精英。

包装材料及其选用 \120

储运包装技法及标志 \125

储运包装基本防护 \127

配送及其功能 \132

配送的形式 \136

物流运输的主要方式 \139

装卸搬运及其分类 \146

第六章 物流成本管理

物流企业要获取效益，必须注意物流成本的管理。物流人员首先必须明确物流成本的构成与方案、管理与控制；其次要遵循物流成本管理的原则和方法，针对可变成本和固定成本，采取措施和手段，最大限度地降低物流成本。

物流成本的构成及其分类 \152

物流成本管理与控制 \157

物流成本管理原则和方法 \161

物流成本计算程序 \167

物流成本计算方法 \171

降低物流成本的途径 \176

第七章 仓库安全管理

仓库安全管理是物流过程中的一个重要环节。作为物流精英,要具有依据仓库安全管理的基本要求和原则,利用一些手段方法控制库存的能力。如温湿度控制,虫、鼠、蚁的防治,消防管理及电气线路的铺设。

仓库安全管理及基本要求 \180

合理存储的原则 \184

仓库温度、湿度的控制 \190

仓库虫、鼠、蚁的防治法 \197

仓库消防管理 \202

仓库电气线路安全要求 \205

第八章 物流服务管理

客户是上帝。尤其对于服务业而言，这更是成功的不二法则。物流精英为客户实施服务时，要明确物流服务的内容，按照物流服务管理的原则，有层次地为客户提供服务。

物流服务及其管理 \210

物流服务管理原则 \214

客户服务及其过程 \219

物流客户服务的三个层次 \226

提高物流服务效率的方法 \229

怎

样成为物流业中的王牌



培养物流人才势在必行

近几年来，物流作为一个新型的概念，迅速火遍全国，物流热成为一股新的潮流，发展前景一片光明。据北京一家专门为外国企业服务的外资公司介绍，一些外国公司或其所属合资企业对物流精英的需求大幅增加，但市场上的物流人才却非常少。高素质的物流复合型人才培养，已迫在眉睫。



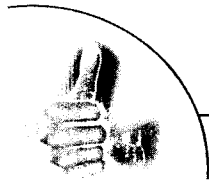
物流热呼唤物流人才

1. 我国物流人才紧缺

随着物流业的快速发展，物流人才的匮乏越来越成为显著的问题。自 2002 年 9 月以来，在国内各大城市的人才招聘会上，物流专业人才都成为企业争夺的焦点。一些知名物流企业开出 30 万年薪的高价公开招聘高级物流经理，物流策划师等，物流行业的高级人才也被打出“10 万年薪”的招牌。据权威机构调查，目前国内拥有权威认证机构颁发的物流专业管理资格证书的职业经理人不足百位，而物流专业人才的需求量却已达到 60 余万人，供需的巨大差异，导致对物流人才的需求急剧上升，物流专业人才已被列为我国 12 类紧缺人才之一。

目前，物流业已成为深圳、北京、上海三大城市的支柱产业。但物流专业人才的严重缺乏，制约了物流产业的发展速度。据不完全统计，到 2010 年，深圳对高级物流人才的需求将达到 1 万人，对初中级物流人才的需求将达到 10 万人左右。北京市的经济数据表明，物流业正面临着人才匮乏的状况，北京缺口达 20 万人之多。上海市在“十五”发展规划中，计划建国内最大、亚太地区重要的现代物流服务园区。但现有不足 10 万名的存量物流人才已远远满足不了上海发展的需求，专业物流人才的缺口高达 40 万人。

从用人单位的需求状况调查显示，目前对物流人才的需求主要





集中在企业物流人才、规划咨询物流人才、外向型国际物流人才和物流科研人才四个方面。

2. 物流人才培养存在的问题

物流人才培养是一个系统工程,涉及到政府、教育行政部门、高等院校、职业院校、企业和社会培训机构,是一个包括高校学历教育、物流职业教育、企业岗位教育、社会培训机构继续教育的互相结合、多种层次、互为补充的人才培养体系。事实上,我国物流人才培养能力存在着很多问题,远远不能满足市场对物流人才的需求。

(1) 物流高等教育起步较晚,呈现“少、散、差”的状态,缺乏统一规划

我国物流教育起步于20世纪80年代,截止目前,各高校都是自行筹划设计课程和实践,缺乏统一指导,导致培养出来的人才参差不齐。经原国家教委批准正式在高等院校中设置物流专业的仅有20所左右,仅占我国全部高等院校总数的1%,远远不能满足市场对物流人才的需求。另一方面,物流高等教育条块分割较为严重。许多高等学校物流教育只是现代物流理论中的某一个环节,物流专业设置过细、过专、过窄,不利于学生综合能力的培养。而高校的教学内容及课程设置与物流企业岗位实际需求差距较大,教学方法和教学手段简单化,也是目前存在的突出问题。

(2) 物流职业教育力量薄弱,物流职业资格认证制度尚未建立

尽管目前已有十多家职业院校设置了物流专业,但从总体来看,物流职业教育的现状及物流业在国民经济中的地位,与物流业的发展速度极不相称,远未起到为物流行业培养大量技能人才的作用。从行业资格体系方面来看,我国尚未建立全国统一的物流职业资格认证制度和职业培训体系。目前只有深圳、上海在筹建地方的物流





职业资格考试体系，而国外的资格考试认证已经开始进军国内培训市场，如英国皇家物流资格证考试已进入深圳、广州、上海、北京等大城市，分切中国的物流培训市场这块诱人的大蛋糕！

(3) 专业教育“重理论，轻实践”

物流专业的特点是环节多、系统性强、科技含量高、理论与实践联系紧密，而目前学校的物流教育多数片面注重物流理论的传授，缺乏对实际业务操作能力的培养。大多数开设物流专业的学校尚未建立面向市场的、可操作性强的物流实训室，而且学校与企业没有建立紧密的产学研合作关系，因此培养出来的学生只懂部分物流理论，没有实践经验，遇到问题无从下手。

(4) 复合型物流人才少

现代物流从理论上讲是跨学科的，除了要具备理论知识的基础以外，同时它的实践性也非常强，这就要求物流人才不仅要拥有全面的理论知识，同时也要有多年的实践经验。一个优秀的物流人才，除了要具备理论基础知识以外，还需要用至少两到三年的时间到企业的各个部门去实习，了解各个部门的业务特点、物流需求，也就是说，培养中高级复合型物流管理人才，仅仅依靠学校专业教育是不够的，在企业岗位进行一段时期实践培训也是其重要环节。而大部分国内企业根本不提供任何实践培训机会，就要求物流人才上岗后一两个月内“立竿见影”，很快扭转物流成本居高不下的局面，显然不切实际。部分有实力的物流企业尽管也组织员工培训，但多集中在一线操作人员，片面强调操作技能培训，没有针对各个层次的员工，建立在职学习、脱产学习、自学和岗位轮换实习有机组合的企业内部培训体系。

(5) 高层物流人才培养渠道不畅，手段落后

虽然在已设置物流管理专业（方向）的院校中，研究生、本科、